



INSTITUTO FEDERAL
Fluminense



**GESTÃO DEMOCRÁTICA NO IFF
CAMPUS CAMPOS CENTRO:
CONHECENDO ESPAÇOS DE
PARTICIPAÇÃO**

**PRODUTO EDUCACIONAL
*CARDS***



**Gilmara Basilio Caetano
Severino Joaquim Correia Neto**

Realização:

Mestrado Profissional em Educação Profissional
e Tecnológica – IFFluminense

Autores:

Gilmara Basilio Caetano
Severino Joaquim Correia Neto

Design:

Ascom Campus Campos Centro

Diagramação:

Claudia Carolina Basilio Andrade

1º Edição
Campos dos Goytacazes
2022

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	04
2. Grêmio Estudantil Nilo Peçanha.....	13
3. Conselho Acadêmico dos Representantes de Turma.....	21
4. Conselho de Campus.....	29
5. Conselho de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação.....	37
6. Conselho Superior.....	45
7. Referências.....	54

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C128g

Caetano, Gilmara Basilio, 1987-.

Gestão democrática no IFF Campus Campos Centro: conhecendo espaços de participação / Gilmara Basilio Caetano. — Campos dos Goytacazes, RJ, 2022. 56 p. : il. color.

Produto educacional proveniente da dissertação intitulada: A participação discente na gestão democrática escolar na perspectiva da formação integral: um estudo de caso no Instituto Federal Fluminense Campus Campos Centro (Mestrado em Educação Profissional e Tecnológica). — Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense, Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica, Campos dos Goytacazes, RJ, 2022.

Referências: p. 54-56.

1. Formação Profissional - Brasil. 2. Democratização da educação. 3. Escolas - Organização e administração. 4. Estudantes - Participação. 5. Ensino integrado - Estudo e Ensino. I. Correia Neto, Severino Joaquim, 1964-. orient. II. Título.

CDD 371.207

(23. ed.)

Bibliotecária-Documentalista | Verônica G. Borges Nogueires | CRB-7/ 5702

Apresentação

O presente produto educacional é fruto da pesquisa “A Participação Discente na Gestão Democrática Escolar na Perspectiva da Formação Integral: Um Estudo de Caso no Instituto Federal Fluminense *Campus* Campos Centro”, do Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica – PROFEPT.

Considerando a premissa legal da gestão democrática do ensino, e considerando que a participação ativa nos processos de tomada de decisão no ambiente escolar colabora para a formação integral, a pesquisa intentou elucidar como vem ocorrendo a participação dos estudantes na gestão do *Campus* Campos Centro do IFF, a fim de colaborar para a promoção da melhoria da participação ativa e consciente. Com esse propósito, a pesquisa teve por objetivo identificar espaços de participação discente na gestão democrática da instituição como conselhos, representações e associações estudantis; verificar o conhecimento que os estudantes possuem sobre os mecanismos de participação do corpo discente e,

desenvolver um produto educacional, a fim de dar aos alunos ferramentas que colaborem para uma participação efetiva. A análise dos dados obtidos na pesquisa aponta que embora haja interesse dos estudantes, sua participação efetiva na gestão democrática escolar ainda é baixa, e que há um grande desconhecimento dos mesmos sobre os mecanismos de participação e mesmo de seus representantes. O principal desafio apresentado pelos estudantes para sua participação foi a falta de informações e não foram identificados, nas falas dos estudantes, métodos institucionais para divulgação dessas informações, de forma que a veiculação dessas informações ocorre principalmente entre os seus pares. Em vista disso, faz-se essencial a disseminação de informações, como ponto estratégico e desafio de melhoria para a participação discente na gestão democrática do *campus*. Como estratégia de enfrentamento a esse desafio, o produto educacional desenvolvido em conjunto com os estudantes, em formato de *cards*, foi publicado na página oficial do *campus* Campos Centro no Instagram, e disponibilizado para compartilhamento entre os grupos de estudantes.

O produto educacional é requisito no Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica (PROFEPT), pertencente à área de Ensino da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) do Ministério da Educação. De acordo com a CAPES, o mestrando precisa desenvolver um processo ou produto educativo, que deve ser aplicado em condições reais. Esse produto deve ser:

resultado de um processo criativo gerado a partir de uma atividade de pesquisa, com vistas a responder a uma pergunta ou a um problema ou, ainda, a uma necessidade concreta associados ao campo de prática profissional, podendo ser um artefato real ou virtual, ou ainda, um processo. (CAPES, 2019, p. 16).

Durante as entrevistas com os representantes discentes, todos foram convidados a participar de um grupo para pensar e construir coletivamente um produto educacional que pudesse colaborar com o acesso de informações relacionadas ao funcionamento da gestão democrática do IFF. Para a escolha do formato desse produto, foram consideradas os resultados apontados na pesquisa e os pontos levantados nas conversas com os estudantes.

Nesse sentido, foram determinantes: a dificuldade apresentada pelos estudantes para acessarem e compreenderem o site institucional; o uso das redes sociais como o Instagram e do aplicativo WhatsApp como principal meio de comunicação dos estudantes entre si e dos estudantes com demais membros da comunidade acadêmica; e o dado de que os estudantes são os principais propagadores de informações entre seus pares.

As redes sociais estão presentes no cotidiano dos estudantes, fornecendo um ambiente de interações de forma atrativa e engajada, propício para o compartilhamento de informações e debate de ideias. De acordo com Machado e Tijiboy (2005), nas escolas as redes sociais podem ser utilizadas em diversas estratégias, de acordo com os objetivos estabelecidos, assim, pode

dar significado às experiências dos estudantes, serve como espaço público de discussão sobre os diferentes temas, propício para trabalhar as relações, laços afetivos, diagnosticar preferências, desenvolver o pensamento holístico, trabalhar a linguagem digital, deparar com posições conflitantes sobre os mais variados assuntos, trabalhar cooperativamente assuntos de interesse do aluno. (MACHADO e TIJIBOY, 2005 p. 9)

Nesse contexto, a aplicação didática do Instagram oferece colaboração compartilhada e agilidade na transmissão de informações e conhecimentos, compatível com o comportamento da nova geração (ALVES; MOTA; TAVARES, 2018). Em vista disso, começou a ser pensado um produto educacional que fosse informativo, acessível e de fácil linguagem e que pudesse ser veiculado nos principais canais de comunicação utilizados pelos estudantes: o WhatsApp e o Instagram, possibilitando amplo compartilhamento e disseminação. Além disso, consideramos importante que o produto pudesse fazer parte da comunicação oficial do IFF, e que pudesse estar disponível para consulta, quando esta fosse necessária. Após a discussão de alguns formatos possíveis, chegamos ao formato de *cards* informativos, pois estes poderiam compor publicações no Instagram, e poderiam ser compartilhados pelo WhatsApp tanto em conjunto, quanto individualmente. Os *cards* possuem uma estratégia de comunicação resumida e de fácil entendimento, e são feitos para interação, particularmente no Instagram.

Podem ser definidos como “objeto gráfico e interativo composto por informações textuais e visuais resumidas e de fácil compreensão, publicado no formato quadrado” (PRATA, 2021 p. 232). Dessa forma, o produto educacional desenvolvido nesse estudo classifica-se como material textual, dentre as categorias de produtos educacionais listados para o Ensino.

Após a definição do formato do produto educacional, passamos para a delimitação das informações que seriam abordadas no material. A partir das sugestões dos estudantes, que foram desde a explicação do funcionamento de setores específicos, até questões mais amplas relacionadas aos papéis e competências no instituto, definimos aquelas que melhor se adequavam ao objetivo da pesquisa. Os temas escolhidos foram: Representação de Turma e CART, Grêmios Estudantil, Conselho do *Campus* Campos Centro, CENPEI e CONSUP. Os temas foram divididos em cinco conjuntos de cards, que corresponderiam a cinco postagens no Instagram.

Definidos o formato e os temas, foi escrito um roteiro para cada conjunto de *cards* e foi agendada uma reunião

Ascom - Assessoria de Comunicação do *Campus* Campos Centro, para conversar sobre a proposta a fim de firmar uma parceria para elaboração da arte, pois apenas dessa forma o material poderia ser publicado nas páginas oficiais da instituição nas redes sociais. A proposta foi aceita pela Ascom e foi acordado que os *cards* fariam parte de uma série de publicações sobre a gestão democrática da instituição, com um cronograma de duas postagens semanais. Antes ao início das publicações, os *cards* prontos foram enviados para análise e aprovação do grupo, e só foram liberados após a escuta das considerações dos estudantes e ajustes necessários. Após as publicações de cada sequência no Instagram, os *cards* também eram liberados para compartilhamento nos grupos de WhatsApp. Os comentários das publicações foram utilizados por representantes discentes e demais estudantes para se apresentarem e dialogarem, atingindo uma boa interação.

Sublinhamos que o produto educacional desenvolvido não tem intenção de esgotar os temas abordados, ou encerrar as necessidades de promoção da participação discente na gestão democrática da instituição.

Mas colabora com ferramentas capazes de gerar interação e estimular os estudantes em via de uma participação efetiva, junto aos seus representantes e a gestão. Tomando como referência a intervenção na problemática da informação acerca da comunicação dos canais de representação e do desconhecimento por parte dos estudantes dos seus próprios pares representantes; e, sobretudo, considerando o número de pessoas atingidas por estas informações, além da interação gerada através das redes sociais e dos retornos recebidos pelos representantes discentes; é possível afirmar como exitosa a proposta e aplicação do produto educacional desenvolvido. Embora haja espaço para outras estratégias do tipo, a postagem dos *cards* nas redes sociais teve impacto positivo para a disseminação de informações de qualidade e relevância para o exercício da gestão democrática da categoria discente.

GRÊMIO ESTUDANTIL
NILO PEÇANHA

VOCÊ SABIA QUE TODO
ESTUDANTE DO IFF CAMPUS CENTRO
É ASSOCIADO DO GRÊMIO?



O Grêmio Estudantil Nilo Peçanha (GENP) é de todos!

É a entidade máxima de representação dos estudantes secundaristas, é autônomo e independente de qualquer partido ou movimento político, social ou religioso.



Todos os estudantes são chamados a participar da eleição da diretoria do Grêmio, mas você sabe quais as finalidades da organização?

As finalidades do Grêmio são:

- Representar seus associados, ou seja, os estudantes do Ensino Médio do *campus* Campos Centro;
- Defender os interesses individuais e coletivos dos estudantes;



- Incentivar a cultura literária, artística e desportiva;
- Promover a boa relação entre administradores, funcionários, professores e estudantes;
- Proporcionar intercâmbios com outras instituições;



- Lutar pela democracia permanente do campus, através da participação nos fóruns internos de deliberação;
- Formar o arquivo e a memória da organização;
- Zelar pelo patrimônio material, moral e cultural da entidade.



Quer saber mais?

Entre em contato

 @genp.2021

 dicgenp.iff@gmail.com

Esse post te ajudou?

 Curta  Comente  Compartilhe

 Salve para não esquecer

CONSELHO ACADÊMICO DOS REPRESENTANTES DE TURMA

**VOCÊ CONHECE A
IMPORTÂNCIA DE UM
REPRESENTANTE DE TURMA?**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos
Centro



Os representantes de turma são eleitos no início de cada ano letivo e além de informar, cuidar e resolver os assuntos relacionados à sua turma, ele cumpre um papel importante no **CART**.



Mas o que é o “CART”?

O **CART** é o Conselho Acadêmico dos Representantes de Turma. A finalidade do conselho é a de discutir melhorias e resolver problemas relacionados aos alunos em sala de aula.

O **CART** também possui atribuições importantes junto ao Grêmio, como nas discussões, nas deliberações, nas assembleias e inclusive na fiscalização.



Por isso, é importante conhecer o representante da sua turma e manter um diálogo aberto sobre o que acontece em sala de aula e também no *campus*.





Esse post te ajudou?

♥ Curta

💬 Comente

➦ Compartilhe

🔖 Salve para não esquecer

 **INSTITUTO FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos Centro

CONSELHO DE CAMPUS

VAMOS CONVERSAR SOBRE O CONSELHO DO CAMPUS CAMPOS CENTRO?



**INSTITUTO
FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos
Centro



Você sabia que no IFF cada *campi* tem um conselho específico? É o Conselho de Campus!

O Conselho do Campus Campos Centro é o órgão máximo da organização administrativa do *campus*, e tem caráter consultivo, deliberativo e fiscalizador.



São muitas as competências do Conselho do Campus Campos Centro, e envolvem:

- Questões orçamentárias;
- Organização didática;
- Normas disciplinares;
- Projeto Político Pedagógico;
- Vagas oferecidas;
- Distribuição de carga horária;

- Convênios;
- Análise de questões encaminhadas pelos segmentos escolares;
- Organização do espaço físico;
- Atividades avaliativas quanto à instituição.



Quem compõe o Conselho do Campus?

Esse conselho é composto por representantes dos servidores docentes, dos servidores técnico-administrativos, da gestão, dos estudantes e da sociedade civil.

Entre as principais competências dos membros do conselho está a proposição de discussões e votações de matéria da pauta, a apresentação de propostas a serem discutidas e votadas, a participação nas discussões e declaração de voto.



Os demais membros da comunidade podem participar das reuniões na condição de ouvintes. As pautas são publicadas previamente, por meio do Portal do IFF e/ou por e-mail.

Esse post te ajudou?

 Curta  Comente  Compartilhe
 Salve para não esquecer

CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA,
EXTENSÃO E INOVAÇÃO

**VOCÊ SABE O QUE É O CENPEI
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA,
EXTENSÃO E INOVAÇÃO?**



**INSTITUTO
FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos
Centro



O **CENPEI** é um órgão da Administração Geral do IFF. A sua função é a de assessorar sobre a matéria acadêmica didático-pedagógica, científica, artístico-cultural, desportiva e de gestão.



O **CENPEI** possui várias competências nos campos do ensino, da pesquisa, extensão, inovação e gestão, como:

- Assessoramento na definição das diretrizes e prioridades do IFF;
- Avaliação e recomendação sobre cursos e programas;

- Avaliação do Projeto Político-Pedagógico Institucional e do Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Elaboração de normas complementares;
- Apreciação e emissão de pareceres prévios para o Conselho Superior.



Quem compõe o CENPEI?

O **CENPEI** é formado por pró-reitores, diretores, representantes da Câmara Permanente, representantes discentes, docentes, técnico-administrativos e da sociedade civil.

Você, aluno, também pode eleger seu representante!



Os membros do **CENPEI** podem votar nas reuniões, pedir vistas e debater matérias, requerer informações do presidente do conselho e manter seus pares informados das discussões.

As reuniões são abertas à participação de todos como ouvintes!



Esse post te ajudou?

 Curta  Comente  Compartilhe
 Salve para não esquecer

CONSELHO SUPERIOR

VAMOS CONVERSAR SOBRE O
CONSUP?



**INSTITUTO
FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos
Centro



O Conselho Superior, **CONSUP**, é órgão máximo do IFF, e tem caráter consultivo e deliberativo.



Suas competências são muitas, e envolvem todos os aspectos do IFF, entre elas estão:

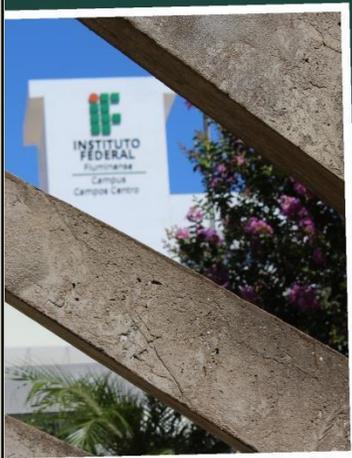
- Aprovar as diretrizes do IFF e zelar por sua política educacional;
- Apreciar e aprovar o plano de desenvolvimento institucional;
- Aprovar propostas de cursos;

- Apreciar, aprovar e acompanhar a execução plano de ação e proposta orçamentária;
- Aprovar a organização didática e pedagógica, os regulamentos internos e as normas disciplinares;
- Aprovar os regimentos internos dos conselhos do IFFluminense.

Quem compõe o **CONSUP**?

O **CONSUP** é composto por servidores técnico-administrativos em educação, por estudantes, por egressos, pela sociedade civil, pelo MEC e pelo Conselho de Dirigentes do IFF.

Você, aluno, também pode eleger seu representante!



Dentre as competências dos membros do **CONSUP** estão a participação nas reuniões, o voto, a participação e a proposição de discussões.

Além disso, o **CONSUP** pode convocar Audiências Públicas, com a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, a fim de ter auxílio para as suas decisões.



Esse post te ajudou?

♡ Curta 🔍 Comente ↗ Compartilhe
🔖 Salve para não esquecer

 **INSTITUTO FEDERAL**
Fluminense
Campus Campos Centro

Referências

ALVES, André Luiz; MOTA, Marlton Fontes; TAVARES, Thiago Passos. O Instagram no processo de engajamento nas práticas educacionais: A dinâmica para a socialização do ensino-aprendizagem. **RIOS - Revista Científica da Faculdade Sete de Setembro**, Paulo Afonso, BA: FASETE, 2018. Disponível em <https://www.unirios.edu.br/revistarios/internas/conteudo/?id=21>. Acesso em 21 jul. 2022.

CAPES. Documento de Área – Ensino. Disponível em: <https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/ENSINO.pdf>. Acesso em: 13 nov. 2020.

CART. Conselho Acadêmico dos Representantes de Turma do IFF Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes, 2019.

GENP. Estatuto do Grêmio Estudantil Nilo Peçanha. Campos dos Goytacazes, 2016.

IFF. Portaria nº 1781, de 08 de dezembro de 2017 - Aprova a atualização do Regimento Geral do Instituto Federal Fluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2017 b.

IFF. Portaria nº 1831, de 17 de dezembro de 2018 - Intitui a Câmara de Política Estudantis do IFFluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2018 b.

IFF. Resolução nº 40, de 22 de dezembro de 2017 – Aprova a reformulação do Estatuto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2017 a.

IFF. Resolução nº 16, de 24 de junho de 2019 - Aprova o Regimento do Conselho Superior do IFFluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2019.

IFF. Resolução nº 57, de 22 de outubro de 2021 - Aprova o Regimento Interno da Comissão Própria de Avaliação do Instituto Federal Fluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2021.

IFF. Resolução nº 48, de 3 de dezembro de 2020 - Aprova a Alteração do Regimento Interno do Conselho de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação do Instituto Federal Fluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2020.

IFF. Resolução nº 24, de 19 de maio de 2022 - Aprova o Regimento do Conselho de Campus do Campus Campos Centro do Instituto Federal Fluminense. Campos dos Goytacazes: IFF, 2022.

IFF. Resolução nº 43, de 21 de dezembro de 2018 - Aprova o Plano de Desenvolvimento Institucional do Instituto Federal Fluminenses. Campos dos Goytacazes: IFF, 2018 a.

MACHADO, J. R.; TIJIBOY, A. V. Redes Sociais Virtuais: um espaço para efetivação da aprendizagem cooperativa. RENOTE, Porto Alegre, v. 3, n. 1, 2005. DOI: 10.22456/1679-1916.13798. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/index.php/renote/article/view/13798>. Acesso em: 20 de jul. 2022.

PRATA, Didiana. Releitura do diagrama “Domínios da Cultura do Design” para a análise das imagens-mensagens dissidentes do Instagram. 10º Congresso Internacional de Design da Informação. Curitiba: Sociedade Brasileira de Design da Informação – SBDI, 2021. Disponível em: <https://pdf.blucher.com.br/designproceedings/cidiconcic2021/018-353061-CIDI-Comunicacao.pdf> Acesso em: 17 jun. 2022.