



Data
19/10/2023 11:44:13

Setor de Origem
DGCCENTRO - CTDGCC

Tipo
Administração Geral

Assunto
Planos de Ensino do CS Tecnologia em Design Gráfico/período letivo 2023.2

Interessados
Jacqueline Silva Facco, Leonardo Carneiro Sardinha

Situação
Em trâmite

Trâmites

- 23/10/2023 14:47
Recebido por: DIRESTBCC: Leonardo Carneiro Sardinha
- 20/10/2023 19:46
Enviado por: CTDGCC: Alan Rene Lopes Neves



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 89

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

6.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Trabalho de Conclusão de Curso
Abreviatura	TCC.160
Carga horária presencial	6,66h, 8h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	6,66h, 8h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	160
Carga horária/Aula Semanal	8
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108
2) EMENTA	
Realização do trabalho de conclusão de curso, teórico ou prático, ligado ao campo de interesse de especialização do aluno, sob a orientação de um professor. Estudo aprofundado em nível adequado à graduação, sobre tema claramente vinculado ao conteúdo do curso.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Proporcionar ao aluno a metodologia, assim como os elementos básicos da origem do conhecimento científico, da natureza, da sociedade e das relações entre eles. Assim como a relação do design gráfico como forma de conhecimento com a práxis profissional do futuro egresso. Oferecer ao aluno os elementos teórico-metodológicos para que possa apropriar-se, construir, fundamentar e aplicar os conhecimentos que permitam uma maior compreensão sobre a práxis profissional, vinculados a seu entorno físico, social, econômico e cultural. Proporcionar ao aluno as bases epistemológicas para a compreensão e situação do design gráfico como uma disciplina que tem seu próprio objeto de estudo e sua possibilidade de métodos particulares para sua aplicação na realidade, assim como as ferramentas metodológicas que lhe permitam sistematizar e conceber a análise do objeto de estudo de sua disciplina em relação a outras. Propiciar ao aluno os elementos necessários para elaborar um marco teórico que lhe permita discernir entre os diversos métodos e técnicas para solução dos problemas específicos que estabeleçam as diferentes disciplinas durante todo o curso. Dar ao aluno oportunidade para realizar trabalho de conclusão de curso, teórico ou prático, ligado ao seu campo de interesse de especialização, sob a orientação de professores.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
() Projetos como parte do currículo	() Cursos e Oficinas como parte do currículo
() Programas como parte do currículo	() Eventos como parte do currículo
() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo	
Resumo:	
Justificativa:	
Objetivos:	
Envolvimento com a comunidade externa:	
6) CONTEÚDO	
<ul style="list-style-type: none"> • A cópia, o plágio e a citação. • Abordagens qualitativa e quantitativa. • Métodos e técnicas de pesquisa. • Conceituação de projeto de pesquisa e monografia. • Público-alvo da pesquisa e consumidor. • Cercando o objeto. • Seminários dirigidos. • Números e imagens que mentem. • A defesa de uma ideia. • Falar em público. • Desenvolvimento da monografia. • Planejamento da forma. • Observação das normatizações. • Produto final. • Revisão do material. • Apresentação Final 	

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Aula expositiva dialogada - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de audiovisuais, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens. • Estudo dirigido - Para obtenção do diploma de Tecnólogo em Design Gráfico o(a) aluno(a) deverá desenvolver, no período final do curso seu trabalho de conclusão. A disciplina TCC é um componente curricular com 160 horas que proporcionará um estudo dirigido vocacionado com o tema eleito por cada aluno(a) ou à um grupo deles(as). • Atividades em grupo ou individuais - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre o trabalho de conclusão do curso. Essa dinâmica é previsível uma vez que o PPC indica que o TCC pode ser feito individualmente ou em grupo (de no máximo três integrantes), de acordo com a disponibilidade de professores orientadores. • Avaliação formativa - O Trabalho de Conclusão de Curso será realizado como forma de reunir a maioria das competências, capazes de articular os saberes desenvolvidos no curso em torno de um projeto. Este trabalho pode ser de cunho teórico ou teórico/prático e quando apresentado perante a banca avaliadora deverá atingir o mínimo de 6,0 (seis) pontos. 		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
<p>Projektor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.</p>		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
30 e 31 de maio de 2023 1ª semana de aulas (8h/a)	1. Tutoria e a cópia, o plágio e a citação.	
6 e 7 de junho de 2023 2ª semana de aulas (8h/a)	2. Tutoria e abordagens qualitativa e quantitativa.	
13 e 14 de junho de 2023 3ª semana de aulas (8h/a)	3. Tutoria - Métodos e técnicas de pesquisa.	
20 e 21 de junho de 2023 4ª semana de aulas (8h/a)	4. Tutoria - Métodos e técnicas de pesquisa.	
27 e 28 de junho de 2023 5ª semana de aulas (8h/a)	5. Tutoria - Conceituação de projeto de pesquisa e monografia.	
4 e 5 de julho de 2023 6ª semana de aulas (8h/a)	6. Tutoria - Público-alvo da pesquisa e consumidor.	
11 e 12 de julho de 2023 7ª semana de aulas (8h/a)	7. Tutoria - Cercando o objeto.	
18 e 19 de julho de 2023 8ª semana de aulas (8h/a)	8. Tutoria - Números e imagens que mentem.	
25 e 26 de julho de 2023 9ª semana de aulas (8h/a)	9. Tutoria - A defesa de uma ideia.	
1 e 2 de agosto de 2023 10ª semana de aulas (8h/a)	10. Tutoria - Falar em público.	
8 e 9 de agosto de 2023 11ª semana de aulas (8h/a)	11. Tutoria - Desenvolvimento da monografia.	
15 e 16 de agosto de 2023 12ª semana de aulas (8h/a)	12. Tutoria - Planejamento da forma.	
22 e 23 de agosto de 2023 13ª semana de aulas (8h/a)	13. Tutoria - Observação das normatizações.	
29 e 30 de agosto de 2023 14ª semana de aulas (8h/a)	14. Tutoria - Produto final.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
5 e 6 de setembro de 2023 15ª semana de aulas (8h/a)	15. Tutoria - Revisão do material.
12 e 13 de setembro de 2023 16ª semana de aulas (8h/a)	16. Tutoria - Apresentação Final
19 e 20 de setembro de 2023 17ª semana de aulas (8h/a)	17. Tutoria
26 e 27 de setembro de 2023 18ª semana de aulas (8h/a)	18. Tutoria
3 e 4 de outubro de 2023 19ª semana de aulas (8h/a)	19. Tutoria
10 e 11 de outubro de 2023 20ª semana de aulas (8h/a)	20. Tutoria
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BOBÁNY, Denise; MARTINS, Roberta. Do textual ao visual : Um guia completo para fazer seu trabalho de conclusão de curso. 1a ed. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2008. ECO, Umberto. Como se faz uma tese . Tradução de Gilson Cesar Cardoso de Souza. 19a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 22. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Trabalho de Conclusão de Curso

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- Luiz Claudio Goncalves Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 10/10/2023 10:34:39.
- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 15:52:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 493136
Código de Autenticação: faec8d52cc



Documento Digitalizado Público

6P - Trabalho de Conclusão de Curso

Assunto: 6P - Trabalho de Conclusão de Curso

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:47:41.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703351

Código de Autenticação: a9f132825c





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Documento 497075

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 6º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção e Tecnologia da Imagem
Abreviatura	PTI
Carga horária presencial	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	35h, 42h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	15h, 18h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	50h, 60h/a
Carga horária/Aula Semanal	2,5h, 3h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Formação e fundamentos básicos de diferentes tipos de imagem. Aspectos de linguagem e da comunicação visual. Leitura semiótica de imagens.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Fornecer aos alunos conhecimentos básicos para compreender os mecanismos de produção de imagens e desenvolver a habilidade de depreender os significados expressos nas imagens.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
() Programas como parte do currículo
() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
() Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

- A formação da imagem
- Fundamentos básicos da imagem pictórica
- Fundamentos básicos da imagem fotográfica
- Fundamentos básicos da imagem cinematográfica
- Os níveis de expressão da linguagem visual: representativo, simbólico e abstrato
- Fundamentos básicos da semiótica
- Técnicas de comunicação visual
- Análise semiótica da imagem
- Categorias de estilos visuais: primitivo, expressionista, clássico, ornamental e funcional
- Relação entre imagem e som
- A montagem

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham caráter investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: exercícios escritos em sala, trabalhos individuais ou em grupo ao longo do semestre.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro e projetor para apresentação de slides.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (3h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (3h/a)	2. Apresentação da disciplina e do professor aos alunos
30 de outubro de 2023 3ª aula (3h/a)	3. Apresentação ao conceito de sintaxe da linguagem visual 3.1. Aula expositiva
06 de novembro de 2023 4ª aula (3h/a)	4. Conceitos de equilíbrio e tensão na composição: trabalhando com pesos visuais 4.1. Aula expositiva
13 de novembro de 2023 5ª aula (3h/a)	5. Aula Prática 5.1. Atividade em sala: identificar composições boas e ruins em livros e revistas

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de novembro de 2023 6ª aula (3h/a)	6. Os elementos básicos da comunicação visual 6.1. Aula Expositiva
27 de novembro de 2023 7ª aula (3h/a)	7. Anatomia da mensagem visual: os 3 níveis de expressão da imagem 7.1. Aula expositiva 7.2. Atividade em sala/para casa: redução de imagens da mídia do nível representacional para o nível abstrato/estrutural
04 de dezembro de 2023 8ª aula (3h/a)	8. Aula Prática e Proposta de Trabalho 8.1. Feedbacks e discussão sobre resultados da atividade 8.2. Proposta de Trabalho: Produção de composição visual baseada no conto "O Corvo" de Edgar Allan Poe
11 de dezembro de 2023 9ª aula (3h/a)	9. Conceito de plano de expressão e plano de conteúdo 9.1. Aula expositiva 9.2. Estudo de caso: Análise do quadro "A Morte de Sócrates"
18 de dezembro de 2023 10ª aula (3h/a)	10. Apresentação dos Trabalhos
29 de janeiro de 2024 11ª aula (3h/a)	11. As técnicas de comunicação visual 11.1. Aula expositiva
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (3h/a)	12. As técnicas de comunicação visual (continuação) 12.1. Aula expositiva 12.2. Atividade em sala/para casa: buscar exemplos de uso das técnicas em livros, revistas ou na internet (mínimo 3 oposições)
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (3h/a)	13. A síntese dos estilos visuais: primitivo, expressionista, classicista, ornamental e funcional 13.1. Aula expositiva 13.2. Atividade para casa: escutar e pesquisar sobre as 3 músicas que serão propostas no segundo trabalho
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (3h/a)	14. Análise e discussões em sala a respeito das mensagens das músicas propostas 14.1. Discussão em sala 14.2. Instruções para o trabalho final
04 de março de 2024 15ª aula (3h/a)	15. Fundamentos da imagem pictórica 15.1. Aula expositiva
11 de março de 2024 16ª aula (3h/a)	16. Fundamentos da imagem fotográfica e cinematográfica 16.1. Aula expositiva

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de março de 2024 17ª aula (3h/a)	17. Filme 17.1. Exibição de filme e discussão.
25 de março de 2024 18ª aula (3h/a)	18. Apresentações
01 de abril de 2024 19ª aula (3h/a)	19. Recuperação
08 de abril de 2024 20ª aula (3h/a)	20. Entregas de Notas
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980</p> <p>DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.</p> <p>MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Semiótica Aplicada. São Paulo: Thomson, 2002..</p>	<p>AUMONT, Jacques. A imagem. Lisboa: Edições Texto e Grafia, 2009.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Produção e Tecnologia da Imagem

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento Digitalizado Público

6P - Produção e Tecnologia da Imagem

Assunto: 6P - Produção e Tecnologia da Imagem

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:50:08.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703358

Código de Autenticação: bae1a12d9d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 88

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

2.º Semestre / 6º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ilustração
Abreviatura	Ilus
Carga horária presencial	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	12,5h, 15h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	37,5h, 45h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	60h
Carga horária/Aula Semanal	3h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974
-----------------	---------

2) EMENTA
Elementos visuais que reinterpretem a mensagem verbal. Técnicas de ilustração. A ilustração na indústria gráfica.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Geral: Introduzir o aluno aos fundamentos da ilustração como atividade projetual. Oferecer os fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica. • 1.2. Específicos: Estudar as variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano; Analisar as diferentes formas de arte. Desenvolver a capacidade de criação e expressão.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
-
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo</div> <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo <div style="text-align: right;"><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo</div> <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo:-
Justificativa: -

Objetivos: -

Envolvimento com a comunidade externa: -

6) CONTEÚDO

1. Histórico da ilustração.
2. O que é ilustração.
3. O designer como ilustrador.
4. Tipos de ilustração.
5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.
6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.
7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.
8. Direção, movimento e equilíbrio.
9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.
10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.
11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.
12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.
13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.
14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.
15. Gráficos; Infográficos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
19 de outubro de 2023 1.ª aula (3h/a)	1. Semana Acadêmica

<p>21 de outubro de 2023</p> <p>2.^a aula (3h/a)</p>	<p>2. Apresentação da disciplina.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definição de ilustração. - Apresentação sobre criação de mascotes. - Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.
<p>26 de outubro de 2023</p> <p>3.^a aula (3h/a)</p>	<p>3. Projeto 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. <p>Atividade:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais. - Entrega do briefing do PROJETO 1.
<p>09 de novembro de 2023</p> <p>4.^a aula (3h/a)</p>	<p>4. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 1.
<p>16 de novembro de 2023</p> <p>5.^a aula (3h/a)</p>	<p>5. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).
<p>23 de novembro de 2023</p> <p>6.^a aula (3h/a)</p>	<p>6. Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação dos alunos do PROJETO 1.
<p>30 de novembro de 2023</p> <p>7.^a aula (3h/a)</p>	<p>7. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre criação de CARTAZ. - Entrega do briefing do PROJETO 2.
<p>07 de dezembro de 2023</p> <p>8.^a aula (3h/a)</p>	<p>8. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.
<p>14 de dezembro de 2023</p> <p>9.^a aula (3h/a)</p>	<p>9. Uso de diferentes técnicas de ilustração.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conferência do andamento do PROJETO 2.

21 de dezembro de 2023 10.ª aula (3h/a)	10. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
01 de fevereiro de 2024 11.ª aula (3h/a)	11. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
08 de fevereiro de 2024 12.ª aula (3h/a)	12. Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação dos alunos do PROJETO 2.
22 de fevereiro de 2024 13.ª aula (3h/a)	13. Infográfico - Apresentação sobre INFOGRÁFICO. - Entrega do briefing do PROJETO 3.
24 de fevereiro de 2024 14.ª aula (3h/a)	14. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3.
29 de fevereiro de 2024 15.ª aula (3h/a)	15. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
07 de março de 2024 16.ª aula (3h/a)	16. Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
14 de março de 2024 17.ª aula (3h/a)	17. Infográfico (continuação) - Apresentação dos alunos do PROJETO 3.
21 de março de 2024 18.ª aula (3h/a)	18. Análise final dos projetos feitos pelos alunos
28 de março de 2024 19.ª aula (3h/a)	19. Revisão dos exercícios com os alunos
04 de abril de 2024 20.ª aula (3h/a)	20. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar
<p>DANIELS, Alfred. Como pintar & desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>CURSO de desenho e pintura. São Paulo: Globo.</p> <p>HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994.</p> <p>MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.</p> <p>NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003.</p> <p>PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.</p>	<p>LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996.</p> <p>RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.</p> <p>WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.</p>

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Ilustração

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 09/10/2023 15:53:50.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 15:46:27.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 494479
Código de Autenticação: 454f024a3a



Documento Digitalizado Público

6P - Ilustração

Assunto: 6P - Ilustração

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:52:13.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703362

Código de Autenticação: 89ccc12d2a





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2023 - Servidor/Alisson Santos/493936

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnólogo em Design Gráfico

6º Semestre / 6º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ÉTICA E LEGISLAÇÃO
Abreviatura	
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Álison de Almeida Santos
Matrícula Siape	1678671
2) EMENTA	
Introdução à Ciência Jurídica: interdisciplinaridade; Direitos Humanos, Ordenamento Jurídico Brasileiro, Constituição Federal, Judicialização, eticidade e função social; Direitos da Personalidade; Proteção jurídica do direito à imagem; Conceitos fundamentais de propriedade intelectual; Direito Autoral, Direito Industrial; Tópicos de Direito Contratual; Tópicos de Direito do Consumidor; Análise de casos concretos; Liberdade do exercício de profissão; Código de Ética.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
<ul style="list-style-type: none">- Introduzir o estudante no universo do Direito, abordando o Ordenamento Jurídico Brasileiro;- Correlacionar, de forma interdisciplinar, o Direito com outras Ciências, levando o estudante a compreender a presença do Direito em outras áreas de conhecimento, especialmente no Design;- Orientar o futuro profissional de design gráfico, enquanto cidadão, a atuar com ética e a reconhecer seus direitos e deveres, bem como a sua importância como agente receptor, mas também modificador de direitos;- Tratar da legislação que incide no âmbito do Design, destacando os aspectos jurídicos (legais e jurisprudências) pertinentes, em consonância com as diretrizes constitucionais e seus princípios norteadores;- Permitir que o futuro profissional de design possa compreender as questões pertinentes ao registro de uma propriedade industrial e o que o difere do direito autoral.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- () Projetos como parte do currículo
() Programas como parte do currículo
() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
() Eventos como parte do currículo

Resumo: Não se aplica.

Justificativa: Não se aplica.

Objetivos: Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Noções Gerais De Direito:

- Direito: Concepções, objeto e finalidade;
- Teoria Tridimensional do Direito;
- Direitos Humanos;
- Política Nacional sobre Antidrogas;
- Ordenamento Jurídico;
- Constituição de 1988;

Direitos Fundamentais;

Estrutura do Estado;

Organização dos Poderes: Poder Executivo, Legislativo e Judiciário;

Competência;

Cláusulas Pétreas – art. 60 § 4º inciso I, II, III, IV;

Princípios:

- Judicialização e Acesso à Justiça;
- Cláusulas Gerais do Direito e Paradigmas no Código Civil: eticidade, socialidade e operabilidade;
- Ramos do Direito;
- Relação do Direito com outras ciências;

Direitos Da Personalidade:

- Conceito e características;
- Proteção jurídica do direito à imagem;

Direito De Propriedade Intelectual:

- Direito Autoral;
- Autonomia do direito de autor; prazo de proteção; registro de obras; limitações do direito de autor; obras não protegidas; direito Moral e patrimonial; crimes;
- Direito de Propriedade Industrial; Invenção; Modelo de Utilidade; Marca Desenho Industrial; Patente e Registro;
- Tópicos de Direito;
- Contrato;
- Código de Defesa do Consumidor: boa-fé;

Ética Profissional:

- Liberdade de Exercício de Profissão;
- Código de Ética da ADG.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: sessões temáticas com apresentação e debate de textos (40% da nota final) e duas avaliações escritas individuais (60% da nota final).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Lousa, caneta, computador e televisor ou projetor para exposição de conteúdos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (3h/a)	Semana de acolhimento/acadêmica, com o acompanhamento do professor.
23 de outubro de 2023 2ª aula (3h/a)	1. Noções Gerais de Direito: 1.1 Conceções, objetivo e finalidade. Teoria Tridimensional do Direito. Direito público, direito privado e constitucionalização do Direito. Relações do Direito com outras ciências.
30 de outubro de 2023 3ª aula (3h/a)	1. Noções Gerais de Direito: 1.2. O Ordenamento Jurídico Brasileiro com ênfase na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988: Supremacia da Constituição. Espécies e hierarquia das normas jurídicas. Princípios fundamentais. Cláusulas pétreas.
06 de novembro de 2023 4ª aula (3h/a)	1. Noções Gerais de Direito: 1.3 Organização do Estado: Federação. União, Estados, Municípios e Distrito Federal. Distribuição de competências. 1.4. Organização dos Poderes: Funções específicas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
13 de novembro de 2023 5ª aula (3h/a)	1. Noções Gerais de Direito: 1.5 Direitos e Garantias Fundamentais: Titularidade dos direitos e garantias fundamentais. Direitos e deveres individuais e coletivos. Direitos sociais. Nacionalidade. Direitos políticos. Eficácia, aplicabilidade e interpretação dos princípios e direitos fundamentais. Judicialização e Acesso à Justiça.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de novembro de 2023 6ª aula (3h/a)	<p>2. Direitos Humanos:</p> <p>2.1. Direitos Humanos: Origem e evolução histórica. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Diferenciação e aproximações entre direitos humanos e direitos fundamentais.</p> <p>2.2. Direitos Humanos, Ética e Cidadania na sociedade da informação: estudo de temas e casos relevantes.</p> <p>2.3. Política Nacional sobre Drogas.</p>
02 de dezembro de 2023 7ª aula (3h/a)	<p>Sábado Letivo</p> <p>Tema geral relacionado ao curso (a definir).</p>
04 de dezembro de 2023 8ª aula (3h/a)	<p>3. Direitos da Personalidade:</p> <p>3.1. Parte Geral do Código Civil brasileiro: Personalidade jurídica. Pessoa natural. Direitos da Personalidade. Proteção jurídica do direito à imagem. Pessoa Jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica.</p>
11 de dezembro de 2023 9ª aula (3h/a)	<p>4. Direito de Propriedade Intelectual:</p> <p>4.1. Direitos Autorais: Autonomia do direito de autor. Prazo de proteção. Registro de obras. Limitações do direito de autor. Obras não protegidas. Direito moral e patrimonial. Crimes.</p> <p>4.2. Propriedade Intelectual de Programa de Computador.</p>
18 de dezembro de 2023 10ª aula (3h/a)	<p>Atividade avaliativa (P1 – 4 pontos)</p> <p>Sessão Temática – Grupo 1: Direito e Interdisciplinaridade.</p> <p>Sessão Temática – Grupo 2: Direitos Humanos, Ética e Cidadania.</p> <p>Sessão Temática – Grupo 3: Direitos Autorais na Era Digital.</p>
29 de janeiro de 2024 11ª aula (3h/a)	<p>4. Direito de Propriedade Intelectual:</p> <p>4.3. Propriedade Industrial: Patentes de invenção e modelo de utilidade. Marcas. Desenho Industrial. Indicações Geográficas.</p> <p>Revisão para a avaliação individual escrita (P1).</p>
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (3h/a)	<p>Avaliação individual escrita (P1 – 6 pontos).</p>
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (3h/a)	<p>5. Direito e Novas Tecnologias</p> <p>5.1. Contexto sociocultural do surgimento do Direito Digital: impactos da informática e da internet nos diversos ramos do Direito.</p> <p>5.2. Delitos Informáticos: Crime de invasão de dispositivo informático e outros delitos praticados no ambiente digital.</p> <p>5.3. Marco Civil da Internet: Cidadania e acesso à internet. Responsabilidade civil dos provedores.</p> <p>5.4. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (3h/a)	<p>6. Direito do Consumidor</p> <p>6.1. Princípios do Direito do Consumidor.</p> <p>6.2. Código de Defesa do Consumidor (CDC): Direitos básicos do consumidor. Relação jurídica de consumo. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço. Práticas comerciais. Práticas abusivas. Responsabilidade civil do fornecedor.</p> <p>6.3. Comércio eletrônico e proteção do consumidor.</p>
04 de março de 2024 15ª aula (3h/a)	<p>7. Direito do Trabalho</p> <p>7.1. Evolução histórica do Direito do Trabalho no Brasil.</p> <p>7.2. Legislação Trabalhista: Princípios do Direito do Trabalho. Direitos dos trabalhadores na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Convenção Coletiva e Acordo Coletivo de Trabalho. Jurisprudência.</p> <p>7.3. Relação de Trabalho: Diferenciação entre relação de trabalho e relação de emprego. Elementos da relação de emprego. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador.</p>
11 de março de 2024 16ª aula (3h/a)	<p>8. Ética Profissional</p> <p>8.1. Conceitos básicos: Ética e moral. Ética e cidadania no ambiente digital.</p> <p>8.2. Ética na Prática Profissional: Liberdade de Exercício de Profissão. Código de Ética da ADG.</p>
18 de março de 2024 17ª aula (3h/a)	<p>Avaliação individual escrita (P2 – 6 pontos).</p>
23 de março de 2024 18ª aula (3h/a)	<p>Sábado Letivo.</p> <p>Tema específico relacionado ao conteúdo da disciplina (a definir).</p>
25 de março de 2024 19ª aula (3h/a)	<p>Revisão comentada da P2.</p> <p>Atividade avaliativa (P2 – 4 pontos)</p> <p>Sessão Temática – Grupo 1: Ética e Cidadania no ambiente digital.</p> <p>Sessão Temática – Grupo 2: Direito do Consumidor.</p> <p>Sessão Temática – Grupo 3: Ética na Prática Profissional.</p>
01 de abril de 2024 20ª aula (3h/a)	<p>Aplicação da P3.</p> <p>Encerramento da Disciplina.</p>
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>ADG, Brasil Associação dos Designers Gráficos. Caderno de Ética no Design. São Paulo: ADG Brasil, 2004.</p> <p>ANDREOPOULOS, George J e CLAUDE, Richard Pierre. Educação em Direitos humanos para o Século XXI. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Núcleo de Estudos da Violência, 2007.</p> <p>LIMA, João Ademar de Andrade. Curso de Propriedade Intelectual para designers. João Pessoa: Novas Ideias, 2006.</p> <p>O VALOR DO DESIGN: Guia ADG Brasil de Prática Profissional do Designer Gráfico. São Paulo: SENAC São Paulo/Ed. ADG Brasil, 2003.</p> <p>PIMENTA, Eduardo. Princípios de Direitos Autorais: um século de proteção autoral no Brasil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2004.</p> <p>SANTOS, Manuella. Direito Autoral na era digital: impactos, controvérsias e possíveis soluções. São Paulo: Saraiva, 2009.</p> <p>SOUZA, Allan Rocha de. A função social do Direito Autoral. Campos dos Goytacazes/RJ, Ed. FDC, 2006.</p>	<p>BARCELLOS, Ana Paula de. A eficácia jurídica dos princípios constitucionais: o princípio da dignidade da pessoa humana. Renovar: Rio de Janeiro, 2002.</p> <p>FARIAS, Cristiano Chaves de; RONSENVALD, Nelson. Direito Civil: Teoria geral. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.</p> <p>MOREIRA, Vital e GOMES, Carla de Marcelino (coord.). Compreender os direitos humanos: manual de educação para os direitos humanos. Coimbra: lus Gentium Conimbrigae, 2013.</p> <p>NOVELINO, Marcelo. Direito Constitucional. 6. ed. São Paulo: Método, 2012.</p> <p>NUNES, Rizzatto. O princípio constitucional da dignidade da pessoa humana: doutrina e jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2002.</p> <p>TEPEDINO, Gustavo. Normas constitucionais e direito civil. Revista da Faculdade de Direito de Campos, ano IV, n. 4 – ano V, n. 5, p.167-175, 2003-2004.</p>

Álison de Almeida Santos

Professor

Componente Curricular Ética e Legislação

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico - Campos Centro

Documento assinado eletronicamente por:

- **Álison de Almeida Santos, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO**, em 06/10/2023 17:15:56.
- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 15:49:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 06/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 493936

Código de Autenticação: 0d6a5501f5



Documento Digitalizado Público

Ética e Legislação

Assunto: Ética e Legislação

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:54:45.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703365

Código de Autenticação: fcd6610070





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 129

PLANO DE ENSINO

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

2o. Semestre / 5o. Período

Eixo Tecnológico

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PLANEJAMENTO VISUAL 3
Abreviatura	PV3
Carga horária presencial	192h, 160h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	
Carga horária de atividades teóricas	96h, 80h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	96h, 80h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	não há
Carga horária total	192h, 160h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	9,6h, 8h/a, 5%
Professores	1. Marco Antonio Moreira e 2. Rômulo do Nascimento Pereira
Matrículas Siape	2379651 1229238
2) EMENTA	
Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo. Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:**Justificativa:****Objetivos:****Envolvimento com a comunidade externa:****6) CONTEÚDO**

UNIDADE I: Projeto Gráfico para Jornal.

UNIDADE II: Projeto Gráfico para Revista.

UNIDADE III: Projeto Gráfico para Livro.

UNIDADE IV: In Design

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projeter; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Papel Cartão; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>1a. Semana - início do semestre</p> <p>1.ª aula (4h/a) 17 de outubro de 2023</p> <p>2.ª aula (4h/a) 20 de outubro de 2023</p>	<p>1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)</p>
<p>2a. Semana</p> <p>3.ª aula (4h/a) 24 de outubro de 2023</p> <p>4.ª aula (4h/a) 27 de outubro de 2023</p>	<p>2. Introdução e Apresentação da disciplina</p> <p>3. HISTÓRIA DO INDESIGN, INTRODUÇÃO</p>
<p>3a. Semana</p> <p>5.ª aula (4h/a) 31 de outubro de 2023</p>	<p>4. O que é Design Editorial - Histórico</p> <p>5. CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS</p> <p>-Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens -Página Mestre (A e B) Como funciona -Painel Lateral Esquerdo -Atalhos -</p> <p>Exercícios e orientações (alunos)</p>
<p>4a. Semana</p> <p>6.ª aula (4h/a) 7 de novembro de 2023</p> <p>7.ª aula (4h/a) 10 de novembro de 2023</p> <p>8.ª aula (4h/a) 11 de novembro de 2023</p>	<p>6. A notícia e os Princípios editoriais</p> <p>Confiança dos leitores na mídia Jornal (artigo para leitura)</p> <p>7. GRIDS</p> <p>-Com criar grids no Indesign</p> <p>Exercícios e orientações (alunos)</p>
<p>5a. Semana</p> <p>9.ª aula (4h/a) 14 de novembro de 2023</p> <p>10.ª aula (4h/a) 17 de novembro de 2023</p>	<p>8. Fato jornalístico e Linha Editorial</p> <p>9. TEXTO</p> <p>-Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular -Estilos de Caracteres/texto</p> <p>Exercícios e orientações (alunos)</p>
<p>6a. Semana</p> <p>11.ª aula (4h/a) 21 de novembro de 2023</p> <p>12.ª aula (4h/a) 24 de novembro de 2023</p>	<p>10. JORNAL IMPRESSO: Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 1)</p> <p>11. IMAGENS</p> <p>-Inserção e edição -Quebra de texto para compor imagem</p> <p>TAREFA 1: Diagramação de páginas internas (jornal)</p>
<p>7a. Semana</p> <p>13.ª aula (4h/a) 28 de novembro de 2023</p> <p>14.ª aula (4h/a) 01 de dezembro de 2023</p>	<p>12. JORNAL IMPRESSO: Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 2)</p> <p>13. COR E FORMAS</p> <p>-Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes -Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência</p> <p>TAREFA 1: Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação)</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
<p>8a. Semana</p> <p>15.^a aula (4h/a) 05 de dezembro de 2023</p> <p>16.^a aula (4h/a) 08 de dezembro de 2023</p>	<p>14. JORNAL On Line - Características e Design</p> <p style="text-align: center;">Design Talks: Editor convidado</p> <p>15. PAINEL LATERAL DIREITO</p> <p>-Traçado, Alinhamento de objetos -Pathfinder</p> <p>TAREFA 2: Diagramação de capa (jornal on line)</p>
<p>9a. Semana</p> <p>17.^a aula (4h/a) 12 de dezembro de 2023</p> <p>18.^a aula (4h/a) 15 de dezembro de 2023</p> <p>19.^a aula (4h/a) 16 de dezembro de 2023</p>	<p>Avaliação 1 (A1): Feed back (individual) da tarefa 1 e 2</p> <p style="text-align: center;">Briefing Tarefa 3 - Projeto Final Jornal</p>
<p>10a. Semana</p> <p>20.^a aula (4h/a) 19 de dezembro de 2023</p> <p>21.^a aula (4h/a) 22 de dezembro de 2023</p>	<p>16. REVISTA: Características, Capas, Grids, Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 1)</p> <p>17. Iniciando Projeto Gráfico de Revista (capa) (TAREFA 4) - execução em sala de aula</p>
<p>11a. Semana</p> <p>22.^a aula (4h/a) 30 de janeiro de 2024</p> <p>23.^a aula (4h/a) 02 de fevereiro de 2024</p> <p>24.^a aula (4h/a) 03 de fevereiro de 2024</p>	<p>18. REVISTA: Características, Capas, Grids, Gêneros Jornalísticos e Hierarquia da informação (parte 2)</p> <p>19. Projeto Gráfico de Revista (miolo)- execução em sala de aula</p>
<p>12a. Semana</p> <p>25.^a aula (4h/a) 06 de fevereiro de 2024</p> <p>26.^a aula (4h/a) 09 de fevereiro de 2024</p>	<p>20. Visita Técnica São Paulo</p> <p>21. Projeto Gráfico de Revista (miolo)</p>
<p>13a. Semana</p> <p>27.^a aula (4h/a) 20 de fevereiro de 2024</p> <p>28.^a aula (4h/a) 23 de fevereiro de 2024</p>	<p>Avaliação 2 (A2): Feed back (individual) da tarefa 3 e 4</p> <p style="text-align: center;">Briefing TAREFA 5 - Projeto Final Livro</p>
<p>14a. Semana</p> <p>29.^a aula (4h/a) 27 de fevereiro de 2024</p> <p>30.^a aula (4h/a) 01 de março de 2024</p>	<p>21. LIVRO: Histórico, Características, Formatos, Capas, Grids e Componentes (parte1)</p> <p>22. Iniciando Projeto Gráfico do Livro (capa) (TAREFA 5)</p> <p>07/04 Feriado - Aula a ser transferida para dia 15/04 (sábado letivo)</p>
<p>15a. Semana</p> <p>31.^a aula (4h/a) 05 de março de 2024</p> <p>32.^a aula (4h/a) 08 de março de 2024</p>	<p>26. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula</p>

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16a. Semana 33.ª aula (4h/a) 13 de março de 2024 34.ª aula (4h/a) 15 de março de 2024	27. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula 21/04 Feriado - Aula a ser transferida para dia 29/04 (sábado letivo)
17a. Semana 35.ª aula (4h/a) 19 de março de 2024 36.ª aula (4h/a) 22 de março de 2024	28. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula
18a. Semana 37.ª aula (4h/a) 26 de março de 2024	29. Projeto Gráfico do Livro (miolo) (TAREFA 5) - execução em sala de aula
19a. Semana 38.ª aula (4h/a) 02 de abril de 2024 39.ª aula (4h/a) 05 de abril de 2024	Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back dos Projeto Finais (Jornal, Revista e Livro)
20a. Semana 40.ª aula (4h/a) 06 de abril de 2024	Vistas de prova
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELLI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. BRINGHURST, Robert. Elementos do Estilo tipográfico. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. 423 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.

Rômulo do Nascimento Pereira

Professor
Componente Curricular

PLANEJAMENTO VISUAL 3

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 18/10/2023 15:49:41.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 18/10/2023 16:02:11.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497523

Código de Autenticação: 8f60726b7a



Documento Digitalizado Público

5P - Planejamento Visual III

Assunto: 5P - Planejamento Visual III

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 11:58:37.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703367

Código de Autenticação: eb4a651025





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 126

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

2º Semestre / 5º Período

Eixo Arte e Cultura

Ano 2023

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Gerência de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214
2) EMENTA	
A disciplina apresenta a gestão do design como um modelo organizacional flexível e sem hierarquias, que encoraja a iniciativa individual, a independência e a tomada de riscos; acredita-se que os designers sentem-se mais à vontade com este novo modelo de gestão, mais informal; o novo modelo é baseado em conceitos como gestão direcionada ao cliente, gestão de projeto e gestão de qualidade total, em que todos lidam com o design.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender a audiência e o mercado; - Interpretar as necessidades do cliente e do consumidor; - Estabelecer a estratégia de design; - Promover e vender a estratégia de design; - Desenvolver métodos de integração do design no ambiente corporativo; - Expressar a marca através do design; - Medir o sucesso do design; - Familiarizar os designers com a gestão e os gestores com o design.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p>() Projetos como parte do currículo</p> <p>() Programas como parte do currículo</p> <p>() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p> <p>() Cursos e Oficinas como parte do currículo</p> <p>() Eventos como parte do currículo</p>
Resumo:
Justificativa:
Objetivos:
Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

O profissional de design gráfico;

Origem;

Formação;

Inserção no mercado;

Estruturas de uma empresa;

Briefing;

Terceirização de serviços;

Custos e prazos;

Copyright;

Proteção das obras;

Relacionamento cliente/designer;

Proposta e contrato de trabalho;

Levantamento de dados;

A natureza de um projeto;

Conceituação do projeto;

Concepção e planejamento de projeto;

Balanço do processo;

Documentação e divulgação de projeto;

Autopromoção;

Regulamentação da profissão.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

- * Recursos Multimídias;
- * Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;
- * Canais online de Comunicação
- * Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
19/10/23 1ª aula (2h/a)	1. Semana de Calourada de Design
21/10/23 sábado letivo (2h/a)	1. Semana de Calourada de Design
26/10/23 2ª aula (2h/a)	2. Introdução à disciplina 2.1. Apresentação de proposta metodologia e conteúdo 2.2. Formas de avaliação
02/11/23 3ª aula (2h/a)	3. Atributos de um designer 3.1. Introdução as práticas profissionais 3.2 Formação
09/11/23 4ª aula (2h/a)	4. Designer x Mercado de Trabalho 4.1. Como conseguir um emprego? 4.2. Inserção ao mundo do trabalho 4.2. Homework: Currículo de Design
16/11/23 5ª aula (2h/a)	5. Palestra com um profissional 5.1. Aula com um profissional convidado

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23/11/23 6ª aula (2h/a)	6. Apresentação dos Currículos desenvolvidos pelos alunos. 6.1. Cada aluno deverá apresentar seu currículo 6.2. Desafio: enviar o currículo para uma empresa
30/11/23 7ª aula (2h/a)	7. Profissão Designer: CPF ou CNPJ ? 7.1. Atuação profissional: do freelancer ao empresário
07/12/23 8ª aula (2h/a)	8. Você LTDA: Design é uma atividade comercial 8.1. Estruturas de uma empresa
14/12/23 9ª aula (2h/a)	9. Empreender é Preciso? 9.1. Aula Expositiva sobre empreendedorismo
21/12/24 10ª aula (2h/a)	10. Autopromoção: como devo fazer? 10.1. Aula Expositiva 10. 2: Portfólio (atividade para o dia 28.03.24)
01/02/24 11ª aula (2h/a)	11. Precificação em Design (parte 2) 11.1. Aula expositiva sobre componentes na formação de preços de um projeto de Design
08/02/24 12ª aula (2h/a)	12 . Precificação em Design (parte 1) 12.1. Dinâmica: Precificar projetos de Design (cada grupo receberá um tipo de demanda de serviço e deverá precificar)
22/02/24 13ª aula (2h/a) sábado letivo	13. Proposta Orçamentária 13.1. custos / cronogramas / prazos e afins 13.2. Atividade: Briefing de projeto para o qual deverá ser desenvolvido uma proposta orçamentária completa e apresentada para um cliente fictício.
24/02/24 14ª aula (2h/a)	14. Gestão de Design e o mundo dos negócios 14.1. Aula Expositiva
29/02/24 15ª aula (2h/a)	15. Apresentação Proposta Orçamentária 15.1. Apresentação da proposta para cliente.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
07/03/24 16ª aula (2h/a)	16. Feedbacks 16.1. Roda de conversa sobre a apresentação das propostas orçamentária
14/03/24 17ª aula (2h/a)	17. Gestão de Carreira e Networking 17.1. Aula Expositiva
21/03/24 18ª aula (2h/a)	18. Design Thinking e as organizações 18.1. Aula Expositiva
28/03/24 19ª aula (2h/a)	19. Apresentação Portfólio 19.1. Aula Expositiva
04/04/24 20ª aula (2h/a)	20. AUTOAVALIAÇÃO e FEEDBACKS

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. Livros Técnicos e Científicos. Editora S/A: Rio de Janeiro, 2000.</p> <p>LEWIS, James. Como gerenciar projetos com eficácia. São Paulo: Campus.</p> <p>MAGALHÃES. Claudio Freitas de. Design Estratégico: integração e ação do design industrial dentro das empresas. Rio de Janeiro, SENAI/DN, SENAI/ CETIOT, CNPq, IBICT, PADCT, TIB. 1997.</p> <p>MENEZES, Luis César. Gestão de projetos. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>SANTOS, Flávio Anthero dos. O Design como diferencial competitivo: o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica. Itajaí, SC: Ed. 85</p> <p>STRUNCK. Viver de design. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. VALOR DO DESIGN (O): Guia ADG de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: Editora SEAC São Paulo; ADG Associação dos Designers Gráficos, 2004.</p> <p>WOLLNER, Alexandre. Design visual: 50 anos – Design visual: 50 years. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.</p>	<p>BELTRÃO, André. Manual do Freela: quanto custa o meu design? Gestão financeira para freelancers. Rio de Janeiro: 2AB, 2010.</p> <p>BRAGA, Marcos da Costa (organizador). O Papel Social do Design Gráfico: História, Conceitos e Atuação Profissional. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2011.</p> <p>BRUNNER, Robert. EMERY, Stewart. Gestão Estratégica de Design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo. M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto. Vamos abrir um novo negócio? São Paulo: Makron Books, 1995.</p> <p>ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011.</p> <p>FREITAS, Rosane Fonseca de Freitas Martins. LINDEN, Júlio Carlos de Souza Van der (organizadores). Pelos Caminhos do Design: metodologia de projeto. Londrina: Eduel, 2012.</p> <p>KEELLING, Ralph. Gestão de projetos: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>PHILIPIS, Peter L. Briefing: A gestão do projeto de design. Tradução Itiro lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira. – São Paulo: Blucher, 2008.</p> <p>VILLAS-BOAS, André. O que é [e o que nunca foi] design gráfico. 6ª edição (revisada e ampliada) Rio de Janeiro: 2AB, 2007.</p>

Joelma Alves de Oliveira
Professor Componente Curricular

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 16/10/2023 23:45:25.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 17/10/2023 14:55:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496744

Código de Autenticação: 9c2092547e



Documento Digitalizado Público

5P - Gerência de Projetos

Assunto: 5P - Gerência de Projetos

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 12:06:43.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703371

Código de Autenticação: 661ee50a30





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 93

PLANO DE ENSINO

Curso: **TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO**

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TIPOGRAFIA
Abreviatura	TIPOG
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	16,7h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	16,7h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	ALAN RENE LOPES NEVES
Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA
<p>Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.</p>
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
<p>1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.</p> <p>1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.</p>
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
<p><input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo</p> <p><input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo</p>
Resumo:
Justificativa:
Objetivos:
Envolvimento com a comunidade externa
6) CONTEÚDO

- Espécies de caracteres
- Partes do tipo
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medidas
- Anatomia dos caracteres
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias Evolução da linguagem tipográfica O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital
- Espécies de caracteres
- Partes do tipo
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medidas
- Anatomia dos caracteres
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias Evolução da linguagem tipográfica O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital
- Tipografia / Alfabetos latinos
- Da impressão ao tipo móvel
- Fotocomposição
- Tipografia digital Nomenclaturas Principais tipógrafos e impressores da antiguidade Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna Histórico dos alfabetos latinos
- Espécies de caracteres
- Partes do tipo
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medidas
- Anatomia dos caracteres
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias Evolução da linguagem tipográfica O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

16 DE OUTUBRO DE 2023 1ª aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none"> • SEMANA DE CALOURADA <p>- INSCRIÇÕES NAS DISCIPLINAS</p>
--	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23 DE OUTUBRO DE 2023 2ª aula (2h/a)	<p>2. Introdução a disciplina de Tipografia / Apresentação de conteúdos</p> <p>A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico</p>
30 DE OUTUBRO DE 2023 3ª aula (2h/a)	<p>3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;</p>
06 DE NOVEMBRO DE 2023 4ª aula (2h/a)	<p>4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;</p>
13 DE NOVEMBRO DE 2023 5ª aula (2h/a)	<p>5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;</p>
20 DE NOVEMBRO DE 2023 6ª aula (2h/a)	<p>6 - Aclassificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;</p>
27 DE NOVEMBRO DE 2023 7ª aula (2h/a)	<p>7 - capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;</p>

04 DE DEZEMBRO DE 2023 8ª aula (2h/a)	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 DE DEZEMBRO DE 2023 9ª aula (2h/a)	10. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design, conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
18 DE DEZEMBRO DE 2023 10ª aula (2h/a)	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
29 DE JANEIRO DE 2024 11ª aula (2h/a)	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
05 DE FEVEREIRO DE 2024 12ª aula (2h/a)	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
19 DE FEVEREIRO DE 2024 13ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
26 DE FEVEREIRO DE 2024 14ª aula (2h/a)	15. Construção prática dos Arquétipos

<p>04 DE MARÇO DE 2024</p> <p>15ª aula (2h/a)</p>	<p>16. Construção prática dos Arquétipos</p>
<p>10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO</p>	
<p>11 DE MARÇO DE 2024</p> <p>16ª aula (2h/a)</p>	<p>17. Construção e derivação dos caracteres</p>
<p>18 DE MARÇO DE 2024</p> <p>17ª aula (2h/a)</p>	<p>18. Construção e derivação dos caracteres</p>
<p>25 DE MARÇO DE 2024</p> <p>18ª aula (2h/a)</p>	<p>19. Apresentação trabalho final</p>
<p>01 DE ABRIL DE 2024</p> <p>19ª aula (2h/a)</p>	<p>Avaliação 3 (A3)</p> <p>O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula</p>
<p>08 DE ABRIL DE 2024</p> <p>20ª aula (2h/a)</p>	<p>Entrega das notas</p>
<p>11) BIBLIOGRAFIA</p>	
<p>11.1) Bibliografia básica</p>	<p>11.2) Bibliografia complementar</p>

HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustra. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
MANDEL, Ladislav. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011.	MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001.
GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007.	ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.
HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.	
LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002.	
FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	

ALAN RENE LOPES NEVES

Professor Componente Curricular

DIRESTBCC

Leonardo Carneiro sardina

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 14/10/2023 20:55:30.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, DIRETOR(A) - CD3 - DIRESTBCC, DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS, em 17/10/2023 08:30:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496002

Código de Autenticação: 7043c13c39



Documento Digitalizado Público

4P - Tipografia

Assunto: 4P - Tipografia

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 12:09:54.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703374

Código de Autenticação: 03498b4565





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 101

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria e Análise da Imagem
Abreviatura	TAI
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Panorama das teorias dos signos. Classificação da linguagem visual. Prática de tradução de códigos e da criação de imagens. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Permitir o reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Oferecer um repertório mínimo de conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Permitir a compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Conhecer as características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Ativar os processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construir o conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Introdução

A imagem como discurso. Planos gerais sobre a teoria da imagem. Imagem e representação Pensamento e imagem. Representação, símbolos e signos. A imagem como signo. As funções da imagem. A imagem visual. As relações imagem/linguagem: interação e complementaridade. Análise da imagem visual.

2. Semiótica

Comunicação e Semiótica: dados históricos e aspectos teóricos. Saussure e Peirce. A semiótica no século XX e suas aplicações e implicações.

3. O lugar do narrativo no discurso visual

A dimensão narrativa da imagem a partir da ilustração impressa ou daquela produzida pelos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos dos sistemas diegéticos que tratam da imagem; modelo de análise da imagem narrativa.

4. O simbólico no discurso visual

A dimensão simbólica da imagem impressa e dos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos sobre processo de simbolização em geral e, em especial, da imagem; modelos de análise da imagem simbólica; discussão sobre produções artísticas; o lugar do experimental nas artes visuais.

5. Imagem e ideologia

Design gráfico como espaço de expressão. Mídia e opinião: manipulação da imagem. Imaginário x ciência: a fotografia científica do século XIX.

6. Linguagem da mídia visual

Aspectos da construção da mensagem visual na mídia impressa e eletrônica do ponto de vista, basicamente, das teorias da comunicação, informação, literária e do design. Estudos de caso com enfoque em meio ou produção específica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos escritos individuais ou em grupos ao longo do semestre.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Introdução da matéria e métodos de avaliação Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre.
30 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Introdução: o que é uma imagem? Histórico, definições iniciais, imagem na pintura, fotografia, cinema e nas mídias de massa. Simbolismos e manipulação da imagem.
06 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. Introdução à análise de imagens Motivações e objetivos da análise de imagens. A passividade. As recusas da análise. Narrativas das imagens. Mensagens escondidas e simbolismos. Porque utilizar semiótica. A leitura da imagem. Atividade: análise de imagens em conjunto com a turma; propor alunos a trazer de casa imagens de mídia que acham interessantes para a próxima aula.
13 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Análise de imagens trazidas com os alunos Atividade: Análises em conjunto, notas de participação.
20 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. Semiótica A semiótica como ferramenta de análise. Introdução à semiótica. Introdução ao conceito de signo. Os pais da semiótica: Saussure e Peirce.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. O signo em Saussure Como Saussure entende o signo. Significante e significado. Imagem acústica. Sintagma e paradigma. Atividade: Exercícios de fixação
04 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Comunicação e função poética da linguagem Os elementos da comunicação. As funções da linguagem. A função poética da linguagem.
11 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. Semiótica Plástica Aplicando o conceito de linguagem poética na imagem. Revisão do signo em Saussure. Conceito de significante e significado se transforma em plano de expressão e plano de conteúdo.
18 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	10. Separando imagens entre expressão e conteúdo Análises de imagens separando seus elementos entre plano de expressão e plano de conteúdo. Atividade: Primeiro trabalho - escolher imagem para análise, fazer interpretação dela por escrito e categorizar elementos entre expressão e conteúdo.
29 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Análises em sala Analisando imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para prática.
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. Apresentações
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. O signo em Peirce O signo para Peirce. Signo, objeto e interpretante. Classificação dos fenômenos: primeiridade, secundidade e terciridade.
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. As classificações do signo As formas que um signo tem de se ligar ao seu objeto. As 3 principais classificações do signo: ícone, índice e símbolo. Atividade: Exercícios de fixação do conteúdo. Trazer na próxima aula exemplos de ícone, índice e símbolo.
04 de março de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Semiótica Aplicada Como aplicar os conceitos de semiótica Peirciana na análise de imagens. A análise dos signos icônicos, indexicais e simbólicos em uma imagem. Atividade: Trabalho - Escolher uma imagem para interpretar e analisar semioticamente, com base na semiótica de Peirce.
11 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Análises em sala Análises de imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para auxílio.
18 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. A retórica da Imagem Apresentação da retórica clássica. O conceito de retórica da imagem de Roland Barthes. Atividade: Pesquisar possíveis exemplos de aplicação de figuras de retórica em imagens de propaganda.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Análises em sala
01 de abril de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Fechamento da Disciplina Análises de comunicações malsucedidas.
08 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Feedbacks dos trabalhos.

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980.</p> <p>AUMONT, J. (Jacques). A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papirus, 2004.</p> <p>DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.</p> <p>NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo: Ática Editora, 1994.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.</p>	<p>PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual: os percursos do olhar. Brasil: Contexto, 2004.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018.</p> <p>SANTAELLA, Lucia; NOTH, Winfried. Introdução à Semiótica. São Paulo: Paulus Editora, 2021.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Teoria e Análise da Imagem

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Leal Viveiros Vieira, PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO , COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 15/10/2023 18:27:45.
- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 17/10/2023 15:15:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 496063

Código de Autenticação: 7c5afb4359



Documento Digitalizado Público

4P - Teoria e Análise da Imagem

Assunto: 4P - Teoria e Análise da Imagem

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 12:12:52.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703375

Código de Autenticação: 53eaa928bd





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Documento 497144

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Fotografia Digital
Abreviatura	FD
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	20h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	13,33h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
O curso se apresenta como aglutinador de informações no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e o tratamento da fotografia para a sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Realizar trabalhos fotográficos através de processamento eletrônico; Operar a linguagem da fotografia digital como meio de expressão que possibilita a experimentação e desenvolvimento de uma proposta pessoal; Fazer uso e tratamento da fotografia digitalizada na mídia impressa.	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
- () Programas como parte do currículo
- () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
- () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão.

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Introdução

- Definição
- A câmera digital
- O equipamento
- O novo olhar fotográfico

A captura de imagem

- A transição
- Retratos
- Uso do Flash
- Panorâmicas
- A natureza em imagem

Partindo de cópias fotográficas

- Escolha de imagem adequada
- Trabalho com escaner
- Resolução e resultados
- Polir a imagem
- Arquivo e banco de imagens

Processar imagens

- Controle de cor
- Controle de tom
- Criar imagem nova
- Camadas (layers)
- Filtros
- Problemas de pintura
- Duotônicos
- Enquadramento

Compartilhamento da obra

- Comunicação visual
- Edição de imagens
- Cópias fotográficas
- Publicações
- Internet
- Exposições
- Direitos do autor

Aspectos tecnológicos

- Como funciona a câmera
- Como funciona o escaner
- O controle de cor
- Os cuidados com a resolução
- Como funciona a impressora
- Outras fontes

6) CONTEÚDO**7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS**

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante a realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: atividades em grupo ou individuais realizadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos, câmera fotográfica do curso de Design, estúdio fotográfico .

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16 de outubro de 2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
23 de outubro de 2023 2ª aula (2h/a)	2. Apresentação da disciplina
30 de outubro de 2023 3ª aula (2h/a)	3. Conceitos básicos do funcionamento da câmera digital 3.1. Aula expositiva
06 de novembro de 2023 4ª aula (2h/a)	4. A tríade de Exposição (ISO, velocidade e abertura) 4.1. Aula expositiva 4.2. Atividade para casa: praticar com as configurações básicas
13 de novembro de 2023 5ª aula (2h/a)	5. Aula Prática 5.1. Espaço para os alunos realizarem a atividade proposta 5.2. Uso da câmera fotográfica do IFF

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de novembro de 2023 6ª aula (2h/a)	6. A construção do olhar fotográfico e os discursos da fotografia 6.1. Aula expositiva 6.2. Exercício: Fotografias que contam histórias.
27 de novembro de 2023 7ª aula (2h/a)	7. Conceitos de composição fotográfica 7.1. Aula expositiva
04 de dezembro de 2023 8ª aula (2h/a)	8. Conceitos de composição fotográfica (continuação) 8.1. Aula expositiva 8.2. Proposta de Trabalho: Prática de composição fotográfica.
11 de dezembro de 2023 9ª aula (2h/a)	9. Os diferentes tipos de abordagens de projeto: paisagens naturais e urbanas 9.1. Aula expositiva
18 de dezembro de 2023 10ª aula (2h/a)	10. Aula Prática 10.1. Aula prática ao ar livre
29 de janeiro de 2024 11ª aula (2h/a)	11. Continuação de Abordagens de Projetos: panorâmicas, crianças, eventos, ecoturismo 11.1. Aula expositiva
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (2h/a)	12. O Retrato 12.1. Aula expositiva 12.2 Documentário: Annie Leibovitz - A vida através das lentes.
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (2h/a)	13. A Fotografia de Produto 13.1. Aula expositiva 13.2. Proposta de Trabalho: Produção de retrato para capa de revista e produção de fotografia de produto para peça publicitária.
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (2h/a)	14. Conceitos de iluminação e uso dos equipamentos 14.1. Exercício: Fazer uma fotografia para cada técnica de iluminação vista.
04 de março de 2024 15ª aula (2h/a)	15. Aula Prática - Espaço para realização do trabalho 15.1. Prática em sala de retrato fotográfico 15.2. Prática em sala de fotografia de produto
11 de março de 2024 16ª aula (2h/a)	16. Dicas para edições de fotografia e troca de experiências (Dicas Gerais) 16.1. Aula expositiva dialogada e estudo de casos
18 de março de 2024 17ª aula (2h/a)	17. Dicas para edições de fotografia e troca de experiências (Foco em retrato) 17.1. Aula expositiva dialogada e estudo de casos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de março de 2024 18ª aula (2h/a)	18. Dicas para edições de fotografia e troca de experiências (Foco em fotografia de produto) 18.1. Aula expositiva dialogada e estudo de casos
01 de abril de 2024 19ª aula (2h/a)	19. Feedback dos trabalhos
08 de abril de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Entrega de notas
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>ANG, Tom. La fotografía digital: guía para la creación y manipulación de imágenes. Tradução de Glória Méndez Sejjido. Ed. rev. Barcelona: Blume, 2003.</p> <p>ANG, Tom. Fotografia Digital Masterclass. Tradução: Raphael Bonelli. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2014.</p> <p>ANG, Tom. Fotografia Digital: uma Introdução. Tradução: Carlos Szlak. 3. ed. São Paulo: Editora Senac, 2007.</p> <p>DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.</p>	<p>JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.</p>

Bruno Leal Viveiros Vieira
Professor
Componente Curricular Fotografia Digital

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento Digitalizado Público

4P - Fotografia Digital

Assunto: 4P - Fotografia Digital

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 12:14:29.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703376

Código de Autenticação: c624bfa3d1





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

Documento 497136

PLANO DE ENSINO

Curso: Licenciatura, Tecnólogo e/ou Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Planejamento Visual II
Abreviatura	PVII
Carga horária presencial	133,33h, 160h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	66,66h, 80h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	66,66h, 80h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	133,33h, 160h/a
Carga horária/Aula Semanal	6,66h, 8h/a
Professor	Bruno Leal Viveiros Vieira
Matrícula Siape	3305010
2) EMENTA	
Estudo estratégico da criação de embalagens tendo em vista as necessidades do mercado. Aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos dessa natureza. Aspectos do ecodesign e sustentabilidade aplicados ao design de embalagem.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de embalagem, com ênfase no design gráfico, buscando as melhores soluções, por meio de metodologia específica e estudo de casos, que atendam às especificações do projeto com especial atenção para questões mercadológicas, logísticas e ambientais. Proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades para o estudo e produção dos veículos de comunicação visual na área do design de embalagem.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
() Programas como parte do currículo
() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
() Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

• Histórico • O que é design de embalagem • Embalagem e meio ambiente • Linguagem visual da embalagem • Entendendo melhor a embalagem • Promovendo vendas a partir das embalagens existentes • O consumidor e a embalagem • Importância da pesquisa • 10 pontos-chave para o design de embalagens • Metodologia de design • O briefing • Estudo de campo • Análise visual das categorias de produtos • Estratégia de design • Procedimentos do design • Forma x Cor • Logotipo do produto • Escolha da tipologia • Elementos do fundo na construção visual da embalagem • Elementos visuais, composição e diagramação • Sistema de rotulagem e decoração de embalagem • Técnicas de impressão • Abertura e fechamento • Logística • Apresentação do conceito de design • A implantação do projeto • Material de ponto de venda

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudo; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos em grupo realizados ao longo do semestre.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
Quadro e projetor para apresentações.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
16 de outubro de 2023 1ª aula (8h/a)	1. Semana Acadêmica	
23 de outubro de 2023 2ª aula (8h/a)	2. Apresentação 2.1. Apresentação da disciplina 2.2. Atividade: Observação de embalagens interessantes	
30 de outubro de 2023 3ª aula (8h/a)	3. Histórico do design de embalagem 3.1. Aula expositiva 3.2. Documentário: Histórico da Embalagem no Brasil 3.2. Atividade: Interação com Legos	
06 de novembro de 2023 4ª aula (8h/a)	4. O comportamento do consumidor 4.1. Aula expositiva 4.2 Atividade: Criação de personas	
13 de novembro de 2023 5ª aula (8h/a)	5. Aula Prática 5.1. Instruções para o primeiro trabalho 5.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks	
20 de novembro de 2023 6ª aula (8h/a)	6. Design Sustentável 6.1. Aula expositiva 6.2. Atividade: Estudo de casos trazidos pelos alunos	
27 de novembro de 2023 7ª aula (8h/a)	7. Design Sustentável 7.1. Vídeos: Série Eco Beauty (YouTube) 7.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks	
04 de dezembro de 2023 8ª aula (8h/a)	8. Apresentações	
11 de dezembro de 2023 9ª aula (8h/a)	9. Feedbacks dos trabalhos 9.1. Feedbacks com os grupos 9.2. Instruções para o próximo trabalho	
18 de dezembro de 2023 10ª aula (8h/a)	10. Aspectos da legislação 10.1. Aula expositiva 10.2. Atividade: identificar informações obrigatórias em embalagens do mercado	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29 de janeiro de 2024 11ª aula (8h/a)	11. Metodologia de design de embalagem: Briefing e pesquisa de campo 11.1. Aula expositiva 11.2. Atividade: formulário para pesquisa de campo
05 de fevereiro de 2024 12ª aula (8h/a)	12. Pesquisa de campo 12.1. Feedbacks das pesquisas feitas 12.2. Instruções para montagem de relatório
19 de fevereiro de 2024 13ª aula (8h/a)	13. Entrega dos relatórios e feedbacks
26 de fevereiro de 2024 14ª aula (8h/a)	14. Estratégia de design 14.1. Aula expositiva 14.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
04 de março de 2024 15ª aula (8h/a)	15. Apresentações das estratégias 15.1. Apresentações e feedback
11 de março de 2024 16ª aula (8h/a)	16. A fase de criação 16.1. Aula expositiva 16.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
18 de março de 2024 17ª aula (8h/a)	17. Implementação do projeto 17.1. Aula expositiva 17.2. Espaço para desenvolvimento e feedbacks
25 de março de 2024 18ª aula (8h/a)	18. Apresentações finais
01 de abril de 2024 19ª aula (8h/a)	19. Entrega das notas e feedbacks
08 de abril de 2024 20ª aula (8h/a)	20. Fechamento da disciplina
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

Mestriner, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, 2002.

NEGRÃO, Celso e DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção. 1ª Edição. São Paulo: Novatec, 2008.

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.

MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pearson Education, 2005.

UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! 17. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. CALVER, Giles.

O que é Design de Embalagens? 1ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. 183 p., il.

Bruno Leal Viveiros Vieira

Professor

Componente Curricular Planejamento Visual II

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador

Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento Digitalizado Público

4P - Planejamento Visual II

Assunto: 4P - Planejamento Visual II

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 12:16:04.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703378

Código de Autenticação: 5c865b8859





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 135

PLANO DE ENSINO

Curso: Superior Tecnólogo em Design Gráfico

2º Semestre / 5º Período

16 de outubro de 2023 até 04 de abril de 2024

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Sinalização Urbana e de Interiores
Abreviatura	SUI
Carga horária presencial	6000 min = 120 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	1800 min = 36 h/a, 30%
Carga horária de atividades práticas	4200 min = 84 h/a, 70%
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	120 h/a
Carga horária/Aula Semanal	120 h/a com semanal de 6 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
<p>Habilitação em planejamento visual dos elementos sinaléticos que transmitam com eficiência e confiabilidade a mensagem estabelecida. Abordagem sobre sinalização em ambiente urbano, e leituras de textos específicos, como fundamentos da construção de uma comunicação visual aplicada à sinalização de interiores e exteriores. Design voltado à otimização do funcionamento de hospitais, supermercados, rodoviárias, shopping centers, etc. com base nas funções do tipo de lugar e seus aspectos espaciais de ordem cromática, construtiva e de significado. Importância dos parâmetros ergométricos, validação de pictogramas e conhecimento de materiais e processos de fabricação convenientes à realidade.</p>	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivo Geral

- Elaborar projetos de sinalização gerando placas como partes integrantes de uma educação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente construído;

Objetivos Específicos

- Estudar os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e naturezas visuais;
- Traçar estratégia de estudo e análise do espaço a ser sinalizado, seu fluxo e particularidades;
- Aplicar conhecimentos de diagramação e materiais para formação visual e tridimensional das placas.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas. OBS.: a não ser que sejam acordadas com a turma as "horas aula remotas" dentro da proporção dos 20% institucionais para serem operacionalizadas nos sábados letivos em conformidade com calendário oficial letivo.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Neste período letivo não há previsão para atividades curriculares de extensão que estejam ligadas à matéria Sinalização Urbana e de Interiores.

6) CONTEÚDO

1. Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens
 - 1.1 Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal
 - 1.2 Discernimentos sobre signo visual, ícone, símbolo, índice
2. Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual
 - 2.1 Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade
 - 2.2 Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo
- 3 Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones
 - 3.1 Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas
 - 3.2 Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas
4. Famílias de pictogramas, coerência gráfica e retidão de significado
 - 4.1 Classificação dos materiais e dos processos correlatos de fabricação e modificação
 - 4.2 Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18, 19 e 21 de outubro 1ª semana (9 h/a)	Semana Acadêmica (evento em Design Gráfico em recepção aos novos estudantes)
25 e 26 de outubro 2ª semana (6 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva) 1. Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens 1.1 Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de novembro 3ª semana (3 h/a)	1.2 Discernimentos sobre signo visual, ícone, símbolo, índice 2. Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual 2.1 Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade
08 e 09 novembro 4ª semana (6 h/a)	2.2 Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo
16 novembro 5ª semana (3 h/a)	Conclusão do primeiro segmento de conteúdos da componente curricular Revisão de conteúdos desde 26 de outubro, na quarta dia 29 de novembro. E no dia seguinte (dia 30) Avaliação A1 - A com conteúdos somente teóricos das apostilas das aulas dadas (5 pontos) Nota individual
22, 23 e 25 novembro 6ª semana (9 h/a)	3 Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones 3.1 Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas 3.2 Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas
29 e 30 novembro 7ª semana (6 h/a)	4. Famílias de pictogramas, coerência gráfica e retidão de significado (não ambiguidade)
06 e 07 de dezembro 8ª semana (6 h/a)	Conclusão do segundo segmento de conteúdos da componente curricular (fim de 2023) Revisão de conteúdos no dia 05 de dezembro e no dia seguinte tem Avaliação A1 - B com conteúdos somente teóricos das apostilas das 6 aulas dadas desde outubro (5 pontos) Nota individual
13 e 14 de dezembro 9ª semana (6 h/a)	4.1 Classificação dos materiais e dos processos correlatos de fabricação e modificação 4.2 Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades
20 e 21 de dezembro 10ª semana (6 h/a)	Encerramento do ano 2023: Na quarta, levantamento prático com docente guiando estudantes pelos corredores do IF para desenvolvimento de visão projetiva no centro do espaço físico dos ambientes: anotações, feita de mapas de corredores, medições de distâncias, questões cromáticas e de iluminação. Levantamentos para conclusão dos planos de estudo da planta de corredores. Na quinta, entrega em papel de todas as solicitações feitas pelo docente aos grupos. Início das férias.
31 de janeiro e 01 de fevereiro 11ª semana (6 h/a)	Recomeço dos conteúdos em 2024 Duas sequencias de A.D.V. Análise por Decodificação Visual (desenvolvimento de percepção mais aguçada para observar maior número de problemas na comunicação visual do ambiente construído. Mais observações de características de manuais de sinalização (captação dos rudimentos para formação do projeto final) Aporte específico sobre o que é validação de novos pictogramas com formato A5 (teoria e prática imediata com transeuntes)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
07 e 08 de fevereiro 12ª semana (6 h/a) 21, 22 e 24 de fevereiro 13ª semana (9 h/a)	Espaço livre para os grupos formados para pronto desenvolvimento de demais etapas acordadas para avaliação passo a passo a cada etapa concluída.
28 e 29 de fevereiro 14ª semana (6h/a)	Vivência e aplicação dos conhecimentos do conteúdo 1 e seus subitens; revisão de tópicos e estruturações práticas na maneira de conduta etapa por etapa de desenvolvimento de um projeto gráfico na área da sinalética. Reafirmar tópicos que serão observados como critérios do docente perante a apresentação dos projetos finalizados.
06, 07 e 09 de março 15ª semana (9h/a)	Vivência e aplicação dos conhecimentos do conteúdo 2 e seus subitens; revisão de tópicos e estruturações práticas na maneira de conduta etapa por etapa de desenvolvimento de um projeto gráfico na área da sinalética.
13 e 14 de março 16ª semana (6h/a)	Vivência e aplicação dos conhecimentos do conteúdo 3 e seus subitens; revisão de tópicos e estruturações práticas na maneira de conduta etapa por etapa de desenvolvimento de um projeto gráfico na área da sinalética. Revisões pontuais de itens do manual e itens da apresentação visual.
20 e 21 de março 17ª semana (6 h/a)	Vivência e aplicação dos conhecimentos do conteúdo 4 e seus subitens; revisão de tópicos e estruturações práticas na maneira de conduta etapa por etapa de desenvolvimento de um projeto gráfico na área da sinalética. Orientações aos grupos.
27 e 28 de março 18ª semana (6 h/a)	Conclusão do terceiro segmento de conteúdos da componente curricular Últimas orientações aos grupos na finalização de projeto
03 e 04 de abril 19ª semana (6h/a) 20ª semana formada pela união dos sábados letivos já previstos anteriormente.	Defesas de Projeto de Sinalização - Todos os Grupos - Quarta e Quinta feira.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
<p>CHAMMA, Norberto; PASTORELO, Pedro D. Marcas & sinalização: práticas em design corporativo. São Paulo: SENAC, 2007. 293 p., il. ISBN (Broch.)</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. 334 p., il. ISBN (Broch.)</p> <p>HEINZ-MOHR, Gerd. Dicionário dos símbolos: imagens e sinais da arte cristã. São Paulo: Paulus, 1994. xvi, 393 p., il., 24 cm. (Dicionários EP). ISBN (Broch.)</p> <p>MORAES, Anamaria de (Org.). Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. 142p., il. (Ergodesign Informacional). ISBN (Broch.)</p>	<p>HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas, símbolos, logotipos. Tradução de Fernando Ximenes. Rio de Janeiro: TecnoPrint, 1981. 230 p., il. ISBN (Broch.)</p> <p>MODLEY, Rudolf; MYERS, William R. (Colab.); Manual de símbolos gráficos: 3.250 exemplos internacionais. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: TecnoPrint, 1986. 153 p., il. ISBN (Broch.)</p> <p>CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design systems. Prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken: John Wiley & Sons, 2007. 210 p., il. color. ISBN (Broch.)</p> <p>MINGUET, Josep Maria. Which way to go? Placemaking, wayfinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones, 2012. 191 p., il. color. ISBN (Broch.)</p> <p>GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012. 254 p., il. color. ISBN (Enc.)</p> <p>WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvarar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998. 352 p., il. ISBN (Broch.)</p> <p>VÁRIOS AUTORES. 1000 icons, symbols + pictograms: visual communications for every language: 1.000 works. Seleção de Blackoffee. Rockport Publishers, 2006. , il. color. ISBN (Broch.)</p>

Leandro do Nascimento Vieira
 Professor
 Sinalização Urbana e de Interiores (Tecnólogo)

Alan Rene Lopes Neves
 Coordenador
 Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 14:32:04.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:38:06.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497907
 Código de Autenticação: 4bac8077fd



Documento Digitalizado Público

PLANO DE ENSINO SINALIZAÇÃO URBANA E DE INTERIOS

Assunto: PLANO DE ENSINO SINALIZAÇÃO URBANA E DE INTERIOS

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:53:17.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703737

Código de Autenticação: ee810c53e7





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 145

PLANO DE ENSINO

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Estudos Socioeconômicos
Abreviatura	----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	-----
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-----
Carga horária de atividades de Extensão	-----
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós- modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Apresenta os elementos que conformam amplamente a modernidade contemporânea em dimensão global, como o individualismo, o consumismo, a precarização do trabalho e as demandas em torno da redistribuição e do reconhecimento.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Projetos como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Cursos e Oficinas como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Programas como parte do currículo | <input type="checkbox"/> Eventos como parte do currículo |
| <input type="checkbox"/> Prestação graciosa de serviços como parte do currículo | |

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Modernidade global e os seus desdobramentos
 - 1.1. Individualismo e modernidade
 - 1.2. Consumo e consumismo
2. Modernidade global e capitalismo financeiro
 - 2.1 Capitalismo financeiro e privatização da política global
 - 2.2 Capitalismo financeiro, desigualdade e sua reprodução
 - 2.3 As consequências pessoais do novo capitalismo
3. Modernidade global e precarização estrutural do trabalho
 - 3.1. O trabalho precário como desafio global
 - 3.2. A herança escravista e a sociedade do trabalho no Brasil
 - 3.2. A nova morfologia do trabalho no Brasil
4. Modernidade global, cultura e identidade nacional
 - 4.1. Modernidade global e cultura
 - 4.2. Modernidade global e identidade nacional
 - 4.3. A crítica ao culturalismo na modernidade global
 - 4.4. O giro decolonial
5. Teoria da justiça na sociedade global
 - 5.1. O dilema redistribuição x reconhecimento
 - 5.2. As ações afirmativas
 - 5.3. Design Gráfico e capitalismo financeiro – caminhos e possibilidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- 7.1. Aulas expositivas.
- 7.2. Atividades em sala de aula.
- 7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---------------	---------------	-------------------------------

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
16/10 a 21/10/2023	
1.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Semana de Calourada
23/10 a 27/10/2023	
2.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação do conteúdo e divisão dos seminários• Individualismo e modernidade
30/10 a 01/11/2023	
3.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade, consumo e consumismo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

06 a 11/11/2023	
4.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade global e capitalismo financeiro
13 a 17/11/2023	
5.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Capitalismo financeiro, política global e desigualdade
27/11 a 01/12/2023	
6.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
02/12/2023	
7.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Sábado letivo referente ao feriado do dia 21 de novembro
04 a 08/12/2023	
8.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• O Trabalho precário como desafio global
11/12 a 16/12/2023	
9.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P1
18 a 22/12/2023	
10.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Escravidão, capitalismo e a sociedade do trabalho no Brasil
29/01/2024 a 03/02/2024	
11.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• A nova morfologia do trabalho no Brasil

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

05/02 a 09/02/2024	<ul style="list-style-type: none">• A crítica ao culturalismo na modernidade global
12.ª (2h/a)	
19 a 24/02/2024	
13.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Teorias da justiça social na modernidade global
26/02/2024 a 01/03/2024	
14.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Avaliação P2
04/03 a 09/03/2024	
15.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• O dilema redistribuição x reconhecimento
11/03 a 15/03/2024	
16.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição
18/03 a 22/05/2024	
17.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Design gráfico e capitalismo – caminhos e possibilidades
23/03/2023	
18.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Sábado letivo referente ao feriado de Carnaval
25/03 a 28/03/2024	
19.ª semana de aula (2h/a)	<ul style="list-style-type: none">• Design gráfico e capitalismo – caminhos e possibilidades

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

20.ª semana

de aula

01/04 a

06/04

- Avaliação P3

(2h/a)

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

11.2) Bibliografia complementar

ANTUNES, Ricardo. Desenhando a nova morfologia do trabalho no Brasil". Estudos Avançados (USP. Impresso), v. 28, p. 39-53, 2014

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Tradução de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social, São Paulo, p.71-88, março. 2008.

DOWBOR, Ladislau. A era do capital improdutivo.

FRASER, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In: SOUZA, Jessé (Org.). Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea. Brasília, Ed. UnB.

KALLEBERG, Arne L. "O crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global". Revista Brasileira de ciências sociais, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.

MACIEL, F. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Sociedade e Estado, v. 33, n. 3, p. 755-777, 2018.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

SENNET, Richard. A corrosão do caráter.

MACIEL, Fabrício. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Revista Sociedade e Estado – Volume 33, Número 3, Setembro/Dezembro 2018.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

Marcos Abraão Fernandes
Ribeiro

Professor
Estudos Socioeconômicos

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador Acadêmico do Curso Superior de Tecnologia em
Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO ACADEMICA DO CURSO SUPERIOR DE LICENCIATURA EM GEOGRAFIA, em 18/10/2023 21:19:25.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:33:50.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497740
Código de Autenticação: 83a36d6e02



Documento Digitalizado Público

P5 - Estudos Socioeconômicos

Assunto: P5 - Estudos Socioeconômicos

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:54:58.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703738

Código de Autenticação: 76b981dcf0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 136

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Tecnólogo em Design Gráfico

2º Semestre / 2023 (Letivo de 16 de outubro a 06 de abril de 2024)

Cultura e Design (eixo tecnológico)

Ano 2023

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS
Abreviatura	(20221.106.5N - 187658 - PTCi.40)
Carga horária total	(40)
Carga horária/Aula Semanal	(2)
Professor	(Leandro do Nascimento Vieira)
Matrícula Siape	(2530694)
2) EMENTA	
.Aplicação do conhecimento científico no contexto profissional e de pesquisa. Preparação para o projeto de conclusão de curso.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

OBJETIVO GERAL

- Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico na prática profissional;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a produção histórica do conhecimento científico e dos sujeitos do conhecimento;
- Compreender que a produção de informação é um processo complexo encaminhado a dar respostas aos problemas;
- Desenvolver a capacidade de ler criticamente investigações e estudos;
- Conhecer temas e conceitos de metodologia e operar com eles;
- Desenvolver as habilidades necessárias para produzir informação válida e confiável no contexto profissional ou de pesquisa;
- Analisar a informação e derivar conclusões;
- Apontar caminhos conceituais e metodológicos que auxiliem o estudante a elaborar e apresentar trabalhos acadêmicos, especialmente os Trabalhos de Conclusão de Curso.

4) CONTEÚDO

1. A pesquisa
2. Tipos de pesquisa
 - 2.1. Pesquisa experimental
 - 2.2. Pesquisa qualitativa
3. Fontes de pesquisa
4. Coleta de dados
5. Redação do texto científico
6. Partes do trabalho científico
 - 6.1. Introdução
 - 6.2. Desenvolvimento
 - 6.3. Conclusão
7. Bibliografia e Referências Bibliográficas
8. Projeto de Pesquisa

Obs: Ao final da disciplina Produção de Textos Científicos, o aluno deverá apresentar uma proposta de projeto que será posteriormente desenvolvido na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Abaixo, uma parte das estratégias serão utilizadas para o ensino aprendizagem de PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 511 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: seminário com temas LIGADOS A TEXTOS CIENTÍFICOS NO CAMPO DO DESIGN no valor de 40 pontos em grupo, uma prova no valor de 10 pontos (segunda metade do período letivo). E entregas de atividades textuais e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de 50 pontos (primeira metade do período letivo) Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo. que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) mesmo que a soma seja 100 pontos no final.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Nenhum	Nenhuma	Nenhum

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª aula Dias dedicados à Semana Acadêmica com palestras instrutivas ao Curso e à área - evento aberto a todos estudantes	PRIMEIRAS SEMANAS 4h/a Compreender a produção histórica do conhecimento científico e dos sujeitos do conhecimento, bem como, naturezas dos problemas e dos temas;
2.ª aula (2 h/a) será em 27.10.2023	

<p>3 e 4.ª aula (2 h/a) será em 10.10.2023</p>	<p>TERCEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico na prática profissional por meio de tipos de pesquisa e tipos de dados</p>
<p>5 e 6.ª aula (2 h/a) será em 17.10.2023</p>	<p>QUARTA SEMANA 2h/a</p> <p>Compreender que a produção de informação é um processo complexo encaminhado a dar respostas aos problemas por meio de coleta, análise e síntese de dados tratados;</p>
<p>7 e 8ª aula (2 h/a) será em 24.10.2023</p> <p>9 e 10ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 28.10.23 (2 h/a)</p>	<p>QUINTA SEMANA 4h/a</p> <p>Desenvolver a capacidade de ler criticamente investigações e estudos sabendo como se compõe um trabalho científico;</p>
<p>11 e 12ª aula (2 h/a) será em 01.12.2023</p>	<p>SEXTA SEMANA 2h/a</p> <p>Conhecer temas e conceitos de metodologia e operar com eles com a meta de captar dados e estruturar textos de natureza científica;</p>

<p>13 e 14ª aula (2 h/a) será em 08.12.2023</p>	<p>SETIMA SEMANA 2h/a</p> <p>Desenvolver as habilidades necessárias para produzir informação válida e confiável no contexto profissional ou de pesquisa, e em conformidade com a composição das partes de um projeto de pesquisa;</p>
<p>15 e 16ª aula (2 h/a) será em 15.12.2023</p>	<p>OITAVA SEMANA 2h/a</p> <p>Analisar a informação e derivar conclusões com as junções referenciadas de dois ou mais autores ao longo da composição do texto por meio do uso de diferentes tipos de citação;</p>
<p>17 e 18ª aula (2 h/a) será em 22.12.2023</p> <p>19 e 20ª aula Sábado como extensão de fixação dia 03.02.2024 (2 h/a)</p>	<p>NONA E DECIMA SEMANA 4h/a</p> <p>Encerramento do ano (letivo) inicio de férias acadêmicas, meta é apontar caminhos conceituais e metodológicos que auxiliem a elaboração de trabalhos com cunho científico a partir do saber sobre construção de cronograma e linhas bibliográficas;</p> <p>Entrega do Projeto de Pesquisa Individual (10 pontos A1)</p>
<p>21 e 22ª aula (2 h/a) será em 26.01.2024</p>	<p>DECIMA PRIMEIRA SEMANA 2h/a</p> <p>Retomada de Conteúdos</p> <p>Primeiras mostras de TCCs prontos do repositório do IF Fluminense</p>

23 e 24ª aula (2 h/a) será em 02.02.2024

DECIMA SEGUNDA SEMANA 2h/a

Definir uma pesquisa e seus tipos, bem como o gênero das informações quantitativas e qualitativas adequadas ao estudo proposto;

Saber ajustar textualmente as partes do trabalho científico na forma do Projeto de Pesquisa, ciente da estrutura do TCC: Introdução; Desenvolvimento; Conclusão, e suas divisões;

<p>25 e 26ª aula (2 h/a) será em 09.02.2024</p>	<p>DECIMA QUARTA SEMANA 2h/a</p> <p>REVISÃO GERAL AULÃO</p> <p>Compor redação do referencial teórico com base em alinhamentos de argumentos e ideias;</p> <p>Conhecer formato e regras da redação científica</p> <p>Em revistas científicas e periódicos renomados ou não.</p> <p>A questão da classificação QUALIS / área do conhecimento</p> <p>Saber a necessidade de comunicação com repositórios</p> <p>Para ineditismo de textos científicos prontos para fins de</p> <p>Espera de aprovação em congressos e revistas especializadas</p> <p>Ler e entender teores sobre design gráfico na forma</p> <p>De textos científicos publicados</p> <p>Conferir se todos os itens do Projeto de Pesquisa estão</p> <p>Preenchidos e revisados para entrega ao professor sendo</p> <p>Um projeto para TCC em trio, dupla ou individual</p> <p>Defender oralmente como foi gerado os teores científicos</p> <p>Do Projeto de Pesquisa e passagem de valor de todos</p> <p>Os valores da importância do tema para área do design</p> <p>Revisar todos os conteúdos passados nesta segunda</p> <p>Parte (parte final) da disciplina</p> <p>Avaliar a gestão das aulas remotas finalizadas</p>
<p>27 e 28ª aula (2 h/a) será em 23.02.2024</p>	<p>DECIMA QUINTA SEMANA 2h/a</p> <p>Revisar conteúdos das aulas da primeira parte da</p> <p>Matéria e os preenchimentos de todos os itens</p> <p>do Projeto de Pesquisa para entrega;</p>

<p>29 e 30ª aula (2 h/a) será em 01.03.2024</p> <p>31 e 32ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 02.03.24 (2 h/a)</p>	<p>DECIMA SEXTA + DECIMA SÉTIMA 4h/a</p> <p>Conhecer forma da redação científica em congressos de design, pesquisa e educação</p> <p>A questão dos currículos LATTES / carreira de pesquisador</p>
<p>33 e 34ª aula (2 h/a) será em 08.03.2024</p>	<p>DECIMA OITAVA SEMANA 2h/a</p> <p>SEMINÁRIO DE PTC</p> <p>Orientações finais da elaboração de referencias bibliográficas ultima parte dos projetos de pesquisa desenvolvidos.</p>
<p>35 e 36ª aula (2 h/a) será em 15.03.2024</p>	<p>DECIMA NONA SEMANA 2h/a</p> <p>Orientações finais da elaboração de referencias bibliográficas ultima parte dos projetos de pesquisa desenvolvidos.</p>
<p>37 e 38ª aula (2 h/a) será em 22.03.2024</p>	<p>VIGESIMA SEMANA 2h/a</p> <p>APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA</p> <p>A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0</p>
<p>06.04.2024 (2 h/a) sábado referente a sexta</p>	<p>Entrega do diário.</p>
<p>TOTAL</p>	<p>20 semanas letivas</p>

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	9.2) Bibliografia complementar

9) BIBLIOGRAFIA

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução de Gilson Cesar Cardoso de Souza. 19a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Goldenberg, Miriam. A arte de pensar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre-RS: Artes Médicas, 1999.

RUIZ, João Álvaro. Metodologia científica. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LEANDRO DO NASCIMENTO VIEIRA

Professor

Componente Curricular PRODUÇÃO DE TEXTOS CIENTÍFICOS - Tecnólogo

ALAN RENE LOPES NEVES

Coordenador

Curso Superior Tecnólogo em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 14:45:25.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:31:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497958

Código de Autenticação: bed1de0490



Documento Digitalizado Público

P5 - Produção de textos científicos

Assunto: P5 - Produção de textos científicos

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:56:35.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703740

Código de Autenticação: 384f1b0d00





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 137

PLANO DE ENSINO

Curso: Superior Tecnólogo em Design Gráfico

2º Semestre / 4º Período Tecnólogo

16 de outubro de 2023 até 04 de abril de 2024

Ano 2023/2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ERGONOMIA INFORMACIONAL
Abreviatura	ERGI
Carga horária presencial	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	zero
Carga horária de atividades teóricas	2000 min = 40 h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	zero
Carga horária de atividades de Extensão	zero
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	40 h/a semanal 2 h/a
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694
2) EMENTA	
Subsídios conceituais, metodológicos e técnicos para desenvolvimento de projetos ergonômicos de sistemas informacionais – sinalização externa e interna, sinalização de segurança, manuais de instruções. Aspectos relacionados a avisos e advertências.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Objetivo Geral: Utilizar-se da linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas.	
Objetivos Específicos: Articular as redes de diferenças e semelhanças entre a linguagem visual e seus códigos. Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz. Oferecer uma base teórica e prática aos profissionais que em suas atividades habituais pretendem trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável. Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos. Entender a importância da ergonomia informacional na atualidade.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

1. FUNDAMENTOS BÁSICOS

- 1.1 Anatomia e fisiologia de olho humano
- 1.2 Percepção e cognição
- 1.3 Processamento da informação homem-comunicação
- 1.4 Avisos e advertências
- 1.5 Fatores que influenciam a discriminação visual

2. INTRODUÇÃO À ERGONOMIA

- 2.1 Conceitos de ergonomia.
- 2.2 Ergonomia e sua evolução.
- 2.3 Desenvolvimento humano e trabalho.
- 2.4 Abordagem sistêmica em ergonomia.

3. COMUNICAÇÃO VERBAL

- 3.1 Legibilidade, leituralidade e visibilidade
- 3.2 Tipografia e discriminação de informações

4. COMUNICAÇÃO ICONOGRÁFICA

- 4.1 Signos e símbolos
- 4.2 Avaliação de compreensibilidade
- 4.3 Desenho de símbolos gráficos
- 4.4 Infográficos

5. ERGONOMIA E SISTEMAS DE NAVEGAÇÃO

- 5.1 Recomendações ergonômicas para interfaces homem-computador

6. SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA

- 6.1 Credibilidade das fontes de informação
- 6.2 Hábito e familiaridade
- 6.3 Advertências múltiplas
- 6.4 Estado de atenção
- 6.5 Disposição da informação

7. ERGONOMIA E MANUAIS DE INSTRUÇÃO

- 7.1 Lógica de funcionamento versus lógica de uso
- 7.2 Questões de segurança
- 7.3 Ilustrações

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o período de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acúmulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distribuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
18 + 25 de outubro 1ª semana e 2ª semana (4 h/a)	Semana Acadêmica (data de 18 de outubro) e na segunda semana: Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva)
01 novembro 3ª semana (2 h/a)	1. FUNDAMENTOS BÁSICOS 1.1 Anatomia e fisiologia de olho humano 1.2 Percepção e cognição 1.3 Processamento da informação homem-comunicação 1.4 Avisos e advertências 1.5 Fatores que influenciam a discriminação visual

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 novembro 4ª semana (2 h/a)	2. INTRODUÇÃO À ERGONOMIA 2.1 Conceitos de ergonomia. 2.2 Ergonomia e sua evolução. 2.3 Desenvolvimento humano e trabalho. 2.4 Abordagem sistêmica em ergonomia.
22 novembro 25 novembro 5ª e 6ª semana (4 h/a)	3. COMUNICAÇÃO VERBAL 3.1 Legibilidade, leitura e visibilidade 3.2 Tipografia e discriminação de informações
29 novembro 7ª semana (2 h/a)	A E A - Atividade Ergonômica Alternativa 1 (3 pontos)
06 dezembro 8ª semana (2 h/a)	(continuação) 3.2 Tipografia e discriminação de informações
13 dezembro 9ª semana (2 h/a)	4. COMUNICAÇÃO ICONOGRÁFICA 4.1 Signos e símbolos 4.2 Avaliação de compreensibilidade
20 dezembro 10ª semana (2 h/a)	Avaliação 1 (A1 - 7 pontos individual) sobre tópicos 1, 2 e 3
24 janeiro 11ª semana (2 h/a)	4.3 Desenho de símbolos gráficos 4.4 Infográficos
31 janeiro 12ª semana (2 h/a)	5. ERGONOMIA E SISTEMAS DE NAVEGAÇÃO 5.1 Recomendações ergonômicas para interfaces homem-computador
07 fevereiro 13ª semana (2 h/a)	6. SINALIZAÇÃO DE SEGURANÇA 6.1 Credibilidade das fontes de informação
21 fevereiro 14ª semana (2 h/a)	6.2 Hábito e familiaridade 6.3 Advertências múltiplas
28 fevereiro 15ª semana (2 h/a)	A E A - Atividade Ergonômica Alternativa 2 (3 pontos)
06 e 09 de março 16ª semana (4 h/a)	6.4 Estado de atenção 6.5 Disposição da informação
13 março 17ª semana (2 h/a)	7. ERGONOMIA E MANUAIS DE INSTRUÇÃO 7.1 Lógica de funcionamento versus lógica de uso 7.2 Questões de segurança 7.3 Ilustrações
20 março 18ª semana (2 h/a)	Seminário Ergonomia Informacional - Individual (7 pontos)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 março 19ª semana (2 h/a)	Seminário Ergonomia Informacional - Individual (7 pontos)
03 abril 20ª semana (2h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3);
	Entrega do diário: 04 de abril
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
<p>BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004.</p> <p>IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. São Paulo: E. Blucher, 1990.</p> <p>MORAES, Anamaria (Org.). Avisos, advertências e projeto de sinalização. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.</p> <p>MONT'ALVÃO, Cláudia. Ergonomia: conceitos e aplicações. 3. ed. rev. atual. e ampl. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.</p>	<p>MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2a. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.</p> <p>WILDBUR, Meter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.</p>

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Ergonomia Informacional (Tecnólogo)

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira de Souza**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 14:55:56.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:39:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 497970
Código de Autenticação: e5a935a44e



Documento Digitalizado Público

P4 - Ergonomia Informacional

Assunto: P4 - Ergonomia Informacional

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 18:58:36.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703741

Código de Autenticação: 4027ac301d





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 147

PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

4o. Período Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	MARKETING E DESIGN
Abreviatura	MKT DES
Carga horária presencial	48h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	28,8h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	19,2h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	48h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2,4h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

Projetos como parte do currículo

Cursos e Oficinas como parte do currículo

Programas como parte do currículo

Eventos como parte do currículo

Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

- 1-Percepções do Mercado;
- 2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;
- 3- Entendendo o Mercado;
- 4- Pesquisa de Mercado;
- 5- Marketing;
- 6- Estudo de Casos;
- 7- Conceito de Comunicação;
- 8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;
- 9- Naming
- 10- Atividades Práticas

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS: -Linha; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1a. Semana - início do semestre 16/10/2023 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)	
2a. Semana 26/10/2023 2ª aula (2h/a)	2. Introdução e Apresentação da disciplina	
3a. Semana 02/11/2023** reposição aula assíncrona 3ª aula (2h/a)	3. Percepções do Mercado	
4a. Semana 09/11/2023 4ª aula (2h/a)	4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula	
5a. Semana 16/11/2023 5ª aula (2h/a)	5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia	
6a. Semana 23/11/2023 6ª aula (2h/a)	6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)	
7a. Semana 30/11/2023 7ª aula (2h/a)	7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)	
8a. Semana 07/12/2023 8ª aula (4h/a)	8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona) + ebook (como atividade de leitura - assíncrona)	
9a. Semana 14/12/2023 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e Pré- Pesquisa (Tarefa 2 - Projeto Final)	
10a. Semana 21/12/2023 10ª aula (4h/a)	10. Marketing 10.1. Definições e Exemplos (síncrona) 10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11a. Semana 01/02/2024 11ª aula (4h/a)	11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual 11.1. Definições e exemplos (síncrona) 11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona) 11.3 Tarefa 3 (Projeto Final)
12a. Semana 08/02/2024 12ª aula (2h/a)	12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.
13a. Semana 22/02/2024 13ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3 Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas
14a. Semana 29/02/2024 14ª aula (2h/a)	14. Naming 14.1. Definições e exemplos (síncrona) 14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)
15a. Semana 07/03/2024 15ª aula (2h/a)	15. Cases de Sucesso 15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo
16a. Semana 14/03/2024 16ª aula (4h/a)	16. Conceito de Comunicação (Big Idea) 16.1. Definições e exemplos (síncrona) 16.2. Leitura de artigo (assíncrona)
17a. Semana 21/03/2024 17ª aula (2h/a)	17. Estratégia de Comunicação 17.1. Definições e exemplos (síncrona)
18a. Semana 28/03/2024 18ª aula (2h/a)	18. Aulão Tira-dúvidas
19a. Semana 04/04/2024 19ª aula (2h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final
20a. Semana 11/04/2024 20ª aula (2h/a)	Vistas de prova
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB	AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman

Marco Antonio de Souza Moreira

Professor
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

Alan Rene Lopes

Coordenador
Curso Superior de Tecnologia

em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 20:49:07.
- **Alan Rene Lopes Neves**, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 20:54:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 498164

Código de Autenticação: cd0f338be2



Documento Digitalizado Público

P4 - Marketing e Design

Assunto: P4 - Marketing e Design

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 21:02:31.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703764

Código de Autenticação: 4cce1c7ec0





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 143

PLANO DE ENSINO

Curso: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 5º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO GRÁFICA 1
Abreviatura	PG1
Carga horária presencial	72h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	36h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	36h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	72h, 30h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 3 h/a, 100%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Criação de impressos e preparação de originais para os diversos processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os setores da indústria gráfica e as suas principais atividades. Planejamento e produção de trabalhos gráficos. Etapas e processos da produção industrial de impressos.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Apresentar o aluno as diferentes possibilidades de reprodução das imagens nos processos industriais das artes gráficas; Introduzir o aluno nos dados sobre o planejamento, o gerenciamento, a criação e a execução de projetos gráficos; Desenvolver no aluno as capacidades de criação, planejamento e produção gráfica de projetos visuais.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

() Projetos como parte do currículo

() Cursos e Oficinas como parte do currículo

() Programas como parte do currículo

() Eventos como parte do currículo

() Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

1 – História do grafismo e do desenvolvimento da escrita.

2 – História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.

3 – Setores da indústria gráfica e suas atribuições.

4 – Administração e custos na indústria gráfica.

5 – Processo criativo e estruturas compositivas; o processo de leitura da imagem; comunicação visual e publicidade; tipologias, classificação tipológica e tipometria.

6 – Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).

7 – Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.

8 – Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).

9 – Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.

10 – Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
<p>Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.</p> <p>Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).</p> <p>Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.</p> <p>Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).</p>

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
-Projetor; Computadores; - Materiais impressos; - Materiais para impressão e acabamneto; -Papel Paraná; -Papel Cartão; - Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete; Tinta.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
GRAFBEL	08/02/2024	ônibus(IFF)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a.Semana - início do semestre 16/10/2023 1ª aula (3h/a)	1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)
2a.Semana 23/10/2023 2ª aula (3h/a)	2. Introdução e Apresentação da disciplina
3a.Semana 30/10/2023 3ª aula (3h/a)	3. História do grafismo e do desenvolvimento da escrita e 3.1 História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica
4a.Semana 06/11/2023 4ª aula (3h/a)	4. Setores da indústria gráfica e suas atribuições.
5a.Semana 13/11/2023 5ª aula (3h/a)	5. Administração e custos na indústria gráfica. (dinâmica de grupo)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6a.Semana 20/11/2023 6ª aula (3h/a)	6. Processo criativo e estruturas compositivas; o processo de leitura da imagem; comunicação visual e publicidade; tipologias, classificação tipológica e tipometria. (pesquisa e artigo)
7a.Semana 27/11/2023 7ª aula (3h/a)	7. Setor de fotalito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem).
8a.Semana 04/12/2023 8ª aula (3h/a)	8. Teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).
9a.Semana 11/12/2023 9ª aula (3h/a)	Avaliação 1 (A1): via Plickers
10a.Semana 18/12/2023 10ª aula (3h/a)	10. Teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais). PARTE 2
11a.Semana 29/01/2024 11ª aula (3h/a)	11. DTP e Sustentabilidade na indústria gráfica
12a.Semana 05/02/2024 12ª aula (3h/a)	12. Visita Técnica
13a.Semana 19/02/2024 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Relatório e Avaliações da Visita Técnica
14a.Semana 26/02/2024 14ª aula (3h/a)	14. Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.
15a.Semana 04/03/2024 15ª aula (3h/a)	15. Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16a.Semana 11/03/2024 16ª aula (3h/a)	16. Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada) (parte 2)
17a.Semana 18/03/2024 17ª aula (3h/a)	17. Qual a tecnologia de impressão escolher? Relação custo/ benefício 17.1 Tintas gráficas: principais tipos, características e componentes.
18a.Semana 25/03/2024 18ª aula (3h/a)	18. Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.
19a.Semana 01/04/2024 19ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3): Trabalho
20a.Semana 08/04/2024 19ª aula (3h/a)	Vistas de prova
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. 5. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003. RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. 8. ed. atual. Brasília: LGE Ed., 2003.	VILLAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. 3ª Ed. (revisada, atualizada e ampliada). Rio de Janeiro: 2AB, 2008. DOUGHERTY, Brian. Design Gráfico Sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. SILVA, Cláudio. Produção Gráfica: Novas Tecnologias. 1º Ed. São Paulo: Editora Pancron, 2008. HORIE, Ricardo Minoru. 300 Superdicas de Editoração, Design e Artes Gráficas. São Paulo: SENAC, 2014.

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Produção Gráfica 1

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 19/10/2023 20:08:57.
- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 19/10/2023 20:56:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 498146

Código de Autenticação: cef378f4b5



Documento Digitalizado Público

P5 - Produção Gráfica I

Assunto: P5 - Produção Gráfica I

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 19/10/2023 21:03:59.

Este documento foi armazenado no SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 703765

Código de Autenticação: 1b7c8fd649





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
CAMPUS CAMPOS CENTRO
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, None, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/REIT/IFFLU N° 149

PLANO DE ENSINO

Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

2º Semestre / 6º Período

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2023.2

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção Gráfica 2
Abreviatura	PG2
Carga horária presencial	72h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	36h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	36h, 30h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	36h, 30h/a, 50%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 3h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651
2) EMENTA	
Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de PRODUÇÃO GRÁFICA 2 serão capazes de conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. O aluno deverá também compreender sobre a criação e uso de perfis de cor na produção gráfica, preparar arquivos para serem impressos em diversos suportes, além de ser inserido no contexto dos novos métodos de impressão digital.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
1.1. Geral: Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos. 1.2. Específicos: • Entender o ambiente da Produção Gráfica; • Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos; • Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos; • Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica; • Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

- () Projetos como parte do currículo
 () Programas como parte do currículo
 () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
- () Cursos e Oficinas como parte do currículo
 () Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo; • Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento; • Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print; • Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria; • Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática; • Perfis de cor para impressão; • Criando perfis de cor para impressão; • Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante; • Impressão Digital

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow par

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Grafbel	08 de fevereiro de 2024	ônibus (IFF)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 16/10/2023 1ª aula (3h/a)	1. Semana Acadêmica

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2a. Semana 27/10/2023 2ª aula (3h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos
3a. Semana 03/11/2023** reposição aula assíncrona 3ª aula (3h/a)	3. Introdução ao Conteúdo 3.1. História da Impressão 3.2. Etapas da Produção Gráfica 3.2. Evolução dos Processos de Impressão
4a. Semana 10/11/2023 4ª aula (3h/a)	4. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica 4.1. Teoria da Cor 4.2. Percepção da Cor 4.3. Interferências na Cor
5a. Semana 17/11/2023 5ª aula (3h/a)	5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação) 5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor 5.2. Ganho de Ponto 5.3. Carga de Tinta 5.4. Perfis de Cor
6a. Semana 24/11/2023 6ª aula (3h/a)	6. Criação de Perfis de Cor 6.1. GCR x UCR 6.2. Combinar imagens 6.3. Filtros de edição da imagem
7a. Semana 01/12/2023 7ª aula (3h/a)	7. Criação de Perfis de Cor (continuação) 7.1. Perfis de entrada e saída 7.2. Limites de tinta 7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos
8a. Semana 08/12/2023 8ª aula (3h/a)	8. Exercícios práticos (continuação) 8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala 24 de fevereiro - Recesso - aula realocada para 04/03/2023 sábado letivo
9a. Semana 15/12/2023 9ª aula (3h/a)	Avaliação 1 (A1): Criação de perfis de cor
10a. Semana 22/12/2023 10ª aula (3h/a)	10. Acabamento na Produção Gráfica 10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos
11a. Semana 02/02/2024 11ª aula (3h/a)	11. Tratamento de Imagens 11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens 12. Fechamento de Arquivos 12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados 12.2. Etapas do fechamento de arquivo
12a. Semana 09/02/2024 12ª aula (3h/a)	Visita Técnica Grafbel

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13a. Semana 23/02/2024 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão
14a. Semana 01/03/2024 14ª aula (3h/a)	14. Revisão de conteúdo 14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas Feriado - aula realocada
15a. Semana 08/03/2024 15ª aula (3h/a)	15. Impressão Digital 15.1. História da impressão digital e suas aplicações
16a. Semana 15/03/2024 16ª aula (3h/a)	16. Impressão Digital 16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digital
17a. Semana 22/03/2024 17ª aula (3h/a)	17. Impressão Digital 17.1. Envelopamento de veículos
18a. Semana 29/03/2024 18ª aula (3h/a)	18. Impressão Digital 18.1. Novas possibilidades de mercado
19a. Semana 05/04/2024 19ª aula (3h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital
20a. Semana 12/04/2024 20ª aula (3h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB. HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009	FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Produção Gráfica 2

Alan Rene Lopes Neves
Coordenador
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 19/10/2023 21:19:19.
- **Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO**, em 20/10/2023 19:40:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/10/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 498168

Código de Autenticação: 8f5a312055



Documento Digitalizado Público

P6 - Produção Gráfica II

Assunto: P6 - Produção Gráfica II

Assinado por: Alan Neves

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo do Conferência: Documento Original

Responsável pelo documento: Alan Rene Lopes Neves

Documento assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO, em 20/10/2023 19:43:55.

Este documento foi armazenado no SUAP em 20/10/2023. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 704384

Código de Autenticação: 4028301ea5





Despacho:

PLANOS DE ENSINO TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO SEMESTRE - 2023.2

Despacho assinado eletronicamente por:

- Alan Rene Lopes Neves, COORDENADOR(A) - FUC1 - CTDGCC, CTDGCC, em 20/10/2023 19:46:20.