MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - EASIV - Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual
Abreviatura	EASIV
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (AESIV) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 1) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos: - desenvolve identidades visuais e reconhece a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo a aplicação de metodologias adequadas;
- gerencia marcas e suas aplicações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa - Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook) - Gerenciar marcas e suas aplicações

Envolvimento com a comunidade externa: Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Logotipo / Tipografia / Tipografia Institucional;

- Roteiro para o “programa de identidade visual”;

- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-

-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA **O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)**
16/06/2025 2.ª aula (4h/a)	**O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)** **Introdução aos conceitos de LOGOTIPO**
23/06/2025 3.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca** **Tipografia - Classificação Tipográfica**
30/06/2025 4.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca / Brandingbook**
07/07/2025 5.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca / Brandingbook** **Lettering - Prática**
14/07/2025 6.ª aula (4h/a)	**Partes técnicas de Manuais de Marca**
21/07/2025 7.ª aula (4h/a)	**Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca**
28/07/2025 8.ª aula (4h/a)	**Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca**
04/08/2025 9.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.
11/08/2025 10.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.

18/08/2025 11.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I**
23/03/2025 12.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I / SÁBADO LETIVO**
25/08/2025 13.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I**
01/09/2025 14.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto II com cliente.
06/09/2025 15.ª aula (4h/a)	SÁBADO LETIVO
08/09/2025 16.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
15/09/2025 17.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
22/09/2025 18.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
29/09/2025 19.ª aula (4h/a)	**ENTREGA do Projeto II**
06/10/2025 20.ª aula (4h/a)	**Entrega das NOTAS**

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.
GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.	MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.
FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.	PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.
PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003.	PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.
STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.	WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Alan Rene Lopes Neves

Professor

Componente Curricular Projeto 1

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 08/06/2025 16:25:02.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:43:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 08/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 652980
Código de Autenticação: 25e944adfe

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 9/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/657445

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 7º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ergonomia e Usabilidade
Abreviatura	-
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Fundamentos básicos do design de interação. Os artefatos digitais e a cena das mídias na contemporaneidade. A visão holística de experiência do usuário e o design centrado no humano.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral

Compartilhar com o aluno informações que o habilitem a compreender os fundamentos do design de interação e a desenvolver projetos tomando por base os artefatos digitais, focalizando principalmente nas noções de experiência do usuário e design centrado no humano.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

O componente curricular de Ergonomia e Usabilidade compõe o núcleo de Projeto 4 da estrutura do curso de bacharelado em Design Gráfico e, assim como os demais, possui parte de sua carga horária destinada à extensão. Dessa forma, pressupõe-se o desenvolvimento de um projeto real, no qual o(a) estudante possa aplicar conceitos teóricos abordados em sala, a fim de desenvolver suas habilidades e competências.

Justificativa:

Em muitos casos, a revisão de conceitos teóricos e sua aplicação em trabalhos estritamente acadêmicos não é suficiente para preparar de forma completa o(a) estudante para a carreira profissional. O desenvolvimento de um projeto extensionista proporciona um espaço de maior aprendizado e preparação numa experiência mais próxima da realidade prática do mercado.

Objetivos:

- Desenvolver os conteúdos lecionados em sala;

- Aprimorar a qualidade técnica dos trabalhos dos estudantes;

- Construir um ambiente propício à coletividade e ao trabalho em equipe;

- Promover a inclusão de um projeto relevante para compor o currículo profissional dos alunos.

Envolvimento com a comunidade externa:

Ainda serão definidos os grupos a serem contemplados pelo projeto de extensão.

6) CONTEÚDO

• A cena das mídias no contemporâneo
• A informática como tecnologia intelectual
• A interação humano-computador
• O surgimento do design de interação
• Design centrado no humano
• O campo do design e o diálogo com outras fontes do saber
• Mapeamento de contexto do usuário
• Técnicas convencionais e técnicas generativas para avaliação da experiência do usuário
• O design participativo e a integração do usuário na ação projetual

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos trabalhos em grupo desenvolvidos ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (3h/a)	**1. Semana acadêmica**
26 de junho de 2025 2ª aula (3h/a)	**2. Apresentação da disciplina e dos estudantes**
03 de julho de 2025 3ª aula (3h/a)	**3. A informática como tecnologia intelectual e o papel dos novos informatas** [aula expositiva]
10 de julho de 2025 4ª aula (3h/a)	**4. A interação humano-computador e o surgimento do design de interação** [aula expositiva]
17 de julho de 2025 5ª aula (3h/a)	**5. O campo do design em diálogo com outras fontes do saber** [aula expositiva]
19 de julho de 2025 6ª aula (3h/a)	**6. Mapeamento de contexto: técnicas convencionais e técnicas generativas para avaliação da experiência do usuário** [aula expositiva]

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
24 de julho de 2025 7ª aula (3h/a)	**7. Exercício de identificação de oportunidades de projeto: os desafios de um(a) estudante de design do IFF em sua trajetória de formação** [prática em duplas]
31 de julho de 2025 8ª aula (3h/a)	**8. Desenvolvimento do exercício**
07 de agosto de 2025 9ª aula (3h/a)	**9. Apresentações e descobertas**
14 de agosto de 2025 10ª aula (3h/a)	**10. Projeto 1: apresentação da proposta de atividade para o componente curricular Ergonomia e Usabilidade no contexto do núcleo de Projeto 4**
21 de agosto de 2025 11ª aula (3h/a)	**11. Desenvolvimento do Projeto 1**
28 de agosto de 2025 12ª aula (3h/a)	**12. Desenvolvimento do Projeto 1**
04 de setembro de 2025 13ª aula (3h/a)	**13. Desenvolvimento do Projeto 1**
06 de setembro de 2025 14ª aula (3h/a)	**14. Apresentações finais do Projeto 1**
11 de setembro de 2025 15ª aula (3h/a)	**15. Feedback e transição para a próxima investida projetual**
18 de setembro de 2025 16ª aula (3h/a)	**16. Projeto 2: apresentação da proposta de atividade para o componente curricular Ergonomia e Usabilidade no contexto do núcleo de Projeto 4**
25 de setembro de 2025 17ª aula (3h/a)	**17. Desenvolvimento do Projeto 2**
02 de outubro de 2025 18ª aula (3h/a)	**18. Desenvolvimento do Projeto 2**
09 de outubro de 2025 19ª aula (3h/a)	**19. Apresentações finais do Projeto 2**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de outubro de 2025 20ª aula (3h/a)	**20. Feedback e fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

COUTO, Rita Maria de Souza. Reflexões sobre a natureza e a vocação interdisciplinar do Design. In: LIMA, Guilherme Cunha (Org.). Textos selecionados de Design 1. 1. ed. Rio de Janeiro: PPDESDI-UERJ, 2006. 200 p. p. 51-82.

FRASCARA, Jorge. People-centered design: complexities and uncertainties. In: _____. (Ed.). Design and the social sciences: making connections. 1st ed. London: Taylor & Francis, 2002. 246 p. Chapter 4, p. 33-39.

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Tradução de Carlos Irineu da Costa. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2011. 208 p.

LOWGREN, Jonas. Interaction design. In: SOEGAARD, Mads; DAM, Rikke Friis (Ed.). Encyclopedia of human-computer interaction. Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation, 2008. Chapter 1. Disponível em: <http:// www.interaction-design.org/encyclopedia/interaction_design.html>.

SANDERS, Elizabeth B.-N. From user-centered to participatory design approaches. In: FRASCARA, Jorge (Ed.). Design and the social sciences: making connections. 1st ed. London: Taylor & Francis, 2002. 246p. Chapter 1, p. 1-8.

11.2) Bibliografia complementar

LESSA, Washington Dias; MALHEIRO, Carlos André F. Paradigmas do estabelecimento do design de interação como área de projeto. In: MARTINS, Bianca; MIRABEAU, Almir; NOLASCO-SILVA, Leonardo. (Org.). Com/Para: Design, Comunicação & Cultura. Rio de Janeiro: INFNET, 2013. 160 p. p. 9-33.

LOWGREN, Jonas; STOLTERMAN, Erik. Thoughtful interaction design: a design perspective on information technology. 1st ed. Cambridge: MIT Press, 2007. 198 p.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 272 p.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Ergonomia e Usabilidade

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 23/06/2025 16:18:53.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:16:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657445
Código de Autenticação: cbc69649e1

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento
Abreviatura	
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Eliseu Cesar Miranda Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

- Oferecer suporte para a construção de modelos de embalagens e ambientes de ponto de venda.

3.2. Específicas:

- Buscar alternativas quanto ao uso, material, produção e adequação para o *packaging* e sua promoção no ponto de venda.
- Viabilizar condições para produzir modelos e o devido acabamento às peças de *packaging* e de promoção de venda.
- Dar suporte para a execução de mobiliário, equipamento e acessórios para o ponto de venda.
- Promover a melhor seleção e uso de materiais para embalagem e *displays*.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.

Justificativa:

Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.

Objetivos:

Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.

Envolvimento com a comunidade externa:

A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidadas com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

1.1. Ergonomia;

1.2. Teoria da cor;

1.3. Psicologia das cores;

1.4. Teoria da forma;

1.5. Semiótica;

1.6. Noções de ilustração;

1.7. Fotografia;

1.8. Percepção visual;

1.9. Storytelling;

1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

2.1. Produção Gráfica;

2.2. Elementos de identidade;

2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;

2.4. Tecnologia dos Materiais;

2.5. Fundamentos de comunicação;

2.6. Informação nutricional;

2.7. Ingredientes;

2.8. Código de barras;

2.9. Selo de segurança;

2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;

3.2. Tendências mercadológicas;

3.3. Pesquisa de marketing;

3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aulas com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica.**
- **Aula expositiva dialogada** - Exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: rafes e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projetação e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1. Recepção - Atividades acadêmicas**
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2. Princípios fundamentais da embalagem**
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3. Definições prévias e considerações sobre o design de embalagem**
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5. Escolha do material para a embalagem**
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6. Material - Cartão (Papel)**
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8. Material - Madeira**
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**9. Alinhamento do Projeto A**
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10. Material - Plástico, vidro, metal**
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12. Materiais e processos de fabricação**
4 de setembro de 2025 13ª aula (4h/a)	**13. Alinhamento do Projeto B**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14. Estratégias geométricas para projetar uma embalagem**
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15. Visualização em modelos: *mockups*, protótipos e modelos digitais.**
18 de setembro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16. Impressão 3D – LabMaker**
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17. Alinhamento do Projeto C**
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18. Impacto ambiental e ecologia**
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**19. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**20. Fechamento**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
CALVER, Giles. **O que é design de embalagens?**. Porto Alegre: Bookman, 2009. GODDARD, Ron. **Materiais para embalagens**. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002. NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.	CARVALHO, Maria Aparecida. **Engenharia de embalagens**: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008. DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável.** São Paulo: Rosari, 2011. GOMES, Luiz Claudio G. **Fundamentos do design.** Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015. LIANSHUN, Shao; LANG, Hu. **Out of the box**: ready to use display packaging. Búzios, RJ: Liaoning Science and Technology, 2007. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005. PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel**. Teresópolis, RJ: 2AB, 2003.

Eliseu Cesar Miranda Vailant

Professor
Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:51:08.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:27:31.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657669
Código de Autenticação: e64f6b5ffd

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Representações Técnicas
Abreviatura:	Rep.Tec
Carga horária presencial:	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	20h, 24h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	60 h/a
Carga horária/Aula Semanal	3 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

Habilitar o estudante aos preparos do desenvolvimento do domínio gráfico próprio, voltado à percepção visual de arestas que estruturam o ambiente real que o cerca, bem como facilitá-lo ao uso de instrumentos técnicos de desenho voltados à expressão normatizada das vistas do objeto.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- - Representar a lápis construções e ruas conforme princípios da perspectiva;
- - Realizar tecnicamente o desenho de perspectivas paralelas e angulares;
  - Reconhecer propriedades do fenômeno da perspectiva;
  - Nomear pontos, retas e planos; conhecer sobre suportes, projetantes e tipos de grafite;
  - Manusear instrumentos técnicos de desenho.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO
Definição de Perspectiva. Gêneros de representação gráfica cônica. Tipos de grafite e de borracha; Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra; Constância das paralelas e concorrentes. PQ, PT, ponto O e de medição; Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm, gramaturas de papel, letra bastão; Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
As atividades teórico/prática visa desenvolver no estudante a percepção visual e a capacidade para elaborar croquis e manusear ferramentas e outros instrumentos relacionados às atividades do Design gráfico. É atribuida uma nota conceito de zero a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
As atividades são desenvolvidas em sala específica, visando proporcionar ao estudante a melhor condição para o aprendizado.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1º aula (3h/a)	**Atividades acadêmicas**
17 de junho de 2025 2º aula (3 h/a)	Definição de Perspectiva.Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra;
24 de junho de 2025 3º aula (3h/a)	Atividades práticas.
28 de junho de 2025 4º aula (3h/a)	Gêneros da representaçãográfica cônica.
1 de julho de 2025 5º aula (3h/a)	Tipos de grafite e de borracha - Atividades práticas.
8 de julho de 2025 6º aula (3h/a)	Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm,

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
15 de julho de 2025 7º aula (3h/a)	Atividades práticas
22 de julho de 2025 8º aula (3h/a)	Atividades práticas
29 de julho de 2025 9º aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
5 de agosto de 2025 10ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
12 de agosto de 2025 11ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
16 de agosto de 2025 12ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
19 de agosto de 2025 13ª aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
26 de agosto de 2025 14ª aula (3h/a)	Exercícios de perspectiva isométrica
2 de setembro de 2025 15ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
9 de setembro de 2025 16ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
16 de setembro de 2025 17ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
23 de setembro de 2025 18ª aula (3h/a)	Exercícios de revisão
30 de setembro de 2025 19ª aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
7 de outubro de 2025 20ª aula (3h/a)	**Avaliações pendentes**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2010. SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. [S.l.]: Manole, 1996. WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitectos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. [S.l.]: SENAI, 1990. BARBOSA, João Lucas Marques. Geometria euclidiana plana. 11. ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2012. DORIA, Clion. Perspectiva e sombras. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1965. ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. Tradução de Cláudio Marcondes. São Paulo: Cosac Naify, 2010. MICELI, Maria Teresa; FERREIRA, Patrícia. Desenho Técnico: básico. 2rev Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 2003.

Eliseu C. M. Vailant
Professor
Componente Curricular - Representações Técnicas

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 20:16:00.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:03:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657605
Código de Autenticação: 54c60a94db

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 44/2025 - CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Antropologia do consumo
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	------
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-------
Carga horária de atividades de Extensão	-------
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

A disciplina não se limita a casos tradicionais de consumo, mas a compreender toda a sociabilidade contemporânea; o estudo sobre o papel do designer nos processos de consumo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. **Geral:**

O Curso tem por objetivo apresentar um panorama da antropologia ao aluno, familiarizando-o com as principais questões que caracterizam a disciplina. Conjuntamente, também apresenta os traços centrais da antropologia do consumo e de suas características no Brasil.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. O campo e a abordagem antropológica
2. Antropologia e a modernidade
3. Antropologia cultural
4. Antropologia, consumo e modernidade
5. Cultura, consumo e sociedade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7.1. Aulas expositivas.

7.2. Atividades em sala de aula.

7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

09/06 a 14/06/2025 1.ª semana de aula (4h/a)	• Apresentação da disciplina.
16/06 a 18/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• O campo e a abordagem antropológica
23/06 a 28/06/2025 3.ª semana de aula (2h/a)	• O campo e a abordagem antropológica
30/06/2025 a 05/07/2025 4.ª semana de aula (2h/a)	• O conceito de cultura • Definição e principais características
07/07/2025 a 11/07/2025 5.ª semana de aula (2h/a)	• O conceito de cultural • O conceito de cultura no mundo globalizado
14/07/2025 a 19/07/2025 6.ª semana de aula (2h/a)	• A antropologia do consumo • Origens da sociedade do consumo
21/07/2025 a 26/07/2025 7.ª semana de aula (2h/a)	• Origens da sociedade do consumo • Cultura consumista
28/07 a 01/08/2025 8.ª semana de aula (4h/a)	• Cultura consumista

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

04/08/2025 a 09/08/2025 9.ª semana de aula (4h/a)	• Cultura, moda e identidade
11/08/2025 a 16/08/2025 10.ª semana de aula (2h/a)	• Cultura, moda e identidade
18/08/2025 a 23/08/2025 11.ª (2h/a)	• A Antropologia do consumo no Brasil
25/08/2025 a 29/08/2025 12.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
01/09/2025 a 06/09/2025 13.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
08/09 a 13/09/2025 14.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
15/09 a 20/09/2025 15.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
22/09 a 26/09/2025 16.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29/09 a 04/10/2025 17.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
18.ª semana de aula 06/10 a 11/10 (2h/a)	• **Avaliação P3**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2006.

BOAS, Franz. O ariano e não ariano. Eutomínia, Revista de Literatura e Lingúistica, v.1, n.3, p.106-116, 2009

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – Um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor: 2002.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

MIGUELES, Carmen. Antropologia do consumo. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2007.

MONTUORI, Bruna Ferreira; NICOLETTI, Viviane Mattos. Perspectivas decoloniais para um design pluriversal. Cadernos de Arte e Antropologia, v. 7, n. 2, p. 49-62, 2018.

OLIVEIRA, Laila Santanna; SANTOS, Fátimo Aparecida. Design Gráfico e Contra-Hegemonia: exemplos na América Latina e Nigéria. CIDI BH, 2019.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

ROCHA, E. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 2, n. 3, p. 123-138, 2005

UNDERHILL, Paco. Vamos às compras!: a ciência do consumo. Rio de Janeiro. Campus; Elsevier, 1999.

BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo. Rosari, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro. DP&A, 2001.

FONTENELLE, Isleide. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2017.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: Ed. da UNESP, 1997.

LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. HarperCollins Brasil, 2017.

SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. A estética do marketing: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo. Nobel, 2002.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor

Antropologia do Consumo

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador Acadêmico do Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 18:34:34.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:30:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656872
Código de Autenticação: f984fe9564

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Artes&Ofícios I
Abreviatura	Art.of. I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

O conteúdo teórico/prático da disciplina Artes&Ofícios foi concebido para que o aluno desenvolva uma habilidade específica nas mais variadas áreas de atuação do Design Gráfico.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Adquirir conhecimento teórico/prático sobre uso de máquinas e ferramentas.

1.2. Específicos:

- Adquirir conhecimento Teórico/prático sobre técnicas e manuseio de máquinas e ferramentas manuais, úteis às atividades de projeto do curso de Design Gráfico.
- Adquirir conhecimento sobre matéria prima existentes e busca de novos materiais sustentáveis, importantes na execução de projetos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

1. Tipos de matéria prima existente

1.1. Novas

1.2. Sustentáveis

2. Tipos de ferramentas e máquinas

3. Noções de marchetaria

4. Noções de usinagem de material ferroso

4. Técnicas de cartonagem

5.Técnicas de papel machê

6. Soldagem

7. Processos criativos

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Atividades práticas individuais assistida pelo professor em todo o processo de execução. Desde a elaboração do projeto até a fase de acabamento.

A avaliação é qualitativa. Respeitando as características individuais de cada aluno e estimulando a evolução de suas habilidades.

A nota conceito pode variar de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As aulas são administradas no Atelier de Design e os recursos utilizados são máquinas, ferramentas manuais e elétricas que podem ser disponibilizadas aos alunos, sob supervisão do professor.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**Tipos de matéria prima existentes;** **novas** **sustentáveis**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa das atividades
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Técnicas de papel machê**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Técnicas de soldagem**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas e revisão.**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004 MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular: Artes& Ofícios I

Joelma Alves de Oliveira
Cordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 22:07:04.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:25:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657677
Código de Autenticação: bacf30b479

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 13/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Artes&Ofícios II
Abreviatura	Art.of. II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

O conteúdo teórico/prático da disciplina Artes&Ofícios foi concebido para que o aluno desenvolva uma habilidade específica nas mais variadas áreas de atuação do Design Gráfico.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Adquirir conhecimento teórico/prático sobre uso de máquinas e ferramentas.

1.2. Específicos:

- Adquirir conhecimento Teórico/prático sobre técnicas e manuseio de máquinas e ferramentas manuais, úteis às atividades de projeto do curso de Design Gráfico.
- Adquirir conhecimento sobre matéria prima existentes e busca de novos materiais sustentáveis, importantes na execução de projetos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

1. Tipos de matéria prima existente

1.1. Novas

1.2. Sustentáveis

2. Tipos de ferramentas e máquinas

3. Noções de marchetaria

4. Noções de usinagem de material ferroso

4. Técnicas de cartonagem

5.Técnicas de papel machê

6. Soldagem

7. Processos criativos

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Atividades práticas individuais assistida pelo professor em todo o processo de execução. Desde a elaboração do projeto até a fase de acabamento.

A avaliação é qualitativa. Respeitando as características individuais de cada aluno e estimulando a evolução de suas habilidades.

A nota conceito pode variar de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As aulas são administradas no Atelier de Design e os recursos utilizados são máquinas, ferramentas manuais e elétricas que podem ser disponibilizadas aos alunos, sob supervisão do professor.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas**
26 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**Tipos de matéria prima existentes;** **novas** **sustentáveis**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3 de julho de 2025 3ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
10 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
17 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
19 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
24 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
31 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
7 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa das atividades
14 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
21 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
28 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Técnicas de papel machê**
4 de setembro de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa
6 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Técnicas de soldagem**
11 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
18 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
25 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
2 de outubro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
4 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
9 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas e revisão.**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004 MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular: Artes& Ofícios ll

Joelma Alves de Oliveira
Cordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 22:18:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:24:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657685
Código de Autenticação: 67130be87a

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 14/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1 º Semestre /3º Período - Núcleo Projetos

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Branding / Projeto 1
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	80 h 67 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	15 %
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas

1.2. Específicos:

- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook)
- Gerenciar marcas e suas aplicações

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

A metodologia adotada para implantar o Curso de Bacharelado em Design Gráfico está voltada para a integração, contextualização e flexibilização dos conteúdos, além de buscar a junção do ensino, extensão e pesquisa. Cientes do impacto das ações do designer no meio em que atua como idealizados dos artefatos do mundo material está presente na matriz curricular do curso disciplinas estratégicas, como esse componente curricular (Branding / Projeto 1) que promovem a consciência social, ambiental e sustentável dos egressos.

Justificativa:

Os avanços tecnológicos vêm reconfigurando o mundo em que vivemos e a maneira que fazemos as coisas e o designer é um agente relevante para isto, portanto, cabe ao profissional desta área contribuir com o desenvolvimento da sociedade. E através de práticas extensionistas é possível proporcionar ao discente uma aprendizagem significativa, ao se envolver nas resoluções de problemas reais de impacto social.

Objetivos:

* Aprendizagem significativa dos discentes; * Formação crítica e com consciência social; * desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o desempenho de um profissional de Design; Propagação do impacto do Design na sociedade, de acordo com suas diferentes especificidades.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Envolvimento com a comunidade externa:

O Curso de Bacharelado em Design Gráfico busca não só o cumprimento da missão institucional, como também da visão e dos valores delineados no Plano de Desenvolvimento Institucional do IFFluminense (PDI) 2018-2022, uma vez que preza-se pelo "desenvolvimento regional a partir das regiões Noroeste, Norte e Baixadas Litorâneas do estado do Rio de Janeiro, na perspectiva da formação integral dos jovens e trabalhadores" (PDI 2018-2022, pág.45). Assim sedo, os projetos terão como caráter fundamental a resolução de problemas da sociedade, focado em demandas locais e regionais, principalmente aquelas originadas de instituições e projetos sociais.

6) CONTEÚDO

1. Branding

1.1 Especificação:

1.1.2 Arquitetura de marca;

1.1.3 Planejamento estratégico;

1.1.4 Análise de personas;

1.1.5 Naming;

2 Metodologias Estartégicas para Gestão de Marcas

2.1. Problematização:

2.1.1 Briefing;

2.1.2 Perfil do cliente;

2.1.3 Público-alvo;

2.1.4 Conceitos a serem agregados;

2.1.5- Estudos de similares;

2.1.6 Concepção;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada** -
- **Estudo dirigido**
- **Atividades em grupo ou individuais**
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10/06/25 1ª aula (4h/a)	**1. Introdução ao Branding** e os conceitos fundamentais da marca. 1.1 Definição de Branding e de marca (marca como signo, percepção, ativo simbólico e econômico); 1.2 Evolução e tendências na área de Branding. 1.3 Dinâmicas sobre o tema: Top Of Mind 1.4 Leituras Sugeridas: Sobre as marcas mais valiosas do Brasil e do Mund 1.5 Vídeos sobre marcas centenárias (aula e Classroom) 1.6 Homework: O que é marca para você? E qual é a sua marca?
17/06/25 2ª aula (4h/a)	**2. Identidade x Imagem x Reputação** 2.1 Aula expositiva sobre Atributos e Ativos de Marca (Brand Equity) / Tipos de Marcas 2.2 Apresentação do vídeo "A marca é, faz e fala" de Ana Couto 2.3 - Homework: Escolher uma marca pessoal e pesquisar sobre sua identidade, imagem e reputação.
24/06/25 3ª aula (4h/a)	**3. Posicionamento de marca, diferenciação e proposta de valor** 3.1. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás de uma construção de marca 3.2. Dinâmica "Mapa de posicionamento comparativo entre marcas do mesmo segmento" 3.3 Homework: Qual o seu posicionamento quanto à sua marca pessoal? Defina sua diferenciação e proposta de valor
28/06/25 sábado letivo 4ª aula (4h/a)	**4. Sábado Letivo** **4.1 Atividades complementares de acordo com a programação da coordenação do curso.**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

01/07/25 5ª aula (4h/a)	**5. Identidade Visual e Identidade Verbal** 5.1. Voz e Tom de voz 5.2 Manifestos de marcas 5.3 Benchmarking 5.4 Quem manifesta o quê? (leitura de manifestos de marcas) 5.5. Através do resultado do Homework (marca pessoal), definir estratégias verbais como tom de voz, manifesto e linguagem 5.6 Dinâmica (homework): "Prazer, eu sou..." ,
08/07/25 6ª aula (4h/a)	**6. Psicologia do consumo e construção de signficados** 6.1 Debate sobre marcas que se tornaram parte da cultura popular 6.2 Branding emocional e pertencimento (Brand Love) 6.3 Dinâmica: Marcas que Amo 6.4: Personas (Brand e Buyer) e Arquétipos 6.5 Homework: Definição dos personas de suas marcas pessoais.
15/07/25 7ª aula (4h/a)	**7. Princípios para Gestão de Marca** 7.1. Cinco ativos para gestão de marca (diferenciar, colaborars, inovar, validar e cultivar) 7.2. Arquitetura de marcas 7.3 Marca, mensagem e cultura 7.4 Através do resultado da atividade "marcas que amo", verificar os ativos que as marcas apresentam 7.5 apresentação do vídeo 'Fancy a McDonald's.
22/07/25 8ª aula (4h/a)	**8. Comunicação e experiência de marca** 8.1 linguagem de marca 8.2 Storytelling e construção de narrativas autêticas 8.3 Estratégias de conteúdo e canais de comunicação; 8.4 Relacionamento e gerenciamento de crise
29/07/25 9ª aula (4h/a)	**9. Fundamentos do Briefing** 9.1 Aula expositiva sobre os elementos fundamentais de um briefing (apresentação de exemplos) 9.2 n Apresentação de informações básicas sobre o nosso cliente (1 Projeto) 9.3 Formular questionário para aplicar junto ao cliente.
05/08/25 10 ª aula (4h/a)	**10. Projeto A** 10.1 Reunião de briefing com o cliente do Projeto A

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12/08/25 11 ª aula (4h/a)	**11. Projeto A - Fase 1** 11.1 Apresentação metodologias de Design que poderão ser utilizadas no projeto; 11.2 Definição de Cronograma. 11.3 - Fase de Levantamentos de Informações (condução de pesquisas)
16/08/25 sábado letivo 12ª aula (4h/a)	**12. Projeto A - Fase 2** 12.1 Auditoria Estratégica: conceitos de pesquisas e delimitação de problemas. 12.2 Aplicação de métodos e ferramentas para aplicar nas fases de divergências do problema. 12.3 Reuniões de apresentação de Auditoria da Marca e escolha de diretrizes estratégicas do projeto.
19/08/25 13ª aula (4h/a)	**13. Projeto A - Fase 3** 13.1 Concepção de Projeto 13.2. Definições de elementos estratégicos da marca 13.3 Estudos de partidos visuais (formas, tipografia, cores, etc) 13.4. Construção dos elementos institucionais 13.5 Aplicações de testes
26/08/25 14ª aula (4h/a)	**14. Projeto A - Fase 4** **14.1 ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS** 14.2. REUNIÃO COM O CLIENTE A (Apresentação da Proposta Visual) 14.3 Criação das Especificações técnicas (Brand Book)
02/09/25 15ª aula (4h/a)	**15. Projeto A - Reunião de Feedback e Autoavaliação** **15.1 Aplicação de formulários de Autoavaliação (individual e grupo)** **15.2 Reuniões individuais para feedbacks a cada estudante.**
09/09/25 16ª aula (4h/a)	**16. Projeto B - Fase 1** 16.1 Reunião de briefing com o cliente do Projeto B 16.2 Apresentação metodologias de Design que poderão ser utilizadas no projeto; 16.3 Definição de Cronograma. 16.4 - Fase de Levantamentos de Informações (condução de pesquisas)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

16/09/25 17ª aula (4h/a)	**17. Projeto B - Fase 2** 17.1 Auditoria Estratégica: conceitos de pesquisas e delimitação de problemas. 17.2 Aplicação de métodos e ferramentas para aplicar nas fases de divergências do problema. 17.3 Reuniões de apresentação de Auditoria da Marca e escolha de diretrizes estratégicas do projeto.
23/09/25 18ª aula (4h/a)	**18. Projeto B - Fase 3** 18 .1 Concepção de Projeto 18.2. Definições de elementos estratégicos da marca 18.3 Estudos de partidos visuais (formas, tipografia, cores, etc) 18.4. Construção dos elementos institucionais 18.5 Aplicações de testes
30/09/25 19ª aula (4h/a)	**19. Projeto B - Fase 4** **19.1 ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS** 19.2 REUNIÃO COM O CLIENTE A (Apresentação da Proposta Visual) 19.3 Criação das Especificações técnicas (Brand Book)
07/10/25 20ª aula (4h/a)	**20. Projeto B - Reunião de Feedback e Autoavaliação** **20.1 Aplicação de formulários de Autoavaliação (individual e grupo)** **20.2 Reuniões individuais para feedbacks a cada estudante.** **20.3 Notas Finais**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008. GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011. FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999. O VALOR do design: guia da ADG Brasil de pratica profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003. STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de janeiro: Rio Books, 2003 GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013. MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999. MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009. 70 COMPONENTE CURRICULAR: Projeto 2 NATUREZA: Obrigatória PRÉ-REQUISITO: Núcleo Básico CARGA HORÁRIA: 260h/a - AULAS SEMANAIS: 13 PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012. PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007. WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012	

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular / Coordenadora do Curso
Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Leonardo Carneiro Sardinha
Diretor de Ensino dos
Cursos Superiores de Bacharelado e Tecnologia

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 23:43:22.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, **DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:17:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657620
Código de Autenticação: 5893ccec10

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 19/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Computação Gráfica
Abreviatura	CG
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	100h, 120h/a
Carga horária/Aula Semanal	5h, 6h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA
Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de Computação Gráfica estarão habilitados a utilizar as principais ferramentas de edição de imagem, ilustração vetorial e diagramação de documentos impressos, sendo capazes de desenvolver trabalhos e projetos gráficos acadêmicos e reais. O aluno deverá também compreender sobre os principais tipos de arquivos digitais utilizados e suas aplicações.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Geral:

Inserir os alunos no ambiente da computação gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá saber produzir imagens digitais, elementos vetoriais e executar projetos gráficos para materiais impressos.

3.2. Específicos:

- Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial;
- Proporcionar conhecimentos de uso da ferramenta Adobe Illustrator, suas características e potencialidades;
- Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas que reprodução condições reais do mercado de trabalho;
- Apresentar os alunos ao ambiente da imagem bitmap e suas características;
- Utilizar a ferramenta Adobe Photoshop e entender suas aplicações para o design;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica

Justificativa:

Não se aplica

Objetivos:

Não se aplica

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;

• Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características;

• Tipos de arquivos vetoriais;

• Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas;

• Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha;

• Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos;

• Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha;

• Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder;

• Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão;

• Formatos de arquivo vetoriais para exportação.

• Ferramentas de pintura básica

• Ferramentas de edição de imagens

• Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências

• Formatos de Arquivo

• Ilustrações criativas

• Montagens fotográficas e colatens

• Simulação realista (mock-ups digitais)

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª Semana - Início do Semestre: 09/06/2025 1ª aula (6h/a)	**1. Apresentação geral**
2ª Semana 2ª aula (6h/a)	**2. Introdução ao Conteúdo** 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3ª Semana 3ª aula (6h/a)	**3. Introdução ao Adobe Illustrator** 3.1. Usos e aplicações 3.2. Apresentação da Interface 3.2. Ferramentas básicas
4ª Semana 4ª aula (6h/a)	**4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)** 4.1. Ferramentas de construção de formas básicas 4.2. Pequenos exercícios para ambientação
5ª Semana 5ª aula (6h/a)	**5. Primeiras aplicações práticas** 5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos 5.2. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fome
6ª Semana 6ª aula (6h/a)	**6. Primeiras aplicações práticas** 6.1. Ferramenta de Grid 6.2. Ferramenta para Guias de página 6.3. Ferramenta de texto
7ª Semana 7ª aula (6h/a)	**Revisão de conteúdo**
8ª Semana 8ª aula (6h/a)	**7. Apresentação de Novas Ferramentas** 7.1. Funções de alinhamento de formas 7.2. Distribuição e organização de elementos na página
9ª Semana 9ª aula (6h/a)	**Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - Ilustração Digital de baixa complexidade**
10ª Semana 10ª aula (6h/a)	**8. Apresentação de Novas Ferramentas** 8.1. Construtor de Formas (Pathfinder) 8.2. Ferramenta Gradiente 8.3. Ferramenta Mesclagem 8.4 Ferramenta Malha
11ª Semana 11ª aula (6h/a)	**9. Introdução ao Adobe Photoshop** 9.1. Usos e aplicações 9.2. Apresentação da Interface 9.3. Ferramentas básicas 9.4. Ferramentas de seleção de formas 9.5. Pequenos exercícios para ambientação

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12ª Semana 12ª aula (6/a)	**10. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)** 10.1. Criação de seleções 10.2. Retoques de imagens 10.3. Edição e ajustes de cores 10.4. Adicionar texto e formas 10.5 Combinar imagens 10.6 Filtros de edição da imagem
13ª Semana 13ª aula (6h/a)	**Avaliação 2 (A2): Ilustração Digital de média complexidade**
14ª Semana 14ª aula (6h/a)	**11. Exercícios práticos** 11.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
15ª Semana 15ª aula (6h/a)	**Revisão de Conteúdo**
16ª Semana 16ª aula (6h/a)	**12. Exercícios práticos** 12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
17ª Semana 17ª aula (6h/a)	**13. Exercícios práticos** 13.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
18ª Semana 18ª aula (6h/a)	**14. Criação de peças digitais para campanhas** 14.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
19ª Semana 19ª aula (6h/a)	**15. Criação de peças digitais para campanhas (cont)** 15.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
20ª Semana 20ª aula (6h/a)	**Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Finalização da atividade de alta complexidade**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrindo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CC. 4. ed. São Paulo: Editora SENAC. FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. GREENBERG, Adele Droblas; GREENBERG, Seth. Photoshop. São Paulo: Makron Books, c1996.	ALSPACH, Ted. Guia incrível do Photoshop. São Paulo: Makron Books, 1996. ANDRADE, Marcus Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Senac SP, 1ª Edição. Editora 2AB. AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. Computação Gráfica: Teoria e Prática. São Paulo: Campus/Elsevier, 2008. DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2012. FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. Adobe Photoshop CC (2015). 1ª. ed. São Paulo: Bookman, 2016. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB. KELBY, Scott. Photoshop 7: truques espertos. Tradução de Kirsten Woltmann. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007. TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator CC - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. WEINSMAN Gamba. ILLUSTRATOR CC. São Paulo: Editora 2AB. WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.

JULIO CEZAR NEGRI RAMOS
Professor
Componente Curricular Computação Gráfica

JOELMA ALVES DE OLIVEIRA
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:10:49.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:33:05.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658339
Código de Autenticação: da227d5ac3

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 17/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Comunicação Publicitária
Abreviatura	COM PUB
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	16h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	17h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1.6h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Publicidade e Propaganda; entendendo o consumidor; a comunicação publicitária.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
1.1. Geral: - Despertar no aluno a importância da comunicação publicitária como fator diferencial em qualquer atividade; - Contextualizar a atividade da publicidade e propaganda dentro do cenário nacional e sua relação com o mercado da comunicação; - Despertar o entendimento comportamental dos consumidores e os fatores de 86 decisão na hora da compra; - Mostrar a importância do planejamento de marketing como estratégia de comunicação. 1.2. Específicos: - Conhecer os diferentes tipos e características das peças publicitárias; - Desenvolver habilidades e competências na criação publicitária; - Mostrar as funcionalidades das campanhas publicitárias e seu poder na construção de marcas.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda; Publicidade e propaganda e os meios de comunicação; Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores; Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores; Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing; Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda; Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias; Direção de arte na criação publicitária; Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow para aulas expositivas

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 14/06/2025 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2a. Semana 21/06/2025 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda
3a. Semana 28/06/2025 3ª aula (4h/a)	3. Publicidade e propaganda e os meios de comunicação
4a. Semana 05/07/2025 4ª aula (4h/a)	4. Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores
5a. Semana 12/07/2025 5ª aula (4h/a)	5. Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores. Anúncios impressos
6a. Semana 19/07/2025 6ª aula (4h/a)	6. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing
7a. Semana 26/07/2025 7ª aula (4h/a)	7. Atividade em aula
8a. Semana 02/08/2025 8ª aula (4h/a)	8. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 1
9a. Semana 09/08/2025 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado Recesso : aula transferiada para sábado letivo
10a. Semana 16/08/2025 10ª aula (4h/a)	10. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 2
11a. Semana 23/08/2025 11ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 1
12a. Semana 30/08/2025 12ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 2

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13a. Semana 06/09/2025 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão
14a. Semana 13/09/2025 14ª aula (4h/a)	14. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 1
15a. Semana 20/09/2025 15ª aula (4h/a)	15. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 2
16a. Semana 27/09/2025 16ª aula (4h/a)	16. Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias
17a. Semana 04/10/2025 17ª aula (4h/a)	17. Direção de arte na criação publicitária
18a. Semana 11/10/2025 18ª aula (4h/a)	18. Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas
19a. Semana 18/10/2025 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de trabalho final
20a. Semana 25/10/2025 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BURTENSHAW, Ken; MAHON, Nik; BARFOOT, Caroline. Fundamentos de publicidade criativa. Porto Alegre: Bookman, 2010. DUALIBI, Roberto; SIMONSEN JR., Harry. Criatividade & marketing. São Paulo: M.Books, 2005. GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. ed. rev. ampl. São Paulo: EPU, 2005. MARCONDES, Pyr. Uma história da propaganda brasileira. Rio de Janeiro: Ediouro, 2002. PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente. São Paulo: Atlas, 2008. SAMARA, Beatriz. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2005.	AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. Plano de marketing passo a passo. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. ed. Rio de Janeiro: DR & A, 2005. 87 MARCONDES, Pyr. Marcas uma história de amor mercadológica. Ed. Meio & Mensagem, 2003. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. Guia PEGN: Como montar o seu próprio negócio. São Paulo: Futura, 1999. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. São Paulo: Futura, 2002. TUNGATE, Mark. A história da propaganda mundial: Adland. São Paulo: Cultrix, 2009

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Comunicação Publicitária

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 11:38:04.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:21:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657227
Código de Autenticação: 78ff6defad

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Criatividade
Abreviatura:	Criat.
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
O conteúdo teórico e prático do assunto Criatividade foi concebido para que o aluno desenvolva suas capacidades criativas; para isso, ele tem que conhecer os fundamentos teóricos do conceito de criatividade e as técnicas criativas básicas que deverá usar no trabalho prático: conceito de criatividade, pesquisa sobre criatividade, principais técnicas de criatividade e habilidades do pensamento criativo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral

Gerar atitude criativa que permita inovar em qualquer um dos campos em que se trabalhe.

1.2. Específicos:

- - Adquirir conhecimentos teóricos sobre criatividade. Conhecer as definições do termo, a pesquisa e os aspectos que a influenciam;
- - Adquirir conhecimentos teóricos sobre técnicas criativas e poder aplicar conhecimentos em casos práticos e trabalhos de grupo;
- - Adquirir conhecimento dos processos criativos de mensagens persuasivas em diferentes mídias e suportes ensaiando a criação em diferentes formatos de comunicação através de práticas individuais e trabalho coletivo;
- - Definir os perfis profissionais em que a criatividade seja um elemento-chave e localizar estes perfis em diferentes tipos de empresas de design e comunicação, o que lhes permitirá promover seus estudos teórico-práticos com motivação e tenacidade;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

Onde está a criatividade?;

Todos somos criativos;

A personalidade criativa;

O trabalho criativo;

O fluir da criatividade;

Ambientes criativos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são de caráter prático, objetivando o aluno buscar informação de todas as formas possíveis e imagináveis para solucionar os problemas que venham a surgir ao longo de seu trabalho. A avaliação é de natureza qualitativa **seu enfoque não é tanto no quanto foi produzido, mas na situação subjetiva e todos os recursos emocionais, mentais e circunstanciais que a circundam**. É atribuida uma nota conceito, que varia de zero a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design, onde são disponíveis a maioria dos recursos tais como ferramentas e máquinas que propiciem a execução de um projeto em questão.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 de junho de 2025 1º aula 2 h/a	**Atividades acadêmicas**
18 de junho de 2025 2º aula 2 h/a	Onde está a criatividade? Exposição teórica a respeito do que é criatividade
25 de junho de 2025 3º aula 2 h/a	Todos somos criativos; Atividades práticas envolvendo a criatividade.
2 de julho de 2025 4º aula 2 h/a	A personalidade criativa; Pesquisa teórica sobre o indivíduo criativo.
5 de julho de 2025 5º aula 2 h/a	O trabalho criativo; O fluir da criatividade; Atividades práticas
9 de julho de 2025 6º aula 2 h/a	Ambientes criativos. Processos criativos
16 de julho de 2025 7º aula 2 h/a	Processos criativos
23 de julho de 2025 8º aula 2 h/a	Processos criativos
30 de julho de 2025 9º aula 2 h/a	**Avaliação qualitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
1 de outubro de2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Avaliações pendentes**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. [S.l.]: Livros Técnicos e Científicos, 2000. PEREIRA FILHO, Rodolfo Rodrigues; ROCHA, Silvia Renata Medina da; SILVEIRA, Isabella Signorelli. Criatividade e modelos mentais. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2005.	ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. A criatividade corporativa: na era dos resultados. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. KNELLER, George Frederick. Arte e ciência da criatividade. São Paulo. IBRASA, 1978. LIMA NETTO, Roberto. A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo. Rio de Janeiro. Ediouro, 2004. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis, Rio de janeiro. Vozes, 2010. SOUTIER, Velcy. Design gráfico e criatividade = Design gráfico y creatividad. Porto Alegre, RS. Mercado Aberto, 1993.

Eliseu C. M. Vailant
Professor
Componente Curricular - Criatividade

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:14:52.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:51:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657640
Código de Autenticação: bcf2733476

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Desenhos
Abreviatura	Des
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	25h, 30h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	75h, 90h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	120h
Carga horária/Aula Semanal	6h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

A disciplina permite a apreensão e a representação da realidade através do desenho; possibilita interpretar e reinterpretar essas representações, bem como valorizar a importância do desenho como meio de expressão social e cultural, para que ele possa ser reconhecido como base da linguagem visual e como componente do desenvolvimento cultural e científico; além disso, a disciplina promove o desenvolvimento de habilidades para organizar e processar informações gráficas, para expressar ideias e aprender diferentes conteúdos; nutre-se o respeito pelo valor expressivo e de linguagem que podem advir das diferentes formas de representação e expressão, onde a qualidade intrínseca do desenho, com base no natural, excepcionalmente perderia sua importância no campo da arte e do design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Desenvolver habilidades sensíveis e criativas para projetar, descobrir e inventar formas;

- **1.2. Específicos:**

  Usar o desenho como um meio para compreender, comunicar e expressar ideias;

  Desenvolver a capacidade de observação para distinguir o fundamental e o significativo em seu ambiente;

  Identificar a importância do desenho como um aspecto do pensamento humano em suas várias manifestações;

  Elaborar imagens de livre expressão, temas motivados, introduzindo-se aos recursos gráficos;

  Elaborar diferentes composições com o desenho do natural. Conhecer e gerenciar os elementos da expressão visual;

  Elaborar diferentes composições gráficas utilizando os elementos do design e realizar outros exercícios para a representação do espaço e do volume, por meio de diferenças de tamanho, por sobreposição, por convergência, por mudanças na textura e densidade e lançando mão da perspectiva.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
( ) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo ( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -
Envolvimento com a comunidade externa: -
6) CONTEÚDO

1. Materiais

A construção da cena

- Percepção e descrição;

- Desenhar o que se vê;

- Enquadramento da imagem;

2.Representação da estrutura

- Definição do volume;

- Luz e sombra;

- Geometria das sombras;

3. O corpo humano como modelo

- Proporções do corpo humano;

- A cabeça humana como referência;

- A metáfora da casa a ser construída;

- O cânone do corpo humano;

- Antropometria e ergonomia;

- O homem e a perspectiva;

- Modelo vivo;

4. Composição

- Organização do quadro;

- Aprendendo por meio da cópia;

- Composição intuitiva;

5.Técnicas além do grafite: a seca e a molhada.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividades. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

12 de junho de 2025 1.ª aula (6h/a)	**1.** Semana Acadêmica
26 de junho de 2025 2.ª aula (6h/a)	**2.** Exercícios elementares. Introdução à linguagem gráfica
03 de julho de 2025 3.ª aula (6h/a)	**3.** Exercícios práticos de desenho livre Organização do espaço bidimensional, percepção e composição
10 de julho de 2025 4.ª aula (6h/a)	**4.** Exercícios práticos de composição Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural
17 de julho de 2025 5.ª aula (6h/a)	**5.** Exercícios práticos de luz e sombra Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma
24 de julho de 2025 6.ª aula (6h/a)	**6.** Exercício prático sobre natureza morta Estudo do objeto em função do seu contexto espacial
31 de julho de 2025 7.ª aula (6h/a)	**7.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da cabeça humana. Exercício prático.
07 de agosto de 2025 8.ª aula (6h/a)	**8.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representações do nariz, olhos e expressões. Exercício prático.
14 de agosto de 2025 9.ª aula (6h/a)	**9.** Apresentação sobre o estudo de bocas e orelhas. Exercício prático.
21 de agosto de 2025 10.ª aula (6h/a)	**10.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da estrutura corporal. Exercício prático.
23 de agosto de 2025 11.ª aula (6h/a)	**11.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação de mãos e pés. Exercício prático.
28 de agosto de 2025 12.ª aula (6h/a)	**12.** Apresentação sobre o estudo das formas e representação de sombreado por meio da técnica de HACHURA. Exercício prático.

11 de setembro de 2025 13.ª aula (6h/a)	**13.** Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA. Exercício prático.
13 de setembro de 2025 14.ª aula (6h/a)	**14.** Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume. Exercício prático.
18 de setembro de 2025 15.ª aula (6h/a)	**15.** Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS Exercício prático.
20 de setembro de 2025 16.ª aula (6h/a)	**16.** Apresentação sobre o estudo da cor aplicada com LÁPIS DE COR AQUARELÁVEL. Exercício prático.
25 de setembro de 2025 17.ª aula (6h/a)	**17.** Atividades em sala: Som e Visão e Em Um Minuto
02 de outubro de 2025 18.ª aula (6h/a)	**18.** Atividade em sala: Voltas e Mais Voltas
04 de outubro de 2025 19.ª aula (6h/a)	**19.** Atividade em sala: Cubomania
09 de outubro de 2025 20.ª aula (6h/a)	**20.** Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. São Paulo: Bookman, 1999. HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006. MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. São Paulo: Círculo do livro, 1982.	LICHTENSTEIN, Jacqueline. A Pintura – Figura humana. São Paulo: Editora 34. LOOMIS, Andrew. Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947. PARRAMÓN, José María. Luz e sombra no desenho artístico. São Paulo: Presença, 1986. PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Lisboa: Estampa, 1995. PIPES, Alan; ALVES, Marcelo A.L. Desenho para designers. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Desenhos

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:44:53.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:15:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657477
Código de Autenticação: 675563882d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Design e Sustentabilidade
Abreviatura	DS
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	8,25h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	24,75h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1,6h, 2h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Estudar a interface do design com a sustentabilidade e seu usona criação de produtos e processos menos agressivos ao meio ambiente, buscando gerar uma menor quantidade de resíduos e minimizando descartes; apresentar instrumentos de suporte às decisões projetuais de modo a gerar projetos mais sustentáveis; mostrar de forma crítica formas de redução do impacto no meio-ambiente apresentando estudos de casos e propondo projetos dinâmicos como exercício do conteúdo apresentado.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral:

Despertar nos alunos a sensibilidade quanto às questões ambientais e o impacto gerado pela profissão no meio ambiente, buscando sempre soluções mais criativas, inovadoras e ambientalmente sustentáveis.

3.2. Específicos:

- Compreender os Princípios de Sustentabilidade;
- Entender o contexto atual em relação aos problemas ambientais;
- Avaliar o Impacto Ambiental do Design;
- Explorar Materiais e Tecnologias Sustentáveis;
- Desenvolver Soluções de Design Inovadoras e Sustentáveis.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica

Justificativa:

Não se aplica

Objetivos:

Não se aplica

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica

6) CONTEÚDO

A sustentabilidade ambiental; A sociedade sustentável; Materiais e seus impactos no meio ambiente; Ciclo de vida do produto; Obsolescência Programada; A minimização dos recursos; Otimização da vida dos produtos; A complexidade ambiental e a atividade projetual; Percepção do impacto ambiental dos produtos; Exercícios de criatividade e inovação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Serão aplicadas atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar o conteúdo, além de tirar dúvidas sobre processos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1ª Semana 1ª aula (2h/a)	1. Apresentação geral
2ª Semana 2ª aula (2h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos
3ª Semana 3ª aula (2h/a)	3. Introdução ao Conceito de Sustentabilidade 3.1. Por que devemos falar de sustentabilidade 3.2. Economia de Materiais 3.2. Pegada ecológica
4ª Semana 4ª aula (2h/a)	4. Introdução ao Conceito de Sustentabilidade 4.1. Principais problemas da sustentabilidade 4.2. O tripé da sustentabilidade 4.3. Triple Bottom Line e ESG
5ª Semana 5ª aula (2h/a)	5. Revisão de Conteúdo
6ª Semana 6ª aula (2h/a)	6. O cenário atual e as novas alternativas 6.1. Produção em massa 6.2. Obsolescência Programada 6.3. Ciclo de vida do produto 6.4. Eco-design e Economia Circular
7ª Semana 7ª aula (2h/a)	Revisão de conteúdo
8ª Semana 8ª aula (2h/a)	7. Proposta de atividade prática 1: estudo de casos na área de sustentabilidade
9ª Semana 9ª aula (2h/a)	8. Compreendendo o que podemos fazer 8.1. Ciclo de vida do produto 8.2. Materiais de baixo impacto ambiental 8.3. Otimização da vida útil dos produtos e serviços
10ª Semana 10ª aula (2h/a)	9. Compreendendo o que podemos fazer 9.1. Redesign ambiental do produto 9.2. Novos cenários de consumo "suficiente"
11ª Semana 11ª aula (2h/a)	10. O papel dos stakeholders e estratégias associadas 10.1. Empresas 10.2. Governo 10.3. Comunidades

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12ª Semana 12ª aula (2h/a)	11. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Início
13ª Semana 13ª aula (2h/a)	12. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
14ª Semana 14ª aula (2h/a)	13. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
15ª Semana 15ª aula (2h/a)	14. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Apresentação
16ª Semana 16ª aula (2h/a)	15. Proposta de atividade prática 3: desenvolvimento de um projeto sustentável - Início
17ª Semana 17ª aula (2h/a)	16. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
18ª Semana 18ª aula (2h/a)	17. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
19ª Semana 19ª aula (2h/a)	18. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Apresentação
20ª Semana 20ª aula (2h/a)	**Encerramento do conteúdo e entrega das notas**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
FUAD-LUKE, Alastair. EcoDesign: The sourcebook. London. Thames & Hudson Ltd, 2002. MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.	Apostila do workshop criatividade, soluções e resultados - SENAC Rio. KLEIN, Naomi. Sem logo: A tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2004. HENDERSON, Hazel. Além da globalização: modelando uma economia global sustentável. Tradução de Maria José Scarpa. [S.l.]: Cultrix, 2007. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005. PEREIRA, Ives da silva Duque. A formação do designer gráfico para a sustentabilidade: desafios no ensino superior. 2016. 63 f. Disponível em: /index.asp?codigo_sophia=3554.

JULIO CEZAR NEGRI

Professor

Componente Curricular

Design e Sustentabilidade

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:17:38.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:29:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658342
Código de Autenticação: 8ca23f7b16

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 15/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 3 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE**
Abreviatura	**CULT**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA

A disciplina busca criar a consciência nos futuros profissionais sobre a responsabilidade que temos pelos impactos que nossas atividades e decisões provocam na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento transparente e ético; nas diferentes sociedades e culturas, o design, de um modo geral, tem a pretensão de conformar o mundo para o bem da humanidade; mas atrás do conceito esconde-se muito mais do que um atraente mundo de objetos; o design configura a comunicação e cria identidades; é um agir consciente para produzir uma ordem sensata e, com isso, é parte de nossa cultura; a disciplina busca um olhar reflexivo sobre a insensata busca pela beleza fazendo com que objetos de consumo se transformem em fetiches e produzam uma couraça de encanto que se superpõe à fealdade da pobreza existente e da destruição do meio ambiente; ao mesmo tempo, as normas culturais dos impérios industriais são exportadas com pretensa naturalidade para as sociedades não desenvolvidas.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Entender o contexto em que o design teve origem;

- Estudar o design moderno e seu desdobramento na pós-modernidade;

- Refletir sobre a cultura, o culto e a idolatria imagéticos;

- Discutir as relações de força entre a arte e o design no ambiente vernacular œerudito: a cultura acadêmica e a cultura espontânea.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

A. Introdução à cultura e sociedade;

B. Origens do design;

C. O design nos três mundos;

D. O popular e o erudito;

E. Sociedade de consumo;

F. Cultura do consumo;

G. Imagens culturais;

H. Imagens consumidas;

I. Responsabilidade social;

J. O design universal.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A) Aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem com uso de resenhas individuais sobre obras cinematográficas e letras de musica que transmitam ao docente a cultura, o perfil e a ambiência social na qual os estudantes vivem e refletem sobre a realidade deles. Por ser sala de aula física, haverá proposição de estrutura de debate, ou de colóquio ou de seminário como forma de autoexpressão e visão explanada entres os integrantes da turma. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização da importância que tem a visão critica já trazida por cada estudante, nesse período após periodo pandêmico que redirecionou modos de vida e modos da criticidade social tão importantes para esta componente curricular.

B) Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas**.**

C) Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho 1ª aula (2 h/a)	Começo do periodo letivo 2024/2 para Design, Cultura e Sociedade / avaliação diagnóstica / visão geral / legado de conteúdos já cursados por estes estudantes nas componentes curriculares: Historia do Design e Ergonomia / expositivas e o conceito de Artefato Editorial / dinâmicas de músicas / dinâmicas de filmes / cultura internacional e cultura nacional;
18 de junho 2ª aula (2 h/a)	**Introdução** Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas **Atividade Introdutória sobre Conceitos em Cultura, Sociedade e fatos em Design.**
25 de junho 3ª aula (2 h/a)	A. Introdução à cultura e sociedade (finalização da aula anterior) com aula de como se constrói um artigo acadêmico, partes principais, metas para ao longo do período a partir de livros (artefatos editoriais) emprestados pelo docente para que cada grupo crie foco e produza um artigo de orientação paralela às aulas.
02 de julho 4ª aula e 5a aula (4 h/a)	B. Origens do design; (não há uma só raiz do design, e sim várias raízes); Primeira parte será na quinta feira dia 05/02 e continuação será na data de sábado letivo 08/02
09 de julho 6ª aula (2 h/a)	C. O design nos três mundos (trajetória internacional de Gui Bonsiepe - o inicio);
23 de julho 7ª aula (2 h/a)	D. O popular e o erudito (discernimento e indicações de expressões artísticas do ser humano desde o teatro até o cinema passando pelas composições musicais)
30 de julho 8ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - primeira parte (3 pontos);
13 de agosto 09ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - segunda parte (3 pontos);

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de agosto 10ª aula (2 h/a)	**segunda parte da aula:** E. Sociedade de consumo (questões críticas sobre o que é necessário ao existir, o que é supérfluo no campo dos bens materiais, culturais e espirituais na ótica do designer gráfico conhecedor de pessoas, grupos e nichos potenciais de mercado)
23 de agosto sábado letivo 11 e12ª aula (4 h/a)	F. Cultura do consumo (questões também críticas sobre algoritimo traçadores de comportamentos sistêmicos e estereotipados no uso de portais de streamming e peças publicitárias autocríticas sobre o consumo cultural versus perfis de nichos/personas); Entrega de escopo e adiantamento do artigo conforme orientações passadas ao longo da primeira metade do período letivo (7 pontos). Conclusão A1
27 de agosto 13 aula (2 h/a)	**segunda parte da aula:** Revisão dos conteúdos da primeira parte do período letivo e também: G. Imagens culturais (expressões da sociedade da crítica e sociedade da conformação; sociedade politizante e sociedade alienada);
03 de setembro 14ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - primeira parte (3 pontos);
10 de setembro 15ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - segunda parte (3 pontos);
17 de setembro 16ª aula (2 h/a)	H. Imagens consumidas (devoração do volume de informações de noticiários e ausência de tempo para o pensar, para o refletir por conta de uma estrutura que não educa, não alimenta o senso crítico das pessoas nem pelas imagens nem pelos conteúdos, nem pela forma, nem pela essência);
24 de setembro 17ª aula (2 h/a)	Sábado letivo de orientações e técnicas de apresentação de trabalhos com síntese oral e visual que será de grande valor para esta e demais matérias do curso superior;
01 de outubro 18ª aula (2 h/a)	I. Responsabilidade social (atualidade da sociedade democrática, avanços dessas décadas, pluralidade, inclusão social, respeito às diferenças, ideologias díspares e concordantes); J. O design universal (conclusão de conteúdos sobre papel do designer e sua conscientização do papel social intrinseco - desde sua origem - como missão evocada como indispensável nos dias atuais);
08 de outubro 19ª aula (2 h/a)	**Defesa oral do ARTIGO estruturado por cada grupo** Conclusão da A2 com 7 pontos.
11 de outubro 20ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3) aos que não alcançaram o mínimo de 6 pontos na média; **Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.CULT**

BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

BIBLIOGRAFIA	
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Ed. Blücher, 2011. SCHNEIDER, Beat; SPERBER, George Bernard. Design: uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. VILLAS-BOAS, André. Identidade e cultura. Teresópolis, RJ: 2AB, 2002.	BORGES, Adélia. Design + artesanato: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011. FORTY, Adrian. Objeto de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007. GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do design. Curitiba: Editora do LivroTécnico, 2015. MORAES, Dijon de. Análise de design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. Andrea Branzi. São Paulo: E. Blücher, 2006.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 24/06/2025 01:54:20.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:58:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 24/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657747
Código de Autenticação: 56299c9e1d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 2/2025 - CMPETCC/DPPGCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Núcleo Complementar

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Empreendedorismo
Abreviatura	Emp
Carga horária presencial	40h
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	NA
Carga horária de atividades teóricas	10h
Carga horária de atividades práticas	30h
Carga horária de atividades de Extensão	30h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Andre Fernando Uébe Mansur
Matrícula Siape	25555576

2) EMENTA

Conceitos de empreendedorismo; Perfil Empreendedor; Conceitos e Ferramentas para Gerenciamento de Projetos. Gerenciamento de Projetos na Prática

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

Promover o espírito empreendedor, pela descoberta de negócios inovadores, por meio do conhecimento teórico e prático dos recursos e etapas do gerenciamento de projetos, por meio da metodologia pedagógica de aprendizagem baseada em projetos

3.2. Específicas:

- Praticar a gestão empreendedora;
- Desenvolver habilidades de liderança, proatividade, gestão de conflitos, pensamento criativo e crítico.
- Utilizar ferramentas de gestão de projetos para uma visão de negócios;
- Desenvolver o Pensamento para a Inovação;
- Estruturar modelos de negócio no Canvas; Compreender o Plano de Negócio

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(x) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

A partir do conceito de Aprendizagem Centrada no Estudante, aplica-se a abordagem metodológica de Aprendizagem Baseada em Projetos para alcançar os objetivos esperados anteriormente descritos, por parte dos alunos.

Justificativa:

Atender à demanda pedagógica da Aprendizagem Baseada em Projetos que tange a necessidade de imersão prática do discente na sua realidade, como elemento diferenciador da aprendizagem.

Objetivos:

Objetiva-se uma intervenção na realidade discente, por meio da aplicação de um projeto previamente escolhido pelas equipes e que pode se evidenciar por meio de um produto ou serviço a ser realizado ao final do semestre.

Envolvimento com a comunidade externa:

Comunidade externa e interna do IFF, com especificidades a depender do projeto escolhido pelos estudantes a cada semestre.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1) Conceitos de Empreendedorismo
• Perfil Pessoal
• Perfil Desejado

2) Ferramentas para Negócios e Projetos
• Conceituação de Kanban
• Utilização do applet Trello para Gerenciamento de Tarefas
• Entendimento da abordagem pedagógica ABP

3) Conceitos de Negócio• Tipos de Organização (lucrativas, cooperativas, não lucrativas etc)
• Visão, Missão, Valor
• Recursos Humanos
• Recursos Logísticos
• Recursos Financeiros
• Recursos Mercadológicos

4) Conceito de Modelo de Negócio
• Conceito de Canvas
• Definição de clientes
• Proposta de Valor
• Canais de comunicação e Interação
• Relacionamento com Clientes
• Fontes de Receitas
• Recursos necessários (humanos, logísticos, financeiros, stakeholders etc)
• Parcerias (stakeholders)
• Atividades
• Estrutura de Custos

5) Implementação
• Definição de Metas e Tarefas
• Desenvolvimentos das etapas

6) Avaliação
• Avaliação dos resultados individuais e de equipe

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- Avaliação Diagnóstica
- Aula expositiva dialogada,
- Estudo dirigido,
- Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço
- Pesquisas
- Avaliação formativa
- Avaliação Somativa

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

a) Pedagógicos
• ABP
• Gallery Walk
• Fish Bowl
• JIGSAW
• World Coffee

b) Tecnológicos
• Quadro Branco
• Trello (AVA)
• CmapTools (Mapas Conceituais)
• Software para Plano de Negócio (SEBRAE)
• Google Drive

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Tec Incubadora	02/09/2025	Transporte Institucional para os estudantes

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª aula (2h/a) 09/06/25	Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo:
2ª aula (2h/a) 16/06/25	Conhecendo a metodologia de Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva Conceitos de Empreendedorismo / Pesquisa Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo
3ª aula (2h/a) 23/06/25	Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
4ª aula (2h/a) 30/06/25	Conceitos de Negócio / Pesquisa Tipos de Organização / Pesquisa Marketing Mix / Atividade em Equipe
5ª aula (2h/a) 07/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
6ª aula (2h/a) 14/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Conceitos de Canvas / Pesquisa Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Esboço do Canvas / Atividade em Grupo
7ª aula (2h/a) 21/07/25	Aprimoramento do Projeto: Organização das Metas / Atividade em Equipe Aprimoramento do Projeto: Definição das Tarefas / Atividade em Equipe
8ª aula (2h/a) 28/07/25	Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo
9ª aula (2h/a) 04/08/25	Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo
10ª aula (2h/a) 11/08/25	Apresentação de resultados práticos parciais a partir dos Canvas dos projetos / Atividade em Grupo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11ª aula (2h/a) 15/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Avaliação por pares Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo: Autoavaliação de aprendizagem.
12ª aula (2h/a) 25/08/25	Conhecendo o conteúdo da AP Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva Abordagem Pedagógica da ABP no curso de Design Gráfico / Pesquisa Estratégias de Precificação / Expositiva e Atividade Individual Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual
13ª aula (2h/a) 01/09/25	Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo Entendendo o Fluxo de Caixa / Expositiva e Atividade Individual Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
14ª aula (4h/a) 02/09/25	Visita Técnica à Tec Incubadora na UENF / Atividade em Grupo
15ª aula (2h/a) 15/09/25	Organização final do evento de encerramento relacionado ao projeto de cada equipe / Atividade em Grupo
16ª aula (2h/a) 22/09/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
17ª aula (2h/a) 29/09/25	Avaliação 2 (A2) - Etapa 1 Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.
18ª aula (4h/a) 14/07/25	IV Feira de Empreendedorismo Tecnológico - Apresentação final dos projetos ao público
19ª aula (2h/a) 21/07/25	Avaliação 2 (A2) - Etapa 2 Avaliação de pontualidade Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo Autoavaliação de aprendizagem. Avaliação pelo público visitante
20ª aula (2h/a) 28/07/25	Avaliação 3 (P3) Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Avaliação somativa de conteúdo Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica **11.2) Bibliografia complementar**

11ª aula (2h/a) 11/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.

11) BIBLIOGRAFIA

Canal Youtube "Ciência - Empreendedorismo". Disponível em: https://youtu.be/MOg_BzJR6_0?si=zHBP3sAPnf6LLgNj

Lopes, Mauro Pedro. Disciplina de Empreendedorismo: manual do professor. Brasília: Sebrae. 2016

Lopes, Mauro Pedro. Disciplina de Empreendedorismo: manual do aluno. Brasília: Sebrae. 2016

Guia prático de introdução às metodologias ativas de aprendizagem [recurso eletrônico]. Bruna Moretti Andreazi, Ellen Mariane de Oliveira, Marcinia Alvina dos Santos. (orgs.). Campo Grande, MS : Ed. UFMS, 2022.

Educação Empreendedora. Lopes, Rose (org.). Rio de janeiro: Elsevier; São Paulo: Sebrae. 2010

O Quadro de Negócios: Um modelo para criar, recriar e inovar em modelos de negócios. Brasília: Sebrae. 2013.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª aula (2h/a) 09/06/25	Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo: Conhecendo a metodologia de Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva
2ª aula (2h/a) 16/06/25	Conceitos de Empreendedorismo / Pesquisa Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo
3ª aula (2h/a) 23/06/25	Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
4ª aula (2h/a) 30/06/25	Conceitos de Negócio / Pesquisa Tipos de Organização / Pesquisa Marketing Mix / Atividade em Equipe
5ª aula (2h/a) 07/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
6ª aula (2h/a) 14/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Conceitos de Canvas / Pesquisa Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Esboço do Canvas / Atividade em Grupo
7ª aula (2h/a) 21/07/25	Aprimoramento do Projeto: Organização das Metas / Atividade em Equipe Aprimoramento do Projeto: Definição das Tarefas / Atividade em Equipe
8ª aula (2h/a) 28/07/25	Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo
9ª aula (2h/a) 04/08/25	Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo
10ª aula (2h/a) 11/08/25	Apresentação de resultados práticos parciais a partir dos Canvas dos projetos / Atividade em Grupo
11ª aula (2h/a) 15/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.

Andre Fernando Uébe Mansur
Professor
Componente Curricular Empreendedorismo

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Andre Fernando Uebe Mansur**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 18/06/2025 16:26:54.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:37:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/06/2025. Para comprovar a sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656496
Código de Autenticação: 51eae4877d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 2 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**ERGONOMIA**
Abreviatura	**ERGO**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA
Conhecer a ergonomia como estudo voltado aos fatores humanos, condições emocionais e aos conceitos de conforto físico e visual aplicados aos projetos de design gráfico na área de embalagens de venda de diferentes produtos industriais, mídia externa, sinalização e operação de aplicativos ou equipamentos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivo Geral

Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas

Objetivos Específicos

- Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz;
- Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas;
- Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem na atualidade;
- Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável;
- Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos;
- Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

1. Bases fundamentais;
2. Introdução à ergonomia;
3. Comunicação verbal;
4. Comunicação iconográfica;
5. Ergonomia e sistemas de navegação;
6. Sinalização de segurança;
7. Ergonomia e manuais de instrução.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o periodo de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 junho 1ª aula (2 h/a)	Introdução Abordagem sobre Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas
18 junho 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória sobre Conceitos em Ergonomia / Conclusão das Expositivas Primeiros temas em Ergonomia / O que é trabalho ? / O que é norma? / Fatores Humanos?
25 junho 3ª aula (2 h/a) 02 julho 4. aula (reposição de Feira do Saber sexta feira dia 29 de novembro) (2h/a)	1. Bases fundamentais / exemplos em instruções para funcionários e ambientes de trabalho;
09 julho 5ª aula (2 h/a)	2. Introdução à ergonomia / exemplos de aplicações do tridimensional ao bidimensional;
16 julho 6ª aula (2 h/a)	3. Comunicação verbal e suas classificações; 4. Comunicação iconográfica e suas modalidades não verbais;
23 julho 7ª aula (2 h/a)	5. Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 1/4
30 julho 8ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 2/4
13 agosto 9ª aula (2 h/a)	Pitch Individual A1 10 pontos todos os conteúdos trabalhados e exemplificados;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 agosto 10ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 3/4
20 agosto 11ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 4/4
23 agosto (sábado letivo) 12ª aula (2 h/a)	Dimensões da Ergonomia Cognitiva e da Ergonomia em Representações Sensíveis;
27 agosto 13ª aula (2 h/a)	Dinâmica das embalagens / Análises ergonômicas / Tipos de planilhas de qualitativas
03 setembro 14ª aula (2 h/a)	6. Sinalização de segurança / Condições / Demonstrações visuais e producentes
10 setembro 15ª aula (2 h/a)	7. Ergonomia e manuais de instrução - Primeira Parte
17 setembro 16ª aula (2 h/a)	Ergonomia e manuais de instrução (Segunda Parte)
24 setembro 17ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
01 outubro 18ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
08 outubro 11 outubro (sábado letivo) 19ª aula e 20a aula (4 h/a)	Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.ERGO

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. DESIGN ergonomia emoção. Organização de Cláudia Mont'Alvão, Vera Damazio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008. MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Organização de Cláudia Mont'Alvão. 3 rev.e Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba, PR: Livro Tecnico, 2012. GUÉRIN, F. [et al.]. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. Tradução de Giliane M.J. Ingratta. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004. IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e producao. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2005. MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Desenho industrial e desenvolvimento: as relações sociais de produção e o ensino do design gráfico no Brasil. 2009.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: ERGONOMIA

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:28:11.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:53:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657638
Código de Autenticação: cba8c8c4ae

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 45/2025 - CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Estudos Socioeconômicos
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	------
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-------
Carga horária de atividades de Extensão	-------
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós- modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Apresenta os elementos que conformam amplamente a modernidade contemporânea em dimensão global, como o individualismo, o consumismo, a precarização do trabalho e as demandas em torno da redistribuição e do reconhecimento.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos à distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Modernidade global e os seus desdobramentos

1.1. Individualismo e modernidade

1.2. Consumo e consumismo

2. Modernidade global e capitalismo financeiro

2.1 Capitalismo financeiro e privatização da política global

2.2 Capitalismo financeiro, desigualdade e sua reprodução

2.3 As consequências pessoais do novo capitalismo

3. Modernidade global e precarização estrutural do trabalho

3.1. O trabalho precário como desafio global

3.2. A herança escravista e a sociedade do trabalho no Brasil

3.2. A nova morfologia do trabalho no Brasil

4. Modernidade global, cultura e identidade nacional

4.1. Modernidade global e cultura

4.2. Modernidade global e identidade nacional

4.3. A crítica ao culturalismo na modernidade global

4.4. O giro decolonial

5. Teoria da justiça na sociedade global

5.1. O dilema redistribuição x reconhecimento

5.2. As ações afirmativas

5.3. Design Gráfico e capitalismo financeiro – caminhos e possibilidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7.1. Aulas expositivas.

7.2. Atividades em sala de aula.

7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
09/06 a 14/06/2025 1.ª semana de aula (2h/a)	• Introdução à disciplina
16/06 a 18/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• Individualismo e modernidade
23/06 a 28/06/2025 3.ª semana de aula (4h/a)	• Modernidade, consumo e consumismo • Apresentação do conteúdo e divisão dos seminários

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

30/06/2025 a 05/07/2025 4.ª semana de aula (2h/a)	• Modernidade global e capitalismo financeiro
07/07/2025 a 11/07/2025 5.ª semana de aula (3h/a)	• Capitalismo financeiro, política global e desigualdade
14/07/2025 a 19/07/2025 6.ª semana de aula (4h/a)	• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
21/07/2025 a 26/07/2025 7.ª semana de aula (2h/a)	• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
28/07/2025 a 01/08/2025 8.ª semana de aula (2h/a)	• O Trabalho precário como desafio global
04/08 a 09/08/2025 9.ª semana de aula (2h/a)	• Avaliação P1
11/08/2025 a 16/08/2025 10.ª semana de aula (4h/a)	• O trabalho precário cono desafio global

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

18/08/2025 a 23/08/2025 11.ª semana de aula (2h/a)	• Escravidão, capitalismo e a sociedade do trabalho no Brasil
25/08/2025 a 29/08/2025 12.ª (2h/a)	• A nova morfologia do trabalho no Brasil
01/09/2025 a 06/09/2025 13.ª semana de aula (2h/a)	• Teorias da justiça social na modernidade global - O dilema redistribuição x reconhecimento
08/09/2025 a 13/09/2025 14.ª semana de aula (2h/a)	• O dilema redistribuição x reconhecimento -
15/09 a 20/09/2025 15.ª semana de aula (2h/a)	• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição
22/09 a 26/09/2025 16.ª semana de aula (2h/a)	• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição • O dilema redistribuição x reconhecimento
29/09 a 04/10/2025 17.ª semana de aula (2h/a)	• Design gráfico e decolonialidade – caminhos e possibilidades
18.ª semana de aula 06/10 a 11/10 (2h/a)	• Avaliação P3

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

ANTUNES, Ricardo. Desenhando a nova morfologia do trabalho no Brasil". Estudos Avançados (USP. Impresso), v. 28, p. 39-53, 2014

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Tradução de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social, São Paulo, p.71-88, março. 2008.

DOWBOR, Ladislau. A era do capital improdutivo.

FRASER, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In: SOUZA, Jessé (Org.). Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea. Brasília, Ed. UnB.

KALLEBERG, Arne L. "O crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global". Revista Brasileira de ciências sociais, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.

MACIEL, F. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Sociedade e Estado, v. 33, n. 3, p. 755-777, 2018.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

SENNET, Richard. A corrosão do caráter.

MACIEL, Fabrício. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Revista Sociedade e Estado – Volume 33, Número 3, Setembro/Dezembro 2018.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor

Estudos Socioeconômicos

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora Acadêmica do Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 18:36:47.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:32:09.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656871
Código de Autenticação: c4977d0fa8

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2025 - CBECACC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

A partir do 3º período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ÉTICA E LEGISLAÇÃO
Abreviatura	
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	ALISSON DE ALMEIDA SANTOS
Matrícula Siape	1678671

2) EMENTA
Introdução à Ciência Jurídica: interdisciplinaridade; Direitos Humanos, Ordenamento Jurídico Brasileiro, Constituição Federal, Judicialização, eticidade e função social; Direitos da Personalidade; Proteção jurídica do direito à imagem; Conceitos fundamentais de propriedade intelectual; Direito Autoral, Direito Industrial; Tópicos de Direito Contratual; Tópicos de Direito do Consumidor; Análise de casos concretos; Liberdade do exercício de profissão; Código de Ética.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
- Introduzir o estudante no universo do Direito, abordando o Ordenamento Jurídico Brasileiro; - Correlacionar, de forma interdisciplinar, o Direito com outras Ciências, levando o estudante a compreender a presença do Direito em outras áreas de conhecimento, especialmente no Design; - Orientar o futuro profissional de design gráfico, enquanto cidadão, a atuar com ética e a reconhecer seus direitos e deveres, bem como a sua importância como agente receptor, mas também modificador de direitos; - Tratar da legislação que incide no âmbito do Design, destacando os aspectos jurídicos (legais e jurisprudências) pertinentes, em consonância com as diretrizes constitucionais e seus princípios norteadores; - Permitir que o futuro profissional de design possa compreender as questões pertinentes ao registro de uma propriedade industrial e o que o difere do direito autoral.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo: Não se aplica.

Justificativa: Não se aplica.

Objetivos: Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Noções Gerais De Direito:

- Direito: Concepções, objeto e finalidade;

- Teoria Tridimensional do Direito;

- Direitos Humanos;

- Política Nacional sobre Antidrogas;

- Ordenamento Jurídico;

- Constituição de 1988;

Direitos Fundamentais;

Estrutura do Estado;

Organização dos Poderes: Poder Executivo, Legislativo e Judiciário;

Competência;

Cláusulas Pétreas – art. 60 § 4° inciso I, II, III, IV;

Princípios:

- Judicialização e Acesso à Justiça;

- Cláusulas Gerais do Direito e Paradigmas no Código Civil: eticidade, socialidade e operabilidade;

- Ramos do Direito;

- Relação do Direito com outras ciências;

Direitos Da Personalidade:

- Conceito e características;

- Proteção jurídica do direito à imagem;

Direito De Propriedade Intelectual:

- Direito Autoral;

- Autonomia do direito de autor; prazo de proteção; registro de obras; limitações do direito de autor; obras não protegidas; direito Moral e patrimonial; crimes;

- Direito de Propriedade Industrial; Invenção; Modelo de Utilidade; Marca Desenho Industrial; Patente e Registro;

- Tópicos de Direito;

- Contrato;

- Código de Defesa do Consumidor: boa-fé;

Ética Profissional:

- Liberdade de Exercício de Profissão;

- Código de Ética da ADG.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: seminários, trabalhos em grupo, resenha crítica e avaliação escrita individual.

Avaliações em grupo – 5 pontos: Seminários (1ª e 2ª etapas)

Avaliações individuais – 5 pontos: Prova escrita (1ª etapa) e Infográfico (2ª etapa),

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Lousa, caneta, Google *Classroom,* computador e televisor ou projetor para exposição de conteúdos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
09 de junho de 2025 1ª aula	Semana de acolhimento, com o acompanhamento do professor. **1. Noções Gerais de Direito** 1.1 Concepções, objetivo e finalidade. Teoria Tridimensional do Direito. Direito público, direito privado e constitucionalização do Direito. Relações do Direito com outras ciências.
14 de junho de 2025 2ª aula	Sábado Letivo Tema geral relacionado ao curso (a definir).
16 de junho de 2025 3ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.2. O Ordenamento Jurídico Brasileiro com ênfase na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988: Supremacia da Constituição. Espécies e hierarquia das normas jurídicas. Princípios fundamentais. Cláusulas pétreas.
23 de junho de 2025 4ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.3. Organização do Estado: Federação. União, Estados, Municípios e Distrito Federal. Distribuição de competências. 1.4. Organização dos Poderes: Funções específicas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
30 de junho de 2025 5ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.5 Direitos e Garantias Fundamentais: Titularidade dos direitos e garantias fundamentais. Direitos e deveres individuais e coletivos. Direitos sociais. Nacionalidade. Direitos políticos. Eficácia, aplicabilidade e interpretação dos princípios e direitos fundamentais.
07 de julho de 2025 6ª aula	**2. Direitos Humanos** 2.1. Direitos Humanos: Origem e evolução histórica. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Diferenciação e aproximações entre direitos humanos e direitos fundamentais. 2.2 Direitos Humanos: estudos de casos relevantes.
14 de julho de 2025 7ª aula	**Avaliação em grupo (1ª etapa - 5 pontos) – Seminário "Direitos Humanos Fundamentais"** Grupo 1 – Igualdade. Grupo 2 – Liberdades. Grupo 3: Vida/Meio Ambiente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
21 de julho de 2025 8ª aula	**Avaliação em grupo (1ª etapa – 5 pontos) – Seminário "Direitos Humanos Fundamentais"** Grupo 4: Privacidade/Propriedade Grupo 5: Direitos Sociais
28 de julho de 2025 9ª aula	**3. Direitos da Personalidade** 3.1. Parte Geral do Código Civil brasileiro: Personalidade jurídica. Pessoa natural. Direitos da Personalidade. Proteção jurídica do direito à imagem. Pessoa Jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica.
04 de agosto de 2025 10ª aula	**Avaliação individual: Prova Escrita (1ª etapa – 5 pontos).**
09 de agosto de 2025 11ª aula	Sábado Letivo Tema geral relacionado ao curso (a definir).
11 de agosto de 2025 12ª aula	**4. Direito de Propriedade Intelectual** 4.1. Direitos Autorais: Autonomia do direito de autor. Prazo de proteção. Registro de obras. Limitações do direito de autor. Obras não protegidas. Direito moral e patrimonial. Crimes. 4.2. Propriedade Intelectual de Programa de Computador.
18 de agosto de 2025 13ª aula	**4. Direito de Propriedade Intelectual** 4.3. Propriedade Industrial: Patentes de invenção e modelo de utilidade. Marcas. Desenho Industrial. Indicações Geográficas.
25 de agosto de 2025 14ª aula	**5. Direito e Novas Tecnologias** 5.1. Contexto sociocultural do surgimento do Direito Digital: impactos da informática e da internet nos diversos ramos do Direito. 5.2. Delitos Informáticos: Crime de invasão de dispositivo informático e outros delitos praticados no ambiente digital. 5.3. Marco Civil da Internet: Cidadania e acesso à internet. Responsabilidade civil dos provedores.
01 de setembro de 2025 15ª aula	**6. Direito do Consumidor** 6.1. Princípios do Direito do Consumidor. 6.2. Código de Defesa do Consumidor (CDC): Direitos básicos do consumidor. Relação jurídica de consumo. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço. Práticas comerciais. Práticas abusivas. Responsabilidade civil do fornecedor. 6.3. Comércio eletrônico e proteção do consumidor.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de setembro de 2025 16ª aula	**7. Direito do Trabalho** 7.1. Evolução histórica do Direito do Trabalho no Brasil. 7.2. Legislação Trabalhista: Princípios do Direito do Trabalho. Direitos dos trabalhadores na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Convenção Coletiva e Acordo Coletivo de Trabalho. Jurisprudência. 7.3. Relação de Trabalho: Diferenciação entre relação de trabalho e relação de emprego. Elementos da relação de emprego. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador.
15 de setembro de 2025 17ª aula	**8. Ética Profissional** 8.1. Conceitos básicos: Ética e moral. Ética e cidadania no ambiente digital. 8.2. Ética na Prática Profissional: Liberdade de Exercício de Profissão. Código de Ética da ADG.
22 de setembro de 2025 18ª aula	**Avaliação em dupla (2ª etapa – 5 pontos): Entrega e apresentação de infográfico** Temas: Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos do Consumidor, Direitos Trabalhistas (CLT) e MEI.
29 de setembro de 2025 19ª aula	**Avaliação (2ª etapa – 5 pontos): Entrega e apresentação de infográfico** Temas: Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos do Consumidor, Direitos Trabalhistas (CLT) e MEI.
06 de outubro de 2025 20ª aula	**Avaliação em grupo (2ª etapa – 5 pontos): Seminários** Revisão de avaliações. Encerramento da disciplina.

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

ADG, Brasil Associação dos Designers Gráficos. **Caderno de Ética no Design**. São Paulo: ADG Brasil, 2004.

ANDREOPOULOS, George J e CLAUDE, Richard Pierre. **Educação em Direitos humanos para o Século XXI**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Núcleo de Estudos da Violência, 2007.

LIMA, João Ademar de Andrade. **Curso de Propriedade Intelectual para designers**. João Pessoa: Novas Ideias, 2006.

O VALOR DO DESIGN: Guia ADG Brasil de Prática Profissional do Designer Gráfico. São Paulo: SENAC São Paulo/Ed. ADG Brasil, 2003.

PIMENTA, Eduardo. **Princípios de Direitos Autorais**: um século de proteção autoral no Brasil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2004.

SANTOS, Manuella. **Direito Autoral na era digital**: impactos, controvérsias e possíveis soluções. São Paulo: Saraiva, 2009.

SOUZA, Allan Rocha de. **A função social do Direito Autoral**. Campos dos Goytacazes/RJ, Ed. FDC, 2006.

BARCELLOS, Ana Paula de. **A eficácia jurídica dos princípios constitucionais**: o princípio da dignidade da pessoa humana. Renovar: Rio de Janeiro, 2002.

FARIAS, Cristiano Chaves de; RONSENVALD, Nelson. **Direito Civil**: Teoria geral. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.

MOREIRA, Vital e GOMES, Carla de Marcelino (coord.). **Compreender os direitos humanos**: manual de educação para os direitos humanos. Coimbra: *Ius Gentium Conimbrigae*, 2013.

NOVELINO, Marcelo. **Direito Constitucional**. 6. ed. São Paulo: Método, 2012.

NUNES, Rizzatto. **O princípio constitucional da dignidade da pessoa humana**: doutrina e jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2002.

TEPEDINO, Gustavo. Normas constitucionais e direito civil. **Revista da Faculdade de Direito de Campos**, ano IV, n. 4 – ano V, n. 5, p.167-175, 2003-2004.

Álisson de Almeida Santos
Professor
Componente Curricular Ética e Legislação

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Coordenação do Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alisson de Almeida Santos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/05/2025 12:46:23.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 30/05/2025 20:14:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/05/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 650326
Código de Autenticação: 890880dd75

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2 º Semestre / Complementares

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Gestão de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA
A disciplina apresenta a gestão do design como um modelo organizacional flexível e sem hierarquias, que encoraja a iniciativa individual, a independência e a tomada de riscos; acredita-se que os designers sentem-se mais à vontade com este novo modelo de gestão, mais informal; o novo modelo é baseado em conceitos como gestão direcionada ao cliente, gestão de projeto e gestão de qualidade total, em que todos lidam com o design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Compreender a audiência e o mercado;
- Interpretar as necessidades do cliente e do consumidor;
- Estabelecer a estratégia de design;
- Promover e vender a estratégia de design;
- Desenvolver métodos de integração do design no ambiente corporativo;
- Expressar a marca através do design;
- Medir o sucesso do design;
- Familiarizar os designers com a gestão e os gestores com o design.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

O profissional de design gráfico;

Origem;

Formação;

Inserção no mercado;

Estruturas de uma empresa;

Briefing;

Terceirização de serviços;

Custos e prazos;

Copyright;

Proteção das obras;

Relacionamento cliente/designer;

Proposta e contrato de trabalho;

Levantamento de dados;

A natureza de um projeto;

Conceituação do projeto;

Concepção e planejamento de projeto;

Balanço do processo;

Documentação e divulgação de projeto;

Autopromoção;

Regulamentação da profissão.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/06/25 1ª aula (2h/a)	**1. Introdução à disciplina / Semana de Calourada de Design** 1.1. Apresentação de proposta metodologia e conteúdo / Formas de Avaliação 1.2. Origem e evolução da profissão de designer gráfico.
18/06/25 2ª aula (2h/a)	**2. Atributos de um designer** 2.1. Introdução as práticas profissionais 2.2. Formação profissional: competências, perfis e possibilidades de atuação.
25/06/25 3ª aula (2h/a)	**3. Designer x Mercado de Trabalho** 3.1.Como conseguir um emprego? 3.2. Inserção no mercado: modelos de trabalho — autônomo, agência, startup, empresa. Atuação profissional: do freelancer ao empresário 3.2. Homework: Currículo de Design
02/07/25 4ª aula (2h/a)	**4. Empreender na carreira é Preciso?** 4.1. Aula Expositiva sobre empreendendorismo 4.2. profissional convidado
05/07/25 Sábado Letivo 5ª aula (2h/a)	**5. Atividades complementares** 5.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
09/07/25 6ª aula (2h/a)	**6. Apresentação dos Currículos desenvolvidos pelos alunos.** 6.1. Cada aluno deverá apresentar seu currículo 6.2 Desafio: enviar o currículo para uma empresa
16/07/25 7ª aula (2h/a)	**7. Você LTDA: Design é uma atividade comercial** 7.1. Estruturas organizacionais de empresas de design: estúdios, coletivos, agências, startups. Modelos operacionais.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23/07/25 8ª aula (2h/a)	**8. Terceirização de serviços: quando, por que e como contratar fornecedores (redatores, fotógrafos, programadores, ilustradores, etc.).** 8.1. Convidado (preferência: profissional de áreas afins)
30/07/25 9ª aula (2h/a)	**9- Ética profissional e relacionamento com clientes: briefing ético, comunicação assertiva, gestão de expectativas e feedback.**
13/08/25 10 ª aula (2h/a)	**10. Direitos autorais e copyright no design** 10.1. conceitos, proteção, licença de uso e cessão de direitos. 10.2 Propriedade intelectual aplicada ao design gráfico: registros, jurisprudências e cases.
20/08/25 11 ª aula (2h/a)	**11. Precificação em Design (parte 1)** 11.1. Custos no design: estrutura de custos fixos e variáveis. Formação de preço e viabilidade. 11.2 Gestão de prazos: cronogramas, organização de tarefas e gestão de tempo no projeto de design.
23/08/25 Sábado Letivo 12ª aula (2h/a)	**12. Atividades complementares** 12.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
27/08/25 13ª aula (2h/a)	**13 . Precificação em Design (parte 2)** 13.1.Proposta de trabalho e contrato: elementos obrigatórios, estrutura, cláusulas essenciais. Estudo de modelos. 13.2 Dinâmica: Precificar projetos de Design (cada grupo receberá um tipo de demanda de serviço e deverá precificar)
03/09/25 14ª aula (2h/a)	**14 . Briefing com cliente** 14.1 O papel do briefing: como levantar informações para um projeto de design. Exercício prático de precificação de projetos
10/09/25 15ª aula (2h/a)	**15 . Regulamentação da profissão de designer no Brasil e no mundo.** 15.1 - Discussão crítica sobre os desafios da formalização e valorização profissional.
17/09/25 16ª aula (2h/a)	**16. Autopromoção, marketing pessoal e encerramento:** 16.1. Redes sociais, prêmios, participação em eventos. Reflexões sobre mercado, empregabilidade e futuro do design.
20/09/25 Sábado Letivo 17ª aula (2h/a)	**17. Apresentação Proposta Orçamentária (parte 1)** 17.1. Apresentação da proposta para cliente.
24/09/25 18ª aula (2h/a)	**18. Apresentação Proposta Orçamentária (parte 2)** 18.1. Apresentação da proposta para cliente.
01/10/25 19ª aula (2h/a)	**19. Feedbacks** 19.1. Roda de conversa sobre a apresentação das propostas orçamentária

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08/10/25 20ª aula (2h/a)	**20. Entrega de Notas Finais**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos complanejamento, criatividade e qualidade. Livros Técnicos e Científicos**. Editora S/A: Rio de Janeiro, 2000. LEWIS, James. **Como gerenciar projetos com eficácia.** São Paulo: Ed. Campus. 2000. MAGALHÃES. Claudio Freitas de. **Design Estratégico:integração e ação do design industrial dentro das empresas**. Rio de Janeiro, SENAI/DN, SENAI/ CETIOT,CNPq, IBICT, PADCT, TIB. 1997. MENEZES, Luis César. **Gestão de projetos**. São Paulo:Atlas, 2003. SANTOS, Flávio Anthero dos. **O Design como diferencial competitivo: o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica.** Itajaí, SC:Ed. 85 STRUNCK. **Viver de design**. 4. ed. Rio de janeiro: 2AB,2004. VALOR DO DESIGN (O): **Guia ADG de prática profissional do designer gráfico.** São Paulo: Editora SENAC São Paulo; ADG Associação dos Designers Gráficos, 2004. WOLLNER, Alexandre. **Design visual: 50 anos – Design visual: 50 years.** São Paulo: Cosac & Naify, 2003.	BELTRÃO, André. **Manual do Freela: quanto custa o meu design?Gestão financeira para freelancers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2010. BRAGA, Marcos da Costa (organizador). **O Papel Social do Design Gráfico: História, Conceitos e Atuação Profissional**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2011. BRUNNER, Robert. EMERY, Stewart. **Gestão Estratégica de Design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa**. São Paulo. M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. **Vamos abrir um novo negócio?** São Paulo: Makron Books, 1995. ESQUEF, Marcos. **Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil**. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. FREITAS, Rosane Fonseca de Freitas Martins. LINDEN, Júlio Carlos de Souza Van der (organizadores). *Pelos Caminhos do Design: metodologia de projeto*. Londrina: Eduel, 2012. KEELLING, Ralph. **Gestão de projetos: uma abordagem globa**l. São Paulo: Saraiva, 2005. PHILIPIS, Peter L. Briefing: **A gestão do projeto de design**.Tradução Itiro lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira. – São Paulo: Blucher, 2008. VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] design gráfico**. 6º edição (revisada e ampliada) Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

Joelma Alves de Oliveira
Professor do Componente Curricular

Leonardo Carneiro Sardinha

Diretor de Ensino dos Cursos

Superiores de de Tecnologias e Bacharelados

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 19:47:33.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, **DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:21:25.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657539
Código de Autenticação: f1cac6519f

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	História da Arte
Abreviatura	HDA
Carga horária presencial	66,66h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	16,66h, 20h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;

- **1.2. Específicos:**

  Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;

  Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;

  Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -
Envolvimento com a comunidade externa: -
6) CONTEÚDO
1. A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; 2. A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; 3. A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; 4. A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; 5. A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); 6. A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; 7. A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; 8. Arte gótica (séculos XII e XII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; 9. Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; 10. A arte da Renascença: humanismo e reflorescimento do classicismo; 11. A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; 12. O Renascimento flamengo; 13. A Renascença na Alemanha; 14. A Renascença francesa; 15. O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; 16. O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; 17. O redescobrimento da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da

consciência social; A natureza observada; O olho empírico;

18. O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo;

19. O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo;

20. O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX;

21. Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo

romântico;

22. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa;

23. O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética;

24. A Bauhaus e a redefinição das artes;

25. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo;

26. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria daquela aula por meio de slides, faz uma representação no quadro e passa uma atividade ao final da exposição.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas.

Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1.ª aula (4h/a)	**1.** Apresentação sobre a arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; **Avaliação 1: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
17 de junho de 2025 2.ª aula (4h/a)	**2.** Apresentação sobre a arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; **Avaliação 2: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
24 de junho de 2025 3.ª aula (4h/a)	**3**. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; **Avaliação 3: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
28 de junho de 2025 4.ª aula (4h/a)	**4**. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico (continuação); **Avaliação 4: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
01 de julho de 2025 5.ª aula (4h/a)	**5**. Apresentação sobre a arte romana. Artistas gregos em Roma. **Avaliação 5: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**

08 de julho de 2025 6.ª aula (4h/a)	**6**. Apresentação sobre a arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); **Avaliação 6: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
15 de julho de 2025 7.ª aula (4h/a)	**7**. Apresentação sobre a arte românica dos séculos XI e XII. O patrocínio das artes pela Igreja; **Avaliação 7: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
22 de julho de 2025 8.ª aula (4h/a)	**8**. Apresentação sobre a arte gótica (séculos XII e XII); **Avaliação 8: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
29 de julho de 2025 9.ª aula (4h/a)	**9**. Apresentação sobre a arte da Renascença; **Avaliação 9: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
05 de agosto de 2025 10.ª aula (4h/a)	**10**. Apresentação sobre o Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; **Avaliação 10: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
12 de agosto de 2025 11.ª aula (4h/a)	**11**. Apresentação sobre a Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; Apresentação sobre a redescobrimento da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; **Avaliação 11: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
19 de agosto de 2025 12.ª aula (4h/a)	**12**. Apresentação sobre o proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; **Avaliação 12: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
26 de agosto de 2025 13.ª aula (4h/a)	**13**. Apresentação sobre a nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; Apresentação sobre o simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; **Avaliação 13: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
02 de setembro de 2025 14.ª aula (4h/a)	**14**. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; **Avaliação 14: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**

09 de setembro de 2025 15.ª aula (4h/a)	**15**. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; **Avaliação 15: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**;
13 de setembro de 2025 16.ª aula (4h/a)	**16**. Apresentação sobre o futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. **Avaliação 16: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
16 de setembro de 2025 17.ª aula (4h/a)	**17**. Apresentação sobre a Bauhaus e a redefinição das artes; **Avaliação 17: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
23 de setembro de 2025 18.ª aula (4h/a)	**18**. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; **Avaliação 18: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
30 de setembro de 2025 19.ª aula (4h/a)	**19**. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras. O Pós Modernismo; **Avaliação 19: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
07 de outubro de 2025 20.ª aula (4h/a)	**20**. Encerramento da disciplina.

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994.	ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.
BATTISTONI FILHO, DUÍLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.	BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.	JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.
CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.
JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).
FAURE, Élie. A arte antiga. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
FAURE, Élie. A arte medieval. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular História da Arte

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:48:37.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:13:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657484
Código de Autenticação: cb2b8bef18

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**HISTÓRIA DO DESIGN**
Abreviatura	**HD**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA
Estruturar o bacharelando ao grau de designer gráfico conhecedor, habilitando-o ao conhecimento revelador dos fundamentos históricos de sua atividade profissional.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivo Geral

- Identificar as raízes dos estudos e dos desenvolvimentos artísticos e tecnológicos humanos quanto ao ato de pensar, projetar e construir a cultura material e cultura visual pregressa e presente.

Objetivos Específicos

- Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo;
- Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão;
- Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design;
- Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design";
- Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX;
- Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense têm descendência acadêmica alemã ao longo das décadas;
- Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa;

2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial;

3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto;

4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada;

5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;

6. Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl e Cubismo;

7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;

8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária;Análise informacional por núcleos: marcas gráficas e impressos populares.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o periodo de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 de junho 1ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva)
27 de junho 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória / Inicio de construção particularizada de Linha Cronológica sobre acontecimentos históricos estruturadores e influenciadores do Design
04 de julho 3ª aula (2 h/a)	1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa; Continuidade da Linha Cronológica;
11 de julho 4ª aula (2 h/a)	2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial; Continuidade da Linha Cronológica;
18 de julho 5ª aula (2 h/a)	3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto; Final da Linha Cronológica com fatos mais recentes do mundo sócio-econômico;
25 de julho 6ª aula (2 h/a)	4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada; Avaliação
01 de agosto 7ª aula (2 h/a)	5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;
08 de agosto 8ª aula (2 h/a)	6. Parte 1 - Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo
15 de agosto 9ª aula (2 h/a)	Parte 2 - Surrealismo.Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
22 de agosto 10ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
23 de agosto 11ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
29 de agosto 12ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
05 de setembro 13ª aula (2 h/a)	7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;
12 de setembro 14ª aula (2 h/a)	8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária (história do ensino de projetos); Análise histórica por núcleos e artefatos editoriais: marcas gráficas e impressos populares.
19 de setembro 15ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre 3 conjuntos de video / análise critica dos pontos de vista de Alexandre Wollner no documentário de André Stolarsky;
26 de setembro 16ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre legado de 100 anos (Reportagem) Bauhaus / Comentários / Pontos principais
03 de outubro 17ª aula (2 h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos**
10 de outubro 18ª aula (2 h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos**
11 de outubro 19ª aula e 20a aula (4h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos** Aplicar Avaliação 3 (A3); Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados. HD

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. 3. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 2008. LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. organização de textos Chico Homem de Melo. Organização e design Elaine Ramos. São Paulo: Cosac & Naify, 2011. LUPTON, ELLEN; MILLER, J. Abboutt. ABC da bauhaus: a bauhaus e a teoria do design. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. Tradução Cid Knipel. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.	O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da historia gráfica, 1870-1960. Organização de Rafael Cardoso Denis. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. GROPIUS, Walter. Bauhaus: novarquitetura. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. O DESIGN gráfico brasileiro: anos 60. Organização de Chico Homem de Melo. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Notas para uma história de design. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2008.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: HISTORIA DO DESIGN

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:40:32.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:29:58.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657663
Código de Autenticação: 6f1d66b0bb

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - Identidade da Marca
Abreviatura	Idmar
Carga horária presencial	80h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	40h, 50 h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária total	100h
Carga horária/Aula Semanal	5h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Identidade de Marca:

- Semiótica;

- Percepção.

2. Elementos primários:

- Símbolo;

- Lettering/ Tipografia;

- Logotipo;

- Marca gráfica;

- Variações dos elementos primários.

3. Elementos secundários:

- Cores institucionais;

- Alfabeto institucional;

- Metodologia de projeto.

4. Concepção:

- Criar e analisar alternativas;

- Prototipagem;

- Validação de alternativas.

5. Problematização:

- Briefing;

- Perfil do cliente;

- Público-alvo;

- Conceitos a serem agregados;

- Estudos de similares;

- Concepção.

6. Branding

Especificação:

- Arquitetura de marca;

- Planejamento estratégico;

- Análise de personas;

- Naming.

7. Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Roteiro para o “programa de identidade visual”;

- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 1.ª aula (5h/a)	**1.** Semana Acadêmica.
18 de junho de 2025 2.ª aula (5h/a)	**2.** Apresentação. Definições de logotipo, símbolo e identidade visual. Exercício 1.
25 de junho de 2025 3.ª aula (5h/a)	**3.** Boas e más escolhas em design de marcas. Exercício 2.
28 de junho de 2025 4.ª aula (5h/a)	**4.** História da identidade visual e design corporativo. Exercício 3.

02 de julho de 2025 5.ª aula (5h/a)	**5.** Entrega do primeiro briefing - Criação de assinatura visual temática - Projeto 1.
05 de julho de 2025 6.ª aula (5h/a)	**6.** Conferência dos rascunhos e escolha de partido visual para a assinatura visual temática - Projeto 1.
09 de julho de 2025 7.ª aula (5h/a)	**7.** Desenvolvimento da assinatura visual temática - Projeto 1.
16 de julho de 2025 8.ª aula (5h/a)	**8.** Entrega e apresentação da assinatura visual temática - Projeto 1.
19 de julho de 2025 9.ª aula (5h/a)	**9.** Apresentação sobre metodologias em design, processos criativos e cases. Como fazer um briefing.
23 de julho de 2025 10.ª aula (5h/a)	**10.** Apresentação sobre Naming. Exercício de brainstorming e mapa mental.
26 de julho de 2025 11.ª aula (5h/a)	**11.** Apresentação sobre criação de relatório para desenvolvimento de projeto.
30 de julho de 2025 12.ª aula (5h/a)	**12.** Desenvolvimento de relatório.
13 de agosto de 2025 13.ª aula (5h/a)	**13.** Desenvolvimento de relatório - continuação.
20 de agosto de 2025 14.ª aula (5h/a)	**14.** Conferência do relatório e estratégia de design para o Projeto 2.
27 de agosto de 2025 15.ª aula (5h/a)	**15.** Desenvolvimento de esboços para o Projeto 2.
10 de setembro de 2025 16.ª aula (5h/a)	**16.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.

17 de setembro de 2025 17.ª aula (5h/a)	**17.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
24 de setembro de 2025 18.ª aula (5h/a)	**18.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
01 de outubro de 2025 19.ª aula (5h/a)	**19.** Conferência de apresentação do Projeto 2.
08 de outubro de 2025 20.ª aula (5h/a)	**20.** Encerramento da disciplina.

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.

GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.

FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003.

STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.

GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.

MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.

MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.

PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.

WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Projeto 1 - Identidade da Marca

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:52:48.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:09:06.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657489
Código de Autenticação: 9101392db7

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ilustração
Abreviatura	Ilus
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	8,33h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Fundamentos de ilustração como atividade projetual; conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica; domínio das variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano; análise das diferentes formas de arte; capacidade de criação e expressão.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Criar elementos visuais para interpretar a mensagem visual;

- **1.2. Específicos:**

  Utilizar técnicas de ilustração;

  Aplicar ilustração na indústria.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:-

Justificativa: -

Objetivos: -

Envolvimento com a comunidade externa: -

6) CONTEÚDO

1. Histórico da ilustração.

2. O que é ilustração.

3. O designer como ilustrador.

4. Tipos de ilustração.

5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.

6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.

7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.

8. Direção, movimento e equilíbrio.

9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.

10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.

11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.

12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.

13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.

14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.

15. Gráficos; Infográficos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 1.ª aula (2h/a)	**1.** Semana Acadêmica
18 de junho de 2025 2.ª aula (2h/a)	**2.** Apresentação da disciplina. - Definição de ilustração. - Apresentação sobre criação de mascotes. - Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes Atividade: - Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.

25 de junho de 2025 3.ª aula (2h/a)	**3.** Projeto 1 - Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. Atividade: - Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais. - Entrega do briefing do PROJETO 1.
28 de junho de 2025 4.ª aula (2h/a)	**4.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Conferência do andamento do PROJETO 1.
02 de julho de 2025 5.ª aula (2h/a)	**5.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).
05 de julho de 2025 6.ª aula (2h/a)	**6.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Apresentação dos alunos do PROJETO 1.
09 de julho de 2025 7.ª aula (2h/a)	**7.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação sobre criação de CARTAZ. - Entrega do briefing do PROJETO 2.
16 de julho de 2025 8.ª aula (2h/a)	**8.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.
19 de julho de 2025 9.ª aula (2h/a)	**9.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2.
23 de julho de 2025 10.ª aula (2h/a)	**10.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
30 de julho de 2025 11.ª aula (2h/a)	**11.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
13 de agosto de 2025 12.ª aula (2h/a)	**12.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação dos alunos do PROJETO 2.

20 de agosto de 2025 13.ª aula (2h/a)	**13.** Infográfico - Apresentação sobre INFOGRÁFICO. - Entrega do briefing do PROJETO 3.
27 de agosto de 2025 14.ª aula (2h/a)	**14.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3.
10 de setembro de 2025 15.ª aula (2h/a)	**15.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
17 de setembro de 2025 16.ª aula (2h/a)	**16.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
24 de setembro de 2025 17.ª aula (2h/a)	**17.** Infográfico (continuação) - Apresentação dos alunos do PROJETO 3.
01 de outubro de 2025 18.ª aula (2h/a)	**18.** Análise final dos projetos feitos pelos alunos
08 de outubro de 2025 19.ª aula (2h/a)	**19.** Revisão dos exercícios com os alunos
21 de maio de 2025 20.ª aula (2h/a)	**20**. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

DANIELS, Alfred. Como pintar & desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982. HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994. MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.	LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996. NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011. PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003. PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986. RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000. WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Ilustração

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:50:44.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:11:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657487
Código de Autenticação: fa9ef74425

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 26/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
Abreviatura	CBDG 11
Carga horária presencial	3,33h, 4h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	2,50h, 3h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Exposição de teorias e técnicas da linguagem fotográfica e cinematográfica e sua aplicabilidade no Design Gráfico; aplicação dos conceitos estudados, utilizando ferramentas como: câmera fotográfica, filmadora, roteiro, *storyboard*, etc., para criação de fotografia e filmes.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Dotar os alunos de conhecimento técnicos, teóricos e práticos da fotografia para a utilização no Design Gráfico;
2. Trazer conhecimentos no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e tratamento da fotografia para sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos;
3. Dominar a linguagem cinematográfica para a aplicação no Design Gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Fotografia
1.1. Laboratório;
1.2. Iluminação;
1.3. Cor;
1.4. Fotografia Digital;
1.5. A captura de imagem;
1.6. Partindo de cópias fotográficas;
1.7. Processamento de imagens;
1.8. Compartilhamento da obra;
1.9. Aspectos tecnológicos.

2. Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
2.1. Introdução à linguagem audiovisual;
2.2. Elementos de história do cinema;
2.3. A utilização de arquétipos na construção de personagens;
2.4. Elementos da linguagem cinematográfica;
2.5. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor;
2.6. Roteiro;
2.7. *Storyboard*;
2.8. Edição e Montagem como conceito;
2.9. Narrativa Visual;

2.10. A importância do som no cinema (sonoplastia);

2.11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica;

2.12. Sintaxe cinematográfica;
2.13. Introdução as mais importantes teorias cinematográficas;
2.14. Introdução à análise e crítica cinematográfica;
2.15. A imagem eletrônica;
2.16. Produção em televisão;
2.17. O Cinema Novo e seu impacto no cinema nacional;
2.18. Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia;
2.19. Análise de filmes projetados.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1.** Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2.** Introdução à linguagem audiovisual
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3.** Elementos de história do cinema
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4.** A utilização de arquétipos na construção de personagens
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5.** Elementos da linguagem cinematográfica
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6.** Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7.** Roteiro e *storyboard*
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8.** Montagem e edição
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Produzir portrait e/ou self portrait alusivos à pandemia e ao "novo normal". O trabalho será avaliação seguindo os critérios objetivos do "óbvio" e o subjetivo do "obtuso", em Roland Barthes.
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10.** Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11.** Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12..** Sintaxe cinematográfica

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
28 de agosto de 2025 13ª aula (4h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Produção audiovisual escolhida dentre os gêneros estudados que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14.** Introdução às teorias cinematográficas
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15.** Introdução à análise e crítica cinematográfica
18 de outubro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16.** A imagem eletrônica
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17.** Produção televisiva e videográfica
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18.** Computação gráfica e cinematografia
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Produção audiovisual escolhida diferente da A2 que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ALMEIDA, Milton José de. **Cinema**: arte da memória. Campinas: Autores Associados, 1999.
ARAUJO, Inacio. **Cinema**: o mundo em movimento. São Paulo: Scipione, 1995.
AUMONT, Jacques. **A imagem**. 9a ed. Campinas: Papirus, 2004.

11.2) Bibliografia complementar

ANG, Tom. **Fotografia digital:** Uma introdução. 2. ed. Sao Paulo: SENAC São Paulo, (22 de janeiro de 2008).
AUMONT, Jacques et al. **A estética do filme**. 3. ed. Campinas: Papirus, 2005.
AUMONT, Jacques. **A imagem**. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campina: Papirus, 2004.
BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 1979.
COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. 5. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. **A fotografia moderna no Brasil**. São Paulo: Cosac &Naify, 2004.
DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo:** história, teoria e prática. Tradução de Angélica Coutinho, revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.
PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. **O Herói e o Fora da Lei.** 1. ed. São Paulo: Editora Cultrix, 2012.
RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). **Enciclopédia do cinema brasileiro**. São Paulo: SENAC, 2000.
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.
SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). **Revelação em preto-ebranco**: a imagem com qualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1995

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e Cinematográfica

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:48:00.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:04:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659889
Código de Autenticação: 9a6c9f2088

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 30/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	MARKETING E DESIGN
Abreviatura	MKT DES
Carga horária presencial	48h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	28,8h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	19,2h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	48h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2,4h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

1-Percepções do Mercado;

2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;

3- Entendendo o Mercado;

4- Pesquisa de Mercado;

5- Marketing;

6- Estudo de Casos;

7- Conceito de Comunicação;

8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;

9- Naming

10- Atividades Práticas

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
8) Projetor; -Papel; -Caneta; -Computador; -Caderno; -Calculina; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
1a. Semana - início do semestre 12/06/2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)**
2a. Semana 19/06/2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução e Apresentação da disciplina - aula transferida para sábado letivo**
3a. Semana 26/06/2025 3ª aula (2h/a)	**3. Percepções do Mercado**
4a. Semana 03/07/2025 4ª aula (2h/a)	**4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula**
5a. Semana 10/07/2025 5ª aula (2h/a)	**5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia**
6a. Semana 17/07/2025 6ª aula (2h/a)	**6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)**
7a. Semana 24/07/2025 7ª aula (2h/a)	**7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)**
8a. Semana 31/07/2025 8ª aula (4h/a)	**8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona)** **+ ebook (como atividade de leitura - assíncrona)**
9a. Semana 07/08/2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e** **Pré- Pesquisa (Tarefa 2 - Projeto Final)**
10a. Semana 14/08/2025 10ª aula (4h/a)	**10. Marketing** 10.1. Definições e Exemplos (síncrona) 10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11a. Semana 21/08/2025 11ª aula (4h/a)	**11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual** 11.1. Definições e exemplos (síncrona) 11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona) 11.3 Tarefa 3 (Projeto Final)
12a. Semana 28/08/2025 12ª aula (2h/a)	**12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.**
13a. Semana 04/09/2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3** **Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas**
14a. Semana 11/09/2025 14ª aula (2h/a)	**14. Naming** 14.1. Definições e exemplos (síncrona) 14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)
15a. Semana 13/09/2025 15ª aula (2h/a)	**15. Cases de Sucesso** 15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo sábado letivo
16a. Semana 18/09/2025 16ª aula (4h/a)	**16. Conceito de Comunicação (Big Idea)** 16.1. Definições e exemplos (síncrona) 16.2. Leitura de artigo (assíncrona)
17a. Semana 20/09/2025 17ª aula (2h/a)	**17. Estratégia de Comunicação** 17.1. Definições e exemplos (síncrona) sábado letivo
18a. Semana 26/09/2025 18ª aula (2h/a)	**18. Aulão Tira-dúvidas**
19a. Semana 03/10/2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final**
20a. Semana 10/10/2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB	AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman

Marco Antonio de Souza Moreira

Professor
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/07/2025 06:01:09.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 16:57:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/07/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659927
Código de Autenticação: 8e67f33a77

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 21/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

1 º Semestre / 3 º Período

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Metodologia de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA

Reconhecer e aplicar as metodologias utilizadas no desenvolvimento de produtos, através de da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design; estudo de casos nas mais diversas vertentes do design para compreensão dos métodos utilizados que resultaram no projeto final.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

É introduzir o aluno ao conhecimento dos métodos específicos de análise de

problemas, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em

design gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

* O que metodologia?

* Como construir Briefing

* Metodologias de Pesquisa

* Processo de Criação

* Métodos e Ferramentas

* Memorial Descritivo

* Como apresentar projetos de design

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).**

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/06/25 1ª aula (2h/a)	**1. Conceitos sobre Metodologia** 1.1. Introdução à disciplina 1.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão.
18/06/25 2ª aula (2h/a)	**3. O processo criativo** 3.1. Aula Expositiva 3.2. Homework: Leitura de artigo" O Sapiens e o Demens no pensamento do design: a percepção como centro. *Pombo, Fátima; Tschimmel, Katja*
25/06/25 3ª aula (2h/a)	**3. O processo do projeto** 3.1. Discussão sobre a temática abordada no artigo sugerido na aula anterior. 3.2 Aula expositiva sobre a natureza de um projeto de design: características, etapas, objetivos e entregas. 3.2. Homework: Leitura de artigo" Uma Investigação em Metodologias de Design" de Luis Arthur Leite de Vasconcelos"
02/07/25 4ª aula (2h/a)	**4. Repensando o papel da metodologia / estudo Dirigido** 4.1. Aula Expositiva 4.2. Dinâmica para discussão do artigo citado na aula anterior 4.3. Exercício: Em grupo, realizarem pesquisa sobre metodologias contemporâneas na área de Design e Apresentação de um colóquio sobre o assunto (sorteio de apresentação)
05/07/25 Sábado Letivo 5ª aula (2h/a)	**5. Sábado Letivo Apresentações dos Projetos (Parte 1)** 5.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
09/07/25 6ª aula (2h/a) Sábado Letivo	**6. Metodologia de Pesquisa em Design (parte 1)** 6.1. Aula expositiva

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16/07/25 7ª aula (2h/a)	**7. Metodologia de Pesquisa em Design (parte 2)** 7.1. Aula expositiva
23/07/25 8ª aula (2h/a)	**8. Colóquio sobre Metodologias de Design** 8.1.Apresentações dos Grupos
30/07/25 9ª aula (2h/a)	**9. Colóquio sobre Metodologias de Design** 9.1.Apresentações dos Grupos
13/08/25 10 ª aula (2h/a)	**10. Design e Complexidade** 10.1. Aula expositiva 10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos 10.3. Dinâmica sobre problemas que tem impacto no cotidiano dos alunos. 10.4 Exercício: Briefing de Projeto 1 (Aplicando Metodologia na Prática): sorteio de temas, grupos e datas de apresentações.
20/08/25 Sábado Letivo 11 ª aula (2h/a)	**11. Sábado Letivo** 11.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
23/08/25 Sábado Letivo 12ª aula (2h/a)	**12. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 12.1. Aula Expositiva 12.2. Exercício de Fixação
27/08/25 13ª aula (2h/a)	**13. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 13.1. Aula Expositiva 13.2. Exercício de Fixação *13.3. Primeira entrega Projeto 1 (Medium)*
03/09/25 14ª aula (2h/a)	**14.Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 14.1. Aula Expositiva 14.2. Exercício de Fixação *14.3. segunda entrega Projeto 1 (Medium)*
10/09/25 15ª aula (2h/a)	**15. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 15.1. Aula Expositiva 15.2. Exercício de Fixação *15.3. terceira entrega Projeto 1 (Medium)*
17/09/25 16ª aula (2h/a)	**16. Com fazer uma boa apresentação de projeto** 16.1. Aula Expositiva *16.2. quarta entrega Projeto 1 (Medium)*

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20/09/25 Sábado Letivo 17ª aula (2h/a)	**17. Sábado Letivo** 17.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
24/09/25 18ª aula (2h/a)	**18. Apresentações dos Projetos Finais (Parte 1)** 18.1. Aula Expositiva
01/10/25 19ª aula (2h/a)	**19. Apresentações dos Projetos Finais (Parte 2)** 19.1. Aula Expositiva
08/10/25 20ª aula (2h/a)	**20. Autoavaliação, feedbacks** 20.1. Notas finais

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. Rosari, 2009. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002. SKOLOS, Nancy & Thomas Wedell. O processo do design gráfico. 1 ed. Rosari, 2012.	LUPTON, Ellen (org.). Instituição, ação, criação. Tradução de Mariana Bandeira. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013 MARTINS, Rosane; LINDEN, Júlio (Orgs.). Pelos Caminhos do Design: Metodologia de Projeto. Rios Books, 2012. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. 2. ed. Blucher, 2015. STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014. WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler; Tradução: Francisca Araújo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Joelma Alves de Oliveira
Professor do
Componente Curricular

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 20:29:27.
- **Leonardo Carneiro Sardinha, DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:19:20.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657602
Código de Autenticação: 2ce3417d23

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	OFICINA DA COR
Abreviatura	ODC
Carga horária total	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694

2) EMENTA

Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica; Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas; Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Conhecer os princípios da cor, sua percepção estética e importância na comunicação visual;
2. Aplicar os princípios da percepção da cor na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;
3. Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO

Cor;
Percepção;
Classificação;
Cor e luz;
Cor e forma;
Harmonização;
Contrastes;
Teoria das cores;
Teoria de Newton;
Teoria de Goethe;
Outras;
Características da cor;
Físico-químicas;
Cor-luz;
Cor-pigmento;
Fisiológicas;
Psicológicas;
Simbólicas;
A cor como elemento expressivo;
Pesquisa de materiais e técnicas;
Representação gráfica;
A cor na comunicação visual.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Abaixo, uma parte das estratégias serão utilizadas para o ensino aprendizagem de OFICINA DA COR. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 512 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: pitch de criação individual sobre uma temática da cor, valendo 10 pontos (A1) e um seminário (nota de grupo) no valor de 10 pontos (A2). E entregas de atividades sobre cores e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de observâncias de participação de cada estudante. Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Nenhum	Nenhuma	Nenhum

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

1ª aula e 2.ª aula **(2 h/a)** será 11.06.2025	**PRIMEIRA SEMANA** Compreender a produção histórica do conhecimento multidisciplinar no campo basal dos principais livros (em Design Gráfico) sobre Cor e suas Aplicações;
3 e 4.ª aula **(2 h/a)** será em 18.06.2025	**SEGUNDA SEMANA** Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico da Ótica (Física) no processamento neural da Cor e identificação dos tons por conta do cérebro que recebe dados vindo dos olhos;
5 e 6.ª aula **(2 h/a)** será em 25.06.2025	**TERCEIRA SEMANA** Participação de docentes e estudantes nas atividades do primeiro dia da 29 edição da Feira do Saber Fazer Saber;
7 e 8ª aula bem como a 9 e a 10ª aula ocorrerão nas seguintes datas: 02 de julho e 09 de julho (4 h/a)	**QUARTA E QUINTA SEMANA** Cor; Percepção; Classificação; Cor e luz; Cor e forma; Harmonização;
11 e 12ª aula **(2 h/a)** será em 16.07.2025	**SEXTA SEMANA** Contrastes; Teoria das cores; Teoria de Newton;
13 e 14ª aula **(2 h/a)** será em 23.07.2025	**SETIMA SEMANA** Teoria de Goethe; Características da cor; Físico-químicas; Cor-luz; Cor-pigmento; Fisiológicas; Psicológicas; Simbólicas;
15 e 16ª aula **(2 h/a)** será em 30.07.2025	**OITAVA SEMANA** A cor como elemento expressivo; Exemplos, e síntese dos conteúdos até esta data.
17 e 18ª aula **(2 h/a)** será em 13.08.2025 19 e 20ª aula será 20.08.2025 **(2 h/a)**	**NONA E DECIMA SEMANA** Apresentação de Pitch Individual sobre Cor (10 pontos A1) com 5 minutos, 5 slides, dinamismo e conteúdo de impacto / avaliação / comentários / performance.

Sábado letivo 21 e 22ª aula **(2 h/a)** será em 23.08.2025	**DECIMA PRIMEIRA SEMANA** REVISÃO DE TODOS OS CONTEUDOS DE DEZEMBRO ATÉ FINAL DE FEVEREIRO
23 e 24ª aula **(2 h/a)** será em 27.08.2025	**DECIMA SEGUNDA SEMANA** parte 1/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 1/3 - Representação gráfica; parte 1/3 - A cor na comunicação visual.
25 e 26ª aula **(2 h/a)** será em 03.09.2025	**DECIMA TERCEIRA SEMANA** parte 2/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 2/3 - Representação gráfica; parte 2/3 - A cor na comunicação visual.
27 e 28ª aula **(2 h/a)** será em 10.09.2025	**DECIMA QUARTA SEMANA** parte 3/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 3/3 - Representação gráfica; parte 3/3 - A cor na comunicação visual.
29 e 30ª aula **(2 h/a)** será em 17.09.2025 31 e 32ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 24.09.2025 **(2 h/a)**	**DECIMA QUINTA + DECIMA SEXTA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos A, B, C e D**
33 e 34ª aula **(2 h/a)** será em 01.10.2025	**DECIMA SÉTIMA SEMANA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos E e F**
35 e 36ª aula **(2 h/a)** será em 08.10.2025	**DECIMA OITAVA SEMANA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos G e H**
37 e 38ª aula **(2 h/a)** 39 e 40a aula **(2 h/a)** será em 11.10.2025	**DÉCIMA NONA E VIGÉSIMA SEMANA** A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0. Entrega do diário no sistema.
TOTAL	20 semanas letivas (40 horas/aula)

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**
FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). Psicodinâmica das cores em comunicação. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004. GUIMARÃES, Luciano. As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012. PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.	AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Cor. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre. Bookman, 2009. ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. FERNANDES, Maria Regina Silveira. Da Cor Magenta: um tratado sobre o fenômeno da cor e de suas aplicações. Rio de Janeiro. Synergia, 2008. FRASER, Tom. BANKS, Adam. O guia completo da cor. Tradução de Renata Bottini. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007. LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004. TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. São Paulo: Ícone, 2000.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular OFICINA DA COR

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 24/06/2025 02:07:49.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:55:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 24/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657748
Código de Autenticação: ac24b217fb

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 22/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina da Forma
Abreviatura	OF
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 1,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA

Estudo da forma no campo bidimensional; elementos básicos da linguagem visual e suas possibilidades; desenvolvimento da expressão gráfico-plástica eda gramática visual.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Conhecer os princípios da forma, sua percepção estética e funcional, importância na comunicação visual;

1.2. Específicos:

- Aplicar os princípios da percepção da forma na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

---

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

---

6) CONTEÚDO

- Elementos;
- Forma;
- Formas naturais e artificiais;
- Volume;
- Espaço;
- Proporção;
- Relevo;
- Textura;
- Luz e sombra;
- Forma como representação;
- Modelos na natureza e nos produtos da cultura humana;
- Estruturas formais e sistemas de proporção;
- Metamorfose;
- Analogias formais;
- Dimensões simbólicas da forma.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados
Através de slides e fotografias.
Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projetor;
-Papel;
-Slides;
-Computador;
-Papel Paraná;
-Cartolina;
-Régua;
-Lápis;
-Lápis de cor;
-Cola;
-Tesoura;
-Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução à disciplina. 2.1. Ementa, Conteúdos, Referências e Formas de Avaliação.
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	3. Conceitos básicos sobre Forma; 3.1. Exercício Maluma e Takete (ou Bouba / Kiki) 3.2 -Artigo " Replicando o efeito takete-maluma em português brasileiro".
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	4. "Conceituação da Forma e Propriedades" 4.1. Exercício Prático (ponto e linha).
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	5. "Psicologia da forma" 5.1. As 3 formas básicas; 5.2 As sensações das formas.; 5.3 Atividade composição aplicando conceitos sobre Forma.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	6. Forma e proporção; 6.1. Proporção áurea; 6.2. Sequência de Fibonacci; 6.3. Regra dos terços.
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	7. Categorias conceituais da forma
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	8. Apresentação do Cartaz Conceitual
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. Categorias conceituais da forma 9.1 Técnicas Visuais aplicadas
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	10. Forma, Conceitos Importantes; 10.1. Conceitos Importantes; 10.2. Realismo, Representação, Abstração. 10.3. Pareidolia - atividade
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	11. Apresentação da atividade sobre Pareidolia
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	12. Gestalt: 12.1. O que é; 12.2. Seus princípios.
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	13. Aula Expositiva Sinais e Símbolos. 13.1. Exercício de observação
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	14. Aula Expositiva sobre Texturas Gráficas 14.1. Atividade prática em sala de aula “Caixa Sensorial”. 14.2. Atividade prática de criação de textura
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	15. Briefing Projeto Final. 15.1. Apresentação da atividade prática sobre textura 15.2. Desenvolvimento projeto final.
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	17. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Projeto Final.
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3) 19.1 Entrega de um projeto elaborado para alcançar a média (caso o aluno não tenha alcançado)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
8 de outubro de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. ELAM, Kimberly. Geometria do Design. 1. ed. São Paulo:Cosay Naify, 2010. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.	DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997. LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002. NOËL, Émile. As ciências da forma hoje. Campinas: Papirus, 1996. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvamar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina da Forma

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:42:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:12:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659820
Código de Autenticação: b12a3bab7d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 18/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina de Portfólio
Abreviatura	OP
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 13,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA

Design; a atividade como profissão; o exercício da profissão; as diferentes áreas de abrangência do Design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Habilitar o estudante na criação de um portfólio, reunindo trabalhos realizados ao longo do Curso;

1.2. Específicos:

- Orientar na busca de estratégias para divulgação dos trabalhos;
- Desenvolver habilidades necessárias para autopromoção profissional.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

---

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

---

6) CONTEÚDO

A Importância da Auto Promoção;
Composição e Arquitetura da Informação;
Processo de Criação;
Estudos de Casos;
Apresentações Eficazes;
Parcerias e Créditos autorais;
Como Proteger seu Trabalho?;
Portfólio Digital Online;
Portfólio Impresso;
Ferramentas e técnicas para divulgação de trabalhos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias.
Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projetor;
-Papel;
-Slides;
-Computador;
-Cartolina;
-Régua;
-Lápis;
-Lápis de cor;
-Cola;
-Tesoura;
-Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica.
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução ao conteúdo com apresentação de slides. 2.1. “Conversa de elevador”.
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	3.Talentos; 3.1. As múltiplas Inteligências de Gardner; 3.2 Início do projeto avaliativo I- Portfólio Pessoal sobre talento.
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	4. Apresentação do projeto I.
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	5. Autopromoção; 5.1. Currículo x portfólio; 5.2. A importância de um currículo bem elaborado; 5.3. Análises de currículos criativos.
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	6.O que é um portfólio e para que serve; 6.1. A Importância da Auto Promoção; 6.2. Promoção de discussão entre os alunos sobre a visão deles em relação a esse método de apresentação profissional.
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	7. Tipos de Portfólio 7.1 Portfólio Digital Online e Impresso.
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	8. Importância do foco no desenvolvimento do portfólio; 8.1 Análise de profissionais/ agências do mercado; 8.2. Projetos acadêmicos, comerciais e “fantasmas”; 8.3. Análise de cases de sucesso com os alunos.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. Palestra/ Conversa com Psicóloga ou convidado.
5 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	10. Composição e Arquitetura da Informação; 10.1. Análise de cases.
12 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	11. Identidade Visual Pessoal; 11.1. Grafismo; 11.2. Peças gráficas; 11.3. Mockups.
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	12. Parcerias de projetos, créditos e autorias; 12.1. Como proteger o trabalho?
23 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	13. Meios de divulgação de trabalhos; 13.1. Plataformas que podem ser usadas.
26 de agosto de 2025 14ª aula (2h/a)	14.Entendendo o Behance; 14.1 Curadoria e os selos 14.2 Como destacar seu projeto
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	15.Início do Projeto II; 15.1. Análise de portfólios reais, através da visão do aluno.
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Aula de preparação para o projeto
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	17. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	18. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3); Semana de apresentação de TCC's.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	20.Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários.

11) BIBLIOGRAFIA

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
CLAZIE, Ize. Portfólio Digital de Design: Um Guia Prático para Apresentar seus Trabalhos Online. São Paulo: Blucher, 2011.. PORTO, Bruno. Manual do freela: vende-se design. Autopromoção e portfólio para profissionais criativos.1. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 160 p. STRUNCK, Gilberto. Viver de Design. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. 152 p.	BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 144 p OHTAKE, Ricardo et al. O valor do design. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 224 p.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina de Portfólio

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 19:19:15.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:04:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657584
Código de Autenticação: 0bbd54f9ca

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - EASIV - Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual
Abreviatura	EASIV
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (AESIV) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 1) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos: - desenvolve identidades visuais e reconhece a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo a aplicação de metodologias adequadas;
- gerencia marcas e suas aplicações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa - Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook) - Gerenciar marcas e suas aplicações

Envolvimento com a comunidade externa: Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Logotipo / Tipografia / Tipografia Institucional;

- Roteiro para o “programa de identidade visual”;

- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-

-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA **O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)**
16/06/2025 2.ª aula (4h/a)	**O que é Manual Técnica da Marcar - (SIV)** **Introdução aos conceitos de LOGOTIPO**
23/06/2025 3.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca** **Tipografia - Classificação Tipográfica**
30/06/2025 4.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca / Brandingbook**
07/07/2025 5.ª aula (4h/a)	**Análise de manuais de marca / Brandingbook** **Lettering - Prática**
14/07/2025 6.ª aula (4h/a)	**Partes técnicas de Manuais de Marca**
21/07/2025 7.ª aula (4h/a)	**Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca**
28/07/2025 8.ª aula (4h/a)	**Aplicando na prática as Partes técnicas de Manuais de Marca**
04/08/2025 9.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.
11/08/2025 10.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto 1 com cliente.

18/08/2025 11.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I**
23/03/2025 12.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I / SÁBADO LETIVO**
25/08/2025 13.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto I**
01/09/2025 14.ª aula (4h/a)	Desenvolvimento de briefing do Projeto II com cliente.
06/09/2025 15.ª aula (4h/a)	SÁBADO LETIVO
08/09/2025 16.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
15/09/2025 17.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
22/09/2025 18.ª aula (4h/a)	**Desenvolvimento do Projeto II**
29/09/2025 19.ª aula (4h/a)	**ENTREGA do Projeto II**
06/10/2025 20.ª aula (4h/a)	**Entrega das NOTAS**

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.
GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.	MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.
FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.
O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.	PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.
PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003.	PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.
STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.	WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Alan Rene Lopes Neves

Professor

Componente Curricular Projeto 1

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 08/06/2025 16:25:02.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:43:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 08/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 652980
Código de Autenticação: 25e944adfe

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 9/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/657445

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 7º Período

Eixo Tecnológico Tecnólogo

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ergonomia e Usabilidade
Abreviatura	-
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Fundamentos básicos do design de interação. Os artefatos digitais e a cena das mídias na contemporaneidade. A visão holística de experiência do usuário e o design centrado no humano.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral

Compartilhar com o aluno informações que o habilitem a compreender os fundamentos do design de interação e a desenvolver projetos tomando por base os artefatos digitais, focalizando principalmente nas noções de experiência do usuário e design centrado no humano.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

O componente curricular de Ergonomia e Usabilidade compõe o núcleo de Projeto 4 da estrutura do curso de bacharelado em Design Gráfico e, assim como os demais, possui parte de sua carga horária destinada à extensão. Dessa forma, pressupõe-se o desenvolvimento de um projeto real, no qual o(a) estudante possa aplicar conceitos teóricos abordados em sala, a fim de desenvolver suas habilidades e competências.

Justificativa:

Em muitos casos, a revisão de conceitos teóricos e sua aplicação em trabalhos estritamente acadêmicos não é suficiente para preparar de forma completa o(a) estudante para a carreira profissional. O desenvolvimento de um projeto extensionista proporciona um espaço de maior aprendizado e preparação numa experiência mais próxima da realidade prática do mercado.

Objetivos:

- Desenvolver os conteúdos lecionados em sala;

- Aprimorar a qualidade técnica dos trabalhos dos estudantes;

- Construir um ambiente propício à coletividade e ao trabalho em equipe;

- Promover a inclusão de um projeto relevante para compor o currículo profissional dos alunos.

Envolvimento com a comunidade externa:

Ainda serão definidos os grupos a serem contemplados pelo projeto de extensão.

6) CONTEÚDO

• A cena das mídias no contemporâneo
• A informática como tecnologia intelectual
• A interação humano-computador
• O surgimento do design de interação
• Design centrado no humano
• O campo do design e o diálogo com outras fontes do saber
• Mapeamento de contexto do usuário
• Técnicas convencionais e técnicas generativas para avaliação da experiência do usuário
• O design participativo e a integração do usuário na ação projetual

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos trabalhos em grupo desenvolvidos ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (3h/a)	**1. Semana acadêmica**
26 de junho de 2025 2ª aula (3h/a)	**2. Apresentação da disciplina e dos estudantes**
03 de julho de 2025 3ª aula (3h/a)	**3. A informática como tecnologia intelectual e o papel dos novos informatas** [aula expositiva]
10 de julho de 2025 4ª aula (3h/a)	**4. A interação humano-computador e o surgimento do design de interação** [aula expositiva]
17 de julho de 2025 5ª aula (3h/a)	**5. O campo do design em diálogo com outras fontes do saber** [aula expositiva]
19 de julho de 2025 6ª aula (3h/a)	**6. Mapeamento de contexto: técnicas convencionais e técnicas generativas para avaliação da experiência do usuário** [aula expositiva]

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
24 de julho de 2025 7ª aula (3h/a)	**7. Exercício de identificação de oportunidades de projeto: os desafios de um(a) estudante de design do IFF em sua trajetória de formação** [prática em duplas]
31 de julho de 2025 8ª aula (3h/a)	**8. Desenvolvimento do exercício**
07 de agosto de 2025 9ª aula (3h/a)	**9. Apresentações e descobertas**
14 de agosto de 2025 10ª aula (3h/a)	**10. Projeto 1: apresentação da proposta de atividade para o componente curricular Ergonomia e Usabilidade no contexto do núcleo de Projeto 4**
21 de agosto de 2025 11ª aula (3h/a)	**11. Desenvolvimento do Projeto 1**
28 de agosto de 2025 12ª aula (3h/a)	**12. Desenvolvimento do Projeto 1**
04 de setembro de 2025 13ª aula (3h/a)	**13. Desenvolvimento do Projeto 1**
06 de setembro de 2025 14ª aula (3h/a)	**14. Apresentações finais do Projeto 1**
11 de setembro de 2025 15ª aula (3h/a)	**15. Feedback e transição para a próxima investida projetual**
18 de setembro de 2025 16ª aula (3h/a)	**16. Projeto 2: apresentação da proposta de atividade para o componente curricular Ergonomia e Usabilidade no contexto do núcleo de Projeto 4**
25 de setembro de 2025 17ª aula (3h/a)	**17. Desenvolvimento do Projeto 2**
02 de outubro de 2025 18ª aula (3h/a)	**18. Desenvolvimento do Projeto 2**
09 de outubro de 2025 19ª aula (3h/a)	**19. Apresentações finais do Projeto 2**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de outubro de 2025 20ª aula (3h/a)	**20. Feedback e fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

COUTO, Rita Maria de Souza. Reflexões sobre a natureza e a vocação interdisciplinar do Design. In: LIMA, Guilherme Cunha (Org.). Textos selecionados de Design 1. 1. ed. Rio de Janeiro: PPDESDI-UERJ, 2006. 200 p. p. 51-82.

FRASCARA, Jorge. People-centered design: complexities and uncertainties. In: _____. (Ed.). Design and the social sciences: making connections. 1st ed. London: Taylor & Francis, 2002. 246 p. Chapter 4, p. 33-39.

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Tradução de Carlos Irineu da Costa. 2. ed. São Paulo: Editora 34, 2011. 208 p.

LOWGREN, Jonas. Interaction design. In: SOEGAARD, Mads; DAM, Rikke Friis (Ed.). Encyclopedia of human-computer interaction. Aarhus, Denmark: The Interaction Design Foundation, 2008. Chapter 1. Disponível em: <http:// www.interaction-design.org/encyclopedia/interaction_design.html>.

SANDERS, Elizabeth B.-N. From user-centered to participatory design approaches. In: FRASCARA, Jorge (Ed.). Design and the social sciences: making connections. 1st ed. London: Taylor & Francis, 2002. 246p. Chapter 1, p. 1-8.

11.2) Bibliografia complementar

LESSA, Washington Dias; MALHEIRO, Carlos André F. Paradigmas do estabelecimento do design de interação como área de projeto. In: MARTINS, Bianca; MIRABEAU, Almir; NOLASCO-SILVA, Leonardo. (Org.). Com/Para: Design, Comunicação & Cultura. Rio de Janeiro: INFNET, 2013. 160 p. p. 9-33.

LOWGREN, Jonas; STOLTERMAN, Erik. Thoughtful interaction design: a design perspective on information technology. 1st ed. Cambridge: MIT Press, 2007. 198 p.

NORMAN, Donald A. O design do dia-a-dia. Tradução de Ana Deiró. Rio de Janeiro: Rocco, 2006. 272 p.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Ergonomia e Usabilidade

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 23/06/2025 16:18:53.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:16:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657445
Código de Autenticação: cbc69649e1

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento
Abreviatura	
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Eliseu Cesar Miranda Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

- Oferecer suporte para a construção de modelos de embalagens e ambientes de ponto de venda.

3.2. Específicas:

- Buscar alternativas quanto ao uso, material, produção e adequação para o *packaging* e sua promoção no ponto de venda.
- Viabilizar condições para produzir modelos e o devido acabamento às peças de *packaging* e de promoção de venda.
- Dar suporte para a execução de mobiliário, equipamento e acessórios para o ponto de venda.
- Promover a melhor seleção e uso de materiais para embalagem e *displays*.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.

Justificativa:

Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.

Objetivos:

Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.

Envolvimento com a comunidade externa:

A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidadas com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

1.1. Ergonomia;

1.2. Teoria da cor;

1.3. Psicologia das cores;

1.4. Teoria da forma;

1.5. Semiótica;

1.6. Noções de ilustração;

1.7. Fotografia;

1.8. Percepção visual;

1.9. Storytelling;

1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

2.1. Produção Gráfica;

2.2. Elementos de identidade;

2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;

2.4. Tecnologia dos Materiais;

2.5. Fundamentos de comunicação;

2.6. Informação nutricional;

2.7. Ingredientes;

2.8. Código de barras;

2.9. Selo de segurança;

2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;

3.2. Tendências mercadológicas;

3.3. Pesquisa de marketing;

3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aulas com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica.**
- **Aula expositiva dialogada** - Exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: rafes e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projetação e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1. Recepção - Atividades acadêmicas**
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2. Princípios fundamentais da embalagem**
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3. Definições prévias e considerações sobre o design de embalagem**
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5. Escolha do material para a embalagem**
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6. Material - Cartão (Papel)**
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8. Material - Madeira**
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**9. Alinhamento do Projeto A**
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10. Material - Plástico, vidro, metal**
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12. Materiais e processos de fabricação**
4 de setembro de 2025 13ª aula (4h/a)	**13. Alinhamento do Projeto B**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14. Estratégias geométricas para projetar uma embalagem**
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15. Visualização em modelos: *mockups*, protótipos e modelos digitais.**
18 de setembro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16. Impressão 3D – LabMaker**
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17. Alinhamento do Projeto C**
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18. Impacto ambiental e ecologia**
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**19. Aula com exercícios práticos intercalados com fundamentação teórica**
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**20. Fechamento**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
CALVER, Giles. **O que é design de embalagens?**. Porto Alegre: Bookman, 2009. GODDARD, Ron. **Materiais para embalagens**. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002. NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008.	CARVALHO, Maria Aparecida. **Engenharia de embalagens**: uma abordagem técnica do desenvolvimento de projetos de embalagem. São Paulo: Novatec, 2008. DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável.** São Paulo: Rosari, 2011. GOMES, Luiz Claudio G. **Fundamentos do design.** Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015. LIANSHUN, Shao; LANG, Hu. **Out of the box**: ready to use display packaging. Búzios, RJ: Liaoning Science and Technology, 2007. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005. PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel**. Teresópolis, RJ: 2AB, 2003.

Eliseu Cesar Miranda Vailant

Professor
Projeto 3 - Produção, Prototipagem e Acabamento

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:51:08.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:27:31.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657669
Código de Autenticação: e64f6b5ffd

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Representações Técnicas
Abreviatura:	Rep.Tec
Carga horária presencial:	50h, 60h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	20h, 24h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	60 h/a
Carga horária/Aula Semanal	3 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

Habilitar o estudante aos preparos do desenvolvimento do domínio gráfico próprio, voltado à percepção visual de arestas que estruturam o ambiente real que o cerca, bem como facilitá-lo ao uso de instrumentos técnicos de desenho voltados à expressão normatizada das vistas do objeto.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- - Representar a lápis construções e ruas conforme princípios da perspectiva;
- - Realizar tecnicamente o desenho de perspectivas paralelas e angulares;
  - Reconhecer propriedades do fenômeno da perspectiva;
  - Nomear pontos, retas e planos; conhecer sobre suportes, projetantes e tipos de grafite;
  - Manusear instrumentos técnicos de desenho.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO
Definição de Perspectiva. Gêneros de representação gráfica cônica. Tipos de grafite e de borracha; Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra; Constância das paralelas e concorrentes. PQ, PT, ponto O e de medição; Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm, gramaturas de papel, letra bastão; Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
As atividades teórico/prática visa desenvolver no estudante a percepção visual e a capacidade para elaborar croquis e manusear ferramentas e outros instrumentos relacionados às atividades do Design gráfico. É atribuida uma nota conceito de zero a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
As atividades são desenvolvidas em sala específica, visando proporcionar ao estudante a melhor condição para o aprendizado.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1º aula (3h/a)	**Atividades acadêmicas**
17 de junho de 2025 2º aula (3 h/a)	Definição de Perspectiva.Ponto de fuga. Linhas: vertical, do horizonte e de terra;
24 de junho de 2025 3º aula (3h/a)	Atividades práticas.
28 de junho de 2025 4º aula (3h/a)	Gêneros da representaçãográfica cônica.
1 de julho de 2025 5º aula (3h/a)	Tipos de grafite e de borracha - Atividades práticas.
8 de julho de 2025 6º aula (3h/a)	Uso da prancheta com régua paralela, par de esquadros, régua acrílica de 30 cm,

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
15 de julho de 2025 7º aula (3h/a)	Atividades práticas
22 de julho de 2025 8º aula (3h/a)	Atividades práticas
29 de julho de 2025 9º aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
5 de agosto de 2025 10ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
12 de agosto de 2025 11ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
16 de agosto de 2025 12ª aula (3h/a)	Uso de escalas para redução e ampliação de desenhos.
19 de agosto de 2025 13ª aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
26 de agosto de 2025 14ª aula (3h/a)	Exercícios de perspectiva isométrica
2 de setembro de 2025 15ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
9 de setembro de 2025 16ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
16 de setembro de 2025 17ª aula (3h/a)	Exercícios de projeções ortogonais
23 de setembro de 2025 18ª aula (3h/a)	Exercícios de revisão
30 de setembro de 2025 19ª aula (3h/a)	**Avaliação qualitativa**
7 de outubro de 2025 20ª aula (3h/a)	**Avaliações pendentes**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
MONTENEGRO, Gildo A. A perspectiva dos profissionais: sombras, insolação, axonometria. 2. ed. São Paulo: E. Blücher, 2010. SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. [S.l.]: Manole, 1996. WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitectos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Coletânea de normas de desenho técnico. [S.l.]: SENAI, 1990. BARBOSA, João Lucas Marques. Geometria euclidiana plana. 11. ed. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Matemática, 2012. DORIA, Clion. Perspectiva e sombras. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1965. ELAM, Kimberly. Geometria do design: estudos sobre proporção e composição. Tradução de Cláudio Marcondes. São Paulo: Cosac Naify, 2010. MICELI, Maria Teresa; FERREIRA, Patrícia. Desenho Técnico: básico. 2rev Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 2003.

Eliseu C. M. Vailant
Professor
Componente Curricular - Representações Técnicas

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 20:16:00.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:03:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657605
Código de Autenticação: 54c60a94db

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 44/2025 - CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Antropologia do consumo
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	------
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-------
Carga horária de atividades de Extensão	-------
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

A disciplina não se limita a casos tradicionais de consumo, mas a compreender toda a sociabilidade contemporânea; o estudo sobre o papel do designer nos processos de consumo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. **Geral:**

O Curso tem por objetivo apresentar um panorama da antropologia ao aluno, familiarizando-o com as principais questões que caracterizam a disciplina. Conjuntamente, também apresenta os traços centrais da antropologia do consumo e de suas características no Brasil.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. O campo e a abordagem antropológica
2. Antropologia e a modernidade
3. Antropologia cultural
4. Antropologia, consumo e modernidade
5. Cultura, consumo e sociedade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7.1. Aulas expositivas.

7.2. Atividades em sala de aula.

7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

09/06 a 14/06/2025 1.ª semana de aula (4h/a)	• Apresentação da disciplina.
16/06 a 18/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• O campo e a abordagem antropológica
23/06 a 28/06/2025 3.ª semana de aula (2h/a)	• O campo e a abordagem antropológica
30/06/2025 a 05/07/2025 4.ª semana de aula (2h/a)	• O conceito de cultura • Definição e principais características
07/07/2025 a 11/07/2025 5.ª semana de aula (2h/a)	• O conceito de cultural • O conceito de cultura no mundo globalizado
14/07/2025 a 19/07/2025 6.ª semana de aula (2h/a)	• A antropologia do consumo • Origens da sociedade do consumo
21/07/2025 a 26/07/2025 7.ª semana de aula (2h/a)	• Origens da sociedade do consumo • Cultura consumista
28/07 a 01/08/2025 8.ª semana de aula (4h/a)	• Cultura consumista

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

04/08/2025 a 09/08/2025 9.ª semana de aula (4h/a)	• Cultura, moda e identidade
11/08/2025 a 16/08/2025 10.ª semana de aula (2h/a)	• Cultura, moda e identidade
18/08/2025 a 23/08/2025 11.ª (2h/a)	• A Antropologia do consumo no Brasil
25/08/2025 a 29/08/2025 12.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
01/09/2025 a 06/09/2025 13.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
08/09 a 13/09/2025 14.ª semana de aula (2h/a)	• Antropologia, modernidade e consumo no Brasil
15/09 a 20/09/2025 15.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
22/09 a 26/09/2025 16.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29/09 a 04/10/2025 17.ª semana de aula (2h/a)	• Design Gráfico, decolonialidade e consumo
18.ª semana de aula 06/10 a 11/10 (2h/a)	• **Avaliação P3**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA

BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 4. ed. São Paulo. Atlas, 2006.

BOAS, Franz. O ariano e não ariano. Eutomínia, Revista de Literatura e Lingúistica, v.1, n.3, p.106-116, 2009

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vidas para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

LAPLANTINE, François. Aprender Antropologia. São Paulo: Brasiliense.

LARAIA, Roque de Barros. Cultura – Um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor: 2002.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

MIGUELES, Carmen. Antropologia do consumo. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2007.

MONTUORI, Bruna Ferreira; NICOLETTI, Viviane Mattos. Perspectivas decoloniais para um design pluriversal. Cadernos de Arte e Antropologia, v. 7, n. 2, p. 49-62, 2018.

OLIVEIRA, Laila Santanna; SANTOS, Fátimo Aparecida. Design Gráfico e Contra-Hegemonia: exemplos na América Latina e Nigéria. CIDI BH, 2019.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

ROCHA, E. Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa. Comunicação, Mídia e Consumo, v. 2, n. 3, p. 123-138, 2005

UNDERHILL, Paco. Vamos às compras!: a ciência do consumo. Rio de Janeiro. Campus; Elsevier, 1999.

BERGSTRÖM, Bo. Fundamentos da comunicação visual. São Paulo. Rosari, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro. DP&A, 2001.

FONTENELLE, Isleide. Cultura do consumo: fundamentos e formas contemporâneas. Rio de Janeiro. Editora FGV, 2017.

HAUG, Wolfgang Fritz. Crítica da estética da mercadoria. São Paulo: Ed. da UNESP, 1997.

LINDSTORM, Martin. A lógica do consumo. HarperCollins Brasil, 2017.

SCHMITT, Bernd; SIMONSON, Alex. A estética do marketing: como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo. Nobel, 2002.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor

Antropologia do Consumo

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador Acadêmico do Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 18:34:34.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:30:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656872
Código de Autenticação: f984fe9564

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Artes&Ofícios I
Abreviatura	Art.of. I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

O conteúdo teórico/prático da disciplina Artes&Ofícios foi concebido para que o aluno desenvolva uma habilidade específica nas mais variadas áreas de atuação do Design Gráfico.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Adquirir conhecimento teórico/prático sobre uso de máquinas e ferramentas.

1.2. Específicos:

- Adquirir conhecimento Teórico/prático sobre técnicas e manuseio de máquinas e ferramentas manuais, úteis às atividades de projeto do curso de Design Gráfico.
- Adquirir conhecimento sobre matéria prima existentes e busca de novos materiais sustentáveis, importantes na execução de projetos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

1. Tipos de matéria prima existente

1.1. Novas

1.2. Sustentáveis

2. Tipos de ferramentas e máquinas

3. Noções de marchetaria

4. Noções de usinagem de material ferroso

4. Técnicas de cartonagem

5.Técnicas de papel machê

6. Soldagem

7. Processos criativos

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Atividades práticas individuais assistida pelo professor em todo o processo de execução. Desde a elaboração do projeto até a fase de acabamento.

A avaliação é qualitativa. Respeitando as características individuais de cada aluno e estimulando a evolução de suas habilidades.

A nota conceito pode variar de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As aulas são administradas no Atelier de Design e os recursos utilizados são máquinas, ferramentas manuais e elétricas que podem ser disponibilizadas aos alunos, sob supervisão do professor.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**Tipos de matéria prima existentes;** **novas** **sustentáveis**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa das atividades
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Técnicas de papel machê**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Técnicas de soldagem**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas e revisão.**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004 MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular: Artes& Ofícios I

Joelma Alves de Oliveira
Cordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 22:07:04.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:25:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657677
Código de Autenticação: bacf30b479

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 13/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Artes&Ofícios II
Abreviatura	Art.of. II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

O conteúdo teórico/prático da disciplina Artes&Ofícios foi concebido para que o aluno desenvolva uma habilidade específica nas mais variadas áreas de atuação do Design Gráfico.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Adquirir conhecimento teórico/prático sobre uso de máquinas e ferramentas.

1.2. Específicos:

- Adquirir conhecimento Teórico/prático sobre técnicas e manuseio de máquinas e ferramentas manuais, úteis às atividades de projeto do curso de Design Gráfico.
- Adquirir conhecimento sobre matéria prima existentes e busca de novos materiais sustentáveis, importantes na execução de projetos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

1. Tipos de matéria prima existente

1.1. Novas

1.2. Sustentáveis

2. Tipos de ferramentas e máquinas

3. Noções de marchetaria

4. Noções de usinagem de material ferroso

4. Técnicas de cartonagem

5.Técnicas de papel machê

6. Soldagem

7. Processos criativos

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Atividades práticas individuais assistida pelo professor em todo o processo de execução. Desde a elaboração do projeto até a fase de acabamento.

A avaliação é qualitativa. Respeitando as características individuais de cada aluno e estimulando a evolução de suas habilidades.

A nota conceito pode variar de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As aulas são administradas no Atelier de Design e os recursos utilizados são máquinas, ferramentas manuais e elétricas que podem ser disponibilizadas aos alunos, sob supervisão do professor.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas**
26 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**Tipos de matéria prima existentes;** **novas** **sustentáveis**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3 de julho de 2025 3ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
10 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**Tipos de ferramentas e máquinas**
17 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
19 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**Noções de marchetaria**
24 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
31 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**Noções de usinagem de material ferroso**
7 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa das atividades
14 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
21 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Técnicas de cartonagem**
28 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Técnicas de papel machê**
4 de setembro de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa
6 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Técnicas de soldagem**
11 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
18 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
25 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
2 de outubro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
4 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
9 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas e revisão.**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004 MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular: Artes& Ofícios ll

Joelma Alves de Oliveira
Cordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 22:18:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:24:22.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657685
Código de Autenticação: 67130be87a

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 14/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1 º Semestre /3º Período - Núcleo Projetos

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Branding / Projeto 1
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	80 h 67 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33,5h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	15 %
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas

1.2. Específicos:

- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo
- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (brandingbook)
- Gerenciar marcas e suas aplicações

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

A metodologia adotada para implantar o Curso de Bacharelado em Design Gráfico está voltada para a integração, contextualização e flexibilização dos conteúdos, além de buscar a junção do ensino, extensão e pesquisa. Cientes do impacto das ações do designer no meio em que atua como idealizados dos artefatos do mundo material está presente na matriz curricular do curso disciplinas estratégicas, como esse componente curricular (Branding / Projeto 1) que promovem a consciência social, ambiental e sustentável dos egressos.

Justificativa:

Os avanços tecnológicos vêm reconfigurando o mundo em que vivemos e a maneira que fazemos as coisas e o designer é um agente relevante para isto, portanto, cabe ao profissional desta área contribuir com o desenvolvimento da sociedade. E através de práticas extensionistas é possível proporcionar ao discente uma aprendizagem significativa, ao se envolver nas resoluções de problemas reais de impacto social.

Objetivos:

* Aprendizagem significativa dos discentes; * Formação crítica e com consciência social; * desenvolvimento de competências e habilidades necessárias para o desempenho de um profissional de Design; Propagação do impacto do Design na sociedade, de acordo com suas diferentes especificidades.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Envolvimento com a comunidade externa:

O Curso de Bacharelado em Design Gráfico busca não só o cumprimento da missão institucional, como também da visão e dos valores delineados no Plano de Desenvolvimento Institucional do IFFluminense (PDI) 2018-2022, uma vez que preza-se pelo "desenvolvimento regional a partir das regiões Noroeste, Norte e Baixadas Litorâneas do estado do Rio de Janeiro, na perspectiva da formação integral dos jovens e trabalhadores" (PDI 2018-2022, pág.45). Assim sedo, os projetos terão como caráter fundamental a resolução de problemas da sociedade, focado em demandas locais e regionais, principalmente aquelas originadas de instituições e projetos sociais.

6) CONTEÚDO

1. Branding

1.1 Especificação:

1.1.2 Arquitetura de marca;

1.1.3 Planejamento estratégico;

1.1.4 Análise de personas;

1.1.5 Naming;

2 Metodologias Estartégicas para Gestão de Marcas

2.1. Problematização:

2.1.1 Briefing;

2.1.2 Perfil do cliente;

2.1.3 Público-alvo;

2.1.4 Conceitos a serem agregados;

2.1.5- Estudos de similares;

2.1.6 Concepção;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada** -
- **Estudo dirigido**
- **Atividades em grupo ou individuais**
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10/06/25 1ª aula (4h/a)	**1. Introdução ao Branding** e os conceitos fundamentais da marca. 1.1 Definição de Branding e de marca (marca como signo, percepção, ativo simbólico e econômico); 1.2 Evolução e tendências na área de Branding. 1.3 Dinâmicas sobre o tema: Top Of Mind 1.4 Leituras Sugeridas: Sobre as marcas mais valiosas do Brasil e do Mund 1.5 Vídeos sobre marcas centenárias (aula e Classroom) 1.6 Homework: O que é marca para você? E qual é a sua marca?
17/06/25 2ª aula (4h/a)	**2. Identidade x Imagem x Reputação** 2.1 Aula expositiva sobre Atributos e Ativos de Marca (Brand Equity) / Tipos de Marcas 2.2 Apresentação do vídeo "A marca é, faz e fala" de Ana Couto 2.3 - Homework: Escolher uma marca pessoal e pesquisar sobre sua identidade, imagem e reputação.
24/06/25 3ª aula (4h/a)	**3. Posicionamento de marca, diferenciação e proposta de valor** 3.1. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás de uma construção de marca 3.2. Dinâmica "Mapa de posicionamento comparativo entre marcas do mesmo segmento" 3.3 Homework: Qual o seu posicionamento quanto à sua marca pessoal? Defina sua diferenciação e proposta de valor
28/06/25 sábado letivo 4ª aula (4h/a)	**4. Sábado Letivo** **4.1 Atividades complementares de acordo com a programação da coordenação do curso.**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

01/07/25 5ª aula (4h/a)	**5. Identidade Visual e Identidade Verbal** 5.1. Voz e Tom de voz 5.2 Manifestos de marcas 5.3 Benchmarking 5.4 Quem manifesta o quê? (leitura de manifestos de marcas) 5.5. Através do resultado do Homework (marca pessoal), definir estratégias verbais como tom de voz, manifesto e linguagem 5.6 Dinâmica (homework): "Prazer, eu sou..." ,
08/07/25 6ª aula (4h/a)	**6. Psicologia do consumo e construção de signficados** 6.1 Debate sobre marcas que se tornaram parte da cultura popular 6.2 Branding emocional e pertencimento (Brand Love) 6.3 Dinâmica: Marcas que Amo 6.4: Personas (Brand e Buyer) e Arquétipos 6.5 Homework: Definição dos personas de suas marcas pessoais.
15/07/25 7ª aula (4h/a)	**7. Princípios para Gestão de Marca** 7.1. Cinco ativos para gestão de marca (diferenciar, colaborars, inovar, validar e cultivar) 7.2. Arquitetura de marcas 7.3 Marca, mensagem e cultura 7.4 Através do resultado da atividade "marcas que amo", verificar os ativos que as marcas apresentam 7.5 apresentação do vídeo 'Fancy a McDonald's.
22/07/25 8ª aula (4h/a)	**8. Comunicação e experiência de marca** 8.1 linguagem de marca 8.2 Storytelling e construção de narrativas autêticas 8.3 Estratégias de conteúdo e canais de comunicação; 8.4 Relacionamento e gerenciamento de crise
29/07/25 9ª aula (4h/a)	**9. Fundamentos do Briefing** 9.1 Aula expositiva sobre os elementos fundamentais de um briefing (apresentação de exemplos) 9.2 n Apresentação de informações básicas sobre o nosso cliente (1 Projeto) 9.3 Formular questionário para aplicar junto ao cliente.
05/08/25 10 ª aula (4h/a)	**10. Projeto A** 10.1 Reunião de briefing com o cliente do Projeto A

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12/08/25 11 ª aula (4h/a)	**11. Projeto A - Fase 1** 11.1 Apresentação metodologias de Design que poderão ser utilizadas no projeto; 11.2 Definição de Cronograma. 11.3 - Fase de Levantamentos de Informações (condução de pesquisas)
16/08/25 sábado letivo 12ª aula (4h/a)	**12. Projeto A - Fase 2** 12.1 Auditoria Estratégica: conceitos de pesquisas e delimitação de problemas. 12.2 Aplicação de métodos e ferramentas para aplicar nas fases de divergências do problema. 12.3 Reuniões de apresentação de Auditoria da Marca e escolha de diretrizes estratégicas do projeto.
19/08/25 13ª aula (4h/a)	**13. Projeto A - Fase 3** 13.1 Concepção de Projeto 13.2. Definições de elementos estratégicos da marca 13.3 Estudos de partidos visuais (formas, tipografia, cores, etc) 13.4. Construção dos elementos institucionais 13.5 Aplicações de testes
26/08/25 14ª aula (4h/a)	**14. Projeto A - Fase 4** **14.1 ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS** 14.2. REUNIÃO COM O CLIENTE A (Apresentação da Proposta Visual) 14.3 Criação das Especificações técnicas (Brand Book)
02/09/25 15ª aula (4h/a)	**15. Projeto A - Reunião de Feedback e Autoavaliação** **15.1 Aplicação de formulários de Autoavaliação (individual e grupo)** **15.2 Reuniões individuais para feedbacks a cada estudante.**
09/09/25 16ª aula (4h/a)	**16. Projeto B - Fase 1** 16.1 Reunião de briefing com o cliente do Projeto B 16.2 Apresentação metodologias de Design que poderão ser utilizadas no projeto; 16.3 Definição de Cronograma. 16.4 - Fase de Levantamentos de Informações (condução de pesquisas)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

16/09/25 17ª aula (4h/a)	**17. Projeto B - Fase 2** 17.1 Auditoria Estratégica: conceitos de pesquisas e delimitação de problemas. 17.2 Aplicação de métodos e ferramentas para aplicar nas fases de divergências do problema. 17.3 Reuniões de apresentação de Auditoria da Marca e escolha de diretrizes estratégicas do projeto.
23/09/25 18ª aula (4h/a)	**18. Projeto B - Fase 3** 18 .1 Concepção de Projeto 18.2. Definições de elementos estratégicos da marca 18.3 Estudos de partidos visuais (formas, tipografia, cores, etc) 18.4. Construção dos elementos institucionais 18.5 Aplicações de testes
30/09/25 19ª aula (4h/a)	**19. Projeto B - Fase 4** **19.1 ESPECIFICAÇÃO E CRIAÇÃO DE PONTOS DE CONTATOS** 19.2 REUNIÃO COM O CLIENTE A (Apresentação da Proposta Visual) 19.3 Criação das Especificações técnicas (Brand Book)
07/10/25 20ª aula (4h/a)	**20. Projeto B - Reunião de Feedback e Autoavaliação** **20.1 Aplicação de formulários de Autoavaliação (individual e grupo)** **20.2 Reuniões individuais para feedbacks a cada estudante.** **20.3 Notas Finais**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008. GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011. FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999. O VALOR do design: guia da ADG Brasil de pratica profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004. PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003. STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de janeiro: Rio Books, 2003 GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013. MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999. MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009. 70 COMPONENTE CURRICULAR: Projeto 2 NATUREZA: Obrigatória PRÉ-REQUISITO: Núcleo Básico CARGA HORÁRIA: 260h/a - AULAS SEMANAIS: 13 PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012. PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007. WEEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012	

Joelma Alves de Oliveira
Professor
Componente Curricular / Coordenadora do Curso
Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Leonardo Carneiro Sardinha
Diretor de Ensino dos
Cursos Superiores de Bacharelado e Tecnologia

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 23:43:22.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, **DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:17:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657620
Código de Autenticação: 5893ccec10

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 19/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Computação Gráfica
Abreviatura	CG
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	50h, 60h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	100h, 120h/a
Carga horária/Aula Semanal	5h, 6h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA
Com os conhecimentos adquiridos os alunos da disciplina de Computação Gráfica estarão habilitados a utilizar as principais ferramentas de edição de imagem, ilustração vetorial e diagramação de documentos impressos, sendo capazes de desenvolver trabalhos e projetos gráficos acadêmicos e reais. O aluno deverá também compreender sobre os principais tipos de arquivos digitais utilizados e suas aplicações.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Geral:

Inserir os alunos no ambiente da computação gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá saber produzir imagens digitais, elementos vetoriais e executar projetos gráficos para materiais impressos.

3.2. Específicos:

- Inserir os alunos no ambiente do desenho vetorial;
- Proporcionar conhecimentos de uso da ferramenta Adobe Illustrator, suas características e potencialidades;
- Capacitar os estudantes através de projetos que tenham aplicações práticas que reprodução condições reais do mercado de trabalho;
- Apresentar os alunos ao ambiente da imagem bitmap e suas características;
- Utilizar a ferramenta Adobe Photoshop e entender suas aplicações para o design;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica

Justificativa:

Não se aplica

Objetivos:

Não se aplica

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

• Teoria Básica - introdução ao Conteúdo;

• Arquivos Vetoriais: O que são e quais suas características;

• Tipos de arquivos vetoriais;

• Adobe Illustrator - Introdução às Ferramentas;

• Entendendo as formas básicas abertas e fechadas: quadrados, triângulos, círculos e segmentos de linha;

• Curvas de bezier: criação, edição e principais comportamentos;

• Edição de formas básicas: Propriedades de contorno e preenchimento - Menu Traçado, Ferramentas Mesclagem, Gradiente e Malha;

• Criando formas mais complexas: Ferramenta Pathfinder;

• Vetorizando desenhos a partir de referenciais desenhados à mão;

• Formatos de arquivo vetoriais para exportação.

• Ferramentas de pintura básica

• Ferramentas de edição de imagens

• Ferramenta de camadas, efeitos especiais e transparências

• Formatos de Arquivo

• Ilustrações criativas

• Montagens fotográficas e colatens

• Simulação realista (mock-ups digitais)

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar a execução passo a passo das tarefas além de tirar dúvidas sobre processos. Os estudantes utilizarão os equipamentos do laboratório.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª Semana - Início do Semestre: 09/06/2025 1ª aula (6h/a)	**1. Apresentação geral**
2ª Semana 2ª aula (6h/a)	**2. Introdução ao Conteúdo** 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3ª Semana 3ª aula (6h/a)	**3. Introdução ao Adobe Illustrator** 3.1. Usos e aplicações 3.2. Apresentação da Interface 3.2. Ferramentas básicas
4ª Semana 4ª aula (6h/a)	**4. Introdução ao Adobe Illustrator (continuação)** 4.1. Ferramentas de construção de formas básicas 4.2. Pequenos exercícios para ambientação
5ª Semana 5ª aula (6h/a)	**5. Primeiras aplicações práticas** 5.1. Ferramentas de seleção de forma, seleção direta e edição de pontos 5.2. Ferramentas de construção de curvas de bezier e edição de fome
6ª Semana 6ª aula (6h/a)	**6. Primeiras aplicações práticas** 6.1. Ferramenta de Grid 6.2. Ferramenta para Guias de página 6.3. Ferramenta de texto
7ª Semana 7ª aula (6h/a)	**Revisão de conteúdo**
8ª Semana 8ª aula (6h/a)	**7. Apresentação de Novas Ferramentas** 7.1. Funções de alinhamento de formas 7.2. Distribuição e organização de elementos na página
9ª Semana 9ª aula (6h/a)	**Avaliação 1 (A1): Atividade para nota - Ilustração Digital de baixa complexidade**
10ª Semana 10ª aula (6h/a)	**8. Apresentação de Novas Ferramentas** 8.1. Construtor de Formas (Pathfinder) 8.2. Ferramenta Gradiente 8.3. Ferramenta Mesclagem 8.4 Ferramenta Malha
11ª Semana 11ª aula (6h/a)	**9. Introdução ao Adobe Photoshop** 9.1. Usos e aplicações 9.2. Apresentação da Interface 9.3. Ferramentas básicas 9.4. Ferramentas de seleção de formas 9.5. Pequenos exercícios para ambientação

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12ª Semana 12ª aula (6/a)	**10. Introdução ao Adobe Photoshop (continuação)** 10.1. Criação de seleções 10.2. Retoques de imagens 10.3. Edição e ajustes de cores 10.4. Adicionar texto e formas 10.5 Combinar imagens 10.6 Filtros de edição da imagem
13ª Semana 13ª aula (6h/a)	**Avaliação 2 (A2): Ilustração Digital de média complexidade**
14ª Semana 14ª aula (6h/a)	**11. Exercícios práticos** 11.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
15ª Semana 15ª aula (6h/a)	**Revisão de Conteúdo**
16ª Semana 16ª aula (6h/a)	**12. Exercícios práticos** 12.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
17ª Semana 17ª aula (6h/a)	**13. Exercícios práticos** 13.1. Aplicação dos conteúdos em ilustração digitais
18ª Semana 18ª aula (6h/a)	**14. Criação de peças digitais para campanhas** 14.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
19ª Semana 19ª aula (6h/a)	**15. Criação de peças digitais para campanhas (cont)** 15.1. Aplicação dos conteúdos em atividades práticas
20ª Semana 20ª aula (6h/a)	**Avaliação 3 (A3): Atividade para nota - Finalização da atividade de alta complexidade**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrindo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim de. Adobe Photoshop CC. 4. ed. São Paulo: Editora SENAC. FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. GREENBERG, Adele Droblas; GREENBERG, Seth. Photoshop. São Paulo: Makron Books, c1996.	ALSPACH, Ted. Guia incrível do Photoshop. São Paulo: Makron Books, 1996. ANDRADE, Marcus Serafim. Adobe Illustrator CS6. São Paulo: Senac SP, 1ª Edição. Editora 2AB. AZEVEDO, Eduardo [ET AL.]. Computação Gráfica: Teoria e Prática. São Paulo: Campus/Elsevier, 2008. DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. ed. São Paulo: Elsevier, 2012. FAULKNER, Andrew; CHAVEZ, Conrad; MENEZES. Adobe Photoshop CC (2015). 1ª. ed. São Paulo: Bookman, 2016. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB. KELBY, Scott. Photoshop 7: truques espertos. Tradução de Kirsten Woltmann. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007. TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator CC - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. WEINSMAN Gamba. ILLUSTRATOR CC. São Paulo: Editora 2AB. WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.

JULIO CEZAR NEGRI RAMOS
Professor
Componente Curricular Computação Gráfica

JOELMA ALVES DE OLIVEIRA
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:10:49.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:33:05.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658339
Código de Autenticação: da227d5ac3

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 17/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Comunicação Publicitária
Abreviatura	COM PUB
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	16h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	17h, 20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1.6h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Publicidade e Propaganda; entendendo o consumidor; a comunicação publicitária.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
1.1. Geral: - Despertar no aluno a importância da comunicação publicitária como fator diferencial em qualquer atividade; - Contextualizar a atividade da publicidade e propaganda dentro do cenário nacional e sua relação com o mercado da comunicação; - Despertar o entendimento comportamental dos consumidores e os fatores de 86 decisão na hora da compra; - Mostrar a importância do planejamento de marketing como estratégia de comunicação. 1.2. Específicos: - Conhecer os diferentes tipos e características das peças publicitárias; - Desenvolver habilidades e competências na criação publicitária; - Mostrar as funcionalidades das campanhas publicitárias e seu poder na construção de marcas.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda; Publicidade e propaganda e os meios de comunicação; Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores; Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores; Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing; Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda; Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias; Direção de arte na criação publicitária; Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow para aulas expositivas

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 14/06/2025 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2a. Semana 21/06/2025 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Publicidade e Propaganda; Aspectos históricos da publicidade e propaganda
3a. Semana 28/06/2025 3ª aula (4h/a)	3. Publicidade e propaganda e os meios de comunicação
4a. Semana 05/07/2025 4ª aula (4h/a)	4. Entendendo o consumidor; Consumo e consumidores
5a. Semana 12/07/2025 5ª aula (4h/a)	5. Fatores de influência no comportamento do consumidor; Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores. Anúncios impressos
6a. Semana 19/07/2025 6ª aula (4h/a)	6. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing
7a. Semana 26/07/2025 7ª aula (4h/a)	7. Atividade em aula
8a. Semana 02/08/2025 8ª aula (4h/a)	8. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 1
9a. Semana 09/08/2025 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado Recesso : aula transferiada para sábado letivo
10a. Semana 16/08/2025 10ª aula (4h/a)	10. Processo de decisão de compra e pesquisa com consumidores parte 2
11a. Semana 23/08/2025 11ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 1
12a. Semana 30/08/2025 12ª aula (4h/a)	11. Planejamento de marketing: Estratégias, e pesquisa de marketing parte 2

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
13a. Semana 06/09/2025 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão
14a. Semana 13/09/2025 14ª aula (4h/a)	14. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 1
15a. Semana 20/09/2025 15ª aula (4h/a)	15. Comunicação Publicitária; O Briefing; Criatividade na propaganda parte 2
16a. Semana 27/09/2025 16ª aula (4h/a)	16. Elementos constitutivos do layout; Peças publicitárias
17a. Semana 04/10/2025 17ª aula (4h/a)	17. Direção de arte na criação publicitária
18a. Semana 11/10/2025 18ª aula (4h/a)	18. Campanhas publicitárias; A publicidade na construção de marcas
19a. Semana 18/10/2025 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de trabalho final
20a. Semana 25/10/2025 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BURTENSHAW, Ken; MAHON, Nik; BARFOOT, Caroline. Fundamentos de publicidade criativa. Porto Alegre: Bookman, 2010. DUALIBI, Roberto; SIMONSEN JR., Harry. Criatividade & marketing. São Paulo: M.Books, 2005. GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. ed. rev. ampl. São Paulo: EPU, 2005. MARCONDES, Pyr. Uma história da propaganda brasileira. Rio de Janeiro: Ediouro, 2002. PREDEBON, José. Criatividade: abrindo o lado inovador da mente. São Paulo: Atlas, 2008. SAMARA, Beatriz. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Pearson, 2005.	AMBRÓSIO, Vicente; SIQUEIRA, Rodrigo. Plano de marketing passo a passo. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10. ed. Rio de Janeiro: DR & A, 2005. 87 MARCONDES, Pyr. Marcas uma história de amor mercadológica. Ed. Meio & Mensagem, 2003. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. Guia PEGN: Como montar o seu próprio negócio. São Paulo: Futura, 1999. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí. São Paulo: Futura, 2002. TUNGATE, Mark. A história da propaganda mundial: Adland. São Paulo: Cultrix, 2009

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Comunicação Publicitária

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 11:38:04.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:21:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657227
Código de Autenticação: 78ff6defad

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Criatividade
Abreviatura:	Criat.
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
O conteúdo teórico e prático do assunto Criatividade foi concebido para que o aluno desenvolva suas capacidades criativas; para isso, ele tem que conhecer os fundamentos teóricos do conceito de criatividade e as técnicas criativas básicas que deverá usar no trabalho prático: conceito de criatividade, pesquisa sobre criatividade, principais técnicas de criatividade e habilidades do pensamento criativo.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral

Gerar atitude criativa que permita inovar em qualquer um dos campos em que se trabalhe.

1.2. Específicos:

- - Adquirir conhecimentos teóricos sobre criatividade. Conhecer as definições do termo, a pesquisa e os aspectos que a influenciam;
- - Adquirir conhecimentos teóricos sobre técnicas criativas e poder aplicar conhecimentos em casos práticos e trabalhos de grupo;
- - Adquirir conhecimento dos processos criativos de mensagens persuasivas em diferentes mídias e suportes ensaiando a criação em diferentes formatos de comunicação através de práticas individuais e trabalho coletivo;
- - Definir os perfis profissionais em que a criatividade seja um elemento-chave e localizar estes perfis em diferentes tipos de empresas de design e comunicação, o que lhes permitirá promover seus estudos teórico-práticos com motivação e tenacidade;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

Onde está a criatividade?;

Todos somos criativos;

A personalidade criativa;

O trabalho criativo;

O fluir da criatividade;

Ambientes criativos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são de caráter prático, objetivando o aluno buscar informação de todas as formas possíveis e imagináveis para solucionar os problemas que venham a surgir ao longo de seu trabalho. A avaliação é de natureza qualitativa **seu enfoque não é tanto no quanto foi produzido, mas na situação subjetiva e todos os recursos emocionais, mentais e circunstanciais que a circundam**. É atribuida uma nota conceito, que varia de zero a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design, onde são disponíveis a maioria dos recursos tais como ferramentas e máquinas que propiciem a execução de um projeto em questão.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11 de junho de 2025 1º aula 2 h/a	**Atividades acadêmicas**
18 de junho de 2025 2º aula 2 h/a	Onde está a criatividade? Exposição teórica a respeito do que é criatividade
25 de junho de 2025 3º aula 2 h/a	Todos somos criativos; Atividades práticas envolvendo a criatividade.
2 de julho de 2025 4º aula 2 h/a	A personalidade criativa; Pesquisa teórica sobre o indivíduo criativo.
5 de julho de 2025 5º aula 2 h/a	O trabalho criativo; O fluir da criatividade; Atividades práticas
9 de julho de 2025 6º aula 2 h/a	Ambientes criativos. Processos criativos
16 de julho de 2025 7º aula 2 h/a	Processos criativos
23 de julho de 2025 8º aula 2 h/a	Processos criativos
30 de julho de 2025 9º aula 2 h/a	**Avaliação qualitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**Processos criativos**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
1 de outubro de2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação qualitativa**
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Avaliações pendentes**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GOMES, Luiz Vidal Negreiros. Criatividade: projeto, desenho, produto. Santa Maria, RS. Schds, 2004. KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. [S.l.]: Livros Técnicos e Científicos, 2000. PEREIRA FILHO, Rodolfo Rodrigues; ROCHA, Silvia Renata Medina da; SILVEIRA, Isabella Signorelli. Criatividade e modelos mentais. Rio de Janeiro. Qualitymark, 2005.	ARAUJO FILHO, Geraldo Ferreira de. A criatividade corporativa: na era dos resultados. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. KNELLER, George Frederick. Arte e ciência da criatividade. São Paulo. IBRASA, 1978. LIMA NETTO, Roberto. A criatividade do rei: um método fácil para você se tornar mais criativo. Rio de Janeiro. Ediouro, 2004. OSTROWER, Fayga. Criatividade e processos de criação. Petrópolis, Rio de janeiro. Vozes, 2010. SOUTIER, Velcy. Design gráfico e criatividade = Design gráfico y creatividad. Porto Alegre, RS. Mercado Aberto, 1993.

Eliseu C. M. Vailant
Professor
Componente Curricular - Criatividade

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:14:52.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:51:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657640
Código de Autenticação: bcf2733476

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Desenhos
Abreviatura	Des
Carga horária presencial	100h, 120h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	25h, 30h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	75h, 90h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	120h
Carga horária/Aula Semanal	6h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

A disciplina permite a apreensão e a representação da realidade através do desenho; possibilita interpretar e reinterpretar essas representações, bem como valorizar a importância do desenho como meio de expressão social e cultural, para que ele possa ser reconhecido como base da linguagem visual e como componente do desenvolvimento cultural e científico; além disso, a disciplina promove o desenvolvimento de habilidades para organizar e processar informações gráficas, para expressar ideias e aprender diferentes conteúdos; nutre-se o respeito pelo valor expressivo e de linguagem que podem advir das diferentes formas de representação e expressão, onde a qualidade intrínseca do desenho, com base no natural, excepcionalmente perderia sua importância no campo da arte e do design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Desenvolver habilidades sensíveis e criativas para projetar, descobrir e inventar formas;

- **1.2. Específicos:**

  Usar o desenho como um meio para compreender, comunicar e expressar ideias;

  Desenvolver a capacidade de observação para distinguir o fundamental e o significativo em seu ambiente;

  Identificar a importância do desenho como um aspecto do pensamento humano em suas várias manifestações;

  Elaborar imagens de livre expressão, temas motivados, introduzindo-se aos recursos gráficos;

  Elaborar diferentes composições com o desenho do natural. Conhecer e gerenciar os elementos da expressão visual;

  Elaborar diferentes composições gráficas utilizando os elementos do design e realizar outros exercícios para a representação do espaço e do volume, por meio de diferenças de tamanho, por sobreposição, por convergência, por mudanças na textura e densidade e lançando mão da perspectiva.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
( ) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo ( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -
Envolvimento com a comunidade externa: -
6) CONTEÚDO

1. Materiais

A construção da cena

- Percepção e descrição;

- Desenhar o que se vê;

- Enquadramento da imagem;

2.Representação da estrutura

- Definição do volume;

- Luz e sombra;

- Geometria das sombras;

3. O corpo humano como modelo

- Proporções do corpo humano;

- A cabeça humana como referência;

- A metáfora da casa a ser construída;

- O cânone do corpo humano;

- Antropometria e ergonomia;

- O homem e a perspectiva;

- Modelo vivo;

4. Composição

- Organização do quadro;

- Aprendendo por meio da cópia;

- Composição intuitiva;

5.Técnicas além do grafite: a seca e a molhada.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de desenho daquela aula, faz uma representação no quadro e passa uma atividade baseada em modelo que é distribuída a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (desenhos elaborados pelos alunos e aproximação dos resultados alcançados ao modelo fornecido).

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das atividades. Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

12 de junho de 2025 1.ª aula (6h/a)	**1.** Semana Acadêmica
26 de junho de 2025 2.ª aula (6h/a)	**2.** Exercícios elementares. Introdução à linguagem gráfica
03 de julho de 2025 3.ª aula (6h/a)	**3.** Exercícios práticos de desenho livre Organização do espaço bidimensional, percepção e composição
10 de julho de 2025 4.ª aula (6h/a)	**4.** Exercícios práticos de composição Desenho a partir de desenho e desenho a partir do natural
17 de julho de 2025 5.ª aula (6h/a)	**5.** Exercícios práticos de luz e sombra Modulação, síntese formal, escala e legibilidade da forma
24 de julho de 2025 6.ª aula (6h/a)	**6.** Exercício prático sobre natureza morta Estudo do objeto em função do seu contexto espacial
31 de julho de 2025 7.ª aula (6h/a)	**7.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da cabeça humana. Exercício prático.
07 de agosto de 2025 8.ª aula (6h/a)	**8.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representações do nariz, olhos e expressões. Exercício prático.
14 de agosto de 2025 9.ª aula (6h/a)	**9.** Apresentação sobre o estudo de bocas e orelhas. Exercício prático.
21 de agosto de 2025 10.ª aula (6h/a)	**10.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação da estrutura corporal. Exercício prático.
23 de agosto de 2025 11.ª aula (6h/a)	**11.** Apresentação sobre o estudo das proporções e representação de mãos e pés. Exercício prático.
28 de agosto de 2025 12.ª aula (6h/a)	**12.** Apresentação sobre o estudo das formas e representação de sombreado por meio da técnica de HACHURA. Exercício prático.

11 de setembro de 2025 13.ª aula (6h/a)	**13.** Apresentação sobre o estudo de finalização com o PINCEL e CANETA OU BICO DE PENA. Exercício prático.
13 de setembro de 2025 14.ª aula (6h/a)	**14.** Apresentação sobre o estudo DE COMPOSIÇÃO DE CENA e uso da arte-final para dar volume. Exercício prático.
18 de setembro de 2025 15.ª aula (6h/a)	**15.** Apresentação sobre ESTILOS GRÁFICOS E TÉCNICAS Exercício prático.
20 de setembro de 2025 16.ª aula (6h/a)	**16.** Apresentação sobre o estudo da cor aplicada com LÁPIS DE COR AQUARELÁVEL. Exercício prático.
25 de setembro de 2025 17.ª aula (6h/a)	**17.** Atividades em sala: Som e Visão e Em Um Minuto
02 de outubro de 2025 18.ª aula (6h/a)	**18.** Atividade em sala: Voltas e Mais Voltas
04 de outubro de 2025 19.ª aula (6h/a)	**19.** Atividade em sala: Cubomania
09 de outubro de 2025 20.ª aula (6h/a)	**20.** Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos, paisagistas e designers de interiores. São Paulo: Bookman, 1999. HALLAWELL, Philip. À mão livre: a linguagem e as técnicas do desenho. São Paulo: Melhoramentos, 2006. MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. São Paulo: Círculo do livro, 1982.	LICHTENSTEIN, Jacqueline. A Pintura – Figura humana. São Paulo: Editora 34. LOOMIS, Andrew. Ilustración creadora. Buenos Aires: Hachette, 1947. PARRAMÓN, José María. Luz e sombra no desenho artístico. São Paulo: Presença, 1986. PEARSALL, Ronald. Introdução ao desenho. Lisboa: Estampa, 1995. PIPES, Alan; ALVES, Marcelo A.L. Desenho para designers. São Paulo: Ed. Blücher, 2010.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Desenhos

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:44:53.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:15:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657477
Código de Autenticação: 675563882d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 20/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Design e Sustentabilidade
Abreviatura	DS
Carga horária presencial	33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0
Carga horária de atividades teóricas	8,25h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	24,75h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	0
Carga horária total	33h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	1,6h, 2h/a
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Estudar a interface do design com a sustentabilidade e seu usona criação de produtos e processos menos agressivos ao meio ambiente, buscando gerar uma menor quantidade de resíduos e minimizando descartes; apresentar instrumentos de suporte às decisões projetuais de modo a gerar projetos mais sustentáveis; mostrar de forma crítica formas de redução do impacto no meio-ambiente apresentando estudos de casos e propondo projetos dinâmicos como exercício do conteúdo apresentado.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral:

Despertar nos alunos a sensibilidade quanto às questões ambientais e o impacto gerado pela profissão no meio ambiente, buscando sempre soluções mais criativas, inovadoras e ambientalmente sustentáveis.

3.2. Específicos:

- Compreender os Princípios de Sustentabilidade;
- Entender o contexto atual em relação aos problemas ambientais;
- Avaliar o Impacto Ambiental do Design;
- Explorar Materiais e Tecnologias Sustentáveis;
- Desenvolver Soluções de Design Inovadoras e Sustentáveis.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica

Justificativa:

Não se aplica

Objetivos:

Não se aplica

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica

6) CONTEÚDO

A sustentabilidade ambiental; A sociedade sustentável; Materiais e seus impactos no meio ambiente; Ciclo de vida do produto; Obsolescência Programada; A minimização dos recursos; Otimização da vida dos produtos; A complexidade ambiental e a atividade projetual; Percepção do impacto ambiental dos produtos; Exercícios de criatividade e inovação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente.

Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas.

Serão aplicadas atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

O professor utilizará computador conectado ao Datashow para projeção da sua tela, de modo que os alunos consigam visualizar o conteúdo, além de tirar dúvidas sobre processos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1ª Semana 1ª aula (2h/a)	1. Apresentação geral
2ª Semana 2ª aula (2h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos
3ª Semana 3ª aula (2h/a)	3. Introdução ao Conceito de Sustentabilidade 3.1. Por que devemos falar de sustentabilidade 3.2. Economia de Materiais 3.2. Pegada ecológica
4ª Semana 4ª aula (2h/a)	4. Introdução ao Conceito de Sustentabilidade 4.1. Principais problemas da sustentabilidade 4.2. O tripé da sustentabilidade 4.3. Triple Bottom Line e ESG
5ª Semana 5ª aula (2h/a)	5. Revisão de Conteúdo
6ª Semana 6ª aula (2h/a)	6. O cenário atual e as novas alternativas 6.1. Produção em massa 6.2. Obsolescência Programada 6.3. Ciclo de vida do produto 6.4. Eco-design e Economia Circular
7ª Semana 7ª aula (2h/a)	Revisão de conteúdo
8ª Semana 8ª aula (2h/a)	7. Proposta de atividade prática 1: estudo de casos na área de sustentabilidade
9ª Semana 9ª aula (2h/a)	8. Compreendendo o que podemos fazer 8.1. Ciclo de vida do produto 8.2. Materiais de baixo impacto ambiental 8.3. Otimização da vida útil dos produtos e serviços
10ª Semana 10ª aula (2h/a)	9. Compreendendo o que podemos fazer 9.1. Redesign ambiental do produto 9.2. Novos cenários de consumo "suficiente"
11ª Semana 11ª aula (2h/a)	10. O papel dos stakeholders e estratégias associadas 10.1. Empresas 10.2. Governo 10.3. Comunidades

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12ª Semana 12ª aula (2h/a)	11. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Início
13ª Semana 13ª aula (2h/a)	12. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
14ª Semana 14ª aula (2h/a)	13. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
15ª Semana 15ª aula (2h/a)	14. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Apresentação
16ª Semana 16ª aula (2h/a)	15. Proposta de atividade prática 3: desenvolvimento de um projeto sustentável - Início
17ª Semana 17ª aula (2h/a)	16. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
18ª Semana 18ª aula (2h/a)	17. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Desenvolvimento
19ª Semana 19ª aula (2h/a)	18. Proposta de atividade prática 2: desenvolvimento de um projeto sustentável - Apresentação
20ª Semana 20ª aula (2h/a)	**Encerramento do conteúdo e entrega das notas**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
FUAD-LUKE, Alastair. EcoDesign: The sourcebook. London. Thames & Hudson Ltd, 2002. MANZINI, Ezio. Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.	Apostila do workshop criatividade, soluções e resultados - SENAC Rio. KLEIN, Naomi. Sem logo: A tirania das marcas em um planeta vendido. Rio de Janeiro: Record, 2004. HENDERSON, Hazel. Além da globalização: modelando uma economia global sustentável. Tradução de Maria José Scarpa. [S.l.]: Cultrix, 2007. MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005. PEREIRA, Ives da silva Duque. A formação do designer gráfico para a sustentabilidade: desafios no ensino superior. 2016. 63 f. Disponível em: /index.asp?codigo_sophia=3554.

JULIO CEZAR NEGRI

Professor

Componente Curricular

Design e Sustentabilidade

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:17:38.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:29:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658342
Código de Autenticação: 8ca23f7b16

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 15/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 3 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE**
Abreviatura	**CULT**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA

A disciplina busca criar a consciência nos futuros profissionais sobre a responsabilidade que temos pelos impactos que nossas atividades e decisões provocam na sociedade e no meio ambiente, por meio de um comportamento transparente e ético; nas diferentes sociedades e culturas, o design, de um modo geral, tem a pretensão de conformar o mundo para o bem da humanidade; mas atrás do conceito esconde-se muito mais do que um atraente mundo de objetos; o design configura a comunicação e cria identidades; é um agir consciente para produzir uma ordem sensata e, com isso, é parte de nossa cultura; a disciplina busca um olhar reflexivo sobre a insensata busca pela beleza fazendo com que objetos de consumo se transformem em fetiches e produzam uma couraça de encanto que se superpõe à fealdade da pobreza existente e da destruição do meio ambiente; ao mesmo tempo, as normas culturais dos impérios industriais são exportadas com pretensa naturalidade para as sociedades não desenvolvidas.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Entender o contexto em que o design teve origem;

- Estudar o design moderno e seu desdobramento na pós-modernidade;

- Refletir sobre a cultura, o culto e a idolatria imagéticos;

- Discutir as relações de força entre a arte e o design no ambiente vernacular œerudito: a cultura acadêmica e a cultura espontânea.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

A. Introdução à cultura e sociedade;

B. Origens do design;

C. O design nos três mundos;

D. O popular e o erudito;

E. Sociedade de consumo;

F. Cultura do consumo;

G. Imagens culturais;

H. Imagens consumidas;

I. Responsabilidade social;

J. O design universal.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A) Aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem com uso de resenhas individuais sobre obras cinematográficas e letras de musica que transmitam ao docente a cultura, o perfil e a ambiência social na qual os estudantes vivem e refletem sobre a realidade deles. Por ser sala de aula física, haverá proposição de estrutura de debate, ou de colóquio ou de seminário como forma de autoexpressão e visão explanada entres os integrantes da turma. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização da importância que tem a visão critica já trazida por cada estudante, nesse período após periodo pandêmico que redirecionou modos de vida e modos da criticidade social tão importantes para esta componente curricular.

B) Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas**.**

C) Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho 1ª aula (2 h/a)	Começo do periodo letivo 2024/2 para Design, Cultura e Sociedade / avaliação diagnóstica / visão geral / legado de conteúdos já cursados por estes estudantes nas componentes curriculares: Historia do Design e Ergonomia / expositivas e o conceito de Artefato Editorial / dinâmicas de músicas / dinâmicas de filmes / cultura internacional e cultura nacional;
18 de junho 2ª aula (2 h/a)	**Introdução** Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas **Atividade Introdutória sobre Conceitos em Cultura, Sociedade e fatos em Design.**
25 de junho 3ª aula (2 h/a)	A. Introdução à cultura e sociedade (finalização da aula anterior) com aula de como se constrói um artigo acadêmico, partes principais, metas para ao longo do período a partir de livros (artefatos editoriais) emprestados pelo docente para que cada grupo crie foco e produza um artigo de orientação paralela às aulas.
02 de julho 4ª aula e 5a aula (4 h/a)	B. Origens do design; (não há uma só raiz do design, e sim várias raízes); Primeira parte será na quinta feira dia 05/02 e continuação será na data de sábado letivo 08/02
09 de julho 6ª aula (2 h/a)	C. O design nos três mundos (trajetória internacional de Gui Bonsiepe - o inicio);
23 de julho 7ª aula (2 h/a)	D. O popular e o erudito (discernimento e indicações de expressões artísticas do ser humano desde o teatro até o cinema passando pelas composições musicais)
30 de julho 8ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - primeira parte (3 pontos);
13 de agosto 09ª aula (2 h/a)	Colóquio de resenhas sobre filmes assistidos pelos estudantes - segunda parte (3 pontos);

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20 de agosto 10ª aula (2 h/a)	**segunda parte da aula:** E. Sociedade de consumo (questões críticas sobre o que é necessário ao existir, o que é supérfluo no campo dos bens materiais, culturais e espirituais na ótica do designer gráfico conhecedor de pessoas, grupos e nichos potenciais de mercado)
23 de agosto sábado letivo 11 e12ª aula (4 h/a)	F. Cultura do consumo (questões também críticas sobre algoritimo traçadores de comportamentos sistêmicos e estereotipados no uso de portais de streamming e peças publicitárias autocríticas sobre o consumo cultural versus perfis de nichos/personas); Entrega de escopo e adiantamento do artigo conforme orientações passadas ao longo da primeira metade do período letivo (7 pontos). Conclusão A1
27 de agosto 13 aula (2 h/a)	**segunda parte da aula:** Revisão dos conteúdos da primeira parte do período letivo e também: G. Imagens culturais (expressões da sociedade da crítica e sociedade da conformação; sociedade politizante e sociedade alienada);
03 de setembro 14ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - primeira parte (3 pontos);
10 de setembro 15ª aula (2 h/a)	Colóquio de músicas: mostra da obra, letra e leitura critica livre - segunda parte (3 pontos);
17 de setembro 16ª aula (2 h/a)	H. Imagens consumidas (devoração do volume de informações de noticiários e ausência de tempo para o pensar, para o refletir por conta de uma estrutura que não educa, não alimenta o senso crítico das pessoas nem pelas imagens nem pelos conteúdos, nem pela forma, nem pela essência);
24 de setembro 17ª aula (2 h/a)	Sábado letivo de orientações e técnicas de apresentação de trabalhos com síntese oral e visual que será de grande valor para esta e demais matérias do curso superior;
01 de outubro 18ª aula (2 h/a)	I. Responsabilidade social (atualidade da sociedade democrática, avanços dessas décadas, pluralidade, inclusão social, respeito às diferenças, ideologias díspares e concordantes); J. O design universal (conclusão de conteúdos sobre papel do designer e sua conscientização do papel social intrinseco - desde sua origem - como missão evocada como indispensável nos dias atuais);
08 de outubro 19ª aula (2 h/a)	**Defesa oral do ARTIGO estruturado por cada grupo** Conclusão da A2 com 7 pontos.
11 de outubro 20ª aula (2 h/a)	Aplicar Avaliação 3 (A3) aos que não alcançaram o mínimo de 6 pontos na média; **Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.CULT**

BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

BIBLIOGRAFIA	
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Ed. Blücher, 2011. SCHNEIDER, Beat; SPERBER, George Bernard. Design: uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. VILLAS-BOAS, André. Identidade e cultura. Teresópolis, RJ: 2AB, 2002.	BORGES, Adélia. Design + artesanato: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011. FORTY, Adrian. Objeto de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007. GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do design. Curitiba: Editora do LivroTécnico, 2015. MORAES, Dijon de. Análise de design brasileiro: entre mimese e mestiçagem. Andrea Branzi. São Paulo: E. Blücher, 2006.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: DESIGN, CULTURA E SOCIEDADE

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 24/06/2025 01:54:20.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:58:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 24/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657747
Código de Autenticação: 56299c9e1d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 2/2025 - CMPETCC/DPPGCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Núcleo Complementar

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Empreendedorismo
Abreviatura	Emp
Carga horária presencial	40h
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	NA
Carga horária de atividades teóricas	10h
Carga horária de atividades práticas	30h
Carga horária de atividades de Extensão	30h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Andre Fernando Uébe Mansur
Matrícula Siape	25555576

2) EMENTA

Conceitos de empreendedorismo; Perfil Empreendedor; Conceitos e Ferramentas para Gerenciamento de Projetos. Gerenciamento de Projetos na Prática

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

Promover o espírito empreendedor, pela descoberta de negócios inovadores, por meio do conhecimento teórico e prático dos recursos e etapas do gerenciamento de projetos, por meio da metodologia pedagógica de aprendizagem baseada em projetos

3.2. Específicas:

- Praticar a gestão empreendedora;
- Desenvolver habilidades de liderança, proatividade, gestão de conflitos, pensamento criativo e crítico.
- Utilizar ferramentas de gestão de projetos para uma visão de negócios;
- Desenvolver o Pensamento para a Inovação;
- Estruturar modelos de negócio no Canvas; Compreender o Plano de Negócio

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(x) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

A partir do conceito de Aprendizagem Centrada no Estudante, aplica-se a abordagem metodológica de Aprendizagem Baseada em Projetos para alcançar os objetivos esperados anteriormente descritos, por parte dos alunos.

Justificativa:

Atender à demanda pedagógica da Aprendizagem Baseada em Projetos que tange a necessidade de imersão prática do discente na sua realidade, como elemento diferenciador da aprendizagem.

Objetivos:

Objetiva-se uma intervenção na realidade discente, por meio da aplicação de um projeto previamente escolhido pelas equipes e que pode se evidenciar por meio de um produto ou serviço a ser realizado ao final do semestre.

Envolvimento com a comunidade externa:

Comunidade externa e interna do IFF, com especificidades a depender do projeto escolhido pelos estudantes a cada semestre.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1) Conceitos de Empreendedorismo
• Perfil Pessoal
• Perfil Desejado

2) Ferramentas para Negócios e Projetos
• Conceituação de Kanban
• Utilização do applet Trello para Gerenciamento de Tarefas
• Entendimento da abordagem pedagógica ABP

3) Conceitos de Negócio• Tipos de Organização (lucrativas, cooperativas, não lucrativas etc)
• Visão, Missão, Valor
• Recursos Humanos
• Recursos Logísticos
• Recursos Financeiros
• Recursos Mercadológicos

4) Conceito de Modelo de Negócio
• Conceito de Canvas
• Definição de clientes
• Proposta de Valor
• Canais de comunicação e Interação
• Relacionamento com Clientes
• Fontes de Receitas
• Recursos necessários (humanos, logísticos, financeiros, stakeholders etc)
• Parcerias (stakeholders)
• Atividades
• Estrutura de Custos

5) Implementação
• Definição de Metas e Tarefas
• Desenvolvimentos das etapas

6) Avaliação
• Avaliação dos resultados individuais e de equipe

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- Avaliação Diagnóstica
- Aula expositiva dialogada,
- Estudo dirigido,
- Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço
- Pesquisas
- Avaliação formativa
- Avaliação Somativa

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

a) Pedagógicos
• ABP
• Gallery Walk
• Fish Bowl
• JIGSAW
• World Coffee

b) Tecnológicos
• Quadro Branco
• Trello (AVA)
• CmapTools (Mapas Conceituais)
• Software para Plano de Negócio (SEBRAE)
• Google Drive

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Tec Incubadora	02/09/2025	Transporte Institucional para os estudantes

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª aula (2h/a) 09/06/25	Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo:
2ª aula (2h/a) 16/06/25	Conhecendo a metodologia de Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva Conceitos de Empreendedorismo / Pesquisa Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo
3ª aula (2h/a) 23/06/25	Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
4ª aula (2h/a) 30/06/25	Conceitos de Negócio / Pesquisa Tipos de Organização / Pesquisa Marketing Mix / Atividade em Equipe
5ª aula (2h/a) 07/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
6ª aula (2h/a) 14/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Conceitos de Canvas / Pesquisa Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Esboço do Canvas / Atividade em Grupo
7ª aula (2h/a) 21/07/25	Aprimoramento do Projeto: Organização das Metas / Atividade em Equipe Aprimoramento do Projeto: Definição das Tarefas / Atividade em Equipe
8ª aula (2h/a) 28/07/25	Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo
9ª aula (2h/a) 04/08/25	Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo
10ª aula (2h/a) 11/08/25	Apresentação de resultados práticos parciais a partir dos Canvas dos projetos / Atividade em Grupo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11ª aula (2h/a) 15/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Avaliação por pares Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo: Autoavaliação de aprendizagem.
12ª aula (2h/a) 25/08/25	Conhecendo o conteúdo da AP Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva Abordagem Pedagógica da ABP no curso de Design Gráfico / Pesquisa Estratégias de Precificação / Expositiva e Atividade Individual Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual
13ª aula (2h/a) 01/09/25	Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo Entendendo o Fluxo de Caixa / Expositiva e Atividade Individual Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
14ª aula (4h/a) 02/09/25	Visita Técnica à Tec Incubadora na UENF / Atividade em Grupo
15ª aula (2h/a) 15/09/25	Organização final do evento de encerramento relacionado ao projeto de cada equipe / Atividade em Grupo
16ª aula (2h/a) 22/09/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
17ª aula (2h/a) 29/09/25	Avaliação 2 (A2) - Etapa 1 Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.
18ª aula (4h/a) 14/07/25	IV Feira de Empreendedorismo Tecnológico - Apresentação final dos projetos ao público
19ª aula (2h/a) 21/07/25	Avaliação 2 (A2) - Etapa 2 Avaliação de pontualidade Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo Autoavaliação de aprendizagem. Avaliação pelo público visitante
20ª aula (2h/a) 28/07/25	Avaliação 3 (P3) Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Avaliação somativa de conteúdo Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica **11.2) Bibliografia complementar**

11ª aula (2h/a) 11/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.

11) BIBLIOGRAFIA

Canal Youtube "Ciência - Empreendedorismo". Disponível em: https://youtu.be/MOg_BzJR6_0?si=zHBP3sAPnf6LLgNj

Lopes, Mauro Pedro. Disciplina de Empreendedorismo: manual do professor. Brasília: Sebrae. 2016

Lopes, Mauro Pedro. Disciplina de Empreendedorismo: manual do aluno. Brasília: Sebrae. 2016

Guia prático de introdução às metodologias ativas de aprendizagem [recurso eletrônico]. Bruna Moretti Andreazi, Ellen Mariane de Oliveira, Marcinia Alvina dos Santos. (orgs.). Campo Grande, MS : Ed. UFMS, 2022.

Educação Empreendedora. Lopes, Rose (org.). Rio de janeiro: Elsevier; São Paulo: Sebrae. 2010

O Quadro de Negócios: Um modelo para criar, recriar e inovar em modelos de negócios. Brasília: Sebrae. 2013.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1ª aula (2h/a) 09/06/25	Conhecendo sua Personalidade de Negócio. / Atividades em Grupo: Conhecendo o Kanban e o Trello / Atividades em Grupo: Conhecendo a metodologia de Ensino de Aprendizagem Baseada em Projetos / Expositiva
2ª aula (2h/a) 16/06/25	Conceitos de Empreendedorismo / Pesquisa Identificação do perfil Empreendedor / Atividade Individual Definição das Equipes e respectivos Projetos / Atividade em Grupo
3ª aula (2h/a) 23/06/25	Ferramentas para Gestão de Negócios (Trello, Kanban, Canvas) / Pesquisa
4ª aula (2h/a) 30/06/25	Conceitos de Negócio / Pesquisa Tipos de Organização / Pesquisa Marketing Mix / Atividade em Equipe
5ª aula (2h/a) 07/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Definição de Projetos / Atividade em Grupo Desenvolvendo o Projeto: Definição de Equipes / Atividade em Grupo
6ª aula (2h/a) 14/07/25	Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Conceitos de Canvas / Pesquisa Desenvolvendo o Projeto: Revisão dos Esboço do Canvas / Atividade em Grupo
7ª aula (2h/a) 21/07/25	Aprimoramento do Projeto: Organização das Metas / Atividade em Equipe Aprimoramento do Projeto: Definição das Tarefas / Atividade em Equipe
8ª aula (2h/a) 28/07/25	Elaboração da Versão Final do Canvas / Atividade em Grupo
9ª aula (2h/a) 04/08/25	Conceitos Gerais de Empreendedorismo / Expositiva e Pesquisa Planejamento da Atividade Final relacionada ao projeto / Atividade em Grupo
10ª aula (2h/a) 11/08/25	Apresentação de resultados práticos parciais a partir dos Canvas dos projetos / Atividade em Grupo
11ª aula (2h/a) 15/08/25	Avaliação 1 (A1) Somatório das atividades desenvolvidas. Avaliação por pares Autoavaliação de aprendizagem.

Andre Fernando Uébe Mansur
Professor
Componente Curricular Empreendedorismo

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Andre Fernando Uebe Mansur**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 18/06/2025 16:26:54.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:37:29.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/06/2025. Para comprovar a sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656496
Código de Autenticação: 51eae4877d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 2 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**ERGONOMIA**
Abreviatura	**ERGO**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA
Conhecer a ergonomia como estudo voltado aos fatores humanos, condições emocionais e aos conceitos de conforto físico e visual aplicados aos projetos de design gráfico na área de embalagens de venda de diferentes produtos industriais, mídia externa, sinalização e operação de aplicativos ou equipamentos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivo Geral

Saber usar linguagem visual, verbal e icônica, como meio de informação e comunicação em situações objetivas

Objetivos Específicos

- Considerar a mensagem informacional e sua representação simbólica como forma de expressão dirigida e eficaz;
- Utilizar a base teórica e prática em ergonomia ao longo das décadas, para finalidade de atividades cotidianas;
- Saber aplicar conceitos na atualidade das embalagens que existem na atualidade;
- Trabalhar com produtos e serviços nos quais o design de informação seja um componente indispensável;
- Aplicar as tecnologias da informação visual nos diversos setores da sociedade e ambientes públicos;
- Entender a importância da ergonomia informacional nos projetos de Design Gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

1. Bases fundamentais;
2. Introdução à ergonomia;
3. Comunicação verbal;
4. Comunicação iconográfica;
5. Ergonomia e sistemas de navegação;
6. Sinalização de segurança;
7. Ergonomia e manuais de instrução.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o periodo de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 junho 1ª aula (2 h/a)	Introdução Abordagem sobre Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos / Início das Expositivas
18 junho 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória sobre Conceitos em Ergonomia / Conclusão das Expositivas Primeiros temas em Ergonomia / O que é trabalho ? / O que é norma? / Fatores Humanos?
25 junho 3ª aula (2 h/a) 02 julho 4. aula (reposição de Feira do Saber sexta feira dia 29 de novembro) (2h/a)	1. Bases fundamentais / exemplos em instruções para funcionários e ambientes de trabalho;
09 julho 5ª aula (2 h/a)	2. Introdução à ergonomia / exemplos de aplicações do tridimensional ao bidimensional;
16 julho 6ª aula (2 h/a)	3. Comunicação verbal e suas classificações; 4. Comunicação iconográfica e suas modalidades não verbais;
23 julho 7ª aula (2 h/a)	5. Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 1/4
30 julho 8ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 2/4
13 agosto 9ª aula (2 h/a)	Pitch Individual A1 10 pontos todos os conteúdos trabalhados e exemplificados;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 agosto 10ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 3/4
20 agosto 11ª aula (2 h/a)	Ergonomia e sistemas de navegação - Parte 4/4
23 agosto (sábado letivo) 12ª aula (2 h/a)	Dimensões da Ergonomia Cognitiva e da Ergonomia em Representações Sensíveis;
27 agosto 13ª aula (2 h/a)	Dinâmica das embalagens / Análises ergonômicas / Tipos de planilhas de qualitativas
03 setembro 14ª aula (2 h/a)	6. Sinalização de segurança / Condições / Demonstrações visuais e producentes
10 setembro 15ª aula (2 h/a)	7. Ergonomia e manuais de instrução - Primeira Parte
17 setembro 16ª aula (2 h/a)	Ergonomia e manuais de instrução (Segunda Parte)
24 setembro 17ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
01 outubro 18ª aula (2 h/a)	Seminário Ergonomia (A2) 10 pontos - Grupo
08 outubro 11 outubro (sábado letivo) 19ª aula e 20a aula (4 h/a)	Vistas e Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados.ERGO

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
BONSIEPE, Gui. Design, cultura e sociedade. São Paulo: Blucher, 2011. DESIGN ergonomia emoção. Organização de Cláudia Mont'Alvão, Vera Damazio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2008. MORAES, Anamaria de. Ergonomia: conceitos e aplicações. Organização de Cláudia Mont'Alvão. 3 rev.e Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.	GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Composição visual. Curitiba, PR: Livro Tecnico, 2012. GUÉRIN, F. [et al.]. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. Tradução de Giliane M.J. Ingratta. São Paulo: Ed. Blücher, 2010. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004. IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e producao. 2. ed. rev. São Paulo: Blücher, 2005. MACIEL, Marcos Antonio Esquef. Desenho industrial e desenvolvimento: as relações sociais de produção e o ensino do design gráfico no Brasil. 2009.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: ERGONOMIA

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:28:11.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:53:59.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657638
Código de Autenticação: cba8c8c4ae

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 45/2025 - CACLGCC/DAESLCC/DIRESLCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Estudos Socioeconômicos
Abreviatura	-----
Carga horária presencial	40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	------
Carga horária de atividades teóricas	40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	-------
Carga horária de atividades de Extensão	-------
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Marcos Abraão Fernandes Ribeiro
Matrícula Siape	1894814

2) EMENTA

Análise da produção do conhecimento sobre a modernidade; as discussões sobre o caráter específico da era atual (modernidade tardia ou pós- modernidade?), consumo, individualismo e os impactos da era atual na realidade brasileira.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Apresenta os elementos que conformam amplamente a modernidade contemporânea em dimensão global, como o individualismo, o consumismo, a precarização do trabalho e as demandas em torno da redistribuição e do reconhecimento.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos à distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Não se aplica.

Justificativa:

Não se aplica.

Objetivos:

Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa:

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Modernidade global e os seus desdobramentos

1.1. Individualismo e modernidade

1.2. Consumo e consumismo

2. Modernidade global e capitalismo financeiro

2.1 Capitalismo financeiro e privatização da política global

2.2 Capitalismo financeiro, desigualdade e sua reprodução

2.3 As consequências pessoais do novo capitalismo

3. Modernidade global e precarização estrutural do trabalho

3.1. O trabalho precário como desafio global

3.2. A herança escravista e a sociedade do trabalho no Brasil

3.2. A nova morfologia do trabalho no Brasil

4. Modernidade global, cultura e identidade nacional

4.1. Modernidade global e cultura

4.2. Modernidade global e identidade nacional

4.3. A crítica ao culturalismo na modernidade global

4.4. O giro decolonial

5. Teoria da justiça na sociedade global

5.1. O dilema redistribuição x reconhecimento

5.2. As ações afirmativas

5.3. Design Gráfico e capitalismo financeiro – caminhos e possibilidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7.1. Aulas expositivas.

7.2. Atividades em sala de aula.

7.3. Aplicação de seminários temáticos.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Descrever os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades.

Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, descrever como serão disponibilizado, no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional, os materiais didáticos, recursos e atividades a distância que irão permitir desenvolver a interação entre docentes e discentes e como os conteúdos a serem trabalhados no componente curricular irão contribuir para garantir a acessibilidade metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Quando se tratar de curso a distância ou cursos presenciais com carga horária a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, destacar se este se trata de um momento presencial ou a distância.		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
09/06 a 14/06/2025 1.ª semana de aula (2h/a)	• Introdução à disciplina
16/06 a 18/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• Individualismo e modernidade
23/06 a 28/06/2025 3.ª semana de aula (4h/a)	• Modernidade, consumo e consumismo • Apresentação do conteúdo e divisão dos seminários

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

30/06/2025 a 05/07/2025 4.ª semana de aula (2h/a)	• Modernidade global e capitalismo financeiro
07/07/2025 a 11/07/2025 5.ª semana de aula (3h/a)	• Capitalismo financeiro, política global e desigualdade
14/07/2025 a 19/07/2025 6.ª semana de aula (4h/a)	• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
21/07/2025 a 26/07/2025 7.ª semana de aula (2h/a)	• Modernidade global e a precarização estrutural do trabalho
28/07/2025 a 01/08/2025 8.ª semana de aula (2h/a)	• O Trabalho precário como desafio global
04/08 a 09/08/2025 9.ª semana de aula (2h/a)	• Avaliação P1
11/08/2025 a 16/08/2025 10.ª semana de aula (4h/a)	• O trabalho precário cono desafio global

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

18/08/2025 a 23/08/2025 11.ª semana de aula (2h/a)	• Escravidão, capitalismo e a sociedade do trabalho no Brasil
25/08/2025 a 29/08/2025 12.ª (2h/a)	• A nova morfologia do trabalho no Brasil
01/09/2025 a 06/09/2025 13.ª semana de aula (2h/a)	• Teorias da justiça social na modernidade global - O dilema redistribuição x reconhecimento
08/09/2025 a 13/09/2025 14.ª semana de aula (2h/a)	• O dilema redistribuição x reconhecimento -
15/09 a 20/09/2025 15.ª semana de aula (2h/a)	• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição
22/09 a 26/09/2025 16.ª semana de aula (2h/a)	• As ações afirmativas – entre o reconhecimento e a redistribuição • O dilema redistribuição x reconhecimento
29/09 a 04/10/2025 17.ª semana de aula (2h/a)	• Design gráfico e decolonialidade – caminhos e possibilidades
18.ª semana de aula 06/10 a 11/10 (2h/a)	• Avaliação P3

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

ANTUNES, Ricardo. Desenhando a nova morfologia do trabalho no Brasil". Estudos Avançados (USP. Impresso), v. 28, p. 39-53, 2014

BAUMAN, Zygmunt. Globalização: as consequências humanas. Tradução de Marcus Penchel. Rio de Janeiro: J. Zahar, 1999.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

CARDOSO, Adalberto. Escravidão e Sociabilidade capitalista. Um ensaio sobre inércia social, São Paulo, p.71-88, março. 2008.

DOWBOR, Ladislau. A era do capital improdutivo.

FRASER, Nancy. Da redistribuição ao reconhecimento? Dilemas da justiça na era pós-socialista. In: SOUZA, Jessé (Org.). Democracia hoje: novos desafios para a teoria democrática contemporânea. Brasília, Ed. UnB.

KALLEBERG, Arne L. "O crescimento do Trabalho Precário. Um desafio global". Revista Brasileira de ciências sociais, n.69.,vol 24, 2009, p.22-30.

MACIEL, F. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Sociedade e Estado, v. 33, n. 3, p. 755-777, 2018.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

SENNET, Richard. A corrosão do caráter.

MACIEL, Fabrício. A generalização da precariedade: trabalho e classes no capitalismo contemporâneo. Revista Sociedade e Estado – Volume 33, Número 3, Setembro/Dezembro 2018.

MIGNOLO, Walter. Colonialidade: o lado mais escuro da modernidade. RBCS, n.32, v.94, 2017.

ORTIZ, Renato. Imagens do Brasil Revista Sociedade e Estado - Volume 28 Número 3 Setembro/Dezembro 2013, p.609-633.

Marcos Abraão Fernandes Ribeiro

Professor

Estudos Socioeconômicos

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora Acadêmica do Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marcos Abraao Fernandes Ribeiro**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 18:36:47.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:32:09.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 20/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656871
Código de Autenticação: c4977d0fa8

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 8/2025 - CBECACC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

A partir do 3º período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	ÉTICA E LEGISLAÇÃO
Abreviatura	
Carga horária presencial	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	33,3h, 40h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	ALISSON DE ALMEIDA SANTOS
Matrícula Siape	1678671

2) EMENTA
Introdução à Ciência Jurídica: interdisciplinaridade; Direitos Humanos, Ordenamento Jurídico Brasileiro, Constituição Federal, Judicialização, eticidade e função social; Direitos da Personalidade; Proteção jurídica do direito à imagem; Conceitos fundamentais de propriedade intelectual; Direito Autoral, Direito Industrial; Tópicos de Direito Contratual; Tópicos de Direito do Consumidor; Análise de casos concretos; Liberdade do exercício de profissão; Código de Ética.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
- Introduzir o estudante no universo do Direito, abordando o Ordenamento Jurídico Brasileiro; - Correlacionar, de forma interdisciplinar, o Direito com outras Ciências, levando o estudante a compreender a presença do Direito em outras áreas de conhecimento, especialmente no Design; - Orientar o futuro profissional de design gráfico, enquanto cidadão, a atuar com ética e a reconhecer seus direitos e deveres, bem como a sua importância como agente receptor, mas também modificador de direitos; - Tratar da legislação que incide no âmbito do Design, destacando os aspectos jurídicos (legais e jurisprudências) pertinentes, em consonância com as diretrizes constitucionais e seus princípios norteadores; - Permitir que o futuro profissional de design possa compreender as questões pertinentes ao registro de uma propriedade industrial e o que o difere do direito autoral.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo: Não se aplica.

Justificativa: Não se aplica.

Objetivos: Não se aplica.

Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Noções Gerais De Direito:

- Direito: Concepções, objeto e finalidade;

- Teoria Tridimensional do Direito;

- Direitos Humanos;

- Política Nacional sobre Antidrogas;

- Ordenamento Jurídico;

- Constituição de 1988;

Direitos Fundamentais;

Estrutura do Estado;

Organização dos Poderes: Poder Executivo, Legislativo e Judiciário;

Competência;

Cláusulas Pétreas – art. 60 § 4° inciso I, II, III, IV;

Princípios:

- Judicialização e Acesso à Justiça;

- Cláusulas Gerais do Direito e Paradigmas no Código Civil: eticidade, socialidade e operabilidade;

- Ramos do Direito;

- Relação do Direito com outras ciências;

Direitos Da Personalidade:

- Conceito e características;

- Proteção jurídica do direito à imagem;

Direito De Propriedade Intelectual:

- Direito Autoral;

- Autonomia do direito de autor; prazo de proteção; registro de obras; limitações do direito de autor; obras não protegidas; direito Moral e patrimonial; crimes;

- Direito de Propriedade Industrial; Invenção; Modelo de Utilidade; Marca Desenho Industrial; Patente e Registro;

- Tópicos de Direito;

- Contrato;

- Código de Defesa do Consumidor: boa-fé;

Ética Profissional:

- Liberdade de Exercício de Profissão;

- Código de Ética da ADG.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: seminários, trabalhos em grupo, resenha crítica e avaliação escrita individual.

Avaliações em grupo – 5 pontos: Seminários (1ª e 2ª etapas)

Avaliações individuais – 5 pontos: Prova escrita (1ª etapa) e Infográfico (2ª etapa),

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Lousa, caneta, Google *Classroom,* computador e televisor ou projetor para exposição de conteúdos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
09 de junho de 2025 1ª aula	Semana de acolhimento, com o acompanhamento do professor. **1. Noções Gerais de Direito** 1.1 Concepções, objetivo e finalidade. Teoria Tridimensional do Direito. Direito público, direito privado e constitucionalização do Direito. Relações do Direito com outras ciências.
14 de junho de 2025 2ª aula	Sábado Letivo Tema geral relacionado ao curso (a definir).
16 de junho de 2025 3ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.2. O Ordenamento Jurídico Brasileiro com ênfase na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988: Supremacia da Constituição. Espécies e hierarquia das normas jurídicas. Princípios fundamentais. Cláusulas pétreas.
23 de junho de 2025 4ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.3. Organização do Estado: Federação. União, Estados, Municípios e Distrito Federal. Distribuição de competências. 1.4. Organização dos Poderes: Funções específicas dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.
30 de junho de 2025 5ª aula	**1. Noções Gerais de Direito** 1.5 Direitos e Garantias Fundamentais: Titularidade dos direitos e garantias fundamentais. Direitos e deveres individuais e coletivos. Direitos sociais. Nacionalidade. Direitos políticos. Eficácia, aplicabilidade e interpretação dos princípios e direitos fundamentais.
07 de julho de 2025 6ª aula	**2. Direitos Humanos** 2.1. Direitos Humanos: Origem e evolução histórica. Declaração Universal dos Direitos Humanos. Diferenciação e aproximações entre direitos humanos e direitos fundamentais. 2.2 Direitos Humanos: estudos de casos relevantes.
14 de julho de 2025 7ª aula	**Avaliação em grupo (1ª etapa - 5 pontos) – Seminário "Direitos Humanos Fundamentais"** Grupo 1 – Igualdade. Grupo 2 – Liberdades. Grupo 3: Vida/Meio Ambiente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
21 de julho de 2025 8ª aula	**Avaliação em grupo (1ª etapa – 5 pontos) – Seminário "Direitos Humanos Fundamentais"** Grupo 4: Privacidade/Propriedade Grupo 5: Direitos Sociais
28 de julho de 2025 9ª aula	**3. Direitos da Personalidade** 3.1. Parte Geral do Código Civil brasileiro: Personalidade jurídica. Pessoa natural. Direitos da Personalidade. Proteção jurídica do direito à imagem. Pessoa Jurídica. Desconsideração da personalidade jurídica.
04 de agosto de 2025 10ª aula	**Avaliação individual: Prova Escrita (1ª etapa – 5 pontos).**
09 de agosto de 2025 11ª aula	Sábado Letivo Tema geral relacionado ao curso (a definir).
11 de agosto de 2025 12ª aula	**4. Direito de Propriedade Intelectual** 4.1. Direitos Autorais: Autonomia do direito de autor. Prazo de proteção. Registro de obras. Limitações do direito de autor. Obras não protegidas. Direito moral e patrimonial. Crimes. 4.2. Propriedade Intelectual de Programa de Computador.
18 de agosto de 2025 13ª aula	**4. Direito de Propriedade Intelectual** 4.3. Propriedade Industrial: Patentes de invenção e modelo de utilidade. Marcas. Desenho Industrial. Indicações Geográficas.
25 de agosto de 2025 14ª aula	**5. Direito e Novas Tecnologias** 5.1. Contexto sociocultural do surgimento do Direito Digital: impactos da informática e da internet nos diversos ramos do Direito. 5.2. Delitos Informáticos: Crime de invasão de dispositivo informático e outros delitos praticados no ambiente digital. 5.3. Marco Civil da Internet: Cidadania e acesso à internet. Responsabilidade civil dos provedores.
01 de setembro de 2025 15ª aula	**6. Direito do Consumidor** 6.1. Princípios do Direito do Consumidor. 6.2. Código de Defesa do Consumidor (CDC): Direitos básicos do consumidor. Relação jurídica de consumo. Conceitos de consumidor, fornecedor, produto e serviço. Práticas comerciais. Práticas abusivas. Responsabilidade civil do fornecedor. 6.3. Comércio eletrônico e proteção do consumidor.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de setembro de 2025 16ª aula	**7. Direito do Trabalho** 7.1. Evolução histórica do Direito do Trabalho no Brasil. 7.2. Legislação Trabalhista: Princípios do Direito do Trabalho. Direitos dos trabalhadores na Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Convenção Coletiva e Acordo Coletivo de Trabalho. Jurisprudência. 7.3. Relação de Trabalho: Diferenciação entre relação de trabalho e relação de emprego. Elementos da relação de emprego. Direitos e deveres do trabalhador e do empregador.
15 de setembro de 2025 17ª aula	**8. Ética Profissional** 8.1. Conceitos básicos: Ética e moral. Ética e cidadania no ambiente digital. 8.2. Ética na Prática Profissional: Liberdade de Exercício de Profissão. Código de Ética da ADG.
22 de setembro de 2025 18ª aula	**Avaliação em dupla (2ª etapa – 5 pontos): Entrega e apresentação de infográfico** Temas: Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos do Consumidor, Direitos Trabalhistas (CLT) e MEI.
29 de setembro de 2025 19ª aula	**Avaliação (2ª etapa – 5 pontos): Entrega e apresentação de infográfico** Temas: Direitos Autorais, Propriedade Industrial, Direitos do Consumidor, Direitos Trabalhistas (CLT) e MEI.
06 de outubro de 2025 20ª aula	**Avaliação em grupo (2ª etapa – 5 pontos): Seminários** Revisão de avaliações. Encerramento da disciplina.

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA

ADG, Brasil Associação dos Designers Gráficos. **Caderno de Ética no Design**. São Paulo: ADG Brasil, 2004.

ANDREOPOULOS, George J e CLAUDE, Richard Pierre. **Educação em Direitos humanos para o Século XXI**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo: Núcleo de Estudos da Violência, 2007.

LIMA, João Ademar de Andrade. **Curso de Propriedade Intelectual para designers**. João Pessoa: Novas Ideias, 2006.

O VALOR DO DESIGN: Guia ADG Brasil de Prática Profissional do Designer Gráfico. São Paulo: SENAC São Paulo/Ed. ADG Brasil, 2003.

PIMENTA, Eduardo. **Princípios de Direitos Autorais**: um século de proteção autoral no Brasil. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2004.

SANTOS, Manuella. **Direito Autoral na era digital**: impactos, controvérsias e possíveis soluções. São Paulo: Saraiva, 2009.

SOUZA, Allan Rocha de. **A função social do Direito Autoral**. Campos dos Goytacazes/RJ, Ed. FDC, 2006.

BARCELLOS, Ana Paula de. **A eficácia jurídica dos princípios constitucionais**: o princípio da dignidade da pessoa humana. Renovar: Rio de Janeiro, 2002.

FARIAS, Cristiano Chaves de; RONSENVALD, Nelson. **Direito Civil**: Teoria geral. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2010.

MOREIRA, Vital e GOMES, Carla de Marcelino (coord.). **Compreender os direitos humanos**: manual de educação para os direitos humanos. Coimbra: *Ius Gentium Conimbrigae*, 2013.

NOVELINO, Marcelo. **Direito Constitucional**. 6. ed. São Paulo: Método, 2012.

NUNES, Rizzatto. **O princípio constitucional da dignidade da pessoa humana**: doutrina e jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2002.

TEPEDINO, Gustavo. Normas constitucionais e direito civil. **Revista da Faculdade de Direito de Campos**, ano IV, n. 4 – ano V, n. 5, p.167-175, 2003-2004.

Álisson de Almeida Santos
Professor
Componente Curricular Ética e Legislação

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Coordenação do Curso de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alisson de Almeida Santos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/05/2025 12:46:23.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 30/05/2025 20:14:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/05/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 650326
Código de Autenticação: 890880dd75

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2 º Semestre / Complementares

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Gestão de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA
A disciplina apresenta a gestão do design como um modelo organizacional flexível e sem hierarquias, que encoraja a iniciativa individual, a independência e a tomada de riscos; acredita-se que os designers sentem-se mais à vontade com este novo modelo de gestão, mais informal; o novo modelo é baseado em conceitos como gestão direcionada ao cliente, gestão de projeto e gestão de qualidade total, em que todos lidam com o design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Compreender a audiência e o mercado;
- Interpretar as necessidades do cliente e do consumidor;
- Estabelecer a estratégia de design;
- Promover e vender a estratégia de design;
- Desenvolver métodos de integração do design no ambiente corporativo;
- Expressar a marca através do design;
- Medir o sucesso do design;
- Familiarizar os designers com a gestão e os gestores com o design.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

O profissional de design gráfico;

Origem;

Formação;

Inserção no mercado;

Estruturas de uma empresa;

Briefing;

Terceirização de serviços;

Custos e prazos;

Copyright;

Proteção das obras;

Relacionamento cliente/designer;

Proposta e contrato de trabalho;

Levantamento de dados;

A natureza de um projeto;

Conceituação do projeto;

Concepção e planejamento de projeto;

Balanço do processo;

Documentação e divulgação de projeto;

Autopromoção;

Regulamentação da profissão.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/06/25 1ª aula (2h/a)	**1. Introdução à disciplina / Semana de Calourada de Design** 1.1. Apresentação de proposta metodologia e conteúdo / Formas de Avaliação 1.2. Origem e evolução da profissão de designer gráfico.
18/06/25 2ª aula (2h/a)	**2. Atributos de um designer** 2.1. Introdução as práticas profissionais 2.2. Formação profissional: competências, perfis e possibilidades de atuação.
25/06/25 3ª aula (2h/a)	**3. Designer x Mercado de Trabalho** 3.1.Como conseguir um emprego? 3.2. Inserção no mercado: modelos de trabalho — autônomo, agência, startup, empresa. Atuação profissional: do freelancer ao empresário 3.2. Homework: Currículo de Design
02/07/25 4ª aula (2h/a)	**4. Empreender na carreira é Preciso?** 4.1. Aula Expositiva sobre empreendendorismo 4.2. profissional convidado
05/07/25 Sábado Letivo 5ª aula (2h/a)	**5. Atividades complementares** 5.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
09/07/25 6ª aula (2h/a)	**6. Apresentação dos Currículos desenvolvidos pelos alunos.** 6.1. Cada aluno deverá apresentar seu currículo 6.2 Desafio: enviar o currículo para uma empresa
16/07/25 7ª aula (2h/a)	**7. Você LTDA: Design é uma atividade comercial** 7.1. Estruturas organizacionais de empresas de design: estúdios, coletivos, agências, startups. Modelos operacionais.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23/07/25 8ª aula (2h/a)	**8. Terceirização de serviços: quando, por que e como contratar fornecedores (redatores, fotógrafos, programadores, ilustradores, etc.).** 8.1. Convidado (preferência: profissional de áreas afins)
30/07/25 9ª aula (2h/a)	**9- Ética profissional e relacionamento com clientes: briefing ético, comunicação assertiva, gestão de expectativas e feedback.**
13/08/25 10 ª aula (2h/a)	**10. Direitos autorais e copyright no design** 10.1. conceitos, proteção, licença de uso e cessão de direitos. 10.2 Propriedade intelectual aplicada ao design gráfico: registros, jurisprudências e cases.
20/08/25 11 ª aula (2h/a)	**11. Precificação em Design (parte 1)** 11.1. Custos no design: estrutura de custos fixos e variáveis. Formação de preço e viabilidade. 11.2 Gestão de prazos: cronogramas, organização de tarefas e gestão de tempo no projeto de design.
23/08/25 Sábado Letivo 12ª aula (2h/a)	**12. Atividades complementares** 12.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
27/08/25 13ª aula (2h/a)	**13 . Precificação em Design (parte 2)** 13.1.Proposta de trabalho e contrato: elementos obrigatórios, estrutura, cláusulas essenciais. Estudo de modelos. 13.2 Dinâmica: Precificar projetos de Design (cada grupo receberá um tipo de demanda de serviço e deverá precificar)
03/09/25 14ª aula (2h/a)	**14 . Briefing com cliente** 14.1 O papel do briefing: como levantar informações para um projeto de design. Exercício prático de precificação de projetos
10/09/25 15ª aula (2h/a)	**15 . Regulamentação da profissão de designer no Brasil e no mundo.** 15.1 - Discussão crítica sobre os desafios da formalização e valorização profissional.
17/09/25 16ª aula (2h/a)	**16. Autopromoção, marketing pessoal e encerramento:** 16.1. Redes sociais, prêmios, participação em eventos. Reflexões sobre mercado, empregabilidade e futuro do design.
20/09/25 Sábado Letivo 17ª aula (2h/a)	**17. Apresentação Proposta Orçamentária (parte 1)** 17.1. Apresentação da proposta para cliente.
24/09/25 18ª aula (2h/a)	**18. Apresentação Proposta Orçamentária (parte 2)** 18.1. Apresentação da proposta para cliente.
01/10/25 19ª aula (2h/a)	**19. Feedbacks** 19.1. Roda de conversa sobre a apresentação das propostas orçamentária

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08/10/25 20ª aula (2h/a)	**20. Entrega de Notas Finais**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos complanejamento, criatividade e qualidade. Livros Técnicos e Científicos**. Editora S/A: Rio de Janeiro, 2000. LEWIS, James. **Como gerenciar projetos com eficácia.** São Paulo: Ed. Campus. 2000. MAGALHÃES. Claudio Freitas de. **Design Estratégico:integração e ação do design industrial dentro das empresas**. Rio de Janeiro, SENAI/DN, SENAI/ CETIOT,CNPq, IBICT, PADCT, TIB. 1997. MENEZES, Luis César. **Gestão de projetos**. São Paulo:Atlas, 2003. SANTOS, Flávio Anthero dos. **O Design como diferencial competitivo: o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica.** Itajaí, SC:Ed. 85 STRUNCK. **Viver de design**. 4. ed. Rio de janeiro: 2AB,2004. VALOR DO DESIGN (O): **Guia ADG de prática profissional do designer gráfico.** São Paulo: Editora SENAC São Paulo; ADG Associação dos Designers Gráficos, 2004. WOLLNER, Alexandre. **Design visual: 50 anos – Design visual: 50 years.** São Paulo: Cosac & Naify, 2003.	BELTRÃO, André. **Manual do Freela: quanto custa o meu design?Gestão financeira para freelancers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2010. BRAGA, Marcos da Costa (organizador). **O Papel Social do Design Gráfico: História, Conceitos e Atuação Profissional**. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2011. BRUNNER, Robert. EMERY, Stewart. **Gestão Estratégica de Design: Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa**. São Paulo. M. Books do Brasil Editora Ltda, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. **Vamos abrir um novo negócio?** São Paulo: Makron Books, 1995. ESQUEF, Marcos. **Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil**. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. FREITAS, Rosane Fonseca de Freitas Martins. LINDEN, Júlio Carlos de Souza Van der (organizadores). *Pelos Caminhos do Design: metodologia de projeto*. Londrina: Eduel, 2012. KEELLING, Ralph. **Gestão de projetos: uma abordagem globa**l. São Paulo: Saraiva, 2005. PHILIPIS, Peter L. Briefing: **A gestão do projeto de design**.Tradução Itiro lida. Revisão técnica Whang Pontes Teixeira. – São Paulo: Blucher, 2008. VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] design gráfico**. 6º edição (revisada e ampliada) Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

Joelma Alves de Oliveira
Professor do Componente Curricular

Leonardo Carneiro Sardinha

Diretor de Ensino dos Cursos

Superiores de de Tecnologias e Bacharelados

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 19:47:33.
- **Leonardo Carneiro Sardinha**, **DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:21:25.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657539
Código de Autenticação: f1cac6519f

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	História da Arte
Abreviatura	HDA
Carga horária presencial	66,66h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	50h, 60h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	16,66h, 20h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao Renascimento; estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, no contexto histórico do Barroco aos séculos XIX e XX; Revolução Industrial e as correntes artísticas do século XIX; a arte e o poder; as vanguardas do século XX; aspectos da diáspora africana e da afrobrasilidade; sincretismo cultural e a influência dos costumes na nossa cultura; Rubem Valentim e o construtivismo simbólico; artistas modernos e contemporâneos; os indígenas e a estética da natureza em sintonia com o homem.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Apreciar criticamente a produção artística no campo das artes visuais, dentro do seu contexto histórico, social e cultural, da pré-história ao Renascimento;

- **1.2. Específicos:**

  Identificar as obras de arte mais significativas, da Antiguidade ao Renascimento;

  Analisar e refletir sobre a arte, partindo da leitura de obras expressivas, da Antiguidade ao Renascimento;

  Analisar as manifestações artísticas mais importantes do Barroco ao século XIX e a primeira metade do século XX, examinando não somente os gêneros tradicionais (arquitetura, pintura e escultura) como também as novas formas expressivas surgidas no século XIX.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:-
Justificativa: -
Objetivos: -
Envolvimento com a comunidade externa: -
6) CONTEÚDO
1. A arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; 2. A arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; 3. A arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; 4. A arte romana. Artistas gregos em Roma. Desenvolvimento da arte romana até 550; 5. A arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); 6. A arte romântica do século XI. O patrocínio das artes pela Igreja; 7. A arte romântica do século XII. Reações à ostentação; 8. Arte gótica (séculos XII e XII); A arte gótica na França; A arte gótica fora da França; 9. Arte gótica (séculos XIII e XIV); O gótico tardio; 10. A arte da Renascença: humanismo e reflorescimento do classicismo; 11. A arte da Renascença: a arte florentina; a arte italiana do final do século XV; Florença e Roma - a Alta Renascença; A Alta Renascença no norte da Itália; 12. O Renascimento flamengo; 13. A Renascença na Alemanha; 14. A Renascença francesa; 15. O Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; 16. O Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; 17. O redescobrimento da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da

consciência social; A natureza observada; O olho empírico;

18. O proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo;

19. O nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo;

20. O simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX;

21. Da cultura clássica a cultura neoclássica; Arquitetura neoclássica; Classicismo

romântico;

22. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da "descomposição" analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa;

23. O futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O "futurismo russo"; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética;

24. A Bauhaus e a redefinição das artes;

25. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo;

26. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria daquela aula por meio de slides, faz uma representação no quadro e passa uma atividade ao final da exposição.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas.

Cada atividade poderá ser refeita caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro;

Caneta para quadro;

Data show;

Lápis;

Papel.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1.ª aula (4h/a)	**1.** Apresentação sobre a arte da pré-história: pequenas esculturas, pinturas rupestres; **Avaliação 1: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
17 de junho de 2025 2.ª aula (4h/a)	**2.** Apresentação sobre a arte das primeiras civilizações: o Egito Antigo; **Avaliação 2: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
24 de junho de 2025 3.ª aula (4h/a)	**3**. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico; **Avaliação 3: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
28 de junho de 2025 4.ª aula (4h/a)	**4**. Apresentação sobre a arte grega: período arcaico; formalismo clássico; o realismo do período helenístico (continuação); **Avaliação 4: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
01 de julho de 2025 5.ª aula (4h/a)	**5**. Apresentação sobre a arte romana. Artistas gregos em Roma. **Avaliação 5: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**

08 de julho de 2025 6.ª aula (4h/a)	**6**. Apresentação sobre a arte do Oriente: a arte indiana até os mongóis; a arte chinesa até o século XIV, uma tradição de paisagismo; a arte japonesa (o panorama inicial; influências da China e outros países; influências em épocas recentes); a arte bizantina (a individualidade dentro da conformidade); a arte islâmica (variações de estilo na arte islâmica); **Avaliação 6: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
15 de julho de 2025 7.ª aula (4h/a)	**7**. Apresentação sobre a arte românica dos séculos XI e XII. O patrocínio das artes pela Igreja; **Avaliação 7: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
22 de julho de 2025 8.ª aula (4h/a)	**8**. Apresentação sobre a arte gótica (séculos XII e XII); **Avaliação 8: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
29 de julho de 2025 9.ª aula (4h/a)	**9**. Apresentação sobre a arte da Renascença; **Avaliação 9: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
05 de agosto de 2025 10.ª aula (4h/a)	**10**. Apresentação sobre o Barroco; O Neoclássico; A pintura; A escultura; **Avaliação 10: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
12 de agosto de 2025 11.ª aula (4h/a)	**11**. Apresentação sobre a Romantismo; Romantismo e classicismo romântico; A defesa da liberdade; A espiritualidade e o retorno ao religioso; A natureza; Novas visões do exótico; Apresentação sobre a redescobrimento da Idade Média; A pintura; A escultura; O Realismo; O despertar da consciência social; A natureza observada; O olho empírico; **Avaliação 11: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
19 de agosto de 2025 12.ª aula (4h/a)	**12**. Apresentação sobre o proletariado e o nascimento da caricatura; Impressionismo e pontilhismo; **Avaliação 12: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
26 de agosto de 2025 13.ª aula (4h/a)	**13**. Apresentação sobre a nascimento da modernidade; O movimento impressionista; A difusão do impressionismo na Europa; O pontilhismo e o neo-impressionismo; Apresentação sobre o simbolismo; A pintura; A renovação das artes aplicadas: William Morris e as Arts and Crafts; A escultura: a singularidade de Rodin; A arquitetura neoclássica durante o século XIX; **Avaliação 13: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
02 de setembro de 2025 14.ª aula (4h/a)	**14**. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; **Avaliação 14: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**

09 de setembro de 2025 15.ª aula (4h/a)	**15**. Revolução Industrial e arquitetura; O Fauvismo e o expressionismo; A formação do fauvismo; O quebra-cabeça expressionista; O cubismo e Pablo Picasso; As conexões arte-ciência; Da “descomposição” analítica ao cubismo sintético; A escultura cubista; Pablo Picasso: fases azul e rosa; **Avaliação 15: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**;
13 de setembro de 2025 16.ª aula (4h/a)	**16**. Apresentação sobre o futurismo; Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. Apologia da técnica, do dinamismo e da modernidade; O “futurismo russo”; O vorticismo inglês; As correntes abstratas; O neoplasticismo holandês; O construtivismo no contexto da revolução soviética. **Avaliação 16: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
16 de setembro de 2025 17.ª aula (4h/a)	**17**. Apresentação sobre a Bauhaus e a redefinição das artes; **Avaliação 17: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
23 de setembro de 2025 18.ª aula (4h/a)	**18**. Dadá e surrealismo; O dadaísmo; O surrealismo; **Avaliação 18: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
30 de setembro de 2025 19.ª aula (4h/a)	**19**. A arquitetura antes do Movimento Moderno; O Modernismo e a renovação arquitetônica; Os precursores do Movimento Moderno; Tendências da arquitetura moderna do período entre guerras. O Pós Modernismo; **Avaliação 19: exercício prático de produção artística contendo a estética apresentada em aula.**
07 de outubro de 2025 20.ª aula (4h/a)	**20**. Encerramento da disciplina.

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

ALAMBERT, Francisco. A semana de 22: a aventura modernista no Brasil. São Paulo: Scipione, 1994.	ARTE nos séculos. São Paulo, 1969.
BATTISTONI FILHO, DUÍLIO. Pequena história da arte. 9. ed. Campinas: Papirus, 2001.	BAUMGART, Fritz Erwin. Breve história da arte. Tradução de Marcos Holler. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
CHENEY, Sheldon. História da arte. 1. ed. São Paulo: Rideel, 1995, 3v.	JANSON, Horst Woldemar. História geral da arte. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3v.
CHILVERS, Ian (Compeorg.). Dicionário Oxford de arte. Tradução de Marcelo Brandão Cipolla; revisão técnica Jorge Lúcio de Campos. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	HISTORIA del arte. Colombia: Editorial Norma, 1998.
JANSON, H. W. (Horst Woldemar). História geral da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	SOUZA, Marina de Mello e. África e Brasil africano. São Paulo: Ática, 2006. 175 p., il. color. ISBN (Broch.).
FAURE, Élie. A arte antiga. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	FAURE, Élie. A arte renascentista. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.
FAURE, Élie. A arte medieval. Tradução de Alvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.	

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular História da Arte

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:48:37.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:13:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657484
Código de Autenticação: cb2b8bef18

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**HISTÓRIA DO DESIGN**
Abreviatura	**HD**
Carga horária presencial	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**zero**
Carga horária de atividades teóricas	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária de atividades práticas	**zero**
Carga horária de atividades de Extensão	**zero**
Carga horária total	**40 h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**40 h/a semanal 2 h/a**
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA
Estruturar o bacharelando ao grau de designer gráfico conhecedor, habilitando-o ao conhecimento revelador dos fundamentos históricos de sua atividade profissional.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivo Geral

- Identificar as raízes dos estudos e dos desenvolvimentos artísticos e tecnológicos humanos quanto ao ato de pensar, projetar e construir a cultura material e cultura visual pregressa e presente.

Objetivos Específicos

- Saber quais principais conceitos advindos das revoluções mais importantes do mundo;
- Posicionar cronologicamente os fatos, os países, as datas e as pessoas mais relevantes para surgimento da profissão;
- Discernir industrialismo, capitalismo e contextos mundiais como bases estruturais da história do ensino do Design;
- Reconhecer as três principais escolas que tornaram a Alemanha o "berço do Design";
- Identificar pensamentos e obras de arte das vanguardas artísticas do início do século XX;
- Reconhecer que o curso superior de Design no IF Fluminense têm descendência acadêmica alemã ao longo das décadas;
- Diferenciar projetos que geram a cultura material, dos projetos que sustentam a cultura visual das sociedades.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual em aulas remotas formando as horas aula aqui planejadas como 100% presenciais.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Também não há previsão para nenhum dos itens ser um integrantes do planejamento das aulas deste componente curricular.

6) CONTEÚDO

1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa;

2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial;

3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto;

4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada;

5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;

6. Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl e Cubismo;

7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;

8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária;Análise informacional por núcleos: marcas gráficas e impressos populares.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Estruturalmente, ao longo das explanações e experimentações do conteúdo, pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra. Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade inconveniente verificada nos estudantes pelo docente, haja vista o periodo de pós - pandemia. Ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com metódica variabilidade:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros, de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Avaliação formativa ao final das semanas letivas.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante que será entregue (vazia) na segunda semana letiva;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1, ou A1 a ou A1 b, A2) resultando em Nota Final que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF enviados por whatsapp apenas da (o) estudante representante da turma incumbida (o) de distribuir a todas (os). Os mesmos materiais poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel conforme necessidade apresentada pelos discentes.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária - por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física, e também por meio de lousa branca (na mesma sala) para o docente fazer uma escrita textual, esquemática e gráfica dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
13 de junho 1ª aula (2 h/a)	Introdução Pesquisa de Perspectivas de Aprendizado + Forma da avaliação / presenças; Classificações / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva)
27 de junho 2ª aula (2 h/a)	Atividade Introdutória / Inicio de construção particularizada de Linha Cronológica sobre acontecimentos históricos estruturadores e influenciadores do Design
04 de julho 3ª aula (2 h/a)	1. Exposição Universal da Indústria em 1851; Revolução Norte-Americana; Revolução Francesa; Continuidade da Linha Cronológica;
11 de julho 4ª aula (2 h/a)	2. Século XIX predomínio inglês; Século XX dominação norte americana; Peter Behrens. Nikolaus Pevsner; Primeira e Segunda Guerra Mundial; Continuidade da Linha Cronológica;
18 de julho 5ª aula (2 h/a)	3..Revoluções Industriais; Modos de produção; Necessidade fabril do designer de produto; Final da Linha Cronológica com fatos mais recentes do mundo sócio-econômico;
25 de julho 6ª aula (2 h/a)	4. Surgimento das demandas para designer gráfico; Capitalismo e obsolescência programada; Avaliação
01 de agosto 7ª aula (2 h/a)	5. Projeto Werkbund, Escola Bauhaus, Escola de Ulm. Muthesius, Gropius e Max Bill;
08 de agosto 8ª aula (2 h/a)	6. Parte 1 - Surrealismo. Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo
15 de agosto 9ª aula (2 h/a)	Parte 2 - Surrealismo.Art Nouveau, Art Dèco, Construtivismo, Dadaísmo, De Stijl Cubismo;

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
22 de agosto 10ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
23 de agosto 11ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
29 de agosto 12ª aula (2 h/a)	**Seminário de Historia do Design Brasil - Grupos - Nota A1 - 10 pontos**
05 de setembro 13ª aula (2 h/a)	7. Professores da ESDi; Professores da UFRJ; Professores do IFFluminense; Descendência da grade curricular do Desenho Industrial ao Design Gráfico;
12 de setembro 14ª aula (2 h/a)	8. Análise paramétrica por subsistemas: cadeira e luminária (história do ensino de projetos); Análise histórica por núcleos e artefatos editoriais: marcas gráficas e impressos populares.
19 de setembro 15ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre 3 conjuntos de video / análise critica dos pontos de vista de Alexandre Wollner no documentário de André Stolarsky;
26 de setembro 16ª aula (2 h/a)	Video Debate sobre legado de 100 anos (Reportagem) Bauhaus / Comentários / Pontos principais
03 de outubro 17ª aula (2 h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos**
10 de outubro 18ª aula (2 h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos**
11 de outubro 19ª aula e 20a aula (4h/a)	**Análise Artística de Cinco Obras de Professores da Bauhaus - Nota A2 - 10 pontos** Aplicar Avaliação 3 (A3); Consolidação Revisada de Notas, Presenças, Faltas, somatórias no QAcademico apropriados e Conteúdos Programáticos gramaticalmente revisados. HD

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
DENIS, Rafael Cardoso. Uma introdução à história do design. 3. ed. rev. São Paulo: E. Blücher, 2008. LINHA do tempo do design gráfico no Brasil. organização de textos Chico Homem de Melo. Organização e design Elaine Ramos. São Paulo: Cosac & Naify, 2011. LUPTON, ELLEN; MILLER, J. Abboutt. ABC da bauhaus: a bauhaus e a teoria do design. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. História do design gráfico. Tradução Cid Knipel. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.	O DESIGN brasileiro antes do design: aspectos da historia gráfica, 1870-1960. Organização de Rafael Cardoso Denis. São Paulo: Cosac & Naify, 2005. ESQUEF, Marcos. Desenho Industrial e Desenvolvimentismo: As Relações Sociais de Produção do Design no Brasil. Rio de Janeiro: Synergia, 2011. GROPIUS, Walter. Bauhaus: novarquitetura. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. O DESIGN gráfico brasileiro: anos 60. Organização de Chico Homem de Melo. São Paulo: Cosac & Naify, 2008. SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. Notas para uma história de design. 4. ed. Teresópolis, RJ: 2AB, 2008.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: HISTORIA DO DESIGN

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:40:32.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 22:29:58.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657663
Código de Autenticação: 6f1d66b0bb

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 1 - Identidade da Marca
Abreviatura	Idmar
Carga horária presencial	80h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	40h, 50 h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	20h, 25 h/a, 25%
Carga horária total	100h
Carga horária/Aula Semanal	5h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Corporativo; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de percepção dos aspectos psicológicos, fisiológicos e técnicos sobre aplicação cromática; gerenciamento dos processos de produção e viabilidade de aplicação; aplicação dos conceitos metodológicos adequados aos projetos; uso das normas técnicas, estéticas e funcionais na construção e aplicação de famílias tipográficas e lettering; capacidade em desenvolver processo de criação de naming; uso de softwares adequados; capacidade de pesquisar e analisar o nicho ao qual o projeto estiver inserido.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Desenvolver identidades visuais e reconhecer a importância da marca como elemento básico do sistema de identidade visual obedecendo à aplicação de metodologias adequadas.

1.2. Específicos:

- Produzir marcas gráficas para empresas e eventos e coordenar conjuntos complexos de mensagens visuais em produtos e corporações;
- Desenhar alternativas de solução e uma finalização de marca gráfica para subárea do design corporativo;
- Estabelecer relações entre Identidade corporativa e imagem corporativa;
- Desenvolver manual de identidade visual e ações de branding (branding book);
- Gerenciar marcas e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Identidade de Marca:

- Semiótica;

- Percepção.

2. Elementos primários:

- Símbolo;

- Lettering/ Tipografia;

- Logotipo;

- Marca gráfica;

- Variações dos elementos primários.

3. Elementos secundários:

- Cores institucionais;

- Alfabeto institucional;

- Metodologia de projeto.

4. Concepção:

- Criar e analisar alternativas;

- Prototipagem;

- Validação de alternativas.

5. Problematização:

- Briefing;

- Perfil do cliente;

- Público-alvo;

- Conceitos a serem agregados;

- Estudos de similares;

- Concepção.

6. Branding

Especificação:

- Arquitetura de marca;

- Planejamento estratégico;

- Análise de personas;

- Naming.

7. Estratégias e Aplicações do Sistema de Identidade Visual:

- Roteiro para o “programa de identidade visual”;

- Manual de uso e aplicação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 1.ª aula (5h/a)	**1.** Semana Acadêmica.
18 de junho de 2025 2.ª aula (5h/a)	**2.** Apresentação. Definições de logotipo, símbolo e identidade visual. Exercício 1.
25 de junho de 2025 3.ª aula (5h/a)	**3.** Boas e más escolhas em design de marcas. Exercício 2.
28 de junho de 2025 4.ª aula (5h/a)	**4.** História da identidade visual e design corporativo. Exercício 3.

02 de julho de 2025 5.ª aula (5h/a)	**5.** Entrega do primeiro briefing - Criação de assinatura visual temática - Projeto 1.
05 de julho de 2025 6.ª aula (5h/a)	**6.** Conferência dos rascunhos e escolha de partido visual para a assinatura visual temática - Projeto 1.
09 de julho de 2025 7.ª aula (5h/a)	**7.** Desenvolvimento da assinatura visual temática - Projeto 1.
16 de julho de 2025 8.ª aula (5h/a)	**8.** Entrega e apresentação da assinatura visual temática - Projeto 1.
19 de julho de 2025 9.ª aula (5h/a)	**9.** Apresentação sobre metodologias em design, processos criativos e cases. Como fazer um briefing.
23 de julho de 2025 10.ª aula (5h/a)	**10.** Apresentação sobre Naming. Exercício de brainstorming e mapa mental.
26 de julho de 2025 11.ª aula (5h/a)	**11.** Apresentação sobre criação de relatório para desenvolvimento de projeto.
30 de julho de 2025 12.ª aula (5h/a)	**12.** Desenvolvimento de relatório.
13 de agosto de 2025 13.ª aula (5h/a)	**13.** Desenvolvimento de relatório - continuação.
20 de agosto de 2025 14.ª aula (5h/a)	**14.** Conferência do relatório e estratégia de design para o Projeto 2.
27 de agosto de 2025 15.ª aula (5h/a)	**15.** Desenvolvimento de esboços para o Projeto 2.
10 de setembro de 2025 16.ª aula (5h/a)	**16.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.

17 de setembro de 2025 17.ª aula (5h/a)	**17.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
24 de setembro de 2025 18.ª aula (5h/a)	**18.** Desenvolvimento dos arquivos digitais para o Projeto 2.
01 de outubro de 2025 19.ª aula (5h/a)	**19.** Conferência de apresentação do Projeto 2.
08 de outubro de 2025 20.ª aula (5h/a)	**20.** Encerramento da disciplina.

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

COSTA, Joan. A imagem da marca: um fenômeno social. São Paulo: Rosari, 2008.

GOMEZ-PALACIO, Bryony. A referência no design gráfico: um guia visual para a linguagem, aplicação e história do design gráfico. São Paulo: Blucher, 2011.

FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

O VALOR do design: guia da ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

PEÓN, Maria Luísa. Sistemas de identidade visual. Rio de janeiro: 2AB, 2003.

STRUNCK. Como criar identidades visuais para marcas de sucesso: um guia sobre o marketing das marcas e como representar graficamente seus valores. 2. rev. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.

GOMES, Luiz Claudio Gonçalves. Fundamentos do Design. Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2013.

MOULERUP, Per. Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks. London: Phaidon, 1999.

MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade Visual (guia para construção de manual). Rio de Janeiro: 2AB, 2009.

PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. O Herói e o Fora da Lei. 1. ed. São Paulo: EDITORA CULTRIX, 2012.

PHILLIPS, Benjamin J., PHILLIPS, Rebecca L. Briefing. A gestão do projeto de design. 2. ed. São Paulo: Bluther, 2007.

WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: Guia Essencial para Toda a Equipe de Gestão de Marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Projeto 1 - Identidade da Marca

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:52:48.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:09:06.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657489
Código de Autenticação: 9101392db7

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Ilustração
Abreviatura	Ilus
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	8,33h, 10h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	25h, 30h/a, 75%
Carga horária de atividades de Extensão	-
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Bruno Pinto da Silva Pessanha

Matrícula Siape	1953974

2) EMENTA

Fundamentos de ilustração como atividade projetual; conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos sobre design: forma, textura e cor para a representação gráfica; domínio das variáveis da percepção visual, dos elementos icônicos e das regras de composição dos objetos no plano; análise das diferentes formas de arte; capacidade de criação e expressão.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- **1.1. Geral:**

  Criar elementos visuais para interpretar a mensagem visual;

- **1.2. Específicos:**

  Utilizar técnicas de ilustração;

  Aplicar ilustração na indústria.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:-

Justificativa: -

Objetivos: -

Envolvimento com a comunidade externa: -

6) CONTEÚDO

1. Histórico da ilustração.

2. O que é ilustração.

3. O designer como ilustrador.

4. Tipos de ilustração.

5. Percepção: divisão do espaço; área de visualização; concentração de pontos; formas positivas e negativas; camadas; perspectiva.

6. Teorias de composição: pontos e linhas fortes; abordagem geométrica; regra de ouro.

7. Influência psicológica das linhas e das cores; organização dos motivos; ponto de vista; unidade; contraste.

8. Direção, movimento e equilíbrio.

9. Estilo, narrativa, emoção e dramaticidade.

10. Influências das correntes artísticas sobre o design de ilustração.

11. Ilustração “desenhada” e ilustração fotográfica. Recursos eletrônicos.

12. Interpretação visual de textos narrativos (contos, romances, novelas, etc.). Representação plausível e abrangente do tema tratado. Uso de referências históricas na execução de temas específicos. Pesquisa bibliográfica e iconográfica.

13. Contextualização da ilustração e relação com o público alvo.

14. Ilustração de temas adultos, infanto-juvenis e infantis.

15. Gráficos; Infográficos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 1.ª aula (2h/a)	**1.** Semana Acadêmica
18 de junho de 2025 2.ª aula (2h/a)	**2.** Apresentação da disciplina. - Definição de ilustração. - Apresentação sobre criação de mascotes. - Construção e análise de estrutura de personagens / mascotes Atividade: - Entrega de QUESTIONÁRIO para conceituação da mascote dos alunos.

25 de junho de 2025 3.ª aula (2h/a)	**3.** Projeto 1 - Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. Atividade: - Conversa com os alunos sobre a resposta do questionário e apresentação das suas referências visuais. - Entrega do briefing do PROJETO 1.
28 de junho de 2025 4.ª aula (2h/a)	**4.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Conferência do andamento do PROJETO 1.
02 de julho de 2025 5.ª aula (2h/a)	**5.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Conferência do andamento do PROJETO 1 (CONTINUAÇÃO).
05 de julho de 2025 6.ª aula (2h/a)	**6.** Apresentação sobre DESIGN DE PERSONAGENS. - Apresentação dos alunos do PROJETO 1.
09 de julho de 2025 7.ª aula (2h/a)	**7.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação sobre criação de CARTAZ. - Entrega do briefing do PROJETO 2.
16 de julho de 2025 8.ª aula (2h/a)	**8.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação sobre COMPOSIÇÃO.
19 de julho de 2025 9.ª aula (2h/a)	**9.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2.
23 de julho de 2025 10.ª aula (2h/a)	**10.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
30 de julho de 2025 11.ª aula (2h/a)	**11.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Conferência do andamento do PROJETO 2 (CONTINUAÇÃO).
13 de agosto de 2025 12.ª aula (2h/a)	**12.** Uso de diferentes técnicas de ilustração. - Apresentação dos alunos do PROJETO 2.

20 de agosto de 2025 13.ª aula (2h/a)	**13.** Infográfico - Apresentação sobre INFOGRÁFICO. - Entrega do briefing do PROJETO 3.
27 de agosto de 2025 14.ª aula (2h/a)	**14.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3.
10 de setembro de 2025 15.ª aula (2h/a)	**15.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
17 de setembro de 2025 16.ª aula (2h/a)	**16.** Infográfico (continuação) - Conferência do andamento do PROJETO 3 (CONTINUAÇÃO).
24 de setembro de 2025 17.ª aula (2h/a)	**17.** Infográfico (continuação) - Apresentação dos alunos do PROJETO 3.
01 de outubro de 2025 18.ª aula (2h/a)	**18.** Análise final dos projetos feitos pelos alunos
08 de outubro de 2025 19.ª aula (2h/a)	**19.** Revisão dos exercícios com os alunos
21 de maio de 2025 20.ª aula (2h/a)	**20**. Encerramento da disciplina

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

DANIELS, Alfred. Como pintar & desenhar paisagens. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982. HALLAWELL, Philip. À mão livre 1: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994. MARSHALL, Samuel. Como pintar & desenhar pessoas. Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982.	LAMBERT, Susan. El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Hermann Blume, 1996. NIKOLAJEVA, MARIA; SCOTT, CAROLE. Livro ilustrado: palavras e imagens. São Paulo: Cosac Naify, 2011. PARRAMÓN, José María. Como desenhar com carvão, sanguina e giz. Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003. PARRAMÓN, José María. Luz e sombra em desenho artístico. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986. RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000. WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. Infográfica: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.

Bruno Pinto da Silva Pessanha

Professor

Componente Curricular Ilustração

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Curso Superior de Bacharelado em Design

Documento assinado eletronicamente por:

- **Bruno Pinto da Silva Pessanha**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 16:50:44.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:11:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657487
Código de Autenticação: fa9ef74425

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 26/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2.º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
Abreviatura	CBDG 11
Carga horária presencial	3,33h, 4h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	2,50h, 3h/a, 75%
Carga horária de atividades práticas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	80
Carga horária/Aula Semanal	4
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Exposição de teorias e técnicas da linguagem fotográfica e cinematográfica e sua aplicabilidade no Design Gráfico; aplicação dos conceitos estudados, utilizando ferramentas como: câmera fotográfica, filmadora, roteiro, *storyboard*, etc., para criação de fotografia e filmes.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Dotar os alunos de conhecimento técnicos, teóricos e práticos da fotografia para a utilização no Design Gráfico;
2. Trazer conhecimentos no campo da mídia digital de modo a propiciar o uso e tratamento da fotografia para sua divulgação nos meios eletrônicos e impressos;
3. Dominar a linguagem cinematográfica para a aplicação no Design Gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Fotografia
1.1. Laboratório;
1.2. Iluminação;
1.3. Cor;
1.4. Fotografia Digital;
1.5. A captura de imagem;
1.6. Partindo de cópias fotográficas;
1.7. Processamento de imagens;
1.8. Compartilhamento da obra;
1.9. Aspectos tecnológicos.

2. Linguagem Fotográfica e Cinematográfica
2.1. Introdução à linguagem audiovisual;
2.2. Elementos de história do cinema;
2.3. A utilização de arquétipos na construção de personagens;
2.4. Elementos da linguagem cinematográfica;
2.5. Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor;
2.6. Roteiro;
2.7. *Storyboard*;
2.8. Edição e Montagem como conceito;
2.9. Narrativa Visual;

2.10. A importância do som no cinema (sonoplastia);

2.11. Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica;

2.12. Sintaxe cinematográfica;
2.13. Introdução as mais importantes teorias cinematográficas;
2.14. Introdução à análise e crítica cinematográfica;
2.15. A imagem eletrônica;
2.16. Produção em televisão;
2.17. O Cinema Novo e seu impacto no cinema nacional;
2.18. Os computadores de alta resolução gráfica e a cinematografia;
2.19. Análise de filmes projetados.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Realização de projetos fotográficos e cinematográficos de modo a permitir a praxis do futuro profissional de imagem. Mediante peças de autores renomados ou desconhecidos, analisar estética e criticamente o poder da linguagem da imagem fílmica e fotográfica em suas dimensões psicológicas, antropológicas e sociológicas. Por meio de fotografias artísticas, publicitárias e editoriais, assim como propagandas, vídeos e filmes deverá ser possível sintetizar as reais diferenças e as significativas equivalências entre as distintas modalidades da linguagem visual.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre a linguagem fotográfica e cinematográfica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da imagem fotográfica e cinematográfica por meio da praxis profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo e com isso permitir que o aluno possa se colocar no duplo papel de cliente e de realizador. Por meio da realização de fotografias, vídeos ou curtas metragens os aprendentes poderão ser avaliados e reforçarem, desse modo, o poder de autoavaliação de seus trabalhos bem como os de seus pares ou colegas.
- Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides e videos, material impresso (apostilas) e digital para enviar para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1.** Composição fotográfica como meio de expressão sensível em superfícies, textura visual
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2.** Introdução à linguagem audiovisual
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3.** Elementos de história do cinema
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4.** A utilização de arquétipos na construção de personagens
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5.** Elementos da linguagem cinematográfica
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6.** Planos, ângulos, enquadramento, movimento de câmera, som, cor
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7.** Roteiro e *storyboard*
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8.** Montagem e edição
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Produzir portrait e/ou self portrait alusivos à pandemia e ao "novo normal". O trabalho será avaliação seguindo os critérios objetivos do "óbvio" e o subjetivo do "obtuso", em Roland Barthes.
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10.** Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11.** Estudos dos elementos estéticos que compõem a linguagem cinematográfica
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12..** Sintaxe cinematográfica

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
28 de agosto de 2025 13ª aula (4h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Produção audiovisual escolhida dentre os gêneros estudados que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14.** Introdução às teorias cinematográficas
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15.** Introdução à análise e crítica cinematográfica
18 de outubro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16.** A imagem eletrônica
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17.** Produção televisiva e videográfica
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18.** Computação gráfica e cinematografia
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Produção audiovisual escolhida diferente da A2 que será avaliada em função de sua coerência técnica e adequação estética.
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ALMEIDA, Milton José de. **Cinema**: arte da memória. Campinas: Autores Associados, 1999.
ARAUJO, Inacio. **Cinema**: o mundo em movimento. São Paulo: Scipione, 1995.
AUMONT, Jacques. **A imagem**. 9a ed. Campinas: Papirus, 2004.

11.2) Bibliografia complementar

ANG, Tom. **Fotografia digital:** Uma introdução. 2. ed. Sao Paulo: SENAC São Paulo, (22 de janeiro de 2008).
AUMONT, Jacques et al. **A estética do filme**. 3. ed. Campinas: Papirus, 2005.
AUMONT, Jacques. **A imagem**. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campina: Papirus, 2004.
BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 1979.
COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. 5. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. **A fotografia moderna no Brasil**. São Paulo: Cosac &Naify, 2004.
DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo:** história, teoria e prática. Tradução de Angélica Coutinho, revisão técnica Márcia Bessa. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005.
PEARSON, Carol S., MARK, Margaret. **O Herói e o Fora da Lei.** 1. ed. São Paulo: Editora Cultrix, 2012.
RAMOS, Fernão (Org.); MIRANDA, Luiz Felipe (Org.). **Enciclopédia do cinema brasileiro**. São Paulo: SENAC, 2000.
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.
SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). **Revelação em preto-ebranco**: a imagem com qualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1995

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular: Linguagem Fotográfica e Cinematográfica

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:48:00.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:04:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659889
Código de Autenticação: 9a6c9f2088

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 30/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

CURSO SUPERIOR DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	MARKETING E DESIGN
Abreviatura	MKT DES
Carga horária presencial	48h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	28,8h, 24h/a, 60%
Carga horária de atividades práticas	19,2h, 16h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	48h, 40h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	2,4h, 2h/a, 5%
Professor	Marco Antonio Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Oferecer ao aluno de design gráfico uma visão geral da teoria e da prática do marketing, provendo-o com conhecimentos que possam capacitá-lo para melhores decisões projetuais, tendo em vista os fenômenos estéticos e mercadológicos. Promoção de empresas e produtos usando o marketing como ferramenta e traduzindo em conceitos gráficos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

1-Percepções do Mercado;

2- Conhecimento – Inovação – Tecnologia;

3- Entendendo o Mercado;

4- Pesquisa de Mercado;

5- Marketing;

6- Estudo de Casos;

7- Conceito de Comunicação;

8- Estratégia e Gerenciamento da Marca;

9- Naming

10- Atividades Práticas

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
8) Projetor; -Papel; -Caneta; -Computador; -Caderno; -Calculina; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
1a. Semana - início do semestre 12/06/2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana Acadêmica - oficinas e palestras (Calourada)**
2a. Semana 19/06/2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução e Apresentação da disciplina - aula transferida para sábado letivo**
3a. Semana 26/06/2025 3ª aula (2h/a)	**3. Percepções do Mercado**
4a. Semana 03/07/2025 4ª aula (2h/a)	**4. Percepções do Mercado (parte 2) e exercícios em aula**
5a. Semana 10/07/2025 5ª aula (2h/a)	**5. Conhecimento - Inovação - Tecnologia**
6a. Semana 17/07/2025 6ª aula (2h/a)	**6. Conhecimento - Inovação - Tecnologia (dinâmica de grupo)**
7a. Semana 24/07/2025 7ª aula (2h/a)	**7. Entendendo o Mercado - Tarefa 1 (pesquisa e artigo)**
8a. Semana 31/07/2025 8ª aula (4h/a)	**8. Pesquisa de Mercado (aula expositiva - síncrona)** **+ ebook (como atividade de leitura - assíncrona)**
9a. Semana 07/08/2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1): Feed back da tarefa 1 e** **Pré- Pesquisa (Tarefa 2 - Projeto Final)**
10a. Semana 14/08/2025 10ª aula (4h/a)	**10. Marketing** 10.1. Definições e Exemplos (síncrona) 10.2. Vídeo para interação em sala de aula (assíncrona)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
11a. Semana 21/08/2025 11ª aula (4h/a)	**11. Marketing (2): Análise SWOT e Mapa Conceitual** 11.1. Definições e exemplos (síncrona) 11.2. E-book Análise de Mercado (assíncrona) 11.3 Tarefa 3 (Projeto Final)
12a. Semana 28/08/2025 12ª aula (2h/a)	**12. Design Talks - Recepção e palestra interativa com um profissional convidado.**
13a. Semana 04/09/2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2): Feed back da tarefa 2 e 3** **Projeto Final - metodologia, prazos e tarefas**
14a. Semana 11/09/2025 14ª aula (2h/a)	**14. Naming** 14.1. Definições e exemplos (síncrona) 14.2. Tarefa 4 (Projeto Final)
15a. Semana 13/09/2025 15ª aula (2h/a)	**15. Cases de Sucesso** 15.1. Exposição de vídeos e feed back interativo sábado letivo
16a. Semana 18/09/2025 16ª aula (4h/a)	**16. Conceito de Comunicação (Big Idea)** 16.1. Definições e exemplos (síncrona) 16.2. Leitura de artigo (assíncrona)
17a. Semana 20/09/2025 17ª aula (2h/a)	**17. Estratégia de Comunicação** 17.1. Definições e exemplos (síncrona) sábado letivo
18a. Semana 26/09/2025 18ª aula (2h/a)	**18. Aulão Tira-dúvidas**
19a. Semana 03/10/2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3): Apresentação e Feed Back do Projeto Final**
20a. Semana 10/10/2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. Novatec KOTLER, Philip & Gary Armstrong. Princípios de Marketing. Pearson Prentice Hall NIEMEYER, Carla. Marketing no design gráfico. 2AB RODRIGUES, Delano. Naming o nome da marca. 2AB	AMBROSE, Gavin & Paul Harris. Design Thinking. Bookman

Marco Antonio de Souza Moreira

Professor
Componente Curricular

MARKETING E DESIGN

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/07/2025 06:01:09.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 16:57:32.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/07/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659927
Código de Autenticação: 8e67f33a77

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 21/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Tecnologia em Design Gráfico

1 º Semestre / 3 º Período

Eixo Arte e Cultura

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular:	Metodologia de Projetos
Abreviatura - _____	_____
Carga horária presencial:	40 h 33,5 h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	_____
Carga horária de atividades teóricas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	20h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	_____
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2
Professora: Joelma A	Joelma Alves de Oliveira
Matrícula Siape	2720214

2) EMENTA

Reconhecer e aplicar as metodologias utilizadas no desenvolvimento de produtos, através de da reflexão e proposição de novos meios de resolução de problemas para construção da autogestão dos processos de criação em design; estudo de casos nas mais diversas vertentes do design para compreensão dos métodos utilizados que resultaram no projeto final.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

É introduzir o aluno ao conhecimento dos métodos específicos de análise de

problemas, de geração de propostas e de avaliação de soluções para demandas em

design gráfico.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

_____

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

* O que metodologia?

* Como construir Briefing

* Metodologias de Pesquisa

* Processo de Criação

* Métodos e Ferramentas

* Memorial Descritivo

* Como apresentar projetos de design

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Diferentes práticas pedagógicas são previstas nesse componente curricular, ao longo do processo formativo do estudante, tais como:

- **Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida. Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos. Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Atividades de demonstrem a participação ativa dos discentes e trabalhos teórico-práticos, individuais e/ou em grupos, com objetivo de aplicação dos conteúdos ministrados ao longo do período. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).**

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento das atividades, são:

* Recursos Multimidias;

* Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) Institucional;

* Canais online de Comunicação

* Livros e Artigos

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11/06/25 1ª aula (2h/a)	**1. Conceitos sobre Metodologia** 1.1. Introdução à disciplina 1.2. Leitura do texto "Síndrome de um pensador" e dinâmica para reflexão.
18/06/25 2ª aula (2h/a)	**3. O processo criativo** 3.1. Aula Expositiva 3.2. Homework: Leitura de artigo" O Sapiens e o Demens no pensamento do design: a percepção como centro. *Pombo, Fátima; Tschimmel, Katja*
25/06/25 3ª aula (2h/a)	**3. O processo do projeto** 3.1. Discussão sobre a temática abordada no artigo sugerido na aula anterior. 3.2 Aula expositiva sobre a natureza de um projeto de design: características, etapas, objetivos e entregas. 3.2. Homework: Leitura de artigo" Uma Investigação em Metodologias de Design" de Luis Arthur Leite de Vasconcelos"
02/07/25 4ª aula (2h/a)	**4. Repensando o papel da metodologia / estudo Dirigido** 4.1. Aula Expositiva 4.2. Dinâmica para discussão do artigo citado na aula anterior 4.3. Exercício: Em grupo, realizarem pesquisa sobre metodologias contemporâneas na área de Design e Apresentação de um colóquio sobre o assunto (sorteio de apresentação)
05/07/25 Sábado Letivo 5ª aula (2h/a)	**5. Sábado Letivo Apresentações dos Projetos (Parte 1)** 5.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
09/07/25 6ª aula (2h/a) Sábado Letivo	**6. Metodologia de Pesquisa em Design (parte 1)** 6.1. Aula expositiva

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16/07/25 7ª aula (2h/a)	**7. Metodologia de Pesquisa em Design (parte 2)** 7.1. Aula expositiva
23/07/25 8ª aula (2h/a)	**8. Colóquio sobre Metodologias de Design** 8.1.Apresentações dos Grupos
30/07/25 9ª aula (2h/a)	**9. Colóquio sobre Metodologias de Design** 9.1.Apresentações dos Grupos
13/08/25 10 ª aula (2h/a)	**10. Design e Complexidade** 10.1. Aula expositiva 10.2. Estudo de Caso sobre resolução de problemas complexos 10.3. Dinâmica sobre problemas que tem impacto no cotidiano dos alunos. 10.4 Exercício: Briefing de Projeto 1 (Aplicando Metodologia na Prática): sorteio de temas, grupos e datas de apresentações.
20/08/25 Sábado Letivo 11 ª aula (2h/a)	**11. Sábado Letivo** 11.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
23/08/25 Sábado Letivo 12ª aula (2h/a)	**12. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 12.1. Aula Expositiva 12.2. Exercício de Fixação
27/08/25 13ª aula (2h/a)	**13. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 13.1. Aula Expositiva 13.2. Exercício de Fixação *13.3. Primeira entrega Projeto 1 (Medium)*
03/09/25 14ª aula (2h/a)	**14.Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 14.1. Aula Expositiva 14.2. Exercício de Fixação *14.3. segunda entrega Projeto 1 (Medium)*
10/09/25 15ª aula (2h/a)	**15. Métodos e Ferramentas para Projetos de Design** 15.1. Aula Expositiva 15.2. Exercício de Fixação *15.3. terceira entrega Projeto 1 (Medium)*
17/09/25 16ª aula (2h/a)	**16. Com fazer uma boa apresentação de projeto** 16.1. Aula Expositiva *16.2. quarta entrega Projeto 1 (Medium)*

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20/09/25 Sábado Letivo 17ª aula (2h/a)	**17. Sábado Letivo** 17.1. Programação conforme planejamento da Coordenação
24/09/25 18ª aula (2h/a)	**18. Apresentações dos Projetos Finais (Parte 1)** 18.1. Aula Expositiva
01/10/25 19ª aula (2h/a)	**19. Apresentações dos Projetos Finais (Parte 2)** 19.1. Aula Expositiva
08/10/25 20ª aula (2h/a)	**20. Autoavaliação, feedbacks** 20.1. Notas finais

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. Rosari, 2009. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002. SKOLOS, Nancy & Thomas Wedell. O processo do design gráfico. 1 ed. Rosari, 2012.	LUPTON, Ellen (org.). Instituição, ação, criação. Tradução de Mariana Bandeira. São Paulo: Editora G. Gilli, 2013 MARTINS, Rosane; LINDEN, Júlio (Orgs.). Pelos Caminhos do Design: Metodologia de Projeto. Rios Books, 2012. PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. 2. ed. Blucher, 2015. STICKDOM, MARK, SCHNEIDER, JAKOB. Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Porto Alegre: Editora Bookman, 2014. WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas/ Alina Wheeler; Tradução: Francisca Araújo da Costa; revisão técnica: Ana Maldonado. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Joelma Alves de Oliveira
Professor do
Componente Curricular

Alan Rene Lopes Neves

Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 20:29:27.
- **Leonardo Carneiro Sardinha, DIRETOR(A) - CD0003 - DIRESTBCC**, **DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DE TECNOLOGIA E BACHARELADOS**, em 24/06/2025 10:19:20.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657602
Código de Autenticação: 2ce3417d23

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 1 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	OFICINA DA COR
Abreviatura	ODC
Carga horária total	**2000 min = 40 h/a, 100%**
Carga horária/Aula Semanal	2
Professor	Leandro do Nascimento Vieira
Matrícula Siape	2530694

2) EMENTA

Teoria e percepção da cor e sua psicodinâmica; Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas; Desenvolvimento da expressão gráfico-plástica e da gramática visual.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1. Conhecer os princípios da cor, sua percepção estética e importância na comunicação visual;
2. Aplicar os princípios da percepção da cor na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;
3. Identificar os aspectos físicos, químicos, fisiológicos, psicológicos, simbólicos da cor, aplicados ao design.

4) CONTEÚDO

4) CONTEÚDO

Cor;
Percepção;
Classificação;
Cor e luz;
Cor e forma;
Harmonização;
Contrastes;
Teoria das cores;
Teoria de Newton;
Teoria de Goethe;
Outras;
Características da cor;
Físico-químicas;
Cor-luz;
Cor-pigmento;
Fisiológicas;
Psicológicas;
Simbólicas;
A cor como elemento expressivo;
Pesquisa de materiais e técnicas;
Representação gráfica;
A cor na comunicação visual.

5) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Abaixo, uma parte das estratégias serão utilizadas para o ensino aprendizagem de OFICINA DA COR. Elas serão mescladas ou individualmente aplicadas, ao longo do período conforme planejamento das atividades entregues em semanas alternadas com as semanas de aprofundamento de conteúdo, e estruturação de um trabalho final necessariamente em grupo, a saber:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

6) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro branco, projetor de imagens datashow, fichas, apostilas, cards. Sala de aula física 512 no quinto andar do Bloco G e como instrumentos avaliativos: pitch de criação individual sobre uma temática da cor, valendo 10 pontos (A1) e um seminário (nota de grupo) no valor de 10 pontos (A2). E entregas de atividades sobre cores e exercícios com conteúdos no total de 5 e na soma de observâncias de participação de cada estudante. Todas as atividades serão avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir de critérios para cada caso. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos ao longo do período inteiro letivo.

7) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Nenhum	Nenhuma	Nenhum

8) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

1ª aula e 2.ª aula **(2 h/a)** será 11.06.2025	**PRIMEIRA SEMANA** Compreender a produção histórica do conhecimento multidisciplinar no campo basal dos principais livros (em Design Gráfico) sobre Cor e suas Aplicações;
3 e 4.ª aula **(2 h/a)** será em 18.06.2025	**SEGUNDA SEMANA** Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico da Ótica (Física) no processamento neural da Cor e identificação dos tons por conta do cérebro que recebe dados vindo dos olhos;
5 e 6.ª aula **(2 h/a)** será em 25.06.2025	**TERCEIRA SEMANA** Participação de docentes e estudantes nas atividades do primeiro dia da 29 edição da Feira do Saber Fazer Saber;
7 e 8ª aula bem como a 9 e a 10ª aula ocorrerão nas seguintes datas: 02 de julho e 09 de julho (4 h/a)	**QUARTA E QUINTA SEMANA** Cor; Percepção; Classificação; Cor e luz; Cor e forma; Harmonização;
11 e 12ª aula **(2 h/a)** será em 16.07.2025	**SEXTA SEMANA** Contrastes; Teoria das cores; Teoria de Newton;
13 e 14ª aula **(2 h/a)** será em 23.07.2025	**SETIMA SEMANA** Teoria de Goethe; Características da cor; Físico-químicas; Cor-luz; Cor-pigmento; Fisiológicas; Psicológicas; Simbólicas;
15 e 16ª aula **(2 h/a)** será em 30.07.2025	**OITAVA SEMANA** A cor como elemento expressivo; Exemplos, e síntese dos conteúdos até esta data.
17 e 18ª aula **(2 h/a)** será em 13.08.2025 19 e 20ª aula será 20.08.2025 **(2 h/a)**	**NONA E DECIMA SEMANA** Apresentação de Pitch Individual sobre Cor (10 pontos A1) com 5 minutos, 5 slides, dinamismo e conteúdo de impacto / avaliação / comentários / performance.

Sábado letivo 21 e 22ª aula **(2 h/a)** será em 23.08.2025	**DECIMA PRIMEIRA SEMANA** REVISÃO DE TODOS OS CONTEUDOS DE DEZEMBRO ATÉ FINAL DE FEVEREIRO
23 e 24ª aula **(2 h/a)** será em 27.08.2025	**DECIMA SEGUNDA SEMANA** parte 1/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 1/3 - Representação gráfica; parte 1/3 - A cor na comunicação visual.
25 e 26ª aula **(2 h/a)** será em 03.09.2025	**DECIMA TERCEIRA SEMANA** parte 2/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 2/3 - Representação gráfica; parte 2/3 - A cor na comunicação visual.
27 e 28ª aula **(2 h/a)** será em 10.09.2025	**DECIMA QUARTA SEMANA** parte 3/3 - Pesquisa de materiais e técnicas; parte 3/3 - Representação gráfica; parte 3/3 - A cor na comunicação visual.
29 e 30ª aula **(2 h/a)** será em 17.09.2025 31 e 32ª aula Sábado letivo como extensão de fixação dia 24.09.2025 **(2 h/a)**	**DECIMA QUINTA + DECIMA SEXTA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos A, B, C e D**
33 e 34ª aula **(2 h/a)** será em 01.10.2025	**DECIMA SÉTIMA SEMANA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos E e F**
35 e 36ª aula **(2 h/a)** será em 08.10.2025	**DECIMA OITAVA SEMANA** **SEMINÁRIO DAS CORES** **grupos G e H**
37 e 38ª aula **(2 h/a)** 39 e 40a aula **(2 h/a)** será em 11.10.2025	**DÉCIMA NONA E VIGÉSIMA SEMANA** A3 Avaliação para estudantes que não conseguiram média igual ou superior a 6,0. Entrega do diário no sistema.
TOTAL	20 semanas letivas (40 horas/aula)

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**
FARINA, Modesto, LEAL, Jairo Pires (Revcientif.). Psicodinâmica das cores em comunicação. Diretor de arte Heliodoro Teixeira Bastos. 4. ed. São Paulo: E. Blucher, 1990. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. 3. ed. São Paulo: Annablume, 2004. GUIMARÃES, Luciano. As cores da mídia: a organização da cor informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. Tradução de Maria Lúcia Lopes da Silva. Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 2012. PEDROSA, Israel. Da cor a cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009.	AMBROSE, Gavin. HARRIS, Paul. Cor. Tradução de Francisco Araújo da Costa. Porto Alegre. Bookman, 2009. ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. FERNANDES, Maria Regina Silveira. Da Cor Magenta: um tratado sobre o fenômeno da cor e de suas aplicações. Rio de Janeiro. Synergia, 2008. FRASER, Tom. BANKS, Adam. O guia completo da cor. Tradução de Renata Bottini. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2007. LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Rio de Janeiro: Ed. SENAC Nacional, 2004. TISKI-FRANCKOWIAK, Irene. Homem, comunicação e cor. São Paulo: Ícone, 2000.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular OFICINA DA COR

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 24/06/2025 02:07:49.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:55:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 24/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657748
Código de Autenticação: ac24b217fb

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 22/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina da Forma
Abreviatura	OF
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 1,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA

Estudo da forma no campo bidimensional; elementos básicos da linguagem visual e suas possibilidades; desenvolvimento da expressão gráfico-plástica eda gramática visual.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Conhecer os princípios da forma, sua percepção estética e funcional, importância na comunicação visual;

1.2. Específicos:

- Aplicar os princípios da percepção da forma na produção de imagens com significativo apelo comunicacional;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

---

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

---

6) CONTEÚDO

- Elementos;
- Forma;
- Formas naturais e artificiais;
- Volume;
- Espaço;
- Proporção;
- Relevo;
- Textura;
- Luz e sombra;
- Forma como representação;
- Modelos na natureza e nos produtos da cultura humana;
- Estruturas formais e sistemas de proporção;
- Metamorfose;
- Analogias formais;
- Dimensões simbólicas da forma.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados
Através de slides e fotografias.
Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projetor;
-Papel;
-Slides;
-Computador;
-Papel Paraná;
-Cartolina;
-Régua;
-Lápis;
-Lápis de cor;
-Cola;
-Tesoura;
-Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução à disciplina. 2.1. Ementa, Conteúdos, Referências e Formas de Avaliação.
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	3. Conceitos básicos sobre Forma; 3.1. Exercício Maluma e Takete (ou Bouba / Kiki) 3.2 -Artigo " Replicando o efeito takete-maluma em português brasileiro".
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	4. "Conceituação da Forma e Propriedades" 4.1. Exercício Prático (ponto e linha).
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	5. "Psicologia da forma" 5.1. As 3 formas básicas; 5.2 As sensações das formas.; 5.3 Atividade composição aplicando conceitos sobre Forma.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	6. Forma e proporção; 6.1. Proporção áurea; 6.2. Sequência de Fibonacci; 6.3. Regra dos terços.
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	7. Categorias conceituais da forma
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	8. Apresentação do Cartaz Conceitual
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. Categorias conceituais da forma 9.1 Técnicas Visuais aplicadas
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	10. Forma, Conceitos Importantes; 10.1. Conceitos Importantes; 10.2. Realismo, Representação, Abstração. 10.3. Pareidolia - atividade
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	11. Apresentação da atividade sobre Pareidolia
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	12. Gestalt: 12.1. O que é; 12.2. Seus princípios.
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	13. Aula Expositiva Sinais e Símbolos. 13.1. Exercício de observação
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	14. Aula Expositiva sobre Texturas Gráficas 14.1. Atividade prática em sala de aula “Caixa Sensorial”. 14.2. Atividade prática de criação de textura
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	15. Briefing Projeto Final. 15.1. Apresentação da atividade prática sobre textura 15.2. Desenvolvimento projeto final.
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	17. Aula de acompanhamento do projeto e feedback.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	18. Apresentações do Projeto Final.
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3) 19.1 Entrega de um projeto elaborado para alcançar a média (caso o aluno não tenha alcançado)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
8 de outubro de 2024 20ª aula (2h/a)	20. Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. ELAM, Kimberly. Geometria do Design. 1. ed. São Paulo:Cosay Naify, 2010. GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 6. ed. São Paulo: Escrituras, 2004.	DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997. LUPTON, Ellen. PHILIPS, Jennifer Cole. Novos Fundamentos do Design. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 2. ed. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002. NOËL, Émile. As ciências da forma hoje. Campinas: Papirus, 1996. WONG, Wucius. Princípios de forma e desenho. Tradução de Alvamar Helena Lamparelli. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina da Forma

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:42:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:12:53.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659820
Código de Autenticação: b12a3bab7d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 18/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Oficina de Portfólio
Abreviatura	OP
Carga horária presencial	40h, 33,33h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	16h, 13,33h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	24h, 20h/a, 60%
Carga horária de atividades de Extensão	0h
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rômulo do Nascimento Pereira
Matrícula Siape	1229238

2) EMENTA

Design; a atividade como profissão; o exercício da profissão; as diferentes áreas de abrangência do Design.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

Habilitar o estudante na criação de um portfólio, reunindo trabalhos realizados ao longo do Curso;

1.2. Específicos:

- Orientar na busca de estratégias para divulgação dos trabalhos;
- Desenvolver habilidades necessárias para autopromoção profissional.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

---

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

---

6) CONTEÚDO

A Importância da Auto Promoção;
Composição e Arquitetura da Informação;
Processo de Criação;
Estudos de Casos;
Apresentações Eficazes;
Parcerias e Créditos autorais;
Como Proteger seu Trabalho?;
Portfólio Digital Online;
Portfólio Impresso;
Ferramentas e técnicas para divulgação de trabalhos.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias.
Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

-Projetor;
-Papel;
-Slides;
-Computador;
-Cartolina;
-Régua;
-Lápis;
-Lápis de cor;
-Cola;
-Tesoura;
-Estilete.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
---	---	---
---	---	---
---	---	---
---	---	---

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	1. Semana Acadêmica.
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	2. Socialização com os alunos e introdução ao conteúdo com apresentação de slides. 2.1. “Conversa de elevador”.
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	3.Talentos; 3.1. As múltiplas Inteligências de Gardner; 3.2 Início do projeto avaliativo I- Portfólio Pessoal sobre talento.
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	4. Apresentação do projeto I.
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	5. Autopromoção; 5.1. Currículo x portfólio; 5.2. A importância de um currículo bem elaborado; 5.3. Análises de currículos criativos.
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	6.O que é um portfólio e para que serve; 6.1. A Importância da Auto Promoção; 6.2. Promoção de discussão entre os alunos sobre a visão deles em relação a esse método de apresentação profissional.
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	7. Tipos de Portfólio 7.1 Portfólio Digital Online e Impresso.
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	8. Importância do foco no desenvolvimento do portfólio; 8.1 Análise de profissionais/ agências do mercado; 8.2. Projetos acadêmicos, comerciais e “fantasmas”; 8.3. Análise de cases de sucesso com os alunos.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. Palestra/ Conversa com Psicóloga ou convidado.
5 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	10. Composição e Arquitetura da Informação; 10.1. Análise de cases.
12 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	11. Identidade Visual Pessoal; 11.1. Grafismo; 11.2. Peças gráficas; 11.3. Mockups.
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	12. Parcerias de projetos, créditos e autorias; 12.1. Como proteger o trabalho?
23 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	13. Meios de divulgação de trabalhos; 13.1. Plataformas que podem ser usadas.
26 de agosto de 2025 14ª aula (2h/a)	14.Entendendo o Behance; 14.1 Curadoria e os selos 14.2 Como destacar seu projeto
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	15.Início do Projeto II; 15.1. Análise de portfólios reais, através da visão do aluno.
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Aula de preparação para o projeto
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	17. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	18. Apresentação dos Portfólios pesquisados.
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	19. Avaliação 3 (A3); Semana de apresentação de TCC's.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	20.Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários.

11) BIBLIOGRAFIA

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
CLAZIE, Ize. Portfólio Digital de Design: Um Guia Prático para Apresentar seus Trabalhos Online. São Paulo: Blucher, 2011.. PORTO, Bruno. Manual do freela: vende-se design. Autopromoção e portfólio para profissionais criativos.1. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 160 p. STRUNCK, Gilberto. Viver de Design. 4. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2004. 152 p.	BELTRÃO, André. Manual do freela: quanto custa o meu design? 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2011. 144 p OHTAKE, Ricardo et al. O valor do design. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2004. 224 p.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor
Oficina de Portfólio

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 19:19:15.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:04:51.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657584
Código de Autenticação: 0bbd54f9ca

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 9/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico - Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica I
Abreviatura	Plást.I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30,3h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais;
- Aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais;
- Consciência critica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);

Tipos de ferramentas e máquinas;

Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos;

- Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;

Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;

Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;

Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica);

Número de ouro;

Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.

As atividades são individuais ou em grupo, quando for necessário

A avaliação é qualitativa, tendo nota conceito de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e serão utilizados vários tipos de papéis (cartão, paraná, etc.), ou qualquer outro tipo de material que atenda as necessidades do projeto.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** **Avaliação qualitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** **Avaliação qualitativa**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Revisão das atividades**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular : Plástica I

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:36:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:49:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657655
Código de Autenticação: d02902425e

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica II
Abreviatura	Plást.II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h,4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30 h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu C M vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

-Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis

-Técnicas de cerâmica manual e do torno:

-Origem, evolução histórica, tendências atuais;

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;

- Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;

- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio;

Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, enverniza mento e cozimento: - Experimentação;

- Processos criativos;

- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno. Os trabalhos são individuais, podendo em algum momento ser em grupo de, no máximo três alunos.

A avaliação é qualitativa, sendo atribuída a nota conceito de 0 a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e os materiais utilizados são os mais diversos tipos de massas cerâmicas

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas.**
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	- Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	Origem, evolução histórica, tendências atuais;
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio; Técnicas de execução e acabamento
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, enverniza mento e cozimento:
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa
5 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
12 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
16 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
19 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Processos criativos.**
26 de agosto de 2025 14ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	- **Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa.
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996.OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular - **Plástica II**

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:00:45.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:57:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657630
Código de Autenticação: c9eaf95d0a

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 28/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Núcleo Complementar

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção de Textos Científicos
Abreviatura	CBDG44
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Aplicação do conhecimento científico no contexto profissional e de pesquisa; preparação para o projeto de conclusão de curso (pré-projeto do Trabalho de Conclusão de Curso).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Compreender a produção histórica do conhecimento científico e dos sujeitos do conhecimento;

- Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico na prática profissional;

- Compreender que a produção de informação é um processo complexo encaminhado a dar respostas aos problemas;

- Desenvolver a capacidade de ler criticamente investigações e estudos;

- Conhecer temas e conceitos de metodologia e operar com eles;

- Desenvolver as habilidades necessárias para produzir informação válida e confiável no contexto profissional ou de pesquisa;

- Analisar a informação e derivar conclusões;

- Apontar caminhos conceituais e metodológicos que auxiliem o estudante a elaborar e apresentar trabalhos acadêmicos, especialmente os Trabalhos de Conclusão de Curso.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. A pesquisa;

2. Tipos de pesquisa:

2.1 Pesquisa experimental;

2.2 Pesquisa qualitativa;

3. Fontes de pesquisa;

4. Coleta de dados;

5. Redação do texto científico;

6. Partes do trabalho científico:

6.1 Introdução;

6.2 Desenvolvimento;

6.3 Conclusão.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição portfólio e sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para Produção de Textos Científicos.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Produção de Textos Científicos.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e auto-avaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre Produção de Textos Científicos.

  Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1.** O texto, o conhecimento e a linguagem científica
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2.** Introduzir, desenvolver e concluir
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3.** Características do texto científico
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4.** Estrutura do texto científico
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5.** Monografia e artigo
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6.** Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7.** “Como se faz uma tese”
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8.** O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter prático e o portfólio
5 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**10**. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico-prático
12 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**11. Avaliação 1 (A1)** Apresentação de artigo ou resumo estendido
16 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**12.** A comunicação e a publicação científica
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**13.** O texto científico nas Ciências Sociais Aplicadas
26 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Apresentação de trabalho teórico-prático
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15.** Questões a serem respondidas e objetivos da pesquisa

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Fundamentação teórica
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17.** Materiais e Métodos
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18.** Teorizando a prática e praticando a teoria
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Apresentação de portfólio Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de avaliação**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 2004.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDENBERG, Miriam. **A arte de pesquisar**: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

11.2) Bibliografia complementar

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1992.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2005.

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber:** manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.

UFRGS. **Manual de Normalização para os Trabalhos Acadêmicos do ICTA**. Porto Alegre, 2023. Disponível em https://www.ufrgs.br/bibicta/wp-content/uploads/Compilacao-Normas-ABNT-2023-w2003-PDF.pdf . Acesso em: 10 abr. 2024.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Produção de Textos Científicos

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:50:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:07:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659884
Código de Autenticação: 3e53129178

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2025 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelados

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção e Interpretação de Textos
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica.
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária de atividades práticas	-
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica.
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professora	Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes
Matrícula Siape	3298469

2) EMENTA

Linguagem, comunicação e interação. Elementos da comunicação. Linguagem verbal e não verbal, texto objetivo e subjetivo. Conteúdo, linguagem e estrutura de textos. Tipologia textual. Características estruturais dos principais gêneros textuais. Noções de semântica. Coesão e coerência textuais. Redação técnica e científica: relatório para fins acadêmicos, resumo, resenha.

3) OBJETIVOS

1.1. Geral:

Ampliar as capacidades de leitura, interpretação e escrita na Língua Portuguesa.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a dominar os diferentes usos da linguagem, considerando os diferentes contextos;
- Desenvolver no aluno as habilidades de compreensão, interpretação e produção de diferentes gêneros de textos;
- Desenvolver no aluno a habilidade de reconhecer as características linguísticas, estruturais e discursivas dos principais gêneros textuais;
- Exercitar a elaboração de gêneros textuais.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Comunicação e Linguagem.

1.1 Linguagem verbal e não verbal.

1.2 Os diferentes conceitos de texto.

2. Informações implícitas.

3. Semântica.

4. Gêneros e tipos textuais: literário (de autores contemporâneos e dos alunos) e não literário (jornalístico, técnico, científico)

4.1 Gêneros acadêmicos (relatório para fins acadêmicos, resumo, resenha.).

5. Coesão e coerência.

6. Revisão de noções gramaticais básicas.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A proposta de trabalho com a língua portuguesa, a partir da leitura, interpretação e produção de textos, busca estabelecer uma aproximação com a realidade dos discentes, privilegiando a análise e a elaboração de diversos gêneros textuais, inclusive, os gêneros digitais que fazem parte do campo da vida pessoal do alunado. Deste modo, os conceitos de dialogismo, de intertextualidade, de variação linguística, dentre outros, embasam a abordagem com a língua, a linguagem e o discurso, sendo essenciais para o processo de ensino e aprendizagem na disciplina.

Dentre os procedimentos metodológicos que serão utilizados nas aulas estão:

- aula expositiva dialogada;
- mídias impressas e digitais (textos, slides, vídeos, Plataforma *Classroom* etc.);
- debates e reflexões;
- atividades síncronas e assíncronas em grupo, dupla e/ou individuais;
- atividades avaliativas presenciais individuais;
- realização de pesquisas.

A proposta avaliativa segue o viés formativo por meio da avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, trabalhos e atividades em grupo e/ou individuais, entre outros) pelos alunos. Ressalta-se ainda que este plano de ensino apresenta uma previsão das atividades a serem realizadas na disciplina. No entanto, esse planejamento pode sofrer modificações em função de demandas pedagógicas dos discentes, do docente da disciplina ou da própria instituição.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Caneta e quadro;
- Slides;
- Textos variados (verbal, não verbal/visual e audiovisual; impressos e/ou digitais), disponibilizados também na sala virtual (*Classroom*);
- Quiz e outros jogos digitais;
- Documentários, filmes e sites;
- Plataforma *Classroom*.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1ª AULA **11/06/2025** **(2h/a)**	**1. Apresentação da ementa, das propostas de atividades e das estratégias avaliativas.** 1.1 Dinâmica de grupo: apresentação (trabalho com as linguagens verbal e não verbal).
2ª AULA **18/06/2025** **(2h/a)**	**2. Iniciando o percurso: questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.**
3ª AULA **25/06/2025** **(2h/a)**	**3. Questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.** 3.1 Comunicação e linguagens (linguagem verbal, não verbal e híbrida); 3.2 Elementos da comunicação e funções da linguagem; 3.3 Atividades de análise de texto(s).
4ª AULA **02/07/2025** **(2h/a)**	**4. Questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.** 4.1 Comunicação e linguagens (linguagem verbal, não verbal e híbrida); 4.2 Elementos da comunicação e funções da linguagem; 4.3 Atividades de análise de texto(s).
5ª AULA **05/07/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 5. Revisão de noções gramaticais básicas.**
6ª AULA **09/07/2025** **(2h/a)**	**6. Texto literário e não literário: poema, conto e crônica.**
7ª AULA **16/07/2025** **(2h/a)**	**7. Os diferentes conceitos de texto.** 7.1 O texto como rede de sentidos; 7.2 Contexto discursivo; 7.3 Elementos paratextuais; 7.4 Atividades de análise de texto(s).
8ª AULA **23/07/2025** **(2h/a)**	**8. Leitura, compreensão e produção de gêneros acadêmicos.** 8.1. Resumo/resenha; 8.2. Técnicas de produção; 8.3. Coesão e coerência: estudo de alguns articuladores.
9ª AULA **30/07/2025** **(2h/a)**	**9. Diálogo entre textos.** 9.1 Dialogismo; 9.2. Polissemia; 9.3. Intertextualidade; 9.4 Atividades de análise de texto(s).

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
10ª AULA **13/08/2025** **(2h/a)**	**Atividade Avaliativa P1 (individual) = 6,0 pontos;** **Atividade (coletiva) = 4,0 pontos.**
11ª AULA 20/08/2025 **(2h/a)**	**11. Tipos e gêneros textuais – características e estrutura.** 11.1 Atividades de análise de texto(s).
12ª AULA **23/08/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 12. Revisão de noções gramaticais básicas.**
13ª AULA **27/08/2025** **(2h/a)**	**13. Leitura, compreensão e produção de gêneros acadêmicos.** 13.1. Relatório para fins acadêmicos; 13.1.1. Técnicas de produção; 13.1.2. Adequação da linguagem ao destinatário; 13.2 Leitura, análise e produção dos gêneros estudados.
14ª AULA **03/09/2025** **(2h/a)**	**Semana do Saber-Fazer-Saber.**
15ª AULA **10/09/2025** **(2h/a)**	**15. Coesão e coerência: estudo de alguns articuladores.** 15.1 Atividades de análise de texto(s).
16ª AULA **17/09/2025** **(2h/a)**	**16. Revisão de noções gramaticais básicas.**
17ª AULA **20/09/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 17. Revisão de noções gramaticais básicas.**
18ª AULA **24/09/2025** **(2h/a)**	**Atividade Avaliativa P1 (individual) = 6,0 pontos;** **Atividade (coletiva) = 4,0 pontos.**
19ª AULA **01/10/2025** **(2h/a)**	**19.1 Segunda chamada para avaliação individual (P2).** **19.2. Entrega das atividades avaliativas, correção e revisão.**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20ª AULA **08/10/2025** **(2h/a)**	**20. Avaliação individual P3.**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37. ed. rev. e ampl.. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999. BELTRAO, Odacir; BELTRAO, Mariuza. **Correspondência**: linguagem & comunicação: oficial, empresarial, particular. 19. ed. rev. e atual São Paulo: Atlas, 1993. CARNEIRO, Agostinho Dias. **Redação em construção**: a escritura do texto. 2. ed. rev. e ampl.. SP: Moderna, 2001.	GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. 17. ed.. RJ, FGV, 1996. GERALDI, J. W. (Org.) **Texto na sala de aula**. 3. ed. SP: Ática, 1999. GNERRE, M. **Linguagem, escrita e poder**. 4. ed. SP: Martins Fontes, 1998. INFANTE, Ulisses. **Do texto ao texto**: curso prático de leitura e redação. São Paulo: Scipione, 1991. NICOLA, José de. **Língua, Literatura e Redação**. SP, Scipione, 1997. PLATÃO & FIORIN. **Para entender o texto**. 12. ed.. São Paulo: Ática, 1996.

Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes
(Professora - SIAPE: 3298469)
Componente Curricular
Produção e Interpretação de Textos

Joelma Alves de Oliveira
(Coordenadora - SIAPE: 2720214)
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Tanisse Paes Bovio Barcelos Cortes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 17/06/2025 18:57:54.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:39:02.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656146
Código de Autenticação: 5b8ac37662

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 18/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO EDITORIAL
Abreviatura	P.ED
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro.

3) OBJETIVOS

Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo.

Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.

Capacitar os alunos à desenvolverem projetos editoriais diversos de acordo com as demandas de mercado e os conhecimentos adquiridos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

NÃO SE APLICA

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto "Editorial" abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos:

- promove a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;
- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;
- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação; - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

- As Bases do Planejamento Visual
- Projeto Gráfico para Jornal.
- Projeto Gráfico para Revista.
- Projeto Gráfico para Livro.
- Noções básicas de Adobe InDesign

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

-Projetor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Papel Cartão; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**Apresentação da Disciplina**
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Introdução ao conteúdo**
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS** - Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens - Página Mestre (A e B) Como funciona - Painel Lateral Esquerdo - Atalhos - Exercícios e orientações (alunos)
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **GRIDS** - Com criar grids no Indesign Exercícios e orientações (alunos)
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **TEXTO** - Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular - Estilos de Caracteres/texto Exercícios e orientações (alunos)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **IMAGENS** - Inserção e edição - Quebra de texto para compor imagem **TAREFA 1:** Diagramação de páginas internas (jornal)
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **COR E FORMAS** - Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes - Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência **TAREFA 1:** Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação)
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **PAINEL LATERAL DIREITO** - Estilos de parágrafo e caracteres **TAREFA 2:** Diagramação de capa (jornal)
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Briefing**
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Conclusão**
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Briefing**
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Conclusão**
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**Fechamento do conteúdo**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.

Julio Cezar Negri Ramos
Professor
Projeto Editorial

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:00:43.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:37:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658331
Código de Autenticação: f0a74f3798

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 29/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

PRODUÇÃO GRÁFICA - PROJETO 2

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção Gráfica - Projeto 2
Abreviatura	PG-P2
Carga horária presencial	67h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	367h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 4h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. Compreender todas as etapas de criação de impressos e a preparação, criação e uso de perfis de cor e o fechamento de arquivos para os diversos suportes e processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os segmentos da indústria gráfica e as suas principais atividades, com ênfase para os novos métodos de impressão digital.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos.

1.2. Específicos: • Entender o ambiente da Produção Gráfica; • Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos; • Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos; • Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica; • Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.

Etapas da Produção Gráfica.

Conceitos básicos: Pigmentos, suportes, tiragens, processos, retículas, papéis.

Setores da indústria gráfica e suas atribuições.

Administração e custos na indústria gráfica.

Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).

Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.

Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).

Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.

Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.

Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento; Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print; DTG, Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria; Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática; Perfis de cor para impressão; Criando perfis de cor para impressão; Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante; Impressão Digital.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow par

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Grafica GSA	09 de agosto de 2025	ônibus (IFF)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 13/06/2025 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
2a. Semana 20/06/2025 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3a. Semana 27/06/2025 3ª aula (4h/a)	3. Introdução ao Conteúdo 3.1. História da Impressão 3.2. Etapas da Produção Gráfica 3.2. Evolução dos Processos de Impressão
4a. Semana 04/07/2025 4ª aula (4h/a)	4. Conceitos básicos e Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica 4.1. Teoria da Cor 4.2. Percepção da Cor 4.3. Interferências na Cor
5a. Semana 11/07/2025 5ª aula (4h/a)	5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação) 5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor 5.2. Ganho de Ponto 5.3. Carga de Tinta 5.4. Perfis de Cor
6a. Semana 18/07/2025 6ª aula (4h/a)	6. Criação de Perfis de Cor 6.1. GCR x UCR 6.2. Combinar imagens 6.3. Filtros de edição da imagem
7a. Semana 25/07/2025 7ª aula (4h/a)	7. Criação de Perfis de Cor (continuação) 7.1. Perfis de entrada e saída 7.2. Limites de tinta 7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos
8a. Semana 01/08/2025 8ª aula (4h/a)	8. Exercícios práticos (continuação) 8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala
9a. Semana 08/08/2025 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 15/08/2025 10ª aula (4h/a)	10. Acabamento na Produção Gráfica 10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos
11a. Semana 22/08/2025 11ª aula (4h/a)	11. Tratamento de Imagens 11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens 12. Fechamento de Arquivos 12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados 12.2. Etapas do fechamento de arquivo
12a. Semana 29/08/2025 12ª aula (4h/a)	Visita Técnica Grafbel
13a. Semana 05/09/2025 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14a. Semana 12/09/2025 14ª aula (4h/a)	14. Revisão de conteúdo 14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas
15a. Semana 13/09/2025 15ª aula (4h/a)	15. Impressão Digital 15.1. História da impressão digital e suas aplicações sábado letivo
16a. Semana 19/09/2025 16ª aula (4h/a)	16. Impressão Digital 16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digital
17a. Semana 20/09/2025 17ª aula (4h/a)	17. Impressão Digital 17.1. Envelopamento de veículos Sábado letivo
18a. Semana 26/09/2025 18ª aula (4h/a)	18. Impressão Digital 18.1. Novas possibilidades de mercado
19a. Semana 03/10/2025 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital
20a. Semana 10/10/2025 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB. HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009	FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Produção Gráfica

Projeto 2

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/07/2025 05:24:29.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 16:59:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/07/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659926
Código de Autenticação: cdf526391f

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/656798

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 5º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Embalagem
Abreviatura	-
Carga horária presencial	83,33h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	1,25h, 1,5h/a, 30%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	1,25h, 1,5h/a, 30%
Carga horária total	83,33h, 100h/a
Carga horária/Aula Semanal	4,17h, 5h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Estudo estratégico da criação de embalagens tendo em vista as necessidades do mercado. Aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos dessa natureza. Aspectos do ecodesign e sustentabilidade aplicados ao design de embalagem.

3) OBJETIVOS

1.1. Geral

Capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de embalagem, com ênfase no design gráfico, buscando as melhores soluções, por meio de metodologia específica e estudo de casos, que atendam às especificações do projeto com especial atenção para questões mercadológicas, logísticas e ambientais. Proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades para o estudo e produção dos veículos de comunicação visual na área do design de embalagem.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

O componente curricular de embalagem compõe o núcleo de projeto 3 da estrutura do curso de bacharelado em Design Gráfico e, assim como os demais, possui parte de sua carga horária destinada à extensão. Dessa forma, pressupõe-se o desenvolvimento de um projeto real, no qual o aluno possa aplicar conceitos teóricos abordados em sala, principalmente aqueles majoritariamente expositivos, a fim de desenvolver suas habilidades e competências.

Justificativa:

Em muitos casos, a revisão de conceitos teóricos e sua aplicação em trabalhos estritamente acadêmicos não é suficiente para preparar de forma completa o aluno para a carreira profissional. O desenvolvimento de um projeto extensionista proporciona um espaço de maior aprendizado e preparação numa experiência mais próxima da realidade prática do mercado.

Objetivos:

- Desenvolver os conteúdos lecionados em sala;

- Aprimorar a qualidade técnica dos trabalhos dos estudantes;

- Construir um ambiente propício à coletividade e ao trabalho em equipe;

- Promover a inclusão de um projeto relevante para compor o currículo profissional dos alunos.

Envolvimento com a comunidade externa:

Ainda serão definidos os grupos a serem contemplados pelo projeto de extensão.

6) CONTEÚDO

• Histórico • O que é design de embalagem • Embalagem e meio ambiente • Linguagem visual da embalagem • Entendendo melhor a embalagem • Promovendo vendas a partir das embalagens existentes • O consumidor e a embalagem • Importância da pesquisa • 10 pontos-chave para o design de embalagens • Metodologia de design • O briefing • Estudo de campo • Análise visual das categorias de produtos • Estratégia de design • Procedimentos do design • Forma x Cor • Logotipo do produto • Escolha da tipologia • Elementos do fundo na construção visual da embalagem • Elementos visuais, composição e diagramação • Sistema de rotulagem e decoração de embalagem • Técnicas de impressão • Abertura e fechamento • Logística • Apresentação do conceito de design • A implantação do projeto • Material de ponto de venda

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos em grupo realizados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Quadro e projetor para apresentações.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (5h/a)	**1. Semana Acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (5h/a)	**2. Apresentação** 2.1. Apresentação da disciplina 2.2. Atividade: observação de embalagens interessantes
25 de junho de 2025 3ª aula (5h/a)	**3. Histórico do design de embalagem** 3.1. Aula expositiva 3.2. Documentário: histórico da embalagem no Brasil 3.3. Atividade: interação com Legos
02 de julho de 2025 4ª aula (5h/a)	**4. O comportamento do consumidor** 4.1. Aula expositiva 4.2 Atividade: criação de personas
05 de julho de 2025 5ª aula (5h/a)	**5. Aula Prática** 5.1. Instruções para o primeiro trabalho 5.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
09 de julho de 2025 6ª aula (5h/a)	**6. Design Sustentável** 6.1. Aula expositiva 6.2. Atividade: estudo de casos trazidos pelos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de julho de 2025 7ª aula (5h/a)	**7. Design Sustentável** 7.1. Vídeos: Série Eco Beauty (YouTube) 7.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
23 de julho de 2025 8ª aula (5h/a)	**8. Apresentações**
30 de julho de 2025 9ª aula (5h/a)	**9. Feedback dos trabalhos** 9.1. Feedback com os grupos 9.2. Instruções para o próximo trabalho
13 de agosto de 2025 10ª aula (5h/a)	**10. Aspectos da legislação** 10.1. Aula expositiva 10.2. Atividade: identificar informações obrigatórias em embalagens do mercado
20 de agosto de 2025 11ª aula (5h/a)	**11. Metodologia de design de embalagem: Briefing e pesquisa de campo** 11.1. Aula expositiva 11.2. Atividade: formulário para pesquisa de campo
23 de agosto de 2025 12ª aula (5h/a)	**12. Pesquisa de campo** 12.1. Feedback das pesquisas feitas 12.2. Instruções para montagem de relatório
27 de agosto de 2025 13ª aula (5h/a)	**13. Entrega dos relatórios e feedback**
03 de setembro de 2025 14ª aula (5h/a)	**14. Estratégia de design** 14.1. Aula expositiva 14.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
10 de setembro de 2025 15ª aula (5h/a)	**15. Apresentações das estratégias** 15.1. Apresentações e feedback
17 de setembro de 2025 16ª aula (5h/a)	**16. A fase de criação** 16.1. Aula expositiva 16.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
20 de setembro de 2025 17ª aula (5h/a)	**17. Implementação do projeto** 17.1. Aula expositiva 17.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
24 de setembro de 2025 18ª aula (5h/a)	**18. Apresentações finais**
01 de outubro de 2025 19ª aula (5h/a)	**19. Entrega das notas e feedback**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de outubro de 2025 20ª aula (5h/a)	**20. Fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, 2002. NEGRÃO, Celso e DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção. 1a Edição. São Paulo: Novatec, 2008. BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005. MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.	MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pearson Education, 2005. UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! 17. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999. PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. CALVER, Giles. DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. 183 p., il.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Projeto 3 - Embalagem

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 19/06/2025 18:18:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:35:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656798
Código de Autenticação: 763ef4072d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 25/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV
Abreviatura	CBDG 27
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

- Construção do conhecimento gráfico aplicado às estratégias de design e *merchandising* no ponto de venda.

3.2. Específicas:

- Apresentar de forma prática as respostas para garantir o êxito da embalagem perante o consumidor por meio de técnicas de *merchandising*, ações promocionais e distintos recursos materiais;
- Amplificar a função de comunicação da embalagem estendendo a mensagem da comunicação visual ao ponto de venda, sob a perspectiva da comunicação integrada de *marketing*;
- Desenhar a comunicação visual, com elementos de *merchandising* e de seus diferentes materiais de PDV, com vista à promoção da embalagem-produto ou de uma gama dela.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.

Justificativa:

Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.

Objetivos:

Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.

Envolvimento com a comunidade externa:

A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidando com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

1.1. Ergonomia;

1.2. Teoria da cor;

1.3. Psicologia das cores;

1.4. Teoria da forma;

1.5. Semiótica;

1.6. Noções de ilustração;

1.7. Fotografia;

1.8. Percepção visual;

1.9. Storytelling;

1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

2.1. Produção Gráfica;

2.2. Elementos de identidade;

2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;

2.4. Tecnologia dos Materiais;

2.5. Fundamentos de comunicação;

2.6. Informação nutricional;

2.7. Ingredientes;

2.8. Código de barras;

2.9. Selo de segurança;

2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;

3.2. Tendências mercadológicas;

3.3. Pesquisa de marketing;

3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos **avaliativos**: rafes e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são **avaliadas** segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projetação e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1. Apresentação da disciplina em seus conteúdos, ações, normas e convenções/acordos** 1.1. Não somos ovíparos 1.2. Real x ideal x transgressor
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2. Apresentar a importância da embalagem, da antiguidade à contemporaneidade** 2.1. Embalando e protegendo a criança 2.2. Real *versus* ideal *versus* transgressor
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3. Fundamentos sobre design de embalagem** 3.1. O papel da embalagem 3.2. Perspectiva histórica 3.3. O universo da embalagem 3.4. Considerações ambientais
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4. Construindo *naming* e *lettering*** 4.1. Imagens, tipografia e *lettering* 4.2. Desenhando para o marketing
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5. Realização de debate sobre como as embalagens são vistas, percebidas ou não** 5.1. O consumidor e a embalagem 5.2. Metodologia de design de embalagem 5.3. Planejamento e estratégia de design de embalagem
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento**
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7. Reconhecer a pluralidade de materiais e processos de fabricação do *packaging*** 7.1. Materiais e processos de fabricação
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás da construção de um conjunto de atividades de marketing e comunicação** 8.1. Implantação do projeto de design e suas promoções 8.2. Embalagem como ferramenta de marketing 8.3. O entorno do comércio varejista 8.4. Escolha assistida (balcão) ou pessoal (autosserviço)
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**Projeto A** **9. Quem nunca comeu melado quando come se lambuza? Projeto com produto local/regional**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10. Aula expositiva sobre os conceitos do marketing.** 10.1. Conceitos 10.2. Percepção visual e compra por impulso
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11. Analisar o comportamento do consumidor em suas distintas dimensões** 11.1. Atmosfera de compra 11.2. Técnicas de *merchandising* 11.3. Psicologia do consumidor e seus hábitos
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12. Reconhecer a importância da embalagem no composto de marketing dos produtos de consumo** 12.1. A embalagem – do balcão ao autosserviço 12.2. POPAI – *Point of Purchase Advertising International*
4 de setembro de 2025 13ª aula (4h/a)	**Projeto B** **13. Alcance, com fronteiras ilimitadas. De Campos para o mundo**
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14. Ação promocional em que o produto seja oferecido com/como brinde** 14.1. Ações promocionais 14.2. Material de PDV 14.3. Gestão e operação do PDV
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15. Exibição e análise crítica de diferentes *packagings* e ações promocionais envolvidas** 15.1. Casos que exemplificam a aplicação dos conceitos apresentados
18 de setembro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento**
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17. Projeto C** **Imersão em um programa de *merchandising* - Embalagem e *merchandising* no PDV**
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18. Construção e desconstrução - Desprojetando** 18.1. O processo criativo em "curto". 18.2. Reverter ou reimplementar um projeto. 18.3. projetar *packaging* de uma forma que rejeite deliberadamente, ou não, as convenções de design.
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**19. Imersão em um programa de *merchandising* - Embalagem e *merchandising* no PDV** 19.1. Transgredindo para a além dos limites
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**20. Fechamento**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto de venda.** São Paulo: Atlas, 2006. CALVER, Giles. **O que é design de embalagens?** Porto Alegre: Bookman, 2009. GOMES, Luiz Claudio G. **Fundamentos do design.** Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005. STRUNCK, Gilberto. **Compras por impulso!** Trade marketing, merchandising e o poder da comunicação e do design no varejo. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2011.	DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável.** São Paulo: Rosari, 2011. MONT'ALVÃO, Cláudia. **Design de advertência para embalagens.** Rio de Janeiro: 2AB, 2002. NEGRÃO, Celso; DE CAMARGO, Eleida Pereira. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008. PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. UNDERHILL, Paco. **Vamos às compras!**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:46:34.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:02:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659891
Código de Autenticação: 88ebe2f7f4

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 5 - SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO
Abreviatura	SDI
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Sinalético; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças que compõem um sistema sinalético.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.

1.2. Específicos:

- Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;
- Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;
- Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;
- Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 5) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivo: Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.

Envolvimento com a comunidade externa: Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

- Propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens;
- Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal;
- Signo visual, ícone, símbolo e índice;
- Semiótica;
- Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo;
- Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-OBRA DO HEMOCENTRO DE CAMPOS	-A COMBINAR	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**

11/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**1.** APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA. **Introdução aos conceitos de SINALÉTICA**
18/06/2025 2.ª aula (4h/a)	**2. DESIGN DE INFORMAÇÃO / SINALÉTICA / SINALIZAÇÃO** **Conceitos**
25/06/2025 3.ª aula (4h/a)	**3 - SEMINÁRIO (SORTEIO DOS GRUPOS E TEMAS)** **COR / DIAGRAMAÇÃO E IDENTIDADE VISUAL NA SINALÉTICA**
02/07/2025 4.ª aula (4h/a)	**4 - IMAGENS / MAPAS / ILUSTRAÇÕES E GRAFISMO como alternativas em Sinalética**
09/07/2025 5.ª aula (4h/a)	**5. PICTOGRAMAS / SETAS / TIPOGRAFIA: a importância da clareza no envio da mensagem** **ATIVIDADE 1: PROJETO DE SINALÉTICA EM PEQUENOS AMBIENTES**
16/07/2025 6.ª aula (4h/a)	**6 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO**
23/07/2025 7.ª aula (4h/a)	**7 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO**
30/07/2025 8.ª aula (4h/a)	**8 - APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE SINALÉTICA DE AMBIANETES**
06/08/2025 9.ª aula (4h/a)	**9 - BRIEFING ATIVIDADE 1 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
13/08/2025 10.ª aula (4h/a)	**10 - Desenvolvimento da Atividade 1**
20/08/2025 11.ª aula (4h/a)	**11 - Desenvolvimento da Atividade 1**
27/08/2025 12.ª aula (4h/a)	**12 - Desenvolvimento da Atividade 1**

23/08/2025 13.ª aula (4h/a)	**13 - ENTREGA PROJETO SINALIZAÇÃO REAL 1** **BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
03/09/2025 14.ª aula (4h/a)	**14 - BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
06/09/2025 15.ª aula (4h/a)	**15 - Desenvolvimento da Atividade 2 - SÁBADO LETIVO**
10/09/2025 16.ª aula (4h/a)	**16 - Desenvolvimento da Atividade 2**
17/09/2025 17.ª aula (4h/a)	**17 - Desenvolvimento da Atividade 2**
24/09/2025 18.ª aula (4h/a)	**18 - Desenvolvimento da Atividade 2**
01/10/2025 19.ª aula (4h/a)	**19 - ENTREGA PROJETO REAL**
08/10/2025 20.ª aula (4h/a)	**20 - ENTREGA DAS NOTAS**

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012. HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas , símbolos, logotipos. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981	CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmetal graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2007. MELO, Chico Homem de. Signofobia. São Paulo: Rosari, 2005. PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256. Acesso em: 1 jul. 2019. WHICH way to go?: placemaking, waylinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.

Alan Rene Lopes Neves

Professor

Componente Curricular Projeto 1

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 08/06/2025 16:04:08.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:44:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 04/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 652069
Código de Autenticação: 9f46a8c5b6

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 13/2025 - CBECCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto IV - Tecnologia Digital
Abreviatura	TEC.DIG
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Fernando Carvalho
Matrícula Siape	2578391

2) EMENTA
Ferramentas Tecnológicas para Design ; Web ; Mobile ; Figma ; Lean Inception ; Scrum ; Gherkin

3) OBJETIVOS
- Introduzir o estudante às técnicas práticas de design utilizando sistemas atuais, como o Figma.com. Apresentar técnicas, ferramentas, conceitos, adaptando os conhecimentos sobre soluções Web e Mobile para o ambiente e os conceitos do aluno de Design Gráfico, sempre dando enfase na importância dos conceitos e princípios, mas apresentando como utilizar na ferramenta.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão. (X) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo ( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Resumo:

Os sistemas computacionais são cada vez mais presentes na vida das pessoas comuns, além de cada vez mais demandados como ferramentas no mercado e na indústria. Sendo assim, existe a demanda forte para que a interface entre estas ferramentas e o homem sejam bem planejadas, organizadas, inteligíveis e de fácil e agradável utilização. Esta disciplina oferece aos alunos de Design oportunidade para praticar o Design para aplicações Web e Mobile.

Justificativa:

Os futuros profissionais de Design precisam ter experiência na especificação da Interface Homem-máquina para Aplicativos Web e Sistemas Mobile, utilizando ferramentas atuais do mercado, além de tomar contato com a Inteligência computacional e outras novidades tecnológicas.

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao projeto 4 são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto que será entregue.

Objetivos:

- Promover a interação do aluno com ferramentas atuais de mercado
- Coordenação entre os alunos para desenvolver o trabalho em equipe
- Desenvolver o senso crítico sobre requisitos do produto a ser desenvolvido

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de soluções digitais para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

Lean Inception:

- Participar de Dinâmicas para Envisionar o Produto;

- Noções de Ciclo de Vida do Produto ;

- Estratégias para definição de MVP .

Métodos Ágeis para coordenação dos trabalhos (Auto-gerenciamento):

- Os alunos deverão ser capazes de entender as demandas e se auto-organizar para entregar resultados;

- Agilidade para atingir os objetivos;

Tecnologia Digital:

- Uso da ferramenta Figma;

- Acesso a repositórios e recursos na Web (Material UI, Icones, Design Systems);

Especificação de trabalho para Squads Ágeis:

- Definição de UI/UX;

- Definição de Estórias usando Gherkin;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos em grupos, apresentação de todos os projetos ao longo do semestre letivo.

Os trabalhos seguirão uma dinâmica conforme a metodologia Scrum, com sprint Planning e Sprint Review e Retrospectivas ágeis.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Projetor;

- Computador;

- Aplicativos gráficos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 12/06 1.ª aula (4h/a)	**Introdução e Apresentação da disciplina** Figma Interface básica
3a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Responsividade, AutoLayout e Breakpoints**
3a. Semana (3a feira) 3.ª aula (4h/a)	**Figma ; Grids ; Style Guide**
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Lean Inception (Simulação)**
4a. Semana **(SL 3a feira)** 5.ª aula (4h/a)	**Páginas comuns ; Estilos de Interfaces ; Componentes**
5a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Scrum e Agilidade ; P.O. Papel do Designer e do DEV**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Revisão Figma**
6a. Semana (3a Feira) 8ª aula (4h/a)	**Gherkin ; Exemplos ; Definição de UX**
7a. Semana (**SL 5a feira)** 9ª aula (4h/a)	**Para discussão e dúvidas sobre os Produtos**
7a. Semana **(3a Feira)** 10.ª aula (4h/a)	**Lean Inception (Produto)**
8a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**Kickoff projeto Mobile**
9a. Semana 12ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 1**
10a. Semana 13ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 2**
11a. Semana 14ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 3**
12a. Semana 15ª aula (4h/a)	**Kickoff projeto Web**
13a. Semana 14ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 1**
15a. Semana 17ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 2**
16a. Semana 18ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 3**
17a. Semana 19ª aula (4h/a)	**Apresentação Final**
18a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**FeedBack dos Alunos**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
Staiano, Fabio. Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd, 2022. Sharan M, Chethan M, Bhuvan, MS (Autor) (2025) "UI UX DESIGN AND FIGMA FUNDAMENTALS" Editora Independently published. p. 73. ISBN-13 979-8310298491. Souza, B. P. (2024) "Figma User Guide: The Comprehensive Handbook to Understand this Web-Based Interface Design Tool" Editora Independently Published. p 128. ISBN-13 979-8334365735.	Sanchez, Anthony E, (2024) "2024 - 2025 Newbies Guide to UI/UX Design Using Figma" Editora : Inigi Publishers LLC p. 256. ISBN-13 978-1763504516. Green, T, & Brandon, K, (2024) "UX Design with Figma: User-Centered Interface Design and Prototyping with Figma" Editora Apress p. 564. ISBN-13 979-8868803239 .

Fernando Luiz de Carvalho e Silva
Professor

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Fernando Luiz de Carvalho e Silva**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 14/06/2025 14:38:13.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:42:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 655146
Código de Autenticação: 5e96697a04

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 5 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**PROJETO CINCO**
Abreviatura	**SINALIZAÇÃO**
Carga horária presencial	100 h/a sinalização
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	QUINTA FEIRA 20% de 100 h/a sinalização
Carga horária de atividades teóricas	48 h/a sinalização
Carga horária de atividades práticas	10 h/a sinalização
Carga horária de atividades de Extensão	22 h/a sinalização
Carga horária total	100 h/a sinalização
Carga horária/Aula Semanal	5 h/a sinalização
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)

2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)

Introduzir o estudante aos aspectos visuais do ambiente construído (macroespaço, ruas, rodovias) e elementos comunicativos do Design Gráfico, a saber: estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças, materiais apropriados que compõem um sistema de sinalização ou sinalético.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivos (Sinalização / Sinalética / Materiais e Processos de Produção)

- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo;

- Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;

- Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;

- Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;

- Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual

em aulas remotas. OBS.: a não ser que sejam acordadas com

a turma as "horas aula remotas" dentro da proporção dos 20% institucionais

para serem operacionalizadas nos sábados letivos em conformidade com calendário oficial

letivo em casos de necessidade que fique esclarecida e coadunada pela unanimidade de discentes inscritos nesta matéria.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Neste período letivo há possibilidade de aplicação extensionista / cultural

de conhecimentos e possivelmente projeto nesta área.

6) CONTEÚDO

obs.: este CONTEÚDO PROGRAMÁTICO é ESPECÍFICO e TEÓRICO-PRÁTICO em SINALIZAÇÃO apenas.

- Metodologia de projeto;
- Ergonomia;
- Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual;
- Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas;
- Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas;
- Família de Pictogramas, coerência gráfica e retidão de significados;
- Desenho técnico;
- Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)

Pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra por conta da sequência de horas aula ocorrerem na mesma quinta-feira (semestre 2024/2). Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade, ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com variabilidade estudada e dirigida ao longo de 4 ou 7 h/a, a conferir:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros (quinta-feira), de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Textos alusivos a diferentes metodologias ja estudadas para criação de projeto de sinalização por 7 autorias clássicas e 1 autoria crítica (a oitava metodologia). Avaliação formativa final.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante de forma virtual ou física para o devido registro/histórico dos conteúdos dados e de assimilação ao longo do tempo conforme estratégia do plano de ensino especificado abaixo;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas (se necessário) com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos / parte teórica essencial da presente matéria e seus empenhos de ensino/aprendizagem.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1 até fim da primeira metade do periodo letivo e A2 ao final) resultando em Nota Final (A1+A2 resultado que divide-se por 2) e que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 (substitutiva apenas da nota A1) para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade e aplicabilidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS (SINALIZAÇÃO)

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas neste período serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais/imagéticos serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF postados em classroom intitulado Projeto V a ser criado por um dos 3 professores administradores de conteúdos e apenas 1 número celular (whatsapp) da (o) estudante representante da turma - será captado para comunicados urgentes / imprevistos sobre gestão dos horários de alinhamento (3 horas aula semanais destinadas à junção dos três docentes disponíveis à turma).

Os mesmos materiais do classroom poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel, caso necessário, e as vistas de todos docentes (dentro do classroom) integram a importância pedagógica para a melhor conformidade dos conteúdos de estruturação de projetos gráficos na área de Sinalização/ Sinalética e Materiais e Processos Gráficos - conforme regido pelo PPC Bacharelado do curso e necessidades projetuais apresentadas pelos discentes a partir das pesquisas de campo.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária (vinte semanas letivas presenciais quinto andar do Bloco G do campus Campos Centro - e por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física e/ou tela plana com gráficos, esquemas esclarecedores e dados adequados aos encaminhamentos tomados e discernidos pelas etapas de projeto.

O uso da lousa branca também será importante para mapas mentais, gestão de projeto, estratégias de geração de alternativas, eleição de partido (alternativa gráfica de melhor atendimento visual/prático) para docente fazer uma escrita textual, ou esquemática, ou conceitual dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS (SINALIZAÇÃO)

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12/06/2025 1ª semana (5 h/a)	Primeira parte dos conteúdos da parte de sinalização (macro espaço) Tópicos essenciais respondendo perguntas das turma sobre diferenças básicas entre sinalização e sinalética / O que é sinalizar? / Dinâmica diagnóstica / Participação da turma / Dialogo sobre esperas dos estudantes e perspectivas de aprendizado + Forma da avaliação / Forma de marcar presenças; Inauguração do Classroom para postagem de conteúdos e entregas de trabalhos; Classificações principais / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva com síntese visual das páginas do livro de Norberto Chamma) Conteúdo 1 completo, Conteúdo 2 explicado / Conteúdo 3 mostrado importância de estudo.
26/06/2025 2ª semana (5 h/a)	Interação prática- espacial de observação, pensamento e vista de visitantes do campus / movimentação fluida, natural das pessoas / referente ou ambiente: corredor, elevador, acesso ao hall principal / Observação de campo visual, motivação visual para acessar o andar em meio as dificuldades do desde "quina externa" do térreo e eficiência das expressões gráficas fixadas pelos estudantes organizadores.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)	
03/07/2025 3ª semana (5 h/a)	INTERAÇÃO DOS TRÊS DOCENTES PERANTE A TURMA / Inauguração da segunda soma (turma) de estudantes ao PROJETO 5 - SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS - Formas da avaliação / Re-explicação do Conteúdo 1 do dia 21, completar do Conteúdo 2 e o Conteúdo 3 / Tira dúvidas / Distribuição de 6 pontos (dos 10 pontos da A1) por meio de perguntas interativas na ultima hora de aula de 05 de dezembro, encerramento para Projeto 5 ocorrerá na terça dia 10/12 e na segunda 09/12
10/07/2025 4ª semana (5 h/a)	(QUINTA FEIRA) Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens; quais são os sinais básicos e os elementos constituintes de um sinal; Campo visual do sujeito no ambiente urbano / alcance ótico para pedestre e/ou motorista nas vias / velocidade de leitura para midias externas como base de placas de sinalização em macro espaços / Discernimentos e recordação de aprendizados sobre ergnomia informacional / signos visuais, ícone, símbolo, índice / fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual / Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade.Lançamento da pesquisa prática nas ruas da cidade (para montagem do seminário macro espaço no valor de 4,0 pontos concluindo a Avaliação A1 (10,0 pontos)
17/07/2025 5ª semana (5 h/a)	Continuação da retomada do período letivo, segunda parte do conteúdos teóricos. Primeiros sinais (beira de estradas) de representação gráfica na sinalização século XIX do continente europeu - para prevenir capotagem de carros em curvas de estradas muito rudimentares; diferença estrutural do que é sinalética e do que é sinalização; Livro e os aspectos de abordagem, validação do problema, viabilidade da solução, contexto sócio-político das placas, história.
24/07/2025 6ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 1** Expositiva com mostras dos núcleos informacionais da sinalização urbana brasileira década de 70 / Definição normativa do DETRAN do que é sinalização vertical, horizontal e classificação de referentes urbanos / mostra e crítica de referentes de litoral pela classe dos Atratívos Turísticos, núcleo que demanda novo projeto visual;
31/07/2025 7ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 2** Expositiva com primeiras sinalizações europeias (estradas) do fim do século XIX Mostra de desenhos raros de um TCC de aluna da ESDI sobre design urbano placas Participação especial sobre "decolonialidade e sinalização": Prof. Marcos Abraão.
07/08/2025 8ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 3** Fundamentos Frutiger no unico capítulo sobre Sinalização do livro Sinais e Simbolos / Expositiva com análises críticas a respeito de projetos de sinalização em conformidade com identidade visual de empresas em espaços abertos / projetos de sinalização em entradas e acessos a aeroportos e rodoviárias / estacionamento e bem estar das pessoas quanto às direções perceptivas ou experienciais.
14/08/2025 9ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 4 (final)** Conclusões de conteúdos teóricos / checklist dos pontos principais dos aportes; Diferencial do designer que sabe fazer ADV - Análise por Decodificação Visual / imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades / lugares públicos e privados / em análise dirigida à prática projetual;
16/08/2025 10ª semana (5 h/a)	Inicio da segunda metade do período letivo Terceira parte (final) dos capítulos primeiros do livro principal da matéria / Respostas para dúvidas de toda a turma / aprofundamentos específicos sobre as diferentes regiões de projetos de sinalização e conexões para projetos sinaléticos e gestão das bases recordadas do Projeto Cinco.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)

21/08/2025 11ª semana (5 h/a) 28/08/2025 12ª semana (5 h/a) 30/08/2025 13ª semana (5 h/a)	**Instruções sobre como concluir a Etapa 1 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão conceitual e defesa prática de família de pictogramas que foi finalizada após validação junto ao publico de fato, propriedades visuais, vantagens e características formais de valor estético e de significado de cada elemento; **Instruções sobre como concluir a Etapa 2 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão das posições das placas e medidas ergométricas com finalização de todos os conteúdos sinaléticos / sinalização frente e verso de cada peça: da listagem de referentes à hierarquia de dados; **Instruções sobre como concluir a Etapa 3 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão dos mapas, da defesa visual dos sistemas visuais criados no projeto para entendimento do cliente, e finalização de todas as placas: do layout aos processos de fabricação escolhidos;
04/09/2025 14ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
11/09/2025 15ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
18.09.2025 e 20.09.2025 16ª e 17ª semana (10 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
25.09.2025 18ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
02.10.2025 19ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
09.10.2025 20ª semana (5 h/a)	SEG, TER e QUI com Defesas de Projeto de Sinalização perante professores e em outra data perante o Cliente - Todos os Grupos - Avaliações Concluídas / Comunicação da Aprovações / Entrega de Diário.

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes.Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos:** desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. GALINDO, Michelle. **Signage Design.** Salenstein: Braun Publishing, 2012. HORNUNG, Clarence Pearson. **Manual de designs: para marcas** , símbolos, logotipos.Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981.	CALORI, Chris. **Signage and Wayfinding design:** a complete guide to creating environmetal graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2007. MELO, Chico Homem de. **Signofobia.** São Paulo: Rosari, 2005. PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. **Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes**. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256. Acesso em: 1 jul. 2019. **WHICH way to go?:** placemaking, waylinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: PROJETO CINCO SINALIZAÇÃO

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:26:38.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:00:47.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657614
Código de Autenticação: 6443dcae92

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/656801

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 7º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TCC 1
Abreviatura	-
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Realização do trabalho de conclusão de curso, teórico, prático, teórico-prático, ligado ao campo de interesse de especialização do aluno, sob a orientação de um professor; estudo aprofundado em nível adequado à graduação, sobre tema claramente vinculado ao conteúdo do curso.

3) OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno a metodologia, assim como os elementos básicos da origem do conhecimento científico, da natureza, da sociedade e das relações entre eles;

- Oferecer ao aluno os elementos teórico-metodológicos para que possa apropriar-se, construir, fundamentar e aplicar os conhecimentos que permitam uma maior compreensão sobre a práxis profissional, vinculados a seu entorno físico, social, econômico e cultural.

- Proporcionar ao aluno as bases epistemológicas para a compreensão e situação do design como uma disciplina que tem seu próprio objeto de estudo e sua possibilidade de métodos particulares para sua aplicação na realidade, assim como as ferramentas metodológicas que lhe permitam sistematizar e conceber a análise do objeto de estudo de sua disciplina em relação a outras.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

A cópia, o plágio e a citação;

Abordagens qualitativa e quantitativa;

Métodos e técnicas de pesquisa;

Conceituação de projeto de pesquisa e monografia;

Público-alvo da pesquisa e consumidor;

Cercando o objeto;

Seminários dirigidos;

A defesa de uma ideia;

Falar em público;

Desenvolvimento da monografia;

Planejamento da forma;

Observação das normatizações.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos individuais ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução da matéria e apresentação dos estudantes**
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3. O que é mesmo um problema?**
02 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4. Estratégias para a formulação de um problema de pesquisa**
05 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5. A problematização do tema de investigação**
09 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6. Exercício: tema e objeto de pesquisa**
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7. Acompanhamento das produções individuais a partir do exercício**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8. Projeto de pesquisa e monografia: conceituação**
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**9. Abordagens qualitativa e quantitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**10. Justificativa e relevância (demanda interna e demanda externa)**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**11. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**12. Delineamentos metodológicos e formatação do trabalho de conclusão de curso**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**13. Possibilidades de formalização do trabalho: monografia; memorial e portfólio**
03 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**14. Características do trabalho teórico (monografia)**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15. Características do trabalho teórico-prático (memorial)**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**16. Características do trabalho prático (portfólio)**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
01 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**19. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
08 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**20. Feedback e fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
BOBÁNY, Denise; MARTINS, Roberta. Do textual ao visual: Um guia completo para fazer seu trabalho de conclusão de curso. 1a ed. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2008. ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução de Gilson Cesar Cardoso de Souza. 19a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. rev. eampl. São Paulo: Cortez, 2002. LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre-RS: Artes Médicas, 1999. PESCUMA, Derma, CASTILHO, Antonio Paulo Ferreira de. Trabalho acadêmico – o que é? Como fazer: um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'Água, 2008. CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto; tradução Magda Lopes; consultoria, supervisão e revisão técnica desta edição Dirceu da Silva. 3a ed. – Porto Alegre: Artmed, 2010.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular TCC 1

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 19/06/2025 18:27:39.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:34:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656801
Código de Autenticação: 301cdc2c55

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Teoria da Informação e da Comunicação
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Teoria da comunicação. Escolas e teóricos da comunicação. Palavras e imagens. Semiótica. Meios de comunicação de massa.

1.1. Geral:

Revelar consciência das implicações sociais, antropológicas, estéticas e éticas da atividade profissional, através da visão histórica e prospectiva centrada nos aspectos socioculturais apresentadas pela disciplina.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a compreender os elementos e a função da comunicação.

- Capacitar o aluno para compreender e interpretar os elementos semióticos das cores, textos e objetos.

- Compreender os conceitos sobre comunicação de massa e liberdade de expressão

6) CONTEÚDO

1. Teoria da comunicação.
2. Conceitos de comunicação.
3. Os elementos básicos do processo de comunicação humana.
4. Principais escolas e teóricos da comunicação.
5. Comunicação e linguagens.
6. As palavras e as imagens.
7. A comunicação verbal associada a não verbal (gráfica, pictórica, fotográfica).
8. A cor como informação.
9. Fundamentos semióticos da comunicação.
10. A semiótica e os modelos de comunicação.
11. A semiótica de Greimas, Barthes e Peirce.
12. Comunicação, informação e tecnologia.
13. Os meios de comunicação de massa. Meios quentes e frios.
14. O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

1. Aulas presenciais e expositivas.
2. Utilização de vídeos.
3. Leitura de textos de gêneros variados.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

1. Textos reproduzidos.
2. Televisão ou Datashow.
3. Quadro e pincel.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10/06/2925 1.ª semana de aula (2h/a)	• Apresentação da disciplina.
17/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• Teoria da comunicação.
24/06/2025 3ª semana de aula (2h/a)	• Conceitos da comunicação. • Os elementos básicos do processo de comunicação humana. • Funções da linguagem
28/06/2025 Sábado letivo 4ª semana de aula	• Atividade de acordo com a programação da coordenação
01/07/2025 5.ª semana de aula (2h/a)	• Funções da linguagem
08/07/2025 6ª semana de aula (2h/a)	• Fundamentos semióticos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

15/07/2025 7ª semana de aula (2h/a)	• Fundamentos semióticos
22/07/2025 8ª semana de aula (2h/a)	• Atividade de acordo com o programado pela coordenação do curso.
22/07/2025 9ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica de Charles Peirce
29/07/2025 10ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica de Charles Peirce
05/08/2025 11ª semana de aula (2h/a)	• P1
12/08/2025 12ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica da cultura
16/08/2025 Sábado letivo 13ª semana de aula (2h/a)	• Atividade de acordo com o programado pela coordenação do curso.
19/08/2025 14ª semana de aula (2h/a)	• Semiótica da cultura
26/08/2025 15ª semana de aula (2h/a)	• Propósitos e aplicação dos estudos semióticos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
02/09/2025 16ª semana de aula (2h/a)	• Semana do Saber Fazer
09/09/2025 17ª semana de aula (2h/a)	• Os meios de comunicação de massa
16/09/2025 18ª semana de aula (2h/a)	• Meios quentes e meios frios
23/09/2025 18ª semana de aula (2h/a)	• P2
30/09/2025 19.ª semana de aula (2h/a)	• Revisão de conteúdo
07/10/2025 20.ª semana de aula (2h/a)	• P3 • Finalização do período

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na arte da informática**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 2000.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 2000.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. **Teorias da comunicação: o pensamento e a prática de comunicação social.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das mídias**. 2. Ed. São Paulo: Experimento, 2000.

CHAMADOIRA, J.B.N. & RAMADAN, M.I.B. **Língua portuguesa: pensando e escrevendo.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

DORFMAN, Ariel; MATTELART, Armand. **Para ler o pato Donald: comunicação de massa e colonialismo**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia.** 4 ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

Érica Luciana de Souza Silva

SIAPE 2397844

Bárbara Martins Zaganelli

SIAPE 1400127
Coordenadora COLINCO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Erica Luciana de Souza Silva**, **CHEFE - RPS - CPGLMCSCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LITERATURA, MEMÓRIA CULTURAL E SOCIEDADE**, em 16/06/2025 20:47:21.
- **Barbara Martins Zaganelli**, **CHEFE - RPS - COLINCOCC**, **COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS**, em 17/06/2025 15:31:43.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:40:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 655698
Código de Autenticação: 97ef552f09

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 27/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção e Semiótica
Abreviatura	CBDG 4
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Entender de Teorias de Composição; entender de Teoria da Cor e da Forma; conhecer sobre percepção; entender a influência dos materiais e dos outros sentidos na percepção da mensagem; compreender o significado e a percepção de cada elemento da relação que existe entre forma e plano (espaço); conhecer sobre Escala Tonal; significado das cores e das formas e entender sobre o leitor/observador; aplicação de Teorias Perceptivas em peças de comunicação; entender sobre escolas de semiótica e suas metodologias analíticas; conhecer o conceito de neutralidade axiológica; ter conhecimento de semiótica.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Saber organizar forma e conteúdo na composição para comunicar a mensagem com eficácia;
- Entender o processo de percepção visual e sua relação com elementos plásticos responsáveis por estruturar a forma no espaço;
- Conhecer elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz, espaço (orientação e direções espaciais) e cor;
- Comunicação Visual: aplicações práticas.
- Compreender o discurso explícito e oculto da mensagem seja ela visual, audiovisual ou textual;
- Desenvolver um pensamento crítico para analisar a mensagem independente de sua própria ideologia;
- Entender a influência do código de valores culturais do comunicador na formação da mensagem;
- Diferenciar as categorias de semiótica existentes.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Teorias compositivas;

2. Teoria das cores;

3. Percepção e psicologia da forma;

4. Psicologia da Forma;

5. Teoria da Percepção;

6. Teoria das Cores e da Forma;

7. Semiótica;

8. Teoria das Cores;

9. Teoria da Percepção;

10. Metodologia de pesquisa social;

11. Diferentes escolas de Semiótica:

11.1. Semiótica discursiva;
11.2. Linguística;
11.3. Semiótica peirciana;
11.4. Semiótica russa;
11.5. Semiótica plástica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção e Semiótica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

  Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1.** Introdução ao estudo da teoria da percepção.
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2.** Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3.** Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4.** Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5.** Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6.** Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7.** Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8.** Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Produção de imagem plástica ou gráfica sobre um dos temas trabalhados que será avaliada em função de sua maior ou menor pertinência com a proposta apresentada, independentemente de sua qualidade técnica.
5 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**10**. A função dos cinzas na percepção do espaço
12 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**11.** Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.
16 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**12.** Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**13.** Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
26 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avalição e critérios objetivos (múltipla escolha)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15.** Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17.** Diferentes escolas de Semiótica
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18.** Diferentes escolas de Semiótica
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ARNHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo. Pioneira, 1980.
DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo. Martins Fontes, 1997.
DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável**. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo. Rosari, 2011.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas. Papirus, 2005.
MEYER, PHILIPPE. **O olho e o cérebro**: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.
NEIVA JÚNIOR, Eduardo. **A imagem.** 2. ed. São Paulo. Ática Editora, 1994.
PENNA, Antonio Gomes. **Percepção e realidade**: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem:** cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005
SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. **Psicologia da percepção.** São Paulo: EPU, 1985.

11.2) Bibliografia complementar

BATEY, Mark. **O Significado da Marca**. 1. ed., Ed. Bester Seller, 2010.

BOCK, Ana Merces Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. São Paulo. Saraiva, 1999.
BRAGHIROLLI, Elaine Maria et al. **Psicologia geral**. 24. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2004.
CALVER, Giles. **O que é Design de Embalagens?** 1. ed. P. Alegre: Bookman, 2009.
FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9o Ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2009.
FIORIN, J. L. **Elementos da Análise do Discurso** . 13. ed. São Paulo: contexto, 2011.
FRUTIGER, Adrian. **Sinais &Símbolos**: desenho, projeto e significado. Tradução Karina Jannini. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
GREIMAS, A. J. **Semântica Estrutural.** São Paulo: Cultrix, 1976.
OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Imagem também se lê:** Objeto/Design. São Paulo: Rosari, 2004.
OLIVEIRA, Ana Claudia de. **Semiótica Plástica**. 1. ed: hacker editores, 2004.
PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Teoria da Percepção e Semiótica

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:49:11.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:05:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659888
Código de Autenticação: 1a3607e2af

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/657431

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria e Análise da Imagem
Abreviatura	TAI
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Panorama das teorias dos signos. Classificação da linguagem visual. Prática de tradução de códigos e da criação de imagens. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral

Permitir o reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Oferecer um repertório mínimo de conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Permitir a compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Conhecer as características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Ativar os processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construir o conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

Introdução
A imagem como discurso. Planos gerais sobre a teoria da imagem.

Imagem e representação
Pensamento e imagem. Representação, símbolos e signos. A imagem como signo. As funções da imagem. A imagem visual. As relações imagem/linguagem: interação e complementaridade. Análise da imagem visual.

Semiótica
Comunicação e Semiótica: dados históricos e aspectos teóricos. Saussure e Peirce. A semiótica no século XX e suas aplicações e implicações.

O lugar do narrativo no discurso visual
A dimensão narrativa da imagem a partir da ilustração impressa ou daquela produzida pelos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos dos sistemas diegéticos que tratam da imagem; modelo de análise da imagem narrativa.

O simbólico no discurso visual
A dimensão simbólica da imagem impressa e dos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos sobre processo de simbolização em geral e, em especial, da imagem; modelos de análise da imagem simbólica; discussão sobre produções artísticas; o lugar do experimental nas artes visuais.

Imagem e ideologia
Design gráfico como espaço de expressão. Mídia e opinião: manipulação da imagem. Imaginário x ciência: a fotografia científica do século XIX.

Linguagem da mídia visual
Aspectos da construção da mensagem visual na mídia impressa e eletrônica do ponto de vista, basicamente, das teorias da comunicação, informação, literária e do design. Estudos de caso com enfoque em meio ou produção específica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos escritos individuais ou em grupo ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução da matéria e métodos de avaliação** Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre.
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3. Introdução: o que é uma imagem?** Histórico, definições iniciais, imagem na pintura, fotografia, cinema e nas mídias de massa. Simbolismos e manipulação da imagem.
02 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4. Introdução à análise de imagens** Motivações e objetivos da análise de imagens. A passividade. As recusas da análise. Narrativas das imagens. Mensagens escondidas e simbolismos. Porque utilizar semiótica. A leitura da imagem. Atividade: análise de imagens em conjunto com a turma; propor alunos a trazer de casa imagens de mídia que acham interessantes para a próxima aula.
05 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5. Análise de imagens trazidas com os alunos** Atividade: Análises em conjunto, notas de participação.
09 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6. Semiótica** A semiótica como ferramenta de análise. Introdução à semiótica. Introdução ao conceito de signo. Os pais da semiótica: Saussure e Peirce.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7. O signo em Saussure** Como Saussure entende o signo. Significante e significado. Imagem acústica. Sintagma e paradigma. Atividade: Exercícios de fixação.
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8. Comunicação e função poética da linguagem** Os elementos da comunicação. As funções da linguagem. A função poética da linguagem.
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**9. Semiótica plástica** Aplicando o conceito de linguagem poética na imagem. Revisão do signo em Saussure. Conceito de significante e significado se transforma em plano de expressão e plano de conteúdo.
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**10. Separando imagens entre expressão e conteúdo** Análises de imagens separando seus elementos entre plano de expressão e plano de conteúdo. Atividade: Primeiro trabalho - escolher imagem para análise, fazer interpretação dela por escrito e categorizar elementos entre expressão e conteúdo.
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**11. Análises em sala** Analisando imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para prática.
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**12. Apresentações**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**13. O signo em Peirce** O signo para Peirce. Signo, objeto e interpretante. Classificação dos fenômenos: primeiridade, secundidade e terceiridade.
03 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**14. As classificações do signo** As formas que um signo tem de se ligar ao seu objeto. As 3 principais classificações do signo: ícone, índice e símbolo. Atividade: Exercícios de fixação do conteúdo. Trazer na próxima aula exemplos de ícone, índice e símbolo.
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15. Semiótica aplicada** Como aplicar os conceitos de semiótica Peirciana na análise de imagens. A análise dos signos icônicos, indexicais e simbólicos em uma imagem. Atividade: Trabalho - Escolher uma imagem para interpretar e analisar semioticamente, com base na semiótica de Peirce.
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**16. Análises em sala** Análises de imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para auxílio.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17. A retórica da imagem** Apresentação da retórica clássica. O conceito de retórica da imagem de Roland Barthes. Atividade: Pesquisar possíveis exemplos de aplicação de figuras de retórica em imagens de propaganda.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18. Análises em sala**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**19. Fechamento da disciplina** Análises de comunicações malsucedidas.
08 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**20. Feedback dos trabalhos**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. AUMONT, Jacques. A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papirus, 2004. DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005. NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo: Ática Editora, 1994. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.	PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual: os percursos do olhar. Brasil: Contexto, 2004. SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried. Introdução à Semiótica. São Paulo: Paulus Editora, 2021.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Teoria e Análise da Imagem

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 23/06/2025 16:09:46.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:19:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657431
Código de Autenticação: d701c14bb6

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 24/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**TIPOGRAFIA**
Abreviatura	**TIPOG**
Carga horária presencial	**49,9h,** **60h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária de atividades teóricas	**20,9h,** **25h/a, 42,5%**
Carga horária de atividades práticas	**20,9h,** **25h/a, 42,5%**
Carga horária de atividades de Extensão	**9h,** **10h/a, 15%**
Carga horária total	**60h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**3**
Professor	**RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA**
Matrícula Siape	**1229238**

2) EMENTA

Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.

1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto "editorial" abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total (9 horas), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos:

- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;

- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;

- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação;

- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

Envolvimento com a comunidade externa Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

• Tipografia / Alfabetos latinos

• Terminologia

• Anatomia dos caracteres

• Variações estruturais do tipo

• Classificação das famílias

• Evolução da linguagem tipográfica

• Principais tipógrafos e impressores

• O processo de criação de tipo: do clássico ao digital

• Sistemas de medidas

• Tracking e kerning

• Entrelinha.

• Mancha gráfica.

• Legibilidade e leiturabilidade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
NÃO há		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 **1ª aula (3h/a)**	1. SEMANA ACADÊMICA

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de junho de 2025 **2ª aula (3h/a)**	2. Socialização com os alunos e Introdução a disciplina de Tipografia A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
25 de junho de 2025 **3ª aula (3h/a)**	3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;
2 de julho de 2025 **4ª aula (3h/a)**	4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;
5 de julho de 2025 **5ª aula (3h/a)**	5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;

9 de julho de 2025 **6ª aula (3h/a)**	**6** - A classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;
16 de julho de 2025 **7ª aula (3h/a)**	**7 - C**apacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;
23 de julho de 2025 **8ª aula (3h/a)**	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula
30 de julho de 2025 **9ª aula (3h/a)**	9. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de designconhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
13 de agosto de 2025 **10ª aula (3h/a)**	10. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
20 de agosto de 2025 **11ª aula (3h/a)**	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
23 de agosto de 2025 **12ª aula (3h/a)**	12. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
27 de agosto de 2025 **13ª aula (3h/a)**	13. Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
3 de setembro de 2025 **14ª aula (3h/a)**	15. Construção prática dos Projetos

10 de setembro de 2025 **15ª aula (3h/a)**	16. Construção prática dos Projetos
17 de setembro de 2025 **16ª aula (3h/a)**	17. Construção e derivação dos caracteres
20 de setembro de 2025 **17ª aula (3h/a)**	18. Construção e derivação dos caracteres
24 de setembro de 2025 **18ª aula (3h/a)**	19. Apresentação trabalho final
1 de outubro de 2025 **19ª aula (3h/a)**	Avaliação 3 (A3) **O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula**
8 de outubro de 2025 **20ª aula (3h/a)**	**Reunião de feedback. Entrega das notas**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007. MANDEL, Ladislas. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011. GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007. HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002. LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002. FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac, 2005. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001. NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor do componente curricular

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:59:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:09:34.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659833
Código de Autenticação: 100b0484cd

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 23/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: **BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA**
Abreviatura	**TIPOL/TIPOG**
Carga horária presencial	**50h,** **60h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária de atividades teóricas	**25h,** **30h/a, 50%**
Carga horária de atividades práticas	**25h,** **30h/a, 50%**
Carga horária de atividades de Extensão	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária total	**60h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**3**
Professor	**RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA**
Matrícula Siape	**12916935**

2) EMENTA

Estudo cronológico da evolução da escrita desde o surgimento das civilizações Suméria e Egípcia até o surgimento da tecnologia do computador; estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.

1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa

6) CONTEÚDO

- Histórico dos alfabetos latinos
- Tipografia / Alfabetos latinos
- Da impressão ao tipo móvel / Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores da antiguidade
- Tipografia digital Nomenclaturas
- Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna
- Espécies de caracteres
- Partes do tipo / Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medida
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias
- O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situaçõesproblema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 **1ª aula (3h/a)**	**1. Semana Acadêmica**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de junho de 2025 **2ª aula (3h/a)**	2Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
25 de junho de 2025 **3ª aula (3h/a)**	3. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros. A evolução da escrita / As escritas sumérias e egípcias.
2 de julho de 2025 **4ª aula (3h/a)**	4. Fenicia / Grecia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.
5 de julho de 2025 **5ª aula (3h/a)**	5. A escrita romana e a idade média
9 de julho de 2025 **6ª aula (3h/a)**	**6** - A escrita romana e a idade média / O início da Renascença

16 de julho de 2025 **7ª aula (3h/a)**	**7 -** Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita
23 de julho de 2025 **8ª aula (3h/a)**	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula / Trabalhos práticos: decifrando escrita pictográfica, pena tipográfica e linha do tempo da história da escrita

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
30 de julho de 2025 **9ª aula (3h/a)**	10. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais
13 de agosto de 2025 **10ª aula (3h/a)**	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
20 de agosto de 2025 **11ª aula (3h/a)**	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
23 de agosto de 2025 **12ª aula (3h/a)**	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
27 de agosto de 2025 **13ª aula (3h/a)**	Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
03 de setembro de 2025 **14ª aula (3h/a)**	15. Construção prática dos Arquétipos
10 de setembro de 2025 **15ª aula (3h/a)**	16. Construção prática do projeto

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

17 de setembro de 2025 **16ª aula (3h/a)**	17. Construção e derivação dos caracteres
20 de setembro de 2025 **17ª aula (3h/a)**	18. Construção e derivação dos caracteres
24 de setembro de 2025 **18ª aula (3h/a)**	19. Apresentação trabalho final
1 de outubro de 2025 **19ª aula (3h/a)**	Avaliação 3 (A3) **O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula**
8 de outubro de 2025 **20ª aula (3h/a)**	**Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrata. 2ª. Ed. Rio deJaneiro: Editora SENAC Rio, 2007. MANDEL, Ladislas. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo:Rosari, 2011. GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade.Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007. HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002. LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002. FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001. ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.

RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA

Professor Componente Curricular

TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA

JOELMA ALVES DE OLIVEIRA

Coordenador Curso Superior de Bacharelado Design Gráfico

Coordenacao Do Curso De Bacharelado Em Design Grafico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:45:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:11:24.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659824
Código de Autenticação: 12163ac2a2

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 17/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	UX/UI
Abreviatura	UX/UI
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos digitais, a saber: Tipográfico; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; conhecimento de Desenvolvimento Gráfico de Interfafes, Cores e Formas, Planejamento Visual; compreender o ambiente Web e suas peculiaridades; interfaces web e aplicativos, UI (Design de Interação) e UX (Design de Experiência), prototipagem.

3) OBJETIVOS

- Introduzir os alunos no contexto do UX/UI, compreendendo semelhanças e diferenças entre as duas áreas; Trabalhar o conceito de "User Interface", perfil de profissionais da área e conceitos como Empatia, Sistematização e Pensamento Visual; Compreender sobre Resolução de Tela, Densidade de Pixels, Pixel Perfect, Skeumorfismo e Flat Design; Entender e saber aplicar critérios de Responsividade e Break Points; Conhecer as funcionalidades dos elementos de uma Interface de Usuário e as Heurísticas de Nielsen.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente, os componentes curriculares que integram o projeto "UX/UI" abordam aspectos teóricos relevantes tanto para o desenvolvimento do projeto quanto para o aprofundamento dos conhecimentos na área. Ao longo do percurso, outros temas complementares podem surgir, enriquecendo ainda mais a experiência formativa.

A estrutura do projeto é dividida em dois momentos distintos: o primeiro voltado para um projeto fictício, e o segundo para uma demanda real, de caráter extensionista. Essa abordagem proporciona aos professores a oportunidade de atuarem de forma colaborativa, o que enriquece o processo de ensino-aprendizagem. Aos estudantes, oferece a chance de aplicar os conhecimentos adquiridos e demonstrar seu perfil profissional.

O projeto valoriza a formação integral do estudante, pautada nos quatro pilares da educação: **aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser**.

Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao projeto UX/UI são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto que será entregue.

Objetivos:

Promover o entendimento aos alunos para compreensão dos aspectos visuais e comunicativos das interfaces gráficas, incluindo questões ligadas à cores, formas, tipografias
Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto de UX/UI na sua totalidade
Introduzir conceitos de Design de Interfaces tais como Resolução, Botões, Ergonomia Informacional, Responsividade e Break Points.

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de soluções digitais para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Interfaces Digitais e Hipermídias:

- O ambiente web, desktop e mobile;

- Navegadores de internet;

Tecnologia Digital:

- Formatos de arquivo para o ambiente web;

- Layouts para desktop, mobile e fluidos (responsivos);

Ergonomia e Usabilidade:

- Planejamento e desenvolvimento de interfaces gráficas para o ambiente web;

- Aplicações e funcionalidades básicas;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos em dupla, apresentação de todos os projetos ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Projetor;

- Computador;

- Aplicativos gráficos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**Introdução e Apresentação da disciplina**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Introdução ao UX/UI** - Conceituando User Experience e User Interface - Origens e tipos de interfaces existentes - As fases da Interface de usuário - User Interface X User Experience - Fundamentos do Design de Interface
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	**Interface de Usuário** - Conceitos atrelados à User Interface - Perfil profissional demandado pelo mercado - Projetando para a diversidade
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Imagem e Resolução de tela** - Entendendo resolução de tela - O Pixel - Relação entre distância e resolução da imagem - Densidade de pontos
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	**Responsividade e Break Points** - Fundamentos do Design Responsivo - Break Points
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Principais entregas do Designer de Interface** - Exploração e esboços - Arquitetura da Informação - Mapas de Fluxo - Wireframes - UI Sketching - Protótipo e Níveis de Fidelidade **TAREFA 1:** Esboços e estruturas básicas de interface
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Ergonomia Informacional** - Botões - Tamanhos e Usabilidade - Estilos de Botões
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	**Heurísticas de Nielsen**
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Lean Inception**
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Conclusão**
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Briefing**
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Conclusão**
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**Fechamento do conteúdo**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
LOWDERMILK, Travis. Design Centrado no Usuário. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2013. ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jenny. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2013. MORAES, Anamaria de; SANTA ROSA, José Guilherme. Avaliação e Projeto no Design de Interfaces. 2. Ed. São Paulo: Editora 2AB, 2012.	DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator Cc - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrindo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB, 2011. WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.

Julio Cezar Negri Ramos
Professor
Componente Curricular UX/UI

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 11:53:52.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:51:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658289
Código de Autenticação: f53e620584

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 9/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico - Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica I
Abreviatura	Plást.I
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h, 4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30,3h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu Vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais;
- Aplicar técnicas de execução, acabamentos e utilização de tecnologias de novos materiais;
- Consciência critica sobre o uso das tecnologias e suas aplicações.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);

Tipos de ferramentas e máquinas;

Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos;

- Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;

Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;

Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;

Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica);

Número de ouro;

Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno.

As atividades são individuais ou em grupo, quando for necessário

A avaliação é qualitativa, tendo nota conceito de 0 a 10.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e serão utilizados vários tipos de papéis (cartão, paraná, etc.), ou qualquer outro tipo de material que atenda as necessidades do projeto.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	Atividades acadêmicas
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	Tipos de matéria prima - Existentes; - Novas (sustentáveis);
2 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
5 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	Tipos de ferramentas e máquinas;
9 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	Gênese do volume a partir de uma estrutura bidimensional;
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** **Avaliação qualitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	Técnicas de reprodução - Modelos; - Protótipos; - Matrizes Manuais e seus respectivos moldes;
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	Estudo dos mecanismos primários e elementares para a elaboração de formas tridimensionais;
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** **Avaliação qualitativa**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	Modelo analítico das formas da natureza como base para a geração da forma (biônica); número de ouro
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis.
1 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa
8 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Revisão das atividades**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo: Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. ARTE CONTEMPORANEA: UMA HISTORIA CONCISA. São Paulo: Martins Fonte, 2001. FONTOURA, Ivens. Decomposição da forma: Manipulação da forma como instrumento para a criação. Itaipu, 1982. OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular : Plástica I

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:36:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:49:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657655
Código de Autenticação: d02902425e

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

2º Semestre / 2º Período

Eixo Tecnológico: Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Plástica II
Abreviatura	Plást.II
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	3,33h,4h/a, 10%
Carga horária de atividades práticas	30 h, 36h/a, 90%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	40 h/a
Carga horária/Aula Semanal	2 h/a
Professor	Eliseu C M vailant
Matrícula Siape	269272

2) EMENTA
Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos; uso das técnicas manuais e de torno para confecção de objetos cerâmicos; experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional; conhecimento dos materiais, meios, tecnologias e linguagens na construção de um projeto; capacidade em desenvolver processo de criação de objetos tridimensionais (mockup).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Desenvolver habilidades que contribuam para a execução de projetos tridimensionais.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

6) CONTEÚDO

-Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis

-Técnicas de cerâmica manual e do torno:

-Origem, evolução histórica, tendências atuais;

Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;

- Como trabalhar a massa cerâmica em várias texturas;

- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio;

Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, enverniza mento e cozimento: - Experimentação;

- Processos criativos;

- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Todas as atividades são práticas, no sentido de desenvolver as habilidades manuais e a capacidade criativa do aluno. Os trabalhos são individuais, podendo em algum momento ser em grupo de, no máximo três alunos.

A avaliação é qualitativa, sendo atribuída a nota conceito de 0 a dez.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

As atividades são desenvolvidas no Atelier de Design e os materiais utilizados são os mais diversos tipos de massas cerâmicas

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**Atividades acadêmicas.**
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	- Conhecimento da matéria prima, do instrumental e equipamentos;
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	Origem, evolução histórica, tendências atuais;
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	- Composição; - Técnicas de preparo e manuseio; Técnicas de execução e acabamento
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	Estudo e experimentação da forma com materiais moldáveis Técnicas de cerâmica manual e do torno:
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	Técnicas de execução e acabamento: modelagem, secagem, enverniza mento e cozimento:
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Avaliação qualitativa
5 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
12 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
16 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	- Experimentações técnicas e processuais para a construção de um projeto tridimensional.
19 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Processos criativos.**
26 de agosto de 2025 14ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	- Processos criativos;
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	- **Avaliação 2 (A2)** Avaliação qualitativa.
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Processos criativos**
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Avaliação qualitativa

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Edusp, 1980. MIDGLEY, Barry. Guia completo de escultura, Modelado y cerâmica. Técnicas e materiais. Barcelona, Herman Blume, 1982. MAYER, Ralph. Manual do Artista: De Técnicas e Materiais. São Paulo: Martins Fontes, 1999. WONG, Wucius. Principio da forma e do desenho. São Paulo. Martins Fontes, 2001.	ARCHER, Michel. Arte Contemporanea: uma historia concisa. São Paulo. Martins Fonte, 2001. OSTROWER, Fayga. Universos da Arte. Rio de Janeiro: Campus, 1996.OSTROWER, Fayga. Criatividade e Processos de Criação. Petrópolis: Vozes, 2002. TUCKER, William. A Linguagem da Escultura. São Paulo: Cosac &Naify, 1999.

Eliseu C M Vailant
Professor
Componente Curricular - **Plástica II**

Joelma Alves de Oliveira
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Eliseu Cesar Miranda Vailant**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:00:45.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 21:57:17.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657630
Código de Autenticação: c9eaf95d0a

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 28/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Núcleo Complementar

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção de Textos Científicos
Abreviatura	CBDG44
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Aplicação do conhecimento científico no contexto profissional e de pesquisa; preparação para o projeto de conclusão de curso (pré-projeto do Trabalho de Conclusão de Curso).

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Compreender a produção histórica do conhecimento científico e dos sujeitos do conhecimento;

- Promover as habilidades destinadas a aplicar o conhecimento científico na prática profissional;

- Compreender que a produção de informação é um processo complexo encaminhado a dar respostas aos problemas;

- Desenvolver a capacidade de ler criticamente investigações e estudos;

- Conhecer temas e conceitos de metodologia e operar com eles;

- Desenvolver as habilidades necessárias para produzir informação válida e confiável no contexto profissional ou de pesquisa;

- Analisar a informação e derivar conclusões;

- Apontar caminhos conceituais e metodológicos que auxiliem o estudante a elaborar e apresentar trabalhos acadêmicos, especialmente os Trabalhos de Conclusão de Curso.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. A pesquisa;

2. Tipos de pesquisa:

2.1 Pesquisa experimental;

2.2 Pesquisa qualitativa;

3. Fontes de pesquisa;

4. Coleta de dados;

5. Redação do texto científico;

6. Partes do trabalho científico:

6.1 Introdução;

6.2 Desenvolvimento;

6.3 Conclusão.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição portfólio e sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para Produção de Textos Científicos.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Produção de Textos Científicos.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e auto-avaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre Produção de Textos Científicos.

  Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1.** O texto, o conhecimento e a linguagem científica
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2.** Introduzir, desenvolver e concluir
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3.** Características do texto científico
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4.** Estrutura do texto científico
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5.** Monografia e artigo
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6.** Elementos pré-textuais, textuais e pós-textuais
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7.** “Como se faz uma tese”
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8.** O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	9. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter prático e o portfólio
5 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**10**. O Trabalho de Conclusão de Curso de caráter teórico-prático
12 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**11. Avaliação 1 (A1)** Apresentação de artigo ou resumo estendido
16 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**12.** A comunicação e a publicação científica
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**13.** O texto científico nas Ciências Sociais Aplicadas
26 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Apresentação de trabalho teórico-prático
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15.** Questões a serem respondidas e objetivos da pesquisa

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	16. Fundamentação teórica
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17.** Materiais e Métodos
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18.** Teorizando a prática e praticando a teoria
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Apresentação de portfólio Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de avaliação**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 2004.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

GOLDENBERG, Miriam. **A arte de pesquisar**: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais. Rio de Janeiro: Record, 1997.

11.2) Bibliografia complementar

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1992.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2005.

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber:** manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999.

UFRGS. **Manual de Normalização para os Trabalhos Acadêmicos do ICTA**. Porto Alegre, 2023. Disponível em https://www.ufrgs.br/bibicta/wp-content/uploads/Compilacao-Normas-ABNT-2023-w2003-PDF.pdf . Acesso em: 10 abr. 2024.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Produção de Textos Científicos

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:50:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:07:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659884
Código de Autenticação: 3e53129178

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 5/2025 - COLINCOCC/DAEBPCC/DEBPCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 1º Período

Eixo Tecnológico Bacharelados

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção e Interpretação de Textos
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica.
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária de atividades práticas	-
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica.
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professora	Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes
Matrícula Siape	3298469

2) EMENTA

Linguagem, comunicação e interação. Elementos da comunicação. Linguagem verbal e não verbal, texto objetivo e subjetivo. Conteúdo, linguagem e estrutura de textos. Tipologia textual. Características estruturais dos principais gêneros textuais. Noções de semântica. Coesão e coerência textuais. Redação técnica e científica: relatório para fins acadêmicos, resumo, resenha.

3) OBJETIVOS

1.1. Geral:

Ampliar as capacidades de leitura, interpretação e escrita na Língua Portuguesa.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a dominar os diferentes usos da linguagem, considerando os diferentes contextos;
- Desenvolver no aluno as habilidades de compreensão, interpretação e produção de diferentes gêneros de textos;
- Desenvolver no aluno a habilidade de reconhecer as características linguísticas, estruturais e discursivas dos principais gêneros textuais;
- Exercitar a elaboração de gêneros textuais.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Não se aplica.

6) CONTEÚDO

1. Comunicação e Linguagem.

1.1 Linguagem verbal e não verbal.

1.2 Os diferentes conceitos de texto.

2. Informações implícitas.

3. Semântica.

4. Gêneros e tipos textuais: literário (de autores contemporâneos e dos alunos) e não literário (jornalístico, técnico, científico)

4.1 Gêneros acadêmicos (relatório para fins acadêmicos, resumo, resenha.).

5. Coesão e coerência.

6. Revisão de noções gramaticais básicas.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A proposta de trabalho com a língua portuguesa, a partir da leitura, interpretação e produção de textos, busca estabelecer uma aproximação com a realidade dos discentes, privilegiando a análise e a elaboração de diversos gêneros textuais, inclusive, os gêneros digitais que fazem parte do campo da vida pessoal do alunado. Deste modo, os conceitos de dialogismo, de intertextualidade, de variação linguística, dentre outros, embasam a abordagem com a língua, a linguagem e o discurso, sendo essenciais para o processo de ensino e aprendizagem na disciplina.

Dentre os procedimentos metodológicos que serão utilizados nas aulas estão:

- aula expositiva dialogada;
- mídias impressas e digitais (textos, slides, vídeos, Plataforma *Classroom* etc.);
- debates e reflexões;
- atividades síncronas e assíncronas em grupo, dupla e/ou individuais;
- atividades avaliativas presenciais individuais;
- realização de pesquisas.

A proposta avaliativa segue o viés formativo por meio da avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, trabalhos e atividades em grupo e/ou individuais, entre outros) pelos alunos. Ressalta-se ainda que este plano de ensino apresenta uma previsão das atividades a serem realizadas na disciplina. No entanto, esse planejamento pode sofrer modificações em função de demandas pedagógicas dos discentes, do docente da disciplina ou da própria instituição.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Caneta e quadro;
- Slides;
- Textos variados (verbal, não verbal/visual e audiovisual; impressos e/ou digitais), disponibilizados também na sala virtual (*Classroom*);
- Quiz e outros jogos digitais;
- Documentários, filmes e sites;
- Plataforma *Classroom*.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
1ª AULA **11/06/2025** **(2h/a)**	**1. Apresentação da ementa, das propostas de atividades e das estratégias avaliativas.** 1.1 Dinâmica de grupo: apresentação (trabalho com as linguagens verbal e não verbal).
2ª AULA **18/06/2025** **(2h/a)**	**2. Iniciando o percurso: questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.**
3ª AULA **25/06/2025** **(2h/a)**	**3. Questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.** 3.1 Comunicação e linguagens (linguagem verbal, não verbal e híbrida); 3.2 Elementos da comunicação e funções da linguagem; 3.3 Atividades de análise de texto(s).
4ª AULA **02/07/2025** **(2h/a)**	**4. Questionamentos sobre língua, linguagem, discurso e comunicação.** 4.1 Comunicação e linguagens (linguagem verbal, não verbal e híbrida); 4.2 Elementos da comunicação e funções da linguagem; 4.3 Atividades de análise de texto(s).
5ª AULA **05/07/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 5. Revisão de noções gramaticais básicas.**
6ª AULA **09/07/2025** **(2h/a)**	**6. Texto literário e não literário: poema, conto e crônica.**
7ª AULA **16/07/2025** **(2h/a)**	**7. Os diferentes conceitos de texto.** 7.1 O texto como rede de sentidos; 7.2 Contexto discursivo; 7.3 Elementos paratextuais; 7.4 Atividades de análise de texto(s).
8ª AULA **23/07/2025** **(2h/a)**	**8. Leitura, compreensão e produção de gêneros acadêmicos.** 8.1. Resumo/resenha; 8.2. Técnicas de produção; 8.3. Coesão e coerência: estudo de alguns articuladores.
9ª AULA **30/07/2025** **(2h/a)**	**9. Diálogo entre textos.** 9.1 Dialogismo; 9.2. Polissemia; 9.3. Intertextualidade; 9.4 Atividades de análise de texto(s).

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
10ª AULA **13/08/2025** **(2h/a)**	**Atividade Avaliativa P1 (individual) = 6,0 pontos;** **Atividade (coletiva) = 4,0 pontos.**
11ª AULA 20/08/2025 **(2h/a)**	**11. Tipos e gêneros textuais – características e estrutura.** 11.1 Atividades de análise de texto(s).
12ª AULA **23/08/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 12. Revisão de noções gramaticais básicas.**
13ª AULA **27/08/2025** **(2h/a)**	**13. Leitura, compreensão e produção de gêneros acadêmicos.** 13.1. Relatório para fins acadêmicos; 13.1.1. Técnicas de produção; 13.1.2. Adequação da linguagem ao destinatário; 13.2 Leitura, análise e produção dos gêneros estudados.
14ª AULA **03/09/2025** **(2h/a)**	**Semana do Saber-Fazer-Saber.**
15ª AULA **10/09/2025** **(2h/a)**	**15. Coesão e coerência: estudo de alguns articuladores.** 15.1 Atividades de análise de texto(s).
16ª AULA **17/09/2025** **(2h/a)**	**16. Revisão de noções gramaticais básicas.**
17ª AULA **20/09/2025** **SÁBADO LETIVO** **(2h/a)**	**Sábado letivo: 17. Revisão de noções gramaticais básicas.**
18ª AULA **24/09/2025** **(2h/a)**	**Atividade Avaliativa P1 (individual) = 6,0 pontos;** **Atividade (coletiva) = 4,0 pontos.**
19ª AULA **01/10/2025** **(2h/a)**	**19.1 Segunda chamada para avaliação individual (P2).** **19.2. Entrega das atividades avaliativas, correção e revisão.**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
20ª AULA **08/10/2025** **(2h/a)**	**20. Avaliação individual P3.**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37. ed. rev. e ampl.. Rio de Janeiro: Lucerna, 1999. BELTRAO, Odacir; BELTRAO, Mariuza. **Correspondência**: linguagem & comunicação: oficial, empresarial, particular. 19. ed. rev. e atual São Paulo: Atlas, 1993. CARNEIRO, Agostinho Dias. **Redação em construção**: a escritura do texto. 2. ed. rev. e ampl.. SP: Moderna, 2001.	GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**. 17. ed.. RJ, FGV, 1996. GERALDI, J. W. (Org.) **Texto na sala de aula**. 3. ed. SP: Ática, 1999. GNERRE, M. **Linguagem, escrita e poder**. 4. ed. SP: Martins Fontes, 1998. INFANTE, Ulisses. **Do texto ao texto**: curso prático de leitura e redação. São Paulo: Scipione, 1991. NICOLA, José de. **Língua, Literatura e Redação**. SP, Scipione, 1997. PLATÃO & FIORIN. **Para entender o texto**. 12. ed.. São Paulo: Ática, 1996.

Tanisse Paes Bóvio Barcelos Cortes
(Professora - SIAPE: 3298469)
Componente Curricular
Produção e Interpretação de Textos

Joelma Alves de Oliveira
(Coordenadora - SIAPE: 2720214)
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Tanisse Paes Bovio Barcelos Cortes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 17/06/2025 18:57:54.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:39:02.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656146
Código de Autenticação: 5b8ac37662

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 18/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	PRODUÇÃO EDITORIAL
Abreviatura	P.ED
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Oferecer conhecimento teórico das técnicas aplicadas à editoração e diagramação, capacitação na produção editorial de peças gráficas, tais como aprender a analisar a mancha gráfica e planejar as melhores soluções visuais dentro de valores estéticos, mercadológicos e conceituais. Tratamento das publicações como objetos integrais, cuidando da linguagem visual da capa, ou primeira página, e do miolo, com escolha adequada de papéis aliada com a qualidade de impressão. Projeto gráfico de jornal, revista e livro.

3) OBJETIVOS

Avaliar e questionar os diversos modos de produção editorial, em suas particularidades, na forma e no conteúdo.

Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação.

Capacitar os alunos à desenvolverem projetos editoriais diversos de acordo com as demandas de mercado e os conhecimentos adquiridos.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

NÃO SE APLICA

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto "Editorial" abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos:

- promove a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;
- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;
- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação; - Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

- As Bases do Planejamento Visual
- Projeto Gráfico para Jornal.
- Projeto Gráfico para Revista.
- Projeto Gráfico para Livro.
- Noções básicas de Adobe InDesign

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Nesta matéria serão os portfólios já existentes no mercado, favorecendo a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos e projetos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, rascunhos, comentários, criação).

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos práticos feitos à mão e projetos apresentados Através de slides e fotografias. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos.

Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

-Projetor; -Papel; -Slides; -Computador; -Papel Paraná; -Papel Cartão; -Régua; -Lápis; -Lápis de cor; -Cola; -Tesoura; -Estilete

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**Apresentação da Disciplina**
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Introdução ao conteúdo**
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **CRIAÇÃO DE DOCUMENTOS** - Predefinições de documentos: colunas, medianiz, sangrias, margens - Página Mestre (A e B) Como funciona - Painel Lateral Esquerdo - Atalhos - Exercícios e orientações (alunos)
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **GRIDS** - Com criar grids no Indesign Exercícios e orientações (alunos)
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **TEXTO** - Inserção de texto, Formatação de Parágrafos, Letra Capitular - Estilos de Caracteres/texto Exercícios e orientações (alunos)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **IMAGENS** - Inserção e edição - Quebra de texto para compor imagem **TAREFA 1:** Diagramação de páginas internas (jornal)
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **COR E FORMAS** - Aplicação de Cores e criação de formas, Aplicação de Gradientes - Paleta de cores, Difusão de Gradiente, Transparência **TAREFA 1:** Diagramação de páginas internas (jornal) (continuação)
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	**Introdução ao InDesign** **PAINEL LATERAL DIREITO** - Estilos de parágrafo e caracteres **TAREFA 2:** Diagramação de capa (jornal)
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Briefing**
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Desenvolvimento**
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1: Conclusão**
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Briefing**
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Desenvolvimento**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2: Conclusão**
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**Fechamento do conteúdo**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Grids. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. MARCELI, Tathiana. Design de jornais: quase tudo que você precisa saber para projetar um jornal. 2. ed. Rio de Janeiro: Impress, 2006. 64 p. SAMARA, Timothy. Ensopado de design gráfico: ingredientes visuais, técnicas e receitas de layouts para designers gráficos. 1. ed. São Paulo: Blücher, 2010. 250 p.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos de design criativo. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. HALUCH, Aline. Guia prático de design editorial: criando livros completos. 1. ed. Teresópolis: 2AB, 2013. 104 p. HARROWER, Tim. The newspaper designer's handbook. 7. ed. EUA: McGraw-Hill, 2012. 272 p. LUPTON, Ellen. A Produção de um livro independente: um guia para autores, artistas e designers. 1. ed. São Paulo: Rosari, 2011. 176 p. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. 1. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. 208 p.

Julio Cezar Negri Ramos
Professor
Projeto Editorial

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 12:00:43.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:37:52.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658331
Código de Autenticação: f0a74f3798

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 29/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso de Bacharelado em Design Gráfico

PRODUÇÃO GRÁFICA - PROJETO 2

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Produção Gráfica - Projeto 2
Abreviatura	PG-P2
Carga horária presencial	67h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária de atividades teóricas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades práticas	33h, 40h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	XXh, XXh/a, XX%
Carga horária total	367h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	3,6h, 4h/a, 5%
Professor	Marco Antonio de Souza Moreira
Matrícula Siape	2379651

2) EMENTA
Meios e elementos para a confecção de trabalhos gráficos para publicidade e marketing. Conhecer e compreender os processos gráficos junto aos meios de produção gráfica, entendendo os processos de análise e tratamento de imagens para impressão. Compreender todas as etapas de criação de impressos e a preparação, criação e uso de perfis de cor e o fechamento de arquivos para os diversos suportes e processos de impressão. Práticas sustentáveis na criação e produção dos projetos. Os segmentos da indústria gráfica e as suas principais atividades, com ênfase para os novos métodos de impressão digital.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: Inserir os alunos no ambiente da produção gráfica, entendendo suas particularidades e características. Com as habilidades adquiridas o aluno deverá entender os novos processos de impressão e saber trabalhar com eles na produção de materiais impressos.

1.2. Específicos: • Entender o ambiente da Produção Gráfica; • Compreender os processos gráficos e os meios de produção de materiais impressos; • Conhecer sobre Perfis de Cor e o impacto da sua utilização nos processos gráficos; • Gerenciar imagens digitais e otimizá-las para reprodução gráfica; • Entender os novos processos de impressão digital e suas potencialidades.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

História das artes gráficas: dos códices medievais às empresas digitais, uma visão panorâmica do desenvolvimento da indústria gráfica.

Etapas da Produção Gráfica.

Conceitos básicos: Pigmentos, suportes, tiragens, processos, retículas, papéis.

Setores da indústria gráfica e suas atribuições.

Administração e custos na indústria gráfica.

Setor de fotolito: conceitos, principais equipamentos e insumos, processo de formação da imagem fotográfica, tipos de imagens fotográficas (tom contínuo/meio tom), processo de descontinuação da imagem (reticulagem), teoria de cores (sínteses subtrativa e aditiva) e seleção de cores, cores especiais, sistemas de provas (prelo, cromalim e outros sistemas), digitalização de imagens (captura, resolução e tipos de arquivos digitais).

Setor de gravação: conceitos, tipos de matrizes e suas características.

Setores de impressão: principais conceitos e processos de reprodução da imagem, processos de impressão, definições, características e utilização (convencionais: tipografia, offset, rotogravura, flexografia, serigrafia e tampografia; digitais: matriciais, jato de tinta, eletrostática, transferência térmica e aerografia computadorizada).

Tintas gráficas: principais tipologias, características e componentes.

Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes do papel, formatos industriais e cálculo de aproveitamento; características para impressão, tipos de papel e suas aplicações; outros suportes gráficos para impressões convencionais; suportes gráficos para impressões digitais.

Etapas de impressão: do planejamento ao acabamento; Processos de impressão e suas características: Computer-to-Film, Computer-to-plate, Computer-to-press e computer-to-print; DTG, Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - teoria; Gerenciamento de cor e tratamento de imagens para impressão - aplicação prática; Perfis de cor para impressão; Criando perfis de cor para impressão; Tratamento de imagens - O que é e porquê é tão importante; Impressão Digital.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - Introdução com a teoria do assunto, explicando seu contexto e aplicações além do modo de execução que irão dar subsídios para os projetos que serão realizados individualmente. Os alunos serão examinados de acordo com as entregas das atividades práticas, de forma a verificar sua evolução e identificar possíveis falhas na aprendizagem para serem corrigidas. Haverão atividades para nota que também permitirão aferir o desenvolvimento dos estudantes. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

S E LABORATÓRIOS O professor utilizará computador conectado ao Datashow par

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Grafica GSA	09 de agosto de 2025	ônibus (IFF)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 13/06/2025 1ª aula (4h/a)	1. Semana Acadêmica
2a. Semana 20/06/2025 2ª aula (4h/a)	2. Introdução ao Conteúdo 2.1. Resumo Programático 2.2. Formas de avaliação 2.3. Exposição do conteúdo que será trabalhado no semestre 2.4. Dúvidas e respostas aos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
3a. Semana 27/06/2025 3ª aula (4h/a)	3. Introdução ao Conteúdo 3.1. História da Impressão 3.2. Etapas da Produção Gráfica 3.2. Evolução dos Processos de Impressão
4a. Semana 04/07/2025 4ª aula (4h/a)	4. Conceitos básicos e Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica 4.1. Teoria da Cor 4.2. Percepção da Cor 4.3. Interferências na Cor
5a. Semana 11/07/2025 5ª aula (4h/a)	5. Gerenciamento de Cor na Produção Gráfica (continuação) 5.1. A influência do Suporte na reprodução da cor 5.2. Ganho de Ponto 5.3. Carga de Tinta 5.4. Perfis de Cor
6a. Semana 18/07/2025 6ª aula (4h/a)	6. Criação de Perfis de Cor 6.1. GCR x UCR 6.2. Combinar imagens 6.3. Filtros de edição da imagem
7a. Semana 25/07/2025 7ª aula (4h/a)	7. Criação de Perfis de Cor (continuação) 7.1. Perfis de entrada e saída 7.2. Limites de tinta 7.3. Tipos de Papel e sua relação os materiais impressos
8a. Semana 01/08/2025 8ª aula (4h/a)	8. Exercícios práticos (continuação) 8.1. Aplicação das temáticas trabalhadas em sala
9a. Semana 08/08/2025 9ª aula (4h/a)	Avaliação 1 (A1): Com o conteúdo ensinado
10a. Semana 15/08/2025 10ª aula (4h/a)	10. Acabamento na Produção Gráfica 10.1. Tipo e aplicações de acabamentos gráficos
11a. Semana 22/08/2025 11ª aula (4h/a)	11. Tratamento de Imagens 11.1. Apresentação das ferramentas de tratamento de imagens 12. Fechamento de Arquivos 12.1. Tipos de arquivos abertos e fechados 12.2. Etapas do fechamento de arquivo
12a. Semana 29/08/2025 12ª aula (4h/a)	Visita Técnica Grafbel
13a. Semana 05/09/2025 13ª aula (3h/a)	Avaliação 2 (A2): Criação de material gráfico para impressão

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14a. Semana 12/09/2025 14ª aula (4h/a)	14. Revisão de conteúdo 14.1. Revendo ferramentas e atividades feitas
15a. Semana 13/09/2025 15ª aula (4h/a)	15. Impressão Digital 15.1. História da impressão digital e suas aplicações sábado letivo
16a. Semana 19/09/2025 16ª aula (4h/a)	16. Impressão Digital 16.1. Máquinas e equipamentos de impressão Digital
17a. Semana 20/09/2025 17ª aula (4h/a)	17. Impressão Digital 17.1. Envelopamento de veículos Sábado letivo
18a. Semana 26/09/2025 18ª aula (4h/a)	18. Impressão Digital 18.1. Novas possibilidades de mercado
19a. Semana 03/10/2025 19ª aula (4h/a)	Avaliação 3 (A3): Apresentação de Seminário de Impressão Digital
20a. Semana 10/10/2025 20ª aula (4h/a)	Recebimento de trabalhos remanescentes e atividades para recomposição de nota

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
VILAS-BOAS, André. Produção Gráfica para Designers. São Paulo: Editora 2AB. HARRIS, Paul; AMBROSE Gavin. Impressão e Acabamento. Porto Alegre: Bookmen, 2009	FIDALGO, Willian Pereira. Adobe Photoshop CS6 em Português – Imagens Profissionais e Técnicas para Finalização e Impressão. São Paulo: Editora Erica, 2012. ANDRADE, Marcos Serafim. Adobe Photoshop CS6. São Paulo: Editora SENAC, 2012

Marco Antonio de Souza Moreira
Professor
Componente Curricular Produção Gráfica

Projeto 2

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marco Antonio de Souza Moreira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/07/2025 05:24:29.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 16:59:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/07/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659926
Código de Autenticação: cdf526391f

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 12/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/656798

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 5º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Embalagem
Abreviatura	-
Carga horária presencial	83,33h, 100h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	1,25h, 1,5h/a, 30%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 40%
Carga horária de atividades de Extensão	1,25h, 1,5h/a, 30%
Carga horária total	83,33h, 100h/a
Carga horária/Aula Semanal	4,17h, 5h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Estudo estratégico da criação de embalagens tendo em vista as necessidades do mercado. Aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos dessa natureza. Aspectos do ecodesign e sustentabilidade aplicados ao design de embalagem.

3) OBJETIVOS

1.1. Geral

Capacitar o aluno para o desenvolvimento de projetos de embalagem, com ênfase no design gráfico, buscando as melhores soluções, por meio de metodologia específica e estudo de casos, que atendam às especificações do projeto com especial atenção para questões mercadológicas, logísticas e ambientais. Proporcionar ao aluno os conhecimentos e habilidades para o estudo e produção dos veículos de comunicação visual na área do design de embalagem.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

O componente curricular de embalagem compõe o núcleo de projeto 3 da estrutura do curso de bacharelado em Design Gráfico e, assim como os demais, possui parte de sua carga horária destinada à extensão. Dessa forma, pressupõe-se o desenvolvimento de um projeto real, no qual o aluno possa aplicar conceitos teóricos abordados em sala, principalmente aqueles majoritariamente expositivos, a fim de desenvolver suas habilidades e competências.

Justificativa:

Em muitos casos, a revisão de conceitos teóricos e sua aplicação em trabalhos estritamente acadêmicos não é suficiente para preparar de forma completa o aluno para a carreira profissional. O desenvolvimento de um projeto extensionista proporciona um espaço de maior aprendizado e preparação numa experiência mais próxima da realidade prática do mercado.

Objetivos:

- Desenvolver os conteúdos lecionados em sala;

- Aprimorar a qualidade técnica dos trabalhos dos estudantes;

- Construir um ambiente propício à coletividade e ao trabalho em equipe;

- Promover a inclusão de um projeto relevante para compor o currículo profissional dos alunos.

Envolvimento com a comunidade externa:

Ainda serão definidos os grupos a serem contemplados pelo projeto de extensão.

6) CONTEÚDO

• Histórico • O que é design de embalagem • Embalagem e meio ambiente • Linguagem visual da embalagem • Entendendo melhor a embalagem • Promovendo vendas a partir das embalagens existentes • O consumidor e a embalagem • Importância da pesquisa • 10 pontos-chave para o design de embalagens • Metodologia de design • O briefing • Estudo de campo • Análise visual das categorias de produtos • Estratégia de design • Procedimentos do design • Forma x Cor • Logotipo do produto • Escolha da tipologia • Elementos do fundo na construção visual da embalagem • Elementos visuais, composição e diagramação • Sistema de rotulagem e decoração de embalagem • Técnicas de impressão • Abertura e fechamento • Logística • Apresentação do conceito de design • A implantação do projeto • Material de ponto de venda

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos em grupo realizados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Quadro e projetor para apresentações.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (5h/a)	**1. Semana Acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (5h/a)	**2. Apresentação** 2.1. Apresentação da disciplina 2.2. Atividade: observação de embalagens interessantes
25 de junho de 2025 3ª aula (5h/a)	**3. Histórico do design de embalagem** 3.1. Aula expositiva 3.2. Documentário: histórico da embalagem no Brasil 3.3. Atividade: interação com Legos
02 de julho de 2025 4ª aula (5h/a)	**4. O comportamento do consumidor** 4.1. Aula expositiva 4.2 Atividade: criação de personas
05 de julho de 2025 5ª aula (5h/a)	**5. Aula Prática** 5.1. Instruções para o primeiro trabalho 5.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
09 de julho de 2025 6ª aula (5h/a)	**6. Design Sustentável** 6.1. Aula expositiva 6.2. Atividade: estudo de casos trazidos pelos alunos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de julho de 2025 7ª aula (5h/a)	**7. Design Sustentável** 7.1. Vídeos: Série Eco Beauty (YouTube) 7.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
23 de julho de 2025 8ª aula (5h/a)	**8. Apresentações**
30 de julho de 2025 9ª aula (5h/a)	**9. Feedback dos trabalhos** 9.1. Feedback com os grupos 9.2. Instruções para o próximo trabalho
13 de agosto de 2025 10ª aula (5h/a)	**10. Aspectos da legislação** 10.1. Aula expositiva 10.2. Atividade: identificar informações obrigatórias em embalagens do mercado
20 de agosto de 2025 11ª aula (5h/a)	**11. Metodologia de design de embalagem: Briefing e pesquisa de campo** 11.1. Aula expositiva 11.2. Atividade: formulário para pesquisa de campo
23 de agosto de 2025 12ª aula (5h/a)	**12. Pesquisa de campo** 12.1. Feedback das pesquisas feitas 12.2. Instruções para montagem de relatório
27 de agosto de 2025 13ª aula (5h/a)	**13. Entrega dos relatórios e feedback**
03 de setembro de 2025 14ª aula (5h/a)	**14. Estratégia de design** 14.1. Aula expositiva 14.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
10 de setembro de 2025 15ª aula (5h/a)	**15. Apresentações das estratégias** 15.1. Apresentações e feedback
17 de setembro de 2025 16ª aula (5h/a)	**16. A fase de criação** 16.1. Aula expositiva 16.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
20 de setembro de 2025 17ª aula (5h/a)	**17. Implementação do projeto** 17.1. Aula expositiva 17.2. Espaço para desenvolvimento e feedback
24 de setembro de 2025 18ª aula (5h/a)	**18. Apresentações finais**
01 de outubro de 2025 19ª aula (5h/a)	**19. Entrega das notas e feedback**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
08 de outubro de 2025 20ª aula (5h/a)	**20. Fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso básico. 2. ed. rev. São Paulo: Pearson Education, 2002. NEGRÃO, Celso e DE CAMARGO, Eleida Pereira. Design de embalagem: do marketing à produção. 1a Edição. São Paulo: Novatec, 2008. BLESSA, Regina. Merchandising no ponto-de-venda. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005. MONT'ALVÃO, Cláudia. Design de advertência para embalagens. 2. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.	MESTRINER, Fábio. Design de embalagem: curso avançado. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pearson Education, 2005. UNDERHILL, Paco. Vamos às compras! 17. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999. PEREIRA, José Luis. Planejamento de embalagens de papel. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. CALVER, Giles. DOUGHERTY, Brian. Design gráfico sustentável. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo: Rosari, 2011. 183 p., il.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Projeto 3 - Embalagem

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 19/06/2025 18:18:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:35:41.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656798
Código de Autenticação: 763ef4072d

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 25/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

5º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV
Abreviatura	CBDG 27
Carga horária presencial	66,4h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária de atividades práticas	1,66h, 2h/a, 50%
Carga horária de atividades de Extensão	0,83h, 1h/a, 25%
Carga horária total	66,4h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	3,32h, 4h/a
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Embalagem; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; desenvolvimento de embalagens que sejam funcionais na gôndola, no transporte, na proteção dos produtos e na pega; conhecimento dos diversos materiais de envase, impressão, logística e produção industrial; compreensão do que é identidade visual tipografia, cor e forma, estratégia de marketing; aplicação dos conceitos inerentes ao sistema de identidade visual na construção de embalagens; incorporação dos conceitos de: economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos; tendências mercadológicas e pesquisa de marketing; ser capaz de gerenciar os processos de produção e viabilidade de aplicação; conhecimento sobre informações técnicas e obrigatórias da embalagem.

3) OBJETIVOS

3) OBJETIVOS

3.1. Gerais:

- Construção do conhecimento gráfico aplicado às estratégias de design e *merchandising* no ponto de venda.

3.2. Específicas:

- Apresentar de forma prática as respostas para garantir o êxito da embalagem perante o consumidor por meio de técnicas de *merchandising*, ações promocionais e distintos recursos materiais;
- Amplificar a função de comunicação da embalagem estendendo a mensagem da comunicação visual ao ponto de venda, sob a perspectiva da comunicação integrada de *marketing*;
- Desenhar a comunicação visual, com elementos de *merchandising* e de seus diferentes materiais de PDV, com vista à promoção da embalagem-produto ou de uma gama dela.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

(X) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Realização de projeto(s) extensionista(s) com o objetivo de atender a demandas sociais por meio de entidades sem fins lucrativos.

Justificativa:

Em geral, grupos sociais sem fins lucrativos, ou pequenos produtores, não possuem a mínima assistência profissional de design gráfico. O curso se propõe a oferecer a assistência nesse campo e suprir tal carência.

Objetivos:

Atender a uma demanda "oculta" da sociedade, em geral, desassistida.

Envolvimento com a comunidade externa:

A carga horária da curricularização da extensão está intrínseca aos projetos do 3º ao 7º períodos, quando projetos serão alimentados e retroalimentados a cada semestre, uma vez que é da competência do próprio curso levantar as demandas externas ao Instituto e, desse modo, atender a sociedade (pública e/ou privada). Nesse sentido, parcerias vêm se consolidando com grupos ligados à Universidade Estadual do Norte Fluminense.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

1. Embalagem:

1.1. Ergonomia;

1.2. Teoria da cor;

1.3. Psicologia das cores;

1.4. Teoria da forma;

1.5. Semiótica;

1.6. Noções de ilustração;

1.7. Fotografia;

1.8. Percepção visual;

1.9. Storytelling;

1.10. Marketing.

2. Produção, Prototipagem e Acabamento:

2.1. Produção Gráfica;

2.2. Elementos de identidade;

2.3. Sustentabilidade; EcoDesign;

2.4. Tecnologia dos Materiais;

2.5. Fundamentos de comunicação;

2.6. Informação nutricional;

2.7. Ingredientes;

2.8. Código de barras;

2.9. Selo de segurança;

2.10. Tamanho das fontes.

3. Estratégia de Design e Marketing para o PDV:

3.1. Conceitos de economia circular, logística, sustentabilidade, materiais e processos;

3.2. Tendências mercadológicas;

3.3. Pesquisa de marketing;

3.4. Informações técnicas e obrigatórias de embalagem.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o projeto em estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade onde o design se insere. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos no campo do *packaging*. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos envolvidos que devem manter viva a análise crítica sobre a realidade proposta ou vivida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas projetuais que são colocados em pauta.
- **Pesquisa** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador no âmbito do projeto de embalagem e seu contexto mercadológico.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).
- **Visitas técnicas** - Sempre que pertinente, realizam-se visitas técnicas para complementar os ensinamentos teóricos da disciplina. As visitas permitirão ao(à) aluno(a) conectar a teoria com a prática em determinados conteúdos.

Serão utilizados como instrumentos **avaliativos**: rafes e modelos (protótipos, maquetes e *mockups*) realizados individualmente ou em grupo; apresentação da pasta com todos os projetos trabalhados ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são **avaliadas** segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade e qualidade de "acertos". Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de "acertos" do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

Recuperação: haverá intervenção pedagógica/recuperação da aprendizagem durante todo o processo ensino-aprendizagem. Porém, as etapas projetuais não exitosas, se aplicarão atividades concomitantes que visam sua recuperação, uma vez que a intenção é o desenvolvimento de todas elas.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Além de sala específica para aula e atividades manuais, são disponíveis dois laboratórios de informática com programas próprios para a projetação e o desenvolvimento das peças de design necessárias ao bom desenvolvimento da disciplina. A disciplina dispõe ainda do Atelier de Artes provido de maquinário diverso, e laboratório de recorte a laser e impressora 3D (Laboratório Maker) para a confecção de modelos (protótipos, maquetes ou *mockups*).

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12 de junho de 2025 1ª aula (4h/a)	**1. Apresentação da disciplina em seus conteúdos, ações, normas e convenções/acordos** 1.1. Não somos ovíparos 1.2. Real x ideal x transgressor
26 de junho de 2025 2ª aula (4h/a)	**2. Apresentar a importância da embalagem, da antiguidade à contemporaneidade** 2.1. Embalando e protegendo a criança 2.2. Real *versus* ideal *versus* transgressor
3 de julho de 2025 3ª aula (4h/a)	**3. Fundamentos sobre design de embalagem** 3.1. O papel da embalagem 3.2. Perspectiva histórica 3.3. O universo da embalagem 3.4. Considerações ambientais
10 de julho de 2025 4ª aula (4h/a)	**4. Construindo *naming* e *lettering*** 4.1. Imagens, tipografia e *lettering* 4.2. Desenhando para o marketing
17 de julho de 2025 5ª aula (4h/a)	**5. Realização de debate sobre como as embalagens são vistas, percebidas ou não** 5.1. O consumidor e a embalagem 5.2. Metodologia de design de embalagem 5.3. Planejamento e estratégia de design de embalagem
19 de julho de 2025 6ª aula (4h/a)	**6. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento**
24 de julho de 2025 7ª aula (4h/a)	**7. Reconhecer a pluralidade de materiais e processos de fabricação do *packaging*** 7.1. Materiais e processos de fabricação
31 de julho de 2025 8ª aula (4h/a)	**8. Aula expositiva sobre os fundamentos estratégicos por trás da construção de um conjunto de atividades de marketing e comunicação** 8.1. Implantação do projeto de design e suas promoções 8.2. Embalagem como ferramenta de marketing 8.3. O entorno do comércio varejista 8.4. Escolha assistida (balcão) ou pessoal (autosserviço)
7 de agosto de 2025 9ª aula (4h/a)	**Projeto A** **9. Quem nunca comeu melado quando come se lambuza? Projeto com produto local/regional**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
14 de agosto de 2025 10ª aula (4h/a)	**10. Aula expositiva sobre os conceitos do marketing.** 10.1. Conceitos 10.2. Percepção visual e compra por impulso
21 de agosto de 2025 11ª aula (4h/a)	**11. Analisar o comportamento do consumidor em suas distintas dimensões** 11.1. Atmosfera de compra 11.2. Técnicas de *merchandising* 11.3. Psicologia do consumidor e seus hábitos
28 de agosto de 2025 12ª aula (4h/a)	**12. Reconhecer a importância da embalagem no composto de marketing dos produtos de consumo** 12.1. A embalagem – do balcão ao autosserviço 12.2. POPAI – *Point of Purchase Advertising International*
4 de setembro de 2025 13ª aula (4h/a)	**Projeto B** **13. Alcance, com fronteiras ilimitadas. De Campos para o mundo**
6 de setembro de 2025 14ª aula (4h/a)	**14. Ação promocional em que o produto seja oferecido com/como brinde** 14.1. Ações promocionais 14.2. Material de PDV 14.3. Gestão e operação do PDV
11 de setembro de 2025 15ª aula (4h/a)	**15. Exibição e análise crítica de diferentes *packagings* e ações promocionais envolvidas** 15.1. Casos que exemplificam a aplicação dos conceitos apresentados
18 de setembro de 2025 16ª aula (4h/a)	**16. Trabalho prático utilizando o conhecimento construído até o momento**
25 de setembro de 2025 17ª aula (4h/a)	**17. Projeto C** **Imersão em um programa de *merchandising* - Embalagem e *merchandising* no PDV**
2 de outubro de 2025 18ª aula (4h/a)	**18. Construção e desconstrução - Desprojetando** 18.1. O processo criativo em "curto". 18.2. Reverter ou reimplementar um projeto. 18.3. projetar *packaging* de uma forma que rejeite deliberadamente, ou não, as convenções de design.
4 de outubro de 2025 19ª aula (4h/a)	**19. Imersão em um programa de *merchandising* - Embalagem e *merchandising* no PDV** 19.1. Transgredindo para a além dos limites
9 de outubro de 2025 20ª aula (4h/a)	**20. Fechamento**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto de venda.** São Paulo: Atlas, 2006. CALVER, Giles. **O que é design de embalagens?** Porto Alegre: Bookman, 2009. GOMES, Luiz Claudio G. **Fundamentos do design.** Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2015. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso básico. São Paulo: Pearson Education, 2002. MESTRINER, Fábio. **Design de embalagem**: curso avançado. São Paulo: Pearson Education, 2005. STRUNCK, Gilberto. **Compras por impulso!** Trade marketing, merchandising e o poder da comunicação e do design no varejo. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2011.	DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável.** São Paulo: Rosari, 2011. MONT'ALVÃO, Cláudia. **Design de advertência para embalagens.** Rio de Janeiro: 2AB, 2002. NEGRÃO, Celso; DE CAMARGO, Eleida Pereira. **Design de embalagem**: do marketing à produção. São Paulo: Novatec, 2008. PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003. UNDERHILL, Paco. **Vamos às compras!**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Projeto 3 - Estratégia de Design e Marketing para PDV

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:46:34.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:02:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659891
Código de Autenticação: 88ebe2f7f4

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1.º Semestre / 3º Período

Eixo Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto 5 - SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO
Abreviatura	SDI
Carga horária presencial	80h/a, 100%
Carga horária a distância	-
Carga horária de atividades teóricas	h, h/a, 30h/a
Carga horária de atividades práticas	h, h/a, 50h/a
Carga horária de atividades de Extensão	h, h/a, 15h/a
Carga horária total	80h/A
Carga horária/Aula Semanal	4h/a
Professor	Alan Rene Lopes Neves

Matrícula Siape	1884702

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos gráficos do Design Gráfico, a saber: Sinalético; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças que compõem um sistema sinalético.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral:

- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.

1.2. Específicos:

- Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;
- Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;
- Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;
- Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

-

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

(x) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

(x) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem a disciplina (SINALÉTICA E DESIGN DE INFORMAÇÃO) abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 5) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 25% da carga horária total (30h/a), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivo: Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo.

Envolvimento com a comunidade externa: Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

- Propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens;
- Sinais básicos e elementos constituintes de um sinal;
- Signo visual, ícone, símbolo e índice;
- Semiótica;
- Composição gráfica e direcionamento restrito de desenvolvimento figurativo;
- Importância do modo de construção e rascunhos de novos ícones.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva e atividades individuais - O professor passa a teoria de determinado projeto daquela aula, distribui um briefing com as diretrizes a serem cumpridas a todos os alunos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo do desenvolvimento dos projetos, com devolutivas e correções de percurso até a entrega e apresentação final.

Todos os projetos são avaliados segundo o seu desenvolvimento. Cada projeto poderá ser refeito caso o aluno fique com nota inferior a 6. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS
Quadro; **Caneta para quadro;** **Data show;** **Lápis;** **Papel.**

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
-OBRA DO HEMOCENTRO DE CAMPOS	-A COMBINAR	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**

11/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**1.** APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA. **Introdução aos conceitos de SINALÉTICA**
18/06/2025 2.ª aula (4h/a)	**2. DESIGN DE INFORMAÇÃO / SINALÉTICA / SINALIZAÇÃO** **Conceitos**
25/06/2025 3.ª aula (4h/a)	**3 - SEMINÁRIO (SORTEIO DOS GRUPOS E TEMAS)** **COR / DIAGRAMAÇÃO E IDENTIDADE VISUAL NA SINALÉTICA**
02/07/2025 4.ª aula (4h/a)	**4 - IMAGENS / MAPAS / ILUSTRAÇÕES E GRAFISMO como alternativas em Sinalética**
09/07/2025 5.ª aula (4h/a)	**5. PICTOGRAMAS / SETAS / TIPOGRAFIA: a importância da clareza no envio da mensagem** **ATIVIDADE 1: PROJETO DE SINALÉTICA EM PEQUENOS AMBIENTES**
16/07/2025 6.ª aula (4h/a)	**6 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO**
23/07/2025 7.ª aula (4h/a)	**7 - APRESENTAÇÃO DO SEMINÁRIO**
30/07/2025 8.ª aula (4h/a)	**8 - APRESENTAÇÃO DO PROJETO DE SINALÉTICA DE AMBIANETES**
06/08/2025 9.ª aula (4h/a)	**9 - BRIEFING ATIVIDADE 1 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
13/08/2025 10.ª aula (4h/a)	**10 - Desenvolvimento da Atividade 1**
20/08/2025 11.ª aula (4h/a)	**11 - Desenvolvimento da Atividade 1**
27/08/2025 12.ª aula (4h/a)	**12 - Desenvolvimento da Atividade 1**

23/08/2025 13.ª aula (4h/a)	**13 - ENTREGA PROJETO SINALIZAÇÃO REAL 1** **BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
03/09/2025 14.ª aula (4h/a)	**14 - BRIEFING ATIVIDADE 2 - PROJETO SINALIZAÇÃO REAL**
06/09/2025 15.ª aula (4h/a)	**15 - Desenvolvimento da Atividade 2 - SÁBADO LETIVO**
10/09/2025 16.ª aula (4h/a)	**16 - Desenvolvimento da Atividade 2**
17/09/2025 17.ª aula (4h/a)	**17 - Desenvolvimento da Atividade 2**
24/09/2025 18.ª aula (4h/a)	**18 - Desenvolvimento da Atividade 2**
01/10/2025 19.ª aula (4h/a)	**19 - ENTREGA PROJETO REAL**
08/10/2025 20.ª aula (4h/a)	**20 - ENTREGA DAS NOTAS**

9) BIBLIOGRAFIA	
9.1) Bibliografia básica	**9.2) Bibliografia complementar**

AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. GALINDO, Michelle. Signage Design. Salenstein: Braun Publishing, 2012. HORNUNG, Clarence Pearson. Manual de designs: para marcas , símbolos, logotipos. Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981	CALORI, Chris. Signage and Wayfinding design: a complete guide to creating environmetal graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2007. MELO, Chico Homem de. Signofobia. São Paulo: Rosari, 2005. PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256. Acesso em: 1 jul. 2019. WHICH way to go?: placemaking, waylinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.

Alan Rene Lopes Neves

Professor

Componente Curricular Projeto 1

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora

Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Alan Rene Lopes Neves**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 08/06/2025 16:04:08.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:44:46.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 04/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 652069
Código de Autenticação: 9f46a8c5b6

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 13/2025 - CBECCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Projeto IV - Tecnologia Digital
Abreviatura	TEC.DIG
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Fernando Carvalho
Matrícula Siape	2578391

2) EMENTA
Ferramentas Tecnológicas para Design ; Web ; Mobile ; Figma ; Lean Inception ; Scrum ; Gherkin

3) OBJETIVOS
- Introduzir o estudante às técnicas práticas de design utilizando sistemas atuais, como o Figma.com. Apresentar técnicas, ferramentas, conceitos, adaptando os conhecimentos sobre soluções Web e Mobile para o ambiente e os conceitos do aluno de Design Gráfico, sempre dando enfase na importância dos conceitos e princípios, mas apresentando como utilizar na ferramenta.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO
Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão. (X) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo ( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Resumo:

Os sistemas computacionais são cada vez mais presentes na vida das pessoas comuns, além de cada vez mais demandados como ferramentas no mercado e na indústria. Sendo assim, existe a demanda forte para que a interface entre estas ferramentas e o homem sejam bem planejadas, organizadas, inteligíveis e de fácil e agradável utilização. Esta disciplina oferece aos alunos de Design oportunidade para praticar o Design para aplicações Web e Mobile.

Justificativa:

Os futuros profissionais de Design precisam ter experiência na especificação da Interface Homem-máquina para Aplicativos Web e Sistemas Mobile, utilizando ferramentas atuais do mercado, além de tomar contato com a Inteligência computacional e outras novidades tecnológicas.

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao projeto 4 são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto que será entregue.

Objetivos:

- Promover a interação do aluno com ferramentas atuais de mercado
- Coordenação entre os alunos para desenvolver o trabalho em equipe
- Desenvolver o senso crítico sobre requisitos do produto a ser desenvolvido

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de soluções digitais para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

Lean Inception:

- Participar de Dinâmicas para Envisionar o Produto;

- Noções de Ciclo de Vida do Produto ;

- Estratégias para definição de MVP .

Métodos Ágeis para coordenação dos trabalhos (Auto-gerenciamento):

- Os alunos deverão ser capazes de entender as demandas e se auto-organizar para entregar resultados;

- Agilidade para atingir os objetivos;

Tecnologia Digital:

- Uso da ferramenta Figma;

- Acesso a repositórios e recursos na Web (Material UI, Icones, Design Systems);

Especificação de trabalho para Squads Ágeis:

- Definição de UI/UX;

- Definição de Estórias usando Gherkin;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos em grupos, apresentação de todos os projetos ao longo do semestre letivo.

Os trabalhos seguirão uma dinâmica conforme a metodologia Scrum, com sprint Planning e Sprint Review e Retrospectivas ágeis.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Projetor;

- Computador;

- Aplicativos gráficos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 12/06 1.ª aula (4h/a)	**Introdução e Apresentação da disciplina** Figma Interface básica
3a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Responsividade, AutoLayout e Breakpoints**
3a. Semana (3a feira) 3.ª aula (4h/a)	**Figma ; Grids ; Style Guide**
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Lean Inception (Simulação)**
4a. Semana **(SL 3a feira)** 5.ª aula (4h/a)	**Páginas comuns ; Estilos de Interfaces ; Componentes**
5a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Scrum e Agilidade ; P.O. Papel do Designer e do DEV**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
6a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Revisão Figma**
6a. Semana (3a Feira) 8ª aula (4h/a)	**Gherkin ; Exemplos ; Definição de UX**
7a. Semana (**SL 5a feira)** 9ª aula (4h/a)	**Para discussão e dúvidas sobre os Produtos**
7a. Semana **(3a Feira)** 10.ª aula (4h/a)	**Lean Inception (Produto)**
8a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**Kickoff projeto Mobile**
9a. Semana 12ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 1**
10a. Semana 13ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 2**
11a. Semana 14ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Mobile 3**
12a. Semana 15ª aula (4h/a)	**Kickoff projeto Web**
13a. Semana 14ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 1**
15a. Semana 17ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 2**
16a. Semana 18ª aula (4h/a)	**Entrega ágil Web 3**
17a. Semana 19ª aula (4h/a)	**Apresentação Final**
18a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**FeedBack dos Alunos**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
Staiano, Fabio. Designing and Prototyping Interfaces with Figma: Learn essential UX/UI design principles by creating interactive prototypes for mobile, tablet, and desktop. Packt Publishing Ltd, 2022. Sharan M, Chethan M, Bhuvan, MS (Autor) (2025) "UI UX DESIGN AND FIGMA FUNDAMENTALS" Editora Independently published. p. 73. ISBN-13 979-8310298491. Souza, B. P. (2024) "Figma User Guide: The Comprehensive Handbook to Understand this Web-Based Interface Design Tool" Editora Independently Published. p 128. ISBN-13 979-8334365735.	Sanchez, Anthony E, (2024) "2024 - 2025 Newbies Guide to UI/UX Design Using Figma" Editora : Inigi Publishers LLC p. 256. ISBN-13 978-1763504516. Green, T, & Brandon, K, (2024) "UX Design with Figma: User-Centered Interface Design and Prototyping with Figma" Editora Apress p. 564. ISBN-13 979-8868803239 .

Fernando Luiz de Carvalho e Silva
Professor

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Fernando Luiz de Carvalho e Silva**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 14/06/2025 14:38:13.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:42:14.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 14/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 655146
Código de Autenticação: 5e96697a04

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO

Curso Superior: Bacharelado em Design Gráfico

Turma do Módulo 5 / **Semestre 2025.1**

Início: 09 de junho de 2025 / Final: 11 de outubro de 2025

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**PROJETO CINCO**
Abreviatura	**SINALIZAÇÃO**
Carga horária presencial	100 h/a sinalização
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	QUINTA FEIRA 20% de 100 h/a sinalização
Carga horária de atividades teóricas	48 h/a sinalização
Carga horária de atividades práticas	10 h/a sinalização
Carga horária de atividades de Extensão	22 h/a sinalização
Carga horária total	100 h/a sinalização
Carga horária/Aula Semanal	5 h/a sinalização
Professor	**Leandro do Nascimento Vieira**
Matrícula Siape	**2530694**

2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)

2) EMENTA (SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS)

Introduzir o estudante aos aspectos visuais do ambiente construído (macroespaço, ruas, rodovias) e elementos comunicativos do Design Gráfico, a saber: estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; análise de planta-baixa para estudos de fluxo; relacionamento de ambientes informacionais similares; determinação do posicionamento de placas no local; levantamento dos problemas relacionados ao ambiente; identificação dos pontos positivos e negativos das placas existentes; averiguação das possibilidades para as placas projetadas; elaboração de planilhas com informações detalha; levantamento das quantidades e especificações técnicas de cada peça do projeto; análise de pontos por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades; construção de grids e protótipos; planejamento e esquematização de cores das famílias tipográficas, padronagens e pictogramas; levantamento da consideração do trabalho de marcas e a eficiência na comunicação de informações; adequação da realidade do projeto aos vários tipos de materiais; conhecimento dos processos de produção e novas tecnologias voltadas para a fabricação das peças, materiais apropriados que compõem um sistema de sinalização ou sinalético.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Objetivos (Sinalização / Sinalética / Materiais e Processos de Produção)

- Criar projetos de sinalização gerando peças como partes integrantes de uma orientação visual com as funções de informar, direcionar e identificar os locais específicos de um ambiente seja ele interno ou externo;

- Produzir famílias de Pictogramas com coerência gráfica e retidão de significados;

- Conhecer os fundamentos da geração gráfica dos ícones, sua característica e natureza visual;

- Elaborar etapas de desenvolvimento, produção e instalação, até o controle de qualidade de um projeto concluído;

- Aplicar conhecimentos de diagramação para composição visual bidimensional e tridimensional de peças e outras formas de sinalização;

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Este componente curricular integra uma graduação presencial - sem previsão - de percentual

em aulas remotas. OBS.: a não ser que sejam acordadas com

a turma as "horas aula remotas" dentro da proporção dos 20% institucionais

para serem operacionalizadas nos sábados letivos em conformidade com calendário oficial

letivo em casos de necessidade que fique esclarecida e coadunada pela unanimidade de discentes inscritos nesta matéria.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Neste período letivo há possibilidade de aplicação extensionista / cultural

de conhecimentos e possivelmente projeto nesta área.

6) CONTEÚDO

obs.: este CONTEÚDO PROGRAMÁTICO é ESPECÍFICO e TEÓRICO-PRÁTICO em SINALIZAÇÃO apenas.

- Metodologia de projeto;
- Ergonomia;
- Fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual;
- Natureza e função das placas informativas, direcionais e identificativas;
- Identificação dos planos das placas existentes, locais, trânsitos, possibilidades e das placas projetadas;
- Família de Pictogramas, coerência gráfica e retidão de significados;
- Desenho técnico;
- Análise por decodificação visual de imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (SINALIZAÇÃO)

Pensou-se na aplicação de estratégias de ensino-aprendizagem que criem variação de clima (sala de aula física) entre uma semana e outra - ou de uma hora aula e outra por conta da sequência de horas aula ocorrerem na mesma quinta-feira (semestre 2024/2). Nota-se, na prática, a necessidade de formalização de movimento à estaticidade, ou seja, uma "atualização da frequência" de uso das estratégias com variabilidade estudada e dirigida ao longo de 4 ou 7 h/a, a conferir:

Aula expositiva dialogada - Como forma de superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes esta estratégia será aplicada na maioria dos encontros (quinta-feira), de maneira intercalada com outras estratégias; Estudo dirigido - De maneira pontual antes de cada apresentação de um novo conteúdo; Atividades em grupo ou individuais - Ao longo das semanas intermediárias; Pesquisas - Nas primeiras semanas; Textos alusivos a diferentes metodologias ja estudadas para criação de projeto de sinalização por 7 autorias clássicas e 1 autoria crítica (a oitava metodologia). Avaliação formativa final.

Instrumentos avaliativos:

a) entregas físicas de folhas de papel contendo mapas mentais desenhados ou resumos, redações, autoquestões, resenhas ou resenhas críticas de textos basais do componente curricular - digitadas e impressas para acumulo em pasta personalizada pelo estudante de forma virtual ou física para o devido registro/histórico dos conteúdos dados e de assimilação ao longo do tempo conforme estratégia do plano de ensino especificado abaixo;

b) papéis com caligrafia do estudante, apostilas impressas (se necessário) com marcações feitas pelo estudante - bases de dinâmica estruturada por trechos de conteúdo partilhado entre grupos formados com carteiras em sala de aula na finalidade de uma verbalização ao final como síntese dos trechos / parte teórica essencial da presente matéria e seus empenhos de ensino/aprendizagem.

OBS.: Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) em cada uma das avaliações (A1 até fim da primeira metade do periodo letivo e A2 ao final) resultando em Nota Final (A1+A2 resultado que divide-se por 2) e que, sendo igual a 5,9 ou inferior nota, provocará existência de A3 (substitutiva apenas da nota A1) para aquele estudante, onde todos os conteúdos serão cobrados na forma de avaliação por questões objetivas e/ou discursivas conforme necessidade e aplicabilidade do conteúdo.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS (SINALIZAÇÃO)

Para desenvolvimento das atividades ao longo das

vinte semanas letivas neste período serão utilizados

os seguintes recursos de ensino-aprendizagem:

A) Os materiais textuais/imagéticos serão passados aos estudantes na forma de arquivos PDF postados em classroom intitulado Projeto V a ser criado por um dos 3 professores administradores de conteúdos e apenas 1 número celular (whatsapp) da (o) estudante representante da turma - será captado para comunicados urgentes / imprevistos sobre gestão dos horários de alinhamento (3 horas aula semanais destinadas à junção dos três docentes disponíveis à turma).

Os mesmos materiais do classroom poderão também ser distribuídos na forma de folhas físicas de papel, caso necessário, e as vistas de todos docentes (dentro do classroom) integram a importância pedagógica para a melhor conformidade dos conteúdos de estruturação de projetos gráficos na área de Sinalização/ Sinalética e Materiais e Processos Gráficos - conforme regido pelo PPC Bacharelado do curso e necessidades projetuais apresentadas pelos discentes a partir das pesquisas de campo.

B) Os materiais visuais serão passados na forma de outros arquivos PDF distruibuídos da mesma maneira descrita acima para que a interação entre docente e os discentes se dê - nesse planejamento, por toda a carga horária (vinte semanas letivas presenciais quinto andar do Bloco G do campus Campos Centro - e por meio explanação, perguntas e respostas diante da projeção de imagens por datashow instalado no teto da sala física e/ou tela plana com gráficos, esquemas esclarecedores e dados adequados aos encaminhamentos tomados e discernidos pelas etapas de projeto.

O uso da lousa branca também será importante para mapas mentais, gestão de projeto, estratégias de geração de alternativas, eleição de partido (alternativa gráfica de melhor atendimento visual/prático) para docente fazer uma escrita textual, ou esquemática, ou conceitual dos conteúdos explicados.

C) Os recursos supracitados (marcadores de escrita em quadro branco, projetor data show, lousa) - uma vez, sistematicamente, trabalhados neste componente curricular - irão contribuir para garantir a acessibilidade aos conhecimentos de maneira metodológica, instrumental e comunicacional.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS (SINALIZAÇÃO)

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
12/06/2025 1ª semana (5 h/a)	Primeira parte dos conteúdos da parte de sinalização (macro espaço) Tópicos essenciais respondendo perguntas das turma sobre diferenças básicas entre sinalização e sinalética / O que é sinalizar? / Dinâmica diagnóstica / Participação da turma / Dialogo sobre esperas dos estudantes e perspectivas de aprendizado + Forma da avaliação / Forma de marcar presenças; Inauguração do Classroom para postagem de conteúdos e entregas de trabalhos; Classificações principais / Conceitos / Fundamentos (aula expositiva com síntese visual das páginas do livro de Norberto Chamma) Conteúdo 1 completo, Conteúdo 2 explicado / Conteúdo 3 mostrado importância de estudo.
26/06/2025 2ª semana (5 h/a)	Interação prática- espacial de observação, pensamento e vista de visitantes do campus / movimentação fluida, natural das pessoas / referente ou ambiente: corredor, elevador, acesso ao hall principal / Observação de campo visual, motivação visual para acessar o andar em meio as dificuldades do desde "quina externa" do térreo e eficiência das expressões gráficas fixadas pelos estudantes organizadores.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)	
03/07/2025 3ª semana (5 h/a)	INTERAÇÃO DOS TRÊS DOCENTES PERANTE A TURMA / Inauguração da segunda soma (turma) de estudantes ao PROJETO 5 - SINALIZAÇÃO / SINALÉTICA / MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS - Formas da avaliação / Re-explicação do Conteúdo 1 do dia 21, completar do Conteúdo 2 e o Conteúdo 3 / Tira dúvidas / Distribuição de 6 pontos (dos 10 pontos da A1) por meio de perguntas interativas na ultima hora de aula de 05 de dezembro, encerramento para Projeto 5 ocorrerá na terça dia 10/12 e na segunda 09/12
10/07/2025 4ª semana (5 h/a)	(QUINTA FEIRA) Conhecimentos sobre as propriedades humanas da memória: modo de assimilação de imagens; quais são os sinais básicos e os elementos constituintes de um sinal; Campo visual do sujeito no ambiente urbano / alcance ótico para pedestre e/ou motorista nas vias / velocidade de leitura para midias externas como base de placas de sinalização em macro espaços / Discernimentos e recordação de aprendizados sobre ergnomia informacional / signos visuais, ícone, símbolo, índice / fundamentos da orientação espacial, parâmetros e aprendizado visual / Ergometria no espaço físico e significado das formas nas aplicações encontradas na atualidade.Lançamento da pesquisa prática nas ruas da cidade (para montagem do seminário macro espaço no valor de 4,0 pontos concluindo a Avaliação A1 (10,0 pontos)
17/07/2025 5ª semana (5 h/a)	Continuação da retomada do período letivo, segunda parte do conteúdos teóricos. Primeiros sinais (beira de estradas) de representação gráfica na sinalização século XIX do continente europeu - para prevenir capotagem de carros em curvas de estradas muito rudimentares; diferença estrutural do que é sinalética e do que é sinalização; Livro e os aspectos de abordagem, validação do problema, viabilidade da solução, contexto sócio-político das placas, história.
24/07/2025 6ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 1** Expositiva com mostras dos núcleos informacionais da sinalização urbana brasileira década de 70 / Definição normativa do DETRAN do que é sinalização vertical, horizontal e classificação de referentes urbanos / mostra e crítica de referentes de litoral pela classe dos Atratívos Turísticos, núcleo que demanda novo projeto visual;
31/07/2025 7ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 2** Expositiva com primeiras sinalizações europeias (estradas) do fim do século XIX Mostra de desenhos raros de um TCC de aluna da ESDI sobre design urbano placas Participação especial sobre "decolonialidade e sinalização": Prof. Marcos Abraão.
07/08/2025 8ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 3** Fundamentos Frutiger no unico capítulo sobre Sinalização do livro Sinais e Simbolos / Expositiva com análises críticas a respeito de projetos de sinalização em conformidade com identidade visual de empresas em espaços abertos / projetos de sinalização em entradas e acessos a aeroportos e rodoviárias / estacionamento e bem estar das pessoas quanto às direções perceptivas ou experienciais.
14/08/2025 9ª semana (5 h/a)	**História da Sinalização - Parte 4 (final)** Conclusões de conteúdos teóricos / checklist dos pontos principais dos aportes; Diferencial do designer que sabe fazer ADV - Análise por Decodificação Visual / imagens de sinalizações implantadas em diferentes cidades / lugares públicos e privados / em análise dirigida à prática projetual;
16/08/2025 10ª semana (5 h/a)	Inicio da segunda metade do período letivo Terceira parte (final) dos capítulos primeiros do livro principal da matéria / Respostas para dúvidas de toda a turma / aprofundamentos específicos sobre as diferentes regiões de projetos de sinalização e conexões para projetos sinaléticos e gestão das bases recordadas do Projeto Cinco.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO (SINALIZAÇÃO)

21/08/2025 11ª semana (5 h/a) 28/08/2025 12ª semana (5 h/a) 30/08/2025 13ª semana (5 h/a)	**Instruções sobre como concluir a Etapa 1 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão conceitual e defesa prática de família de pictogramas que foi finalizada após validação junto ao publico de fato, propriedades visuais, vantagens e características formais de valor estético e de significado de cada elemento; **Instruções sobre como concluir a Etapa 2 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão das posições das placas e medidas ergométricas com finalização de todos os conteúdos sinaléticos / sinalização frente e verso de cada peça: da listagem de referentes à hierarquia de dados; **Instruções sobre como concluir a Etapa 3 do projeto ao longo das semanas:** Conclusão dos mapas, da defesa visual dos sistemas visuais criados no projeto para entendimento do cliente, e finalização de todas as placas: do layout aos processos de fabricação escolhidos;
04/09/2025 14ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
11/09/2025 15ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
18.09.2025 e 20.09.2025 16ª e 17ª semana (10 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
25.09.2025 18ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
02.10.2025 19ª semana (5 h/a)	Horas aula utilizadas em conformidade às demandas dos grupos, conforme diferenciação dos problemas identificados, imprevistos e tomadas de decisão projetual / à disposição do desenvolvimento do projeto gráfico empreendido por todos os grupos / análise de soluções / contornos de impasses projetivos / direcionamentos e possibilidades / feedbacks;
09.10.2025 20ª semana (5 h/a)	SEG, TER e QUI com Defesas de Projeto de Sinalização perante professores e em outra data perante o Cliente - Todos os Grupos - Avaliações Concluídas / Comunicação da Aprovações / Entrega de Diário.

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
AVISOS, advertências e projeto de sinalização. organização de Anamaria de Moraes.Rio de Janeiro: iUsEr, 2002. FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos:** desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. GALINDO, Michelle. **Signage Design.** Salenstein: Braun Publishing, 2012. HORNUNG, Clarence Pearson. **Manual de designs: para marcas** , símbolos, logotipos.Tradução de Fernando B Ximenes. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1981.	CALORI, Chris. **Signage and Wayfinding design:** a complete guide to creating environmetal graphic design systems. prefácio de Ivan Chermayeff. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2007. MELO, Chico Homem de. **Signofobia.** São Paulo: Rosari, 2005. PIGNATI, Giulia Maria; FREITAS, Luiza Costa. **Sinalização histórica e cultural para perímetro urbano de Campos dos Goytacazes**. 2017. 83 f. Monografia (Tecnologia em Design Gráfico). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense. Campus Campos Centro. Campos dos Goytacazes (RJ), 2016. Disponível em: http://bd.centro.iff.edu.br/handle/123456789/2256. Acesso em: 1 jul. 2019. **WHICH way to go?:** placemaking, waylinding and signage design: diseño de arquitectura urbana, orientación en el espacio y señalética. Barcelona: Monsa, 2012.

Leandro do Nascimento Vieira
Professor
Componente Curricular: PROJETO CINCO SINALIZAÇÃO

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leandro do Nascimento Vieira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 23/06/2025 21:26:38.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:00:47.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657614
Código de Autenticação: 6443dcae92

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 11/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/656801

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 7º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	TCC 1
Abreviatura	-
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Realização do trabalho de conclusão de curso, teórico, prático, teórico-prático, ligado ao campo de interesse de especialização do aluno, sob a orientação de um professor; estudo aprofundado em nível adequado à graduação, sobre tema claramente vinculado ao conteúdo do curso.

3) OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno a metodologia, assim como os elementos básicos da origem do conhecimento científico, da natureza, da sociedade e das relações entre eles;

- Oferecer ao aluno os elementos teórico-metodológicos para que possa apropriar-se, construir, fundamentar e aplicar os conhecimentos que permitam uma maior compreensão sobre a práxis profissional, vinculados a seu entorno físico, social, econômico e cultural.

- Proporcionar ao aluno as bases epistemológicas para a compreensão e situação do design como uma disciplina que tem seu próprio objeto de estudo e sua possibilidade de métodos particulares para sua aplicação na realidade, assim como as ferramentas metodológicas que lhe permitam sistematizar e conceber a análise do objeto de estudo de sua disciplina em relação a outras.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

A cópia, o plágio e a citação;

Abordagens qualitativa e quantitativa;

Métodos e técnicas de pesquisa;

Conceituação de projeto de pesquisa e monografia;

Público-alvo da pesquisa e consumidor;

Cercando o objeto;

Seminários dirigidos;

A defesa de uma ideia;

Falar em público;

Desenvolvimento da monografia;

Planejamento da forma;

Observação das normatizações.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos individuais ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução da matéria e apresentação dos estudantes**
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3. O que é mesmo um problema?**
02 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4. Estratégias para a formulação de um problema de pesquisa**
05 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5. A problematização do tema de investigação**
09 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6. Exercício: tema e objeto de pesquisa**
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7. Acompanhamento das produções individuais a partir do exercício**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8. Projeto de pesquisa e monografia: conceituação**
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**9. Abordagens qualitativa e quantitativa**
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**10. Justificativa e relevância (demanda interna e demanda externa)**
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**11. Objetivos: objetivo geral e objetivos específicos**
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**12. Delineamentos metodológicos e formatação do trabalho de conclusão de curso**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**13. Possibilidades de formalização do trabalho: monografia; memorial e portfólio**
03 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**14. Características do trabalho teórico (monografia)**
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15. Características do trabalho teórico-prático (memorial)**
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**16. Características do trabalho prático (portfólio)**
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
01 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**19. Desenvolvimento e análise dos projetos de TCC**
08 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**20. Feedback e fechamento da disciplina**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA	
BOBÁNY, Denise; MARTINS, Roberta. Do textual ao visual: Um guia completo para fazer seu trabalho de conclusão de curso. 1a ed. Rio de Janeiro: Novas Idéias, 2008. ECO, Umberto. Como se faz uma tese. Tradução de Gilson Cesar Cardoso de Souza. 19a. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004. LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. rev. eampl. São Paulo: Cortez, 2002. LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Revisão técnica Lana Mara Siman. Porto Alegre-RS: Artes Médicas, 1999. PESCUMA, Derma, CASTILHO, Antonio Paulo Ferreira de. Trabalho acadêmico – o que é? Como fazer: um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'Água, 2008. CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto; tradução Magda Lopes; consultoria, supervisão e revisão técnica desta edição Dirceu da Silva. 3a ed. – Porto Alegre: Artmed, 2010.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular TCC 1

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 19/06/2025 18:27:39.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:34:01.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 19/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 656801
Código de Autenticação: 301cdc2c55

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR DAS LICENCIATURAS

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

Semestre Letivo: 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular	Teoria da Informação e da Comunicação
Abreviatura	
Carga horária presencial	40h/a
Carga horária de atividades teóricas	40h/a
Carga horária total	40h/a
Carga horária/Aula Semanal	2h/a
Professor	Érica Luciana de Souza Silva
Matrícula Siape	2397844

2) EMENTA

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Teoria da comunicação. Escolas e teóricos da comunicação. Palavras e imagens. Semiótica. Meios de comunicação de massa.

1.1. Geral:

Revelar consciência das implicações sociais, antropológicas, estéticas e éticas da atividade profissional, através da visão histórica e prospectiva centrada nos aspectos socioculturais apresentadas pela disciplina.

1.2. Específicos:

- Capacitar o aluno a compreender os elementos e a função da comunicação.

- Capacitar o aluno para compreender e interpretar os elementos semióticos das cores, textos e objetos.

- Compreender os conceitos sobre comunicação de massa e liberdade de expressão

6) CONTEÚDO

1. Teoria da comunicação.
2. Conceitos de comunicação.
3. Os elementos básicos do processo de comunicação humana.
4. Principais escolas e teóricos da comunicação.
5. Comunicação e linguagens.
6. As palavras e as imagens.
7. A comunicação verbal associada a não verbal (gráfica, pictórica, fotográfica).
8. A cor como informação.
9. Fundamentos semióticos da comunicação.
10. A semiótica e os modelos de comunicação.
11. A semiótica de Greimas, Barthes e Peirce.
12. Comunicação, informação e tecnologia.
13. Os meios de comunicação de massa. Meios quentes e frios.
14. O impacto das novas tecnologias e da globalização da informação.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

1. Aulas presenciais e expositivas.
2. Utilização de vídeos.
3. Leitura de textos de gêneros variados.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

1. Textos reproduzidos.
2. Televisão ou Datashow.
3. Quadro e pincel.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
10/06/2925 1.ª semana de aula (2h/a)	• Apresentação da disciplina.
17/06/2025 2.ª semana de aula (2h/a)	• Teoria da comunicação.
24/06/2025 3ª semana de aula (2h/a)	• Conceitos da comunicação. • Os elementos básicos do processo de comunicação humana. • Funções da linguagem
28/06/2025 Sábado letivo 4ª semana de aula	• Atividade de acordo com a programação da coordenação
01/07/2025 5.ª semana de aula (2h/a)	• Funções da linguagem
08/07/2025 6ª semana de aula (2h/a)	• Fundamentos semióticos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

15/07/2025 7ª semana de aula (2h/a)	• Fundamentos semióticos
22/07/2025 8ª semana de aula (2h/a)	• Atividade de acordo com o programado pela coordenação do curso.
22/07/2025 9ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica de Charles Peirce
29/07/2025 10ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica de Charles Peirce
05/08/2025 11ª semana de aula (2h/a)	• P1
12/08/2025 12ª semana de aula (2h/a)	• A semiótica da cultura
16/08/2025 Sábado letivo 13ª semana de aula (2h/a)	• Atividade de acordo com o programado pela coordenação do curso.
19/08/2025 14ª semana de aula (2h/a)	• Semiótica da cultura
26/08/2025 15ª semana de aula (2h/a)	• Propósitos e aplicação dos estudos semióticos

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
02/09/2025 16ª semana de aula (2h/a)	• Semana do Saber Fazer
09/09/2025 17ª semana de aula (2h/a)	• Os meios de comunicação de massa
16/09/2025 18ª semana de aula (2h/a)	• Meios quentes e meios frios
23/09/2025 18ª semana de aula (2h/a)	• P2
30/09/2025 19.ª semana de aula (2h/a)	• Revisão de conteúdo
07/10/2025 20.ª semana de aula (2h/a)	• P3 • Finalização do período

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**

11) BIBLIOGRAFIA

LEVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na arte da informática**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 2000.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. Trad. De Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 2000.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. **Teorias da comunicação: o pensamento e a prática de comunicação social.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das mídias**. 2. Ed. São Paulo: Experimento, 2000.

CHAMADOIRA, J.B.N. & RAMADAN, M.I.B. **Língua portuguesa: pensando e escrevendo.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 1998.

DORFMAN, Ariel; MATTELART, Armand. **Para ler o pato Donald: comunicação de massa e colonialismo**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia.** 4 ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

Érica Luciana de Souza Silva

SIAPE 2397844

Bárbara Martins Zaganelli

SIAPE 1400127
Coordenadora COLINCO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Erica Luciana de Souza Silva**, **CHEFE - RPS - CPGLMCSCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LITERATURA, MEMÓRIA CULTURAL E SOCIEDADE**, em 16/06/2025 20:47:21.
- **Barbara Martins Zaganelli**, **CHEFE - RPS - COLINCOCC**, **COORDENACAO DA AREA DE LINGUAGENS E CODIGOS**, em 17/06/2025 15:31:43.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:40:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 16/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 655698
Código de Autenticação: 97ef552f09

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 27/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Período

Eixo Tecnológico Produção Cultural e Design

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria da Percepção e Semiótica
Abreviatura	CBDG 4
Carga horária presencial	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária a distância	
Carga horária de atividades teóricas	1,66h, 2h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40
Carga horária/Aula Semanal	02
Professor	Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Matrícula Siape	364108

2) EMENTA

Entender de Teorias de Composição; entender de Teoria da Cor e da Forma; conhecer sobre percepção; entender a influência dos materiais e dos outros sentidos na percepção da mensagem; compreender o significado e a percepção de cada elemento da relação que existe entre forma e plano (espaço); conhecer sobre Escala Tonal; significado das cores e das formas e entender sobre o leitor/observador; aplicação de Teorias Perceptivas em peças de comunicação; entender sobre escolas de semiótica e suas metodologias analíticas; conhecer o conceito de neutralidade axiológica; ter conhecimento de semiótica.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

- Saber organizar forma e conteúdo na composição para comunicar a mensagem com eficácia;
- Entender o processo de percepção visual e sua relação com elementos plásticos responsáveis por estruturar a forma no espaço;
- Conhecer elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz, espaço (orientação e direções espaciais) e cor;
- Comunicação Visual: aplicações práticas.
- Compreender o discurso explícito e oculto da mensagem seja ela visual, audiovisual ou textual;
- Desenvolver um pensamento crítico para analisar a mensagem independente de sua própria ideologia;
- Entender a influência do código de valores culturais do comunicador na formação da mensagem;
- Diferenciar as categorias de semiótica existentes.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa:

6) CONTEÚDO

1. Teorias compositivas;

2. Teoria das cores;

3. Percepção e psicologia da forma;

4. Psicologia da Forma;

5. Teoria da Percepção;

6. Teoria das Cores e da Forma;

7. Semiótica;

8. Teoria das Cores;

9. Teoria da Percepção;

10. Metodologia de pesquisa social;

11. Diferentes escolas de Semiótica:

11.1. Semiótica discursiva;
11.2. Linguística;
11.3. Semiótica peirciana;
11.4. Semiótica russa;
11.5. Semiótica plástica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

- **Aula expositiva dialogada** - Aula teórica com participação ativa dos alunos. Aula prática, seminário e sessões de debate. As aulas teóricas deverão ter a participação ativa dos alunos proporcionando, por meio de exibição de filmes e peças fotográficas, sessões de debate para melhor compreensão das abordagens.
- **Estudo dirigido** - Gestão de fontes teóricas fundamentais para o estudo da percepção.
- **Atividades em grupo ou individuais** - Adequação de espaço que propicie a construção das ideias onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão sobre Teoria da Percepção e Semiótica.
- **Avaliação formativa** - Avaliar a capacidade de análise e o poder de síntese da forma no contexto profissional. Avaliar e autoavaliar serão uma constante nesta etapa do processo de construção do conhecimento teórico sobre percepção e semiótica.

  Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Projetor de eslaides, material impresso (apostilas) e enviado digitalmente para os alunos.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
10 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1.** Introdução ao estudo da teoria da percepção.
17 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2.** Objeto: forma e conteúdo. Organização, ordenação e estruturação da forma.
24 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3.** Orientação e direções espaciais. A imagem expressiva do espaço.
28 de junho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4.** Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor.
1 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5.** Categorias conceituais: harmonia, contraste e equilíbrio.
8 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6.** Análise formal de desenhos, pinturas e composições fotográficas.
15 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7.** Teoria das cores: o fenômeno da percepção das cores; histórico; círculo cromático; cores aditivas e cores subtrativas; sistemas de cores (RGB e CMYK).
22 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8.** Cores primárias e secundárias; cores complementares e cores análogas; gradação de cores; tons e matizes; monocromia, policromia e isocromia.
29 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**Avaliação 1 (A1)** Produção de imagem plástica ou gráfica sobre um dos temas trabalhados que será avaliada em função de sua maior ou menor pertinência com a proposta apresentada, independentemente de sua qualidade técnica.
5 de agosto de 2025 9ª aula (2h/a)	**10**. A função dos cinzas na percepção do espaço
12 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**11.** Cores quentes e cores frias; subjetividade das cores; influências por vizinhança.
16 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**12.** Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
19 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**13.** Psicologia da forma (Gestalt). Fundamentação teórica da Gestalt.
26 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**Avaliação 2 (A2)** Avalição e critérios objetivos (múltipla escolha)

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15.** Análise das forças que regem a percepção das formas: forças internas e forças externas. Princípios básicos que regem as forças internas de organização.
9 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	A percepção inconsciente. Estudos comparativos entre a percepção inconsciente e a percepção realizada pela "mente de superfície" (gestáltica). Percepção subliminar.
16 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17.** Diferentes escolas de Semiótica
23 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18.** Diferentes escolas de Semiótica
30 de setembro de 2025 19ª aula (2h/a)	**Avaliação 3 (A3)** Os mesmos critérios adotados na A1 e/ou A2.
7 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**Vistas de prova**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica

ARNHEIN, Rudolf. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. São Paulo. Pioneira, 1980.
DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual.** São Paulo. Martins Fontes, 1997.
DOUGHERTY, Brian. **Design gráfico sustentável**. Tradução de Rogério Bettoni. São Paulo. Rosari, 2011.
JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Tradução de Marina Appenzeller, revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas. Papirus, 2005.
MEYER, PHILIPPE. **O olho e o cérebro**: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica Katsumasa Hoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.
NEIVA JÚNIOR, Eduardo. **A imagem.** 2. ed. São Paulo. Ática Editora, 1994.
PENNA, Antonio Gomes. **Percepção e realidade**: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.
SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem:** cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005
SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. **Psicologia da percepção.** São Paulo: EPU, 1985.

11.2) Bibliografia complementar

BATEY, Mark. **O Significado da Marca**. 1. ed., Ed. Bester Seller, 2010.

BOCK, Ana Merces Bahia; FURTADO, Odair; TEIXEIRA, Maria de Lourdes T. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. 13. ed. reform. São Paulo. Saraiva, 1999.
BRAGHIROLLI, Elaine Maria et al. **Psicologia geral**. 24. ed. Petrópolis, Rio de Janeiro. Vozes, 2004.
CALVER, Giles. **O que é Design de Embalagens?** 1. ed. P. Alegre: Bookman, 2009.
FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. 9o Ed. São Paulo: Escrituras Editora, 2009.
FIORIN, J. L. **Elementos da Análise do Discurso** . 13. ed. São Paulo: contexto, 2011.
FRUTIGER, Adrian. **Sinais &Símbolos**: desenho, projeto e significado. Tradução Karina Jannini. 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
GREIMAS, A. J. **Semântica Estrutural.** São Paulo: Cultrix, 1976.
OLIVEIRA, Sandra Ramalho e. **Imagem também se lê:** Objeto/Design. São Paulo: Rosari, 2004.
OLIVEIRA, Ana Claudia de. **Semiótica Plástica**. 1. ed: hacker editores, 2004.
PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003

Luiz Claudio Gonçalves Gomes
Professor
Componente Curricular Teoria da Percepção e Semiótica

Joelma Alves de Oliveira

Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENACAO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRAFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Luiz Claudio Goncalves Gomes**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 20:49:11.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:05:33.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659888
Código de Autenticação: 1a3607e2af

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 10/2025 - Servidor/Juliano Kestenberg/657431

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre / 4º Período

Eixo Tecnológico Bacharelado

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Teoria e Análise da Imagem
Abreviatura	TAI
Carga horária presencial	33,33h, 40h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	23,33h, 28h/a, 70%
Carga horária de atividades práticas	10h, 12h/a, 30%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	33,33h, 40h/a
Carga horária/Aula Semanal	1,66h, 2h/a
Professor	Juliano Caldeira Kestenberg
Matrícula Siape	3422611

2) EMENTA

Panorama das teorias dos signos. Classificação da linguagem visual. Prática de tradução de códigos e da criação de imagens. Conceitos básicos de imagem. O processo de percepção. Imagem, representação e realidade. Analogia. A função social da imagem. A imagem no cinema, na televisão, na propaganda, na imprensa e na fotografia.

3) OBJETIVOS

3.1. Geral

Permitir o reconhecimento de características fundamentais de cada forma tecnológica da imagem, refletindo sobre o potencial de significação de cada uma delas. Oferecer um repertório mínimo de conceitos recorrentes nas teorias sobre a imagem. Permitir a compreensão de estratégias básicas de construção de um discurso visual. Conhecer as características psicofísicas dos elementos plásticos e seu uso na criação de imagens. Ativar os processos cognitivos e emocionais implicados na experiência criativa. Construir o conhecimento teórico e prático para a análise estética das imagens.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Item exclusivo para cursos a distância ou cursos presenciais com previsão de carga horária na modalidade a distância, conforme determinado em PPC.

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

( ) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Utilizar no máximo 500 caracteres, deverá ser sintético e conter no mínimo introdução, metodologia e resultados esperados.

Justificativa:

Qual a importância da ação para o desenvolvimento das atividades curriculares de Extensão junto à comunidade?

Objetivos:

Deve expressar o que se quer alcançar com as atividades curriculares de Extensão

Envolvimento com a comunidade externa:

Descrever as características do público a quem se destina a atividades curriculares de Extensão. Informar o total de indivíduos que pretendem atender com a atividades curriculares de Extensão.

Caso a atividades curriculares de Extensão envolva associação ou grupo parceiro informar os dados e forma de atuação da entidade.

6) CONTEÚDO

Introdução
A imagem como discurso. Planos gerais sobre a teoria da imagem.

Imagem e representação
Pensamento e imagem. Representação, símbolos e signos. A imagem como signo. As funções da imagem. A imagem visual. As relações imagem/linguagem: interação e complementaridade. Análise da imagem visual.

Semiótica
Comunicação e Semiótica: dados históricos e aspectos teóricos. Saussure e Peirce. A semiótica no século XX e suas aplicações e implicações.

O lugar do narrativo no discurso visual
A dimensão narrativa da imagem a partir da ilustração impressa ou daquela produzida pelos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos dos sistemas diegéticos que tratam da imagem; modelo de análise da imagem narrativa.

O simbólico no discurso visual
A dimensão simbólica da imagem impressa e dos meios dinâmicos óticos e eletrônicos; modelos teóricos sobre processo de simbolização em geral e, em especial, da imagem; modelos de análise da imagem simbólica; discussão sobre produções artísticas; o lugar do experimental nas artes visuais.

Imagem e ideologia
Design gráfico como espaço de expressão. Mídia e opinião: manipulação da imagem. Imaginário x ciência: a fotografia científica do século XIX.

Linguagem da mídia visual
Aspectos da construção da mensagem visual na mídia impressa e eletrônica do ponto de vista, basicamente, das teorias da comunicação, informação, literária e do design. Estudos de caso com enfoque em meio ou produção específica.

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos escritos individuais ou em grupo ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Projetor ou tela para apresentação dos slides das aulas, computador para inserir e reproduzir os arquivos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
11 de junho de 2025 1ª aula (2h/a)	**1. Semana acadêmica**
18 de junho de 2025 2ª aula (2h/a)	**2. Introdução da matéria e métodos de avaliação** Conversa com os alunos sobre como será dado o conteúdo e como eles serão avaliados ao longo do semestre.
25 de junho de 2025 3ª aula (2h/a)	**3. Introdução: o que é uma imagem?** Histórico, definições iniciais, imagem na pintura, fotografia, cinema e nas mídias de massa. Simbolismos e manipulação da imagem.
02 de julho de 2025 4ª aula (2h/a)	**4. Introdução à análise de imagens** Motivações e objetivos da análise de imagens. A passividade. As recusas da análise. Narrativas das imagens. Mensagens escondidas e simbolismos. Porque utilizar semiótica. A leitura da imagem. Atividade: análise de imagens em conjunto com a turma; propor alunos a trazer de casa imagens de mídia que acham interessantes para a próxima aula.
05 de julho de 2025 5ª aula (2h/a)	**5. Análise de imagens trazidas com os alunos** Atividade: Análises em conjunto, notas de participação.
09 de julho de 2025 6ª aula (2h/a)	**6. Semiótica** A semiótica como ferramenta de análise. Introdução à semiótica. Introdução ao conceito de signo. Os pais da semiótica: Saussure e Peirce.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de julho de 2025 7ª aula (2h/a)	**7. O signo em Saussure** Como Saussure entende o signo. Significante e significado. Imagem acústica. Sintagma e paradigma. Atividade: Exercícios de fixação.
23 de julho de 2025 8ª aula (2h/a)	**8. Comunicação e função poética da linguagem** Os elementos da comunicação. As funções da linguagem. A função poética da linguagem.
30 de julho de 2025 9ª aula (2h/a)	**9. Semiótica plástica** Aplicando o conceito de linguagem poética na imagem. Revisão do signo em Saussure. Conceito de significante e significado se transforma em plano de expressão e plano de conteúdo.
13 de agosto de 2025 10ª aula (2h/a)	**10. Separando imagens entre expressão e conteúdo** Análises de imagens separando seus elementos entre plano de expressão e plano de conteúdo. Atividade: Primeiro trabalho - escolher imagem para análise, fazer interpretação dela por escrito e categorizar elementos entre expressão e conteúdo.
20 de agosto de 2025 11ª aula (2h/a)	**11. Análises em sala** Analisando imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para prática.
23 de agosto de 2025 12ª aula (2h/a)	**12. Apresentações**
27 de agosto de 2025 13ª aula (2h/a)	**13. O signo em Peirce** O signo para Peirce. Signo, objeto e interpretante. Classificação dos fenômenos: primeiridade, secundidade e terceiridade.
03 de setembro de 2025 14ª aula (2h/a)	**14. As classificações do signo** As formas que um signo tem de se ligar ao seu objeto. As 3 principais classificações do signo: ícone, índice e símbolo. Atividade: Exercícios de fixação do conteúdo. Trazer na próxima aula exemplos de ícone, índice e símbolo.
10 de setembro de 2025 15ª aula (2h/a)	**15. Semiótica aplicada** Como aplicar os conceitos de semiótica Peirciana na análise de imagens. A análise dos signos icônicos, indexicais e simbólicos em uma imagem. Atividade: Trabalho - Escolher uma imagem para interpretar e analisar semioticamente, com base na semiótica de Peirce.
17 de setembro de 2025 16ª aula (2h/a)	**16. Análises em sala** Análises de imagens em sala com base nas diretrizes do trabalho para auxílio.
20 de setembro de 2025 17ª aula (2h/a)	**17. A retórica da imagem** Apresentação da retórica clássica. O conceito de retórica da imagem de Roland Barthes. Atividade: Pesquisar possíveis exemplos de aplicação de figuras de retórica em imagens de propaganda.
24 de setembro de 2025 18ª aula (2h/a)	**18. Análises em sala**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de outubro de 2025 19ª aula (2h/a)	**19. Fechamento da disciplina** Análises de comunicações malsucedidas.
08 de outubro de 2025 20ª aula (2h/a)	**20. Feedback dos trabalhos**

11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. Tradução de Ivonne Terezinha de Faria. São Paulo: Pioneira, 1980. AUMONT, Jacques. A imagem. Tradução de Estela dos Santos Abreu, Cláudio César Santoro. 9. ed. Campinas: Papirus, 2004. DONDIS, Dondis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. Tradução de Marina Appenzeller; revisão técnica Rolf de Luna Fonseca. 8. ed. Campinas: Papirus, 2005. NEIVA JÚNIOR, Eduardo. A imagem. 2. ed. São Paulo: Ática Editora, 1994. SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. Imagem: cognição, semiótica, mídia. 4. ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.	PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual: os percursos do olhar. Brasil: Contexto, 2004. SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. SANTAELLA, Lúcia; NOTH, Winfried. Introdução à Semiótica. São Paulo: Paulus Editora, 2021.

Juliano Caldeira Kestenberg
Professor
Componente Curricular Teoria e Análise da Imagem

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Juliano Caldeira Kestenberg**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO** , em 23/06/2025 16:09:46.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 29/06/2025 22:19:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 23/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 657431
Código de Autenticação: d701c14bb6

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 24/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

2º Semestre / 4º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**TIPOGRAFIA**
Abreviatura	**TIPOG**
Carga horária presencial	**49,9h,** **60h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária de atividades teóricas	**20,9h,** **25h/a, 42,5%**
Carga horária de atividades práticas	**20,9h,** **25h/a, 42,5%**
Carga horária de atividades de Extensão	**9h,** **10h/a, 15%**
Carga horária total	**60h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**3**
Professor	**RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA**
Matrícula Siape	**1229238**

2) EMENTA

Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.

1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo: Inicialmente os componentes curriculares que compõem o projeto "editorial" abordam aspectos teóricos que são relevantes para o projeto em questão ou para aprofundá-los, mas no decorrer, temas complementares podem surgir. Dando continuidade, são divididos 2 momentos distintos, um para um projeto fictício e o outro para um projeto de uma demanda real (extensionista). Os professores têm a oportunidade de trabalhar de forma colaborativa o que enriquece o processo de ensino e os estudantes de colocar em prática os conhecimentos e de demostrar o perfil profissional. Prima-se pela formação integral do estudante (aprender a conhecer, apender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser)

Justificativa: as atividades propostas de Extensão, que pertencem ao (projeto 2) são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total (9 horas), que tem por objetivo final a construção de um produto (sistema de identidade visual) que será entregue.

Objetivos:

- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais do mercado editorial;

- Conhecer, avaliar e questionar diversos modos de produção editorial, tanto na forma como no conteúdo;

- Planejar e executar, em seus aspectos criativos, técnicos e mercadológicos, ações de desenvolvimento editorial e de produção de bens de informação;

- Promover a unidade editorial baseada em princípios técnicos visuais com objetivos de construção e fortalecimento de marcas (branding) e do mercado editorial.

Envolvimento com a comunidade externa Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de uma identidade visual para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

• Tipografia / Alfabetos latinos

• Terminologia

• Anatomia dos caracteres

• Variações estruturais do tipo

• Classificação das famílias

• Evolução da linguagem tipográfica

• Principais tipógrafos e impressores

• O processo de criação de tipo: do clássico ao digital

• Sistemas de medidas

• Tracking e kerning

• Entrelinha.

• Mancha gráfica.

• Legibilidade e leiturabilidade

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	**Data Prevista**	**Materiais/Equipamentos/Ônibus**
NÃO há		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 **1ª aula (3h/a)**	1. SEMANA ACADÊMICA

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de junho de 2025 **2ª aula (3h/a)**	2. Socialização com os alunos e Introdução a disciplina de Tipografia A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
25 de junho de 2025 **3ª aula (3h/a)**	3. Estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem;
2 de julho de 2025 **4ª aula (3h/a)**	4. Análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional;
5 de julho de 2025 **5ª aula (3h/a)**	5. sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica;

9 de julho de 2025 **6ª aula (3h/a)**	**6** - A classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos;
16 de julho de 2025 **7ª aula (3h/a)**	**7 - C**apacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa;
23 de julho de 2025 **8ª aula (3h/a)**	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula
30 de julho de 2025 **9ª aula (3h/a)**	9. apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de designconhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.
13 de agosto de 2025 **10ª aula (3h/a)**	10. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
20 de agosto de 2025 **11ª aula (3h/a)**	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
23 de agosto de 2025 **12ª aula (3h/a)**	12. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
27 de agosto de 2025 **13ª aula (3h/a)**	13. Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
3 de setembro de 2025 **14ª aula (3h/a)**	15. Construção prática dos Projetos

10 de setembro de 2025 **15ª aula (3h/a)**	16. Construção prática dos Projetos
17 de setembro de 2025 **16ª aula (3h/a)**	17. Construção e derivação dos caracteres
20 de setembro de 2025 **17ª aula (3h/a)**	18. Construção e derivação dos caracteres
24 de setembro de 2025 **18ª aula (3h/a)**	19. Apresentação trabalho final
1 de outubro de 2025 **19ª aula (3h/a)**	Avaliação 3 (A3) **O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula**
8 de outubro de 2025 **20ª aula (3h/a)**	**Reunião de feedback. Entrega das notas**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrada. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Editora SENAC Rio, 2007. MANDEL, Ladislas. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo: Rosari, 2011. GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade. Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007. HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002. LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002. FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac, 2005. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001. NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB, 2001. ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.

Rômulo do Nascimento Pereira
Professor do componente curricular

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado/Licenciatura/Tecnologia em Design Gráfico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:59:22.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:09:34.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659833
Código de Autenticação: 100b0484cd

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 23/2025 - CTDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: **BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**

2º Semestre / 2º Período

Eixo: Ciências Sociais Aplicadas

Ano 2025.1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	**TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA**
Abreviatura	**TIPOL/TIPOG**
Carga horária presencial	**50h,** **60h/a, 100%**
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária de atividades teóricas	**25h,** **30h/a, 50%**
Carga horária de atividades práticas	**25h,** **30h/a, 50%**
Carga horária de atividades de Extensão	**0h,** **0h/a, 0%**
Carga horária total	**60h/a**
Carga horária/Aula Semanal	**3**
Professor	**RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA**
Matrícula Siape	**12916935**

2) EMENTA

Estudo cronológico da evolução da escrita desde o surgimento das civilizações Suméria e Egípcia até o surgimento da tecnologia do computador; estudo da tipologia como processo de classificação ou estudo de um conjunto, qualquer que seja a natureza dos elementos que o compõem, para determinação das categorias em que se distribuem; análise crítica e o uso fundamentado dos elementos tipográficos para a vida acadêmica e profissional; sistematização dos conceitos fundamentais em tipografia e desenho de família tipográfica; classificação e caracterização das classes de elementos tipográficos; capacitação à elaboração de tipos próprios para logotipo e/ou lettering e o seu progresso a uma família tipográfica completa; apresentação de questões fundamentais relacionadas à opção tipográfica em projetos de design; conhecimento dos principais softwares de desenhos de letras.

3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR

1.1. Geral: - Habilitar o designer com bases históricas para conhecer a origem e evolução do desenho e organização das letras latinas; - Oferecer ferramental técnico necessário para o desenvolvimento do desenho de alfabetos na disciplina de Tipografia.

1.2. Específicos: - Qualificar o profissional para a boa transmissão da mensagem em linguagem verbal escrita; - Atender e explorar as limitações tecnológicas de modo a atingir os objetivos estéticos, de significação e de usabilidade.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

( ) Projetos como parte do currículo ( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo ( ) Programas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo ( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

Resumo:

Justificativa:

Objetivos:

Envolvimento com a comunidade externa

6) CONTEÚDO

- Histórico dos alfabetos latinos
- Tipografia / Alfabetos latinos
- Da impressão ao tipo móvel / Evolução da linguagem tipográfica
- Principais tipógrafos e impressores da antiguidade
- Tipografia digital Nomenclaturas
- Principais tipógrafos da era moderna e pós moderna
- Espécies de caracteres
- Partes do tipo / Anatomia dos caracteres
- Variações estruturais do tipo
- Sistemas de medida
- Terminologia
- Espaçamento e kerning Tipos com serifa / Fontes sem serifa Famílias tipográficas
- Reconhecimento das famílias tipográficas
- Classificação das famílias
- O processo de criação de tipo
- Do clássico ao digital

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.

Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situaçõesproblema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.

Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.

Pesquisas - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.

Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais, trabalhos escritos em dupla, apresentação da pasta com todas as construções geométricas trabalhadas ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS E LABORATÓRIOS

Quadro; Caneta para quadro; Data show; Lápis; Papel, dentre outros materiais.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
Data	**Conteúdo / Atividade docente e/ou discente**
11 de junho de 2025 **1ª aula (3h/a)**	**1. Semana Acadêmica**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18 de junho de 2025 **2ª aula (3h/a)**	2Introdução a disciplina de Tipologia / Apresentação de conteúdos A importância da escrita no dia-a-dia das pessoas e na vida profissional do Design Gráfico
25 de junho de 2025 **3ª aula (3h/a)**	3. A evolução da espécie humana e as primeiras demonstrações da necessidade de registros. A evolução da escrita / As escritas sumérias e egípcias.
2 de julho de 2025 **4ª aula (3h/a)**	4. Fenicia / Grecia / Roma - Suas contribuições para a evolução da escrita.
5 de julho de 2025 **5ª aula (3h/a)**	5. A escrita romana e a idade média
9 de julho de 2025 **6ª aula (3h/a)**	**6** - A escrita romana e a idade média / O início da Renascença

16 de julho de 2025 **7ª aula (3h/a)**	**7 -** Tipografia Pós Guerra e os Estilos Artístico Os avanços tecnológicos e suas influências no processo de escrita
23 de julho de 2025 **8ª aula (3h/a)**	8 - Avaliação 1 (A1) Somatória das atividades feitas em sala de aula / Trabalhos práticos: decifrando escrita pictográfica, pena tipográfica e linha do tempo da história da escrita

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
30 de julho de 2025 **9ª aula (3h/a)**	10. A Tipografia brasileira / Suas influências regionais
13 de agosto de 2025 **10ª aula (3h/a)**	11. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
20 de agosto de 2025 **11ª aula (3h/a)**	12. Anatomia dos tipos: Partes Estruturais Classificação dos tipos Família tipográfica
23 de agosto de 2025 **12ª aula (3h/a)**	13. Escolha do tema para Construção da Família Tipográfica
27 de agosto de 2025 **13ª aula (3h/a)**	Avaliação 2 (A2) 14. Apresentação do tema para Construção da Família Tipográfica
03 de setembro de 2025 **14ª aula (3h/a)**	15. Construção prática dos Arquétipos
10 de setembro de 2025 **15ª aula (3h/a)**	16. Construção prática do projeto

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

17 de setembro de 2025 **16ª aula (3h/a)**	17. Construção e derivação dos caracteres
20 de setembro de 2025 **17ª aula (3h/a)**	18. Construção e derivação dos caracteres
24 de setembro de 2025 **18ª aula (3h/a)**	19. Apresentação trabalho final
1 de outubro de 2025 **19ª aula (3h/a)**	Avaliação 3 (A3) **O estudante fará uma apresentação por escrito dos pontos mais importantes dos conteúdos aplicados em sala de aula**
8 de outubro de 2025 **20ª aula (3h/a)**	**Encerramento da Disciplina/ Fechamento dos diários**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	**11.2) Bibliografia complementar**
HORCADES, Carlos M. A evolução da escrita: história ilustrata. 2ª. Ed. Rio deJaneiro: Editora SENAC Rio, 2007. MANDEL, Ladislas. O poder da escrita. Tradução de Constância Egrejas. São Paulo:Rosari, 2011. GRUSZYNSKI, Ana Claudia. A imagem da palavra: retórica tipográfica na pósmodernidade.Teresópolis/RJ: Ed. Novas Idéias, 2007. HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002. LINS, Guto. Helvética: tipo topa tudo. São Paulo: Rosari, 2002. FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.	FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 1999. MÜLLER-BROCKMAN, Josef. Historia de la comunicación visual. [2a. ed.] México: G G Diseño, 2001. ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.

RÔMULO DO NASCIMENTO PEREIRA

Professor Componente Curricular

TIPOLOGIA E TIPOGRAFIA

JOELMA ALVES DE OLIVEIRA

Coordenador Curso Superior de Bacharelado Design Gráfico

Coordenacao Do Curso De Bacharelado Em Design Grafico

Documento assinado eletronicamente por:

- **Romulo do Nascimento Pereira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 30/06/2025 17:45:35.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 01/07/2025 17:11:24.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 659824
Código de Autenticação: 12163ac2a2

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Campos Centro
RUA DOUTOR SIQUEIRA, 273, PARQUE DOM BOSCO, CAMPOS DOS GOYTACAZES / RJ, CEP 28030130
Fone: (22) 2726-2903, (22) 2726-2906

PLANO DE ENSINO 17/2025 - CBDGCC/DIRESTBCC/DGCCENTRO/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Design Gráfico

1º Semestre

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design

2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	UX/UI
Abreviatura	UX/UI
Carga horária presencial	96h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	38,4h, 32h/a, 40%
Carga horária de atividades práticas	43,2h, 36h/a, 45%
Carga horária de atividades de Extensão	14,4h, 12h/a, 15%
Carga horária total	96h, 80h/a, 100%
Carga horária/Aula Semanal	4,8h, 4h/a, 5%
Professor	Julio Cezar Negri Ramos
Matrícula Siape	4488360

2) EMENTA

Introduzir o estudante aos aspectos visuais e comunicativos dos produtos digitais, a saber: Tipográfico; estudo sobre geração de rascunhos, demanda de briefings e formas de finalização sem uso dos aplicativos computacionais; desenvolvimento do conceito, da representação e da forma de defesa de apresentação; conhecimento de Desenvolvimento Gráfico de Interfafes, Cores e Formas, Planejamento Visual; compreender o ambiente Web e suas peculiaridades; interfaces web e aplicativos, UI (Design de Interação) e UX (Design de Experiência), prototipagem.

3) OBJETIVOS

- Introduzir os alunos no contexto do UX/UI, compreendendo semelhanças e diferenças entre as duas áreas; Trabalhar o conceito de "User Interface", perfil de profissionais da área e conceitos como Empatia, Sistematização e Pensamento Visual; Compreender sobre Resolução de Tela, Densidade de Pixels, Pixel Perfect, Skeumorfismo e Flat Design; Entender e saber aplicar critérios de Responsividade e Break Points; Conhecer as funcionalidades dos elementos de uma Interface de Usuário e as Heurísticas de Nielsen.

4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO

Não se aplica

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO

Item exclusivo para componentes curriculares com previsão de carga horária com a inserção da Extensão como parte de componentes curriculares não específicos de Extensão.

(X) Projetos como parte do currículo

( ) Programas como parte do currículo

( ) Prestação graciosa de serviços como parte do currículo

( ) Cursos e Oficinas como parte do currículo

( ) Eventos como parte do currículo

Resumo:

Inicialmente, os componentes curriculares que integram o projeto "UX/UI" abordam aspectos teóricos relevantes tanto para o desenvolvimento do projeto quanto para o aprofundamento dos conhecimentos na área. Ao longo do percurso, outros temas complementares podem surgir, enriquecendo ainda mais a experiência formativa.

A estrutura do projeto é dividida em dois momentos distintos: o primeiro voltado para um projeto fictício, e o segundo para uma demanda real, de caráter extensionista. Essa abordagem proporciona aos professores a oportunidade de atuarem de forma colaborativa, o que enriquece o processo de ensino-aprendizagem. Aos estudantes, oferece a chance de aplicar os conhecimentos adquiridos e demonstrar seu perfil profissional.

O projeto valoriza a formação integral do estudante, pautada nos quatro pilares da educação: **aprender a conhecer, aprender a fazer, aprender a conviver e aprender a ser**.

Justificativa:

As atividades propostas de Extensão, que pertencem ao projeto UX/UI são focadas no protagonismo estudantil, na aprendizagem e na contribuição para o encontro de saberes entre os estudantes e pessoas físicas e jurídicas (comunidade externa/cliente), de modo a promover impacto na formação do estudante e na realidade social. Neste projeto existem 3 componentes curriculares não específicos de Extensão, contendo 15% da carga horária total, que tem por objetivo final a construção de um produto que será entregue.

Objetivos:

Promover o entendimento aos alunos para compreensão dos aspectos visuais e comunicativos das interfaces gráficas, incluindo questões ligadas à cores, formas, tipografias
Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto de UX/UI na sua totalidade
Introduzir conceitos de Design de Interfaces tais como Resolução, Botões, Ergonomia Informacional, Responsividade e Break Points.

Envolvimento com a comunidade externa:

Busca-se parcerias com comunidade externa que necessitam de soluções digitais para ganhar visibilidade na sociedade/mercado. Normalmente, há demandas e, diante delas, uma triagem é realizada no intuito de selecionar o parceiro (cliente do projeto) no semestre em questão ou para o semestre seguinte.

6) CONTEÚDO

6) CONTEÚDO

Interfaces Digitais e Hipermídias:

- O ambiente web, desktop e mobile;

- Navegadores de internet;

Tecnologia Digital:

- Formatos de arquivo para o ambiente web;

- Layouts para desktop, mobile e fluidos (responsivos);

Ergonomia e Usabilidade:

- Planejamento e desenvolvimento de interfaces gráficas para o ambiente web;

- Aplicações e funcionalidades básicas;

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A seguir, algumas estratégias de ensino-aprendizagem diretamente relacionadas ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC):

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado coo ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo à socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

Serão utilizados como instrumentos avaliativos: Trabalhos em dupla, apresentação de todos os projetos ao longo do semestre letivo.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

- Projetor;

- Computador;

- Aplicativos gráficos.

9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
1a. Semana - início do semestre 09/06/2025 1.ª aula (4h/a)	**Introdução e Apresentação da disciplina**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
2a. Semana 2.ª aula (4h/a)	**Introdução ao UX/UI** - Conceituando User Experience e User Interface - Origens e tipos de interfaces existentes - As fases da Interface de usuário - User Interface X User Experience - Fundamentos do Design de Interface
3a. Semana 3.ª aula (4h/a)	**Interface de Usuário** - Conceitos atrelados à User Interface - Perfil profissional demandado pelo mercado - Projetando para a diversidade
4a. Semana 4.ª aula (4h/a)	**Imagem e Resolução de tela** - Entendendo resolução de tela - O Pixel - Relação entre distância e resolução da imagem - Densidade de pontos
5a. Semana 5.ª aula (4h/a)	**Responsividade e Break Points** - Fundamentos do Design Responsivo - Break Points
6a. Semana 6ª aula (4h/a)	**Principais entregas do Designer de Interface** - Exploração e esboços - Arquitetura da Informação - Mapas de Fluxo - Wireframes - UI Sketching - Protótipo e Níveis de Fidelidade **TAREFA 1:** Esboços e estruturas básicas de interface
7a. Semana 7ª aula (4h/a)	**Ergonomia Informacional** - Botões - Tamanhos e Usabilidade - Estilos de Botões
8a. Semana 8ª aula (4h/a)	**Heurísticas de Nielsen**
9a. Semana 9ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Lean Inception**
10a. Semana 10.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**
11a. Semana 11.ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
12a. Semana 12ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Desenvolvimento**
13a. Semana 13ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 1 (MOBILE): Conclusão**
14a. Semana 14ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Briefing**
15a. Semana 15ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
16a. Semana 16ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
17a. Semana 17ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
18a. Semana 18ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Desenvolvimento**
19a. Semana 19ª aula (4h/a)	**ATIVIDADE GERAL 2 (WEB): Conclusão**
20a. Semana 20.ª aula (4h/a)	**Fechamento do conteúdo**

11) BIBLIOGRAFIA

11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
LOWDERMILK, Travis. Design Centrado no Usuário. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2013. ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jenny. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 3. ed. São Paulo: Bookman, 2013. MORAES, Anamaria de; SANTA ROSA, José Guilherme. Avaliação e Projeto no Design de Interfaces. 2. Ed. São Paulo: Editora 2AB, 2012.	DEL VECHIO, Gustavo. Design Gráfico com Adobe Illustrator. Um Guia Para Profissionais e Estudantes de Artes e Design. 1. Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. TALVANES, Alessandro. Adobe Illustrator Cc - A Arte de Vetorizar. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2015. ALVES, Willian Pereira. Adobe Illustrator CS6 – Descobrindo e Conquistando. São Paulo: Editora Erica, 2012. JUNIOR, Gamba. Computação Gráfica para Designers: Dialogando com as caixinhas de diálogo. São Paulo: Editora 2AB, 2011. WOOD, Brian. Adobe Illustrator CC Classroom in a Book. São Paulo: 2017.

Julio Cezar Negri Ramos
Professor
Componente Curricular UX/UI

Joelma Alves de Oliveira
Coordenadora
Curso Superior de Bacharelado em Design Gráfico

COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Julio Cezar Negri Ramos**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 25/06/2025 11:53:52.
- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 27/06/2025 21:51:30.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/06/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 658289
Código de Autenticação: f53e620584

Cópia de documento digital impresso por Odino Neto (2185175) em 18 de Agosto de 2025 às 17:47.

Documento Digitalizado Público

Planos de Ensino Design 2025.1

Assunto: Planos de Ensino Design 2025.1
Assinado por: Joelma Oliveira
Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal
Situação: Finalizado
Nível de Acesso: Público
Tipo do Conferência: Documento Original
Responsável pelo documento: Joelma Alves de Oliveira (2720214) (Servidor)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Joelma Alves de Oliveira**, **COORDENADOR(A) - FUC0001 - CBDGCC**, **COORDENAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM DESIGN GRÁFICO**, em 15/08/2025 20:23:48.

Este documento foi armazenado no SUAP em 15/08/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1001647
Código de Autenticação: 10d772bc3b