

Conectando Saber e Sociedade: Instagram como Ferramenta Inovadora na Divulgação das Ações Extensionistas dos Cursos de Telecomunicações

Coordenadora: Suelly Lima dos Santos

Voluntários: Letícia da Silva Siqueira
Pablo Ramos Batista Gomes

Resumo: A estratégia de incorporar o Instagram como uma ferramenta de extensão universitária na área de telecomunicações representa uma abordagem inovadora, visando ampliar o alcance e o impacto das atividades acadêmicas. O objetivo geral do projeto é demonstrar que o Instagram não apenas oferece visibilidade, mas também se configura como um instrumento eficaz para a execução de ações de extensão. A justificativa para essa iniciativa reside na necessidade de divulgar de maneira mais abrangente os projetos de pesquisa, eventos e informações dos cursos técnico e tecnólogo em telecomunicações. Essa divulgação não se limita à comunidade acadêmica, mas busca estabelecer uma conexão mais estreita com a comunidade externa, fortalecendo os laços entre a instituição e a sociedade. A metodologia adotada envolve postagens no feed e stories, utilizando uma linguagem que torna a divulgação científica acessível a um público amplo. Essa abordagem proativa não apenas informa, mas também interage de forma dinâmica com a audiência, proporcionando uma experiência enriquecedora para os seguidores. Em síntese, o Instagram emerge como uma ferramenta eficaz de extensão universitária na área de telecomunicações, fornecendo uma plataforma dinâmica e interativa para divulgação, interação e engajamento. A consolidação da presença online dos cursos e o fortalecimento dos vínculos com a sociedade são resultados tangíveis desse esforço estratégico.