



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Macaé
RODOVIA AMARAL PEIXOTO, KM 164, SEM Nº, IMBOASSICA, MACAE / RJ, CEP 27932050
Fone: (22) 3399-1533

PLANO DE ENSINO 8/2026 - CEJALCM/DAECM/DGCM/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado - Engenharia Elétrica

1º Semestre / 10º Período

Eixo Tecnológico Tecnologia

Ano 2026/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Empreendedorismo e Análise de Negócio
Abreviatura	EAN
Carga horária presencial	0
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	40h
Carga horária de atividades teóricas	40h
Carga horária de atividades práticas	
Carga horária de atividades de Extensão	
Carga horária total	40h
Carga horária/Aula Semanal	2h
Professor	Rui Carvalho
Matrícula Siape	3212657
2) EMENTA	
Proposta de unidade curricular com conteúdo de vanguarda relacionado à Engenharia Elétrica, a ser apreciada e aprovada pelo Colegiado de Curso. Áreas preferenciais de oferecimento: Eletrônica, Máquinas Elétricas e Acionamentos, Sistemas Elétricos de Potência e Controle e Automação. Esta modalidade de UC não poderá ser equivalente a atividades complementares, UCs optativas ou mesmo "Tópicos Especiais" existentes em outros cursos do IFFluminense, devendo o aluno cursá-la obrigatoriamente no curso de Engenharia Elétrica.	
3) COMPETÊNCIAS DO COMPONENTE CURRICULAR	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
6) CONTEÚDO	

6) CONTEÚDO		
I - INTRODUÇÃO II - PROCESSO EMPREENDEDOR III - IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES IV - A OPORTUNIDADE V - O PLANO DE NEGÓCIOS VI - CRIANDO UM PLANO DE NEGÓCIOS VII - PRODUTOS E SERVIÇOS VIII - MERCADO E COMPETIDORES		
7) HABILIDADES		
Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem proativa.		
8) CARACTERÍSTICAS E/OU ATITUDES		
9) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
- Atividades em grupo ou individuais - Pesquisas Serão utilizados como instrumentos avaliativos: trabalhos escritos individualmente e/ou em dupla. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos do semestre letivo, que será convertido em nota de 0,0 (zero) a 10,0 (dez).		
11) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Todo o material de acompanhamento das aulas, bem como as atividades avaliativas serão disponibilizados em PowerPoint e/ou PDF no Moodle. Haverá ainda um encontro síncrono com a turma, no intuito de sanar dúvidas quanto ao conteúdo e as avaliações.		
12) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
13) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
13 de Maio de 2026 1ª aula (2h/a)	I - Introdução	
20 de Maio de 2026 2ª aula (2h/a)	II - Processo Empreendedor	
27 de Maio de 2026 3ª aula (2h/a)	III - Identificando Oportunidades	

13) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
03 de Junho de 2026 4ª aula (2h/a)	III - Identificando Oportunidades
10 de Junho de 2026 5ª aula (2h/a)	IV - A Oportunidade
13 de Junho de 2026 6ª aula (2h/a)	IV - A Oportunidade
17 de Junho de 2026 7ª aula (2h/a)	V - O Plano de Negócios
24 de Junho de 2026 8ª aula (2h/a)	VI - Criando um Plano de Negócios
01 de Julho de 2026 9ª aula (2h/a)	Avaliação 1 (A1) Resolução de Estudo de Caso individualmente, enviado pelo Moodle.
08 de Julho de 2026 10ª aula (2h/a)	VI - Criando um Plano de Negócios
15 de Julho de 2026 11ª aula (2h/a)	VII - Produtos e Serviços
05 de Agosto de 2026 12ª aula (2h/a)	VII - Produtos e Serviços
12 de Agosto de 2026 13ª aula (2h/a)	VIII - Mercado e Competidores
19 de Agosto de 2026 14ª aula (2h/a)	VIII - Mercado e Competidores
22 de Agosto de 2026 15ª aula (2h/a)	VIII - Mercado e Competidores
26 de Agosto de 2026 16ª aula (2h/a)	Acompanhamento do Plano de Negócios
02 de Setembro de 2026 17ª aula (2h/a)	Acompanhamento do Plano de Negócios
05 de Setembro de 2026 18ª aula (2h/a)	Acompanhamento do Plano de Negócios
09 de Setembro de 2026 19ª aula (2h/a)	Avaliação 2 (A2) Entrega do Plano de Negócios

13) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
16 de Setembro de 2026	Avaliação 3 (P3)
20ª aula (2h/a)	Entrega do Plano de Negócios
14) BIBLIOGRAFIA	
14.1) Bibliografia básica	14.2) Bibliografia complementar
WOLMACK, P et al. A máquina que mudou o mundo. Editora Campus, 1992. FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.; Haguenauer, L. (1995). Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: campus. FLEURY, A. e FLEURY, M. T. L. Aprendizagem e Inovação Organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil. São Paulo: Atlas. 1999.	WOLMACK, P et al. A máquina que mudou o mundo. Editora Campus, 1992. FERRAZ, J.C.; KUPFER, D.; Haguenauer, L. (1995). Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria. Rio de Janeiro: campus. FLEURY, A. e FLEURY, M. T. L. Aprendizagem e Inovação Organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil. São Paulo: Atlas. 1999.

Rui Carvalho
Professor
Empreendedorismo e Análise de Negócio

Diego Fernando Garcia
Coordenador
Curso Superior de **Bacharelado** em Engenharia Elétrica

CEJALM

Documento assinado eletronicamente por:

- **Rui Andre Saldanha de Carvalho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 18/05/2026 12:26:23.
- **Diego Fernando Garcia, COORDENADOR(A) - FUC1 - CEECM, COORDENAÇÃO DE CURSO SUPERIOR REGULAR PRESENCIAL DE ENGENHARIA ELÉTRICA**, em 11/06/2026 20:18:26.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 18/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 746716
Código de Autenticação: 8cfe5ea7b3

