



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 20/2025 - CDPROCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Fundamentos de Liderança e Poder
Abreviatura	-
Carga horária presencial	80h, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4h, 4h/a
Professor	Júlia Fitaroni Moreira Dias
Matrícula Siape	3448081
2) EMENTA	
Conceito de liderança. Estilos de liderança. Abordagens de liderança. Chefes <i>versus</i> líderes. Características e comportamentos dos líderes. Comunicação como estratégia no exercício da liderança. O processo de <i>feedback</i> por meio da Comunicação Não Violenta. Avaliação dos liderados. Desafios dos líderes em tempos de incertezas. Poder nas organizações. As estruturas organizacionais, o poder e seus determinantes. O processo de mediação das relações de poder nas organizações.	
3) OBJETIVOS	
• Proporcionar aos discentes o desenvolvimento das capacidades de liderança nos resultados organizacionais; • Compreender o processo de mediação das relações de poder nas organizações considerando o cenário atual.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
A disciplina não desenvolverá atividades curriculares de extensão. () Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Conceito de liderança 2. Estilos de liderança 3. Abordagens de liderança 4. Chefes <i>versus</i> líderes: características e comportamentos dos líderes. 5. Comunicação como estratégia no exercício da liderança 6. O processo de <i>feedback</i> e avaliação dos liderados 7. Poder nas organizações e tipos de poder 8. Abordagens e temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações 9. O processo de mediação das relações de poder nas organizações
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento será considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor levará os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. A partir dela se espera favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe-se a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Atividades em grupo - Como espaço que propiciará a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discutirá ou debaterá temas ou problemas que são colocados em discussão. As atividades avaliativas A1 e A2 terão peso na nota conforme apontado a seguir: Prova Individual, com valor de 60% da nota. Atividade em grupo, para composição de 40% da nota. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas. Por se tratar de curso presencial todas as atividades serão realizadas presencialmente, tais como: aulas expositivas dialogadas, avaliações, e participação em eventos (quando houver). Apesar da disciplina não prever carga horária desenvolvida na modalidade a distância, será utilizado o AVA Moodle como repositório de suporte aos estudantes, com a disponibilização de material relacionado ao conteúdo estudado e atividades (opcionais) de fixação.

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis, apagador, computador e projetor com saída HDMI.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1ª Semana		
1ª aula (2h/a)	31/03/2025 Apresentação/conceito de liderança	
2ª aula (2h/a)	01/04/2025 Conceito de liderança	
2ª Semana		
3ª aula (2h/a)	07/04/2025 Líderes <i>versus</i> chefes	
4ª aula (2h/a)	08/04/2025 Abordagens sobre liderança: Teoria dos Traços	
3ª Semana		
5ª aula (2h/a)	14/04/2025 Apresentação de seminário	
4ª Semana		
6ª aula (2h/a)	28/04/2025 Estilos de Liderança de Lewin	
7ª aula (2h/a)	29/04/2025 Estilos de Liderança: Estudos da Universidade de Ohio e Estilos de Likert	
5ª Semana		
8ª aula (2h/a)	05/05/2025 Estilos de Liderança: Grade Gerencial	
9ª aula (2h/a)	06/05/2025 Estilos de Liderança: Continuum da Liderança	
6ª Semana		
10ª aula (2h/a)	12/05/2025 Atividades avaliativas	
11ª aula (2h/a)	13/05/2025 Comunicação como estratégia no exercício da liderança	
7ª Semana		
12ª aula (2h/a)	19/05/2025 <i>Feedback</i> e avaliação de liderados	
13ª aula (2h/a)	20/05/2025 Trabalho em Grupo	
14ª aula (2h/a)	24/05/2025 (sábado) Apresentação de trabalho	
8ª Semana		
15ª aula (2h/a)	26/05/2025 Revisão de conteúdos.	
16ª aula (2h/a)	27/05/2025 Prova individual (A1)	
9ª Semana		
17ª aula (2h/a)	02/06/2025 Conceito de Poder	
18ª aula (2h/a)	03/06/2025 O poder nas organizações	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
10ª Semana 19ª aula (2h/a) 20ª aula (2h/a)	09/06/2025 Tipos de poder 10/06/2025 Tipos de poder
11ª Semana 21ª aula (2h/a) 22ª aula (2h/a)	16/06/2025 Tipos de poder 17/06/2025 Atividades avaliativas
12ª Semana 23ª aula (2h/a) 24ª aula (2h/a)	23/06/2025 Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações 24/06/2025 Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações
13ª Semana 25ª aula (2h/a) 26ª aula (2h/a)	30/06/2025 Temas relacionados a discussão sobre poder nas organizações 01/07/2025 Atividades avaliativas
14ª Semana 27ª aula (2h/a) 28ª aula (2h/a)	07/07/2025 Relações entre liderança e poder 08/07/2025 Relações entre liderança e poder
15ª Semana 29ª aula (2h/a) 30ª aula (2h/a)	14/07/2025 Trabalho em grupo 15/07/2025 Apresentação de trabalho
16ª Semana 31ª aula (2h/a) 32ª aula (2h/a)	04/08/2025 Mediação das relações de poder nas organizações (importância da comunicação) 05/08/2025 Mediação das relações de poder nas organizações
17ª Semana 33ª aula (2h/a) 34ª aula (2h/a)	11/08/2025 Mediação das relações de poder nas organizações (estudos de casos) 12/08/2025 Revisão dos conteúdos
18ª Semana 35ª aula (2h/a) 36ª aula (2h/a)	18/08/2025 Prova individual (A2) 19/08/2025 <i>Feedback</i>
19ª Semana 37ª aula (2h/a) 38ª aula (2h/a)	25/08/2025 A3 26/08/2025 Encerramento.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
• ARAÚJO, C.G. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2014. • POSNER, B.; KPUSES, J.M., O desafio da liderança: como aperfeiçoar sua capacidade de liderar. 5 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. • VERGARA, S.C. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2016.	• GOLEMAN, D [et al]. Desafios da Liderança. Coleção Harvard: 10 leituras essenciais; tradução de Simone Reisner. Rio de Janeiro: Sextante, 2020. • HUNTER, J. C. O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2010. • CHARAM, R.; DROTTER, S.; NOEL, J. Pipeline da liderança: o desenvolvimento de líderes como diferencial competitivo. São Paulo: Sextante, 2018. • HUNTER, J.C. Como se tornar um líder servidor. Rio de Janeiro: Sextante, 2014.
12) OBSERVAÇÕES	
O Cronograma de Desenvolvimento pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área.	

Júlia Fitaroni Moreira Dias
Professor
Componente Curricular Fundamentos de Liderança e Poder

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DAS DISCIPLINAS PROPEDÊUTICAS

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 24/04/2025 15:55:37.
- **Julia Fitaroni Moreira Dias, PROF ENS BAS TEC TECNOLÓGICO-SUBSTITUTO**, em 27/04/2025 12:10:19.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 637194
Código de Autenticação: d63b50e889





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 1/2025 - CDPROCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

1º Semestre / 3º Período

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

Ano 2025/01

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Estatística II
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0 h, 0 h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h
Carga horária/Aula Semanal	4h
Professor	Vandré Antônio de Assis Gomes
Matrícula Siape	1051425
2) EMENTA	
Testes de Hipótese. Índices e coeficientes. Índices e Coeficientes. Correlação e Regressão Linear. Testes de hipótese.	
3) OBJETIVOS	
3.1 Geral Estudar os principais tópicos inerentes à área de exatas, ligadas a medidas estatísticas aplicada à Administração.	
3.2 Específicos Desenvolver raciocínio lógico, matemático e estatístico; • Aplicar metodologias e técnicas estatísticas dentro de seu cotidiano; • Realizar e interpretar análises estatísticas; • Identificar possibilidades de aplicação da estatística; • Resolver e interpretar problemas envolvendo fenômenos aleatórios; • Desenvolver e interpretar intervalos de confiança; • Aplicar e interpretar testes de hipóteses estatísticas; • Analisar correlação e aplicar modelos de regressão linear.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Não se aplica. () Projetos como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Inferência estatística: Conceitos Básico 1.1 Amostragem 1.2 Análise exploratória dos dados de uma amostra. 1.3 Distribuição amostral dos estimadores. 1.4 Estimação. 2. Intervalos de confiança 2.1 Para média μ de uma população normal com variância conhecida. 2.2 Para grandes amostras. 3. Testes de hipóteses 3.1 Teste de hipóteses sobre a média de uma população normal. 3.2 Testes de hipóteses sobre proporções – amostras grandes. 3.3 Testes de hipóteses sobre a média de uma população normal desconhecida. 4. Correlação e regressão linear 4.1 Correlação. 4.2 Regressão.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
Adotaremos os seguintes procedimentos metodológicos: - Aula expositiva dialogada - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos estudantes, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. - Estudo dirigido - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações problema, a partir do material de estudado; (ii.) - Atividades em duplas ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Serão utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e trabalhos escritos em dupla. As provas são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos, enquanto que o trabalho será avaliado as resoluções, pontualidade na entrega e organização. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de pontos do semestre letivo.		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, materiais impressos, datashow e lista de exercícios.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não há previsão de visita técnica.		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
31 de Março de 2025 a 30 de Maio de 2025	1. Inferência estatística: Conceitos Básico 1.1 Amostragem 1.2 Análise exploratória dos dados de uma amostra. 1.3 Distribuição amostral dos estimadores. 1.4 Estimação.	
	2. Intervalos de confiança 2.1 Para média μ de uma população normal com variância conhecida. 2.2 Para grandes amostras.	
30 de maio de 2025	Avaliação I Avaliação escrita e presencial individual no valor de 70 pontos. Trabalho em dupla no valor de 30 pontos. Previsão da AV1 30 de maio. Na semana seguinte teremos o procedimento de vistas de prova, onde o estudante poderá analisar seus resultados.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
01 de junho de 2025 a 29 de agosto de 2025	3. Testes de hipóteses 3.1 Teste de hipóteses sobre a média de uma população normal. 3.2 Testes de hipóteses sobre proporções – amostras grandes. 3.3 Testes de hipóteses sobre a média de uma população normal desconhecida. 4. Correlação e regressão linear 4.1 Correlação. 4.2 Regressão.
15 de agosto de 2025	Avaliação II Avaliação escrita e presencial individual no valor de 70 pontos. Trabalho em dupla no valor de 30 pontos. Previsão da AV1 15 de agosto. Na semana seguinte teremos o procedimento de vistas de prova, onde o estudante poderá analisar seus resultados.
	Avaliação III (A3) A avaliação A3 será dividida em duas avaliações aplicada posteriormente a aplicação das AV1 e AV2. Sendo de caráter substitutiva a nota obtida na avaliação que a antecede. Terá um valor de 70 pontos.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
GITMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. Editora: Pearson Universidades, Edição: 12a, 2009; SWEENEY, A. Estatística Aplicada à Administração e Economia. Editora: Cengage Learning, 2013; TAN, S.T. Matemática Aplicada a Administração e Economia. Editora: Thomson Pioneira. Edição: 2a, 2007.	BEKMAN, Otto R. (Otto Ruprecht); COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Análise estatística da decisão. São Paulo. Editora: Edgard Blucher, 1980; GOLDBARG, M.C.; LUNA, H.P.L. Otimização Combinatória e Programação Linear: modelos e algoritmos. São Paulo. Editora: Campos, 2000; MICELI, A.D. Governança Corporativa no Brasil e no Mundo. Editora: Elsevier, 2015; NETO, A. A.; Matemática Financeira E Suas Aplicações. Editora: Atlas Edição: 13a edição Ano: 2016; SMITH, A.; Riqueza das Nações - Uma Investigação Sobre a Natureza. Editora: Madras, 2009.

Vandré Antônio de Assis Gomes
Professor
Componente Curricular: Estatística II

Vandré Antônio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 03/04/2025 14:46:42.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 25/03/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 629669

Código de Autenticação: 22889d0695





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 12/2025 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Marketing I
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a
Carga horária a distância	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	Não se aplica
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4 horas
Professor	Geisa Pereira Marcilio Nogueira
Matrícula Siape	3389775
2) EMENTA	
Marketing: natureza, escopo e papel em organizações lucrativas e não lucrativas. Desempenho empresarial: influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo. Composto mercadológico, análise e quantificação de mercado e comportamento do consumidor. Comunicação integrada de marketing (CIM). Marketing internacional. Estratégias de Marketing. Noções de análise de valor e qualidade percebida. Ética no Marketing. Marketing Digital.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Proporcionar aos alunos a compreensão e Administração de Marketing, no contexto empresarial; Realizar análise das oportunidades e estratégias de Marketing; Identificar a segmentação de Mercado com uma visão abrangente; Conhecer os princípios éticos do marketing.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
() Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo	
Resumo:	
Não se aplica.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Compreensão e administração de Marketing 1.1. Evolução do Marketing no Brasil e no mundo; 1.2. Marketing: Principais conceitos e áreas de atuação; 1.3. Adoção rápida da Administração Marketing; 1.4. Mix de Marketing: os 04 P's; 1.5. Influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo; 2. Análise das oportunidades de Marketing 2.1. Criação da satisfação do consumidor através qualidade, serviço e valor (Atração e retenção dos consumidores); 2.2. Análise do ambiente Marketing e Mercados consumidores além do comportamento do comprador (fatores); 2.3. Processo de compra (papéis, comportamentos, estágios do processo de decisão de compra); 3. Desenvolvimento de estratégias de Marketing 3.1. Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado (diferenciação produto, serviço, canal, imagem); 3.2. Ciclo de vida do produto (Estágios do ciclo de vida; Introdução Crescimento, Maturidade e Declínio, além da apreciação crítica); 3.3. Desenvolvimento da Marca (Conceito, mensuração valor patrimonial, desafios da marca, reposicionamento da marca); 3.4. Marketing Internacional e Estratégias utilizadas; 4. Segmentação de mercado 4.1. Níveis de segmentação; 4.2. Padrões de Segmentação; 4.3. Mercado-alvo; 5. Marketing digital 5.1. Ferramentas e funções do Marketing Digital. 5.2. Métricas da Web: principais medidas da abrangência e eficácia dos comerciais, incluindo alcance, frequência, pontos de impacto e exposições; 5.3. Modelos para resposta do consumidor à propaganda; 5.4. Métricas especializadas para campanhas na Web.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
Os procedimentos metodológicos são os descritos abaixo: Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Atividades em grupo ou individuais - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão. Avaliação formativa - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros). São utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e provas escritas e/ou trabalhos coletivos. Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos, que será convertido em nota de 0 (zero) a 100 (cem). Constarão durante o percurso da disciplina três avaliações (A1, A2 e A3). A média na disciplina corresponderá a média aritmética entre as duas maiores notas entre as três avaliações. Sendo possibilitado ao aluno a recuperação paralela das atividades aplicadas, quando se fizer necessário.
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, projetor com saída HDMI e caixa de som. Laboratório de Informática contendo pelo menos 24 computadores conectados com a internet.		
9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		
Por conta da metodologia utilizada, as aulas práticas acontecem utilizando o material descrito no item 8.		
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
Semestre único- (80h/a) Início: 31 de março de 2025 Término: 29 de agosto de 2025	Semana 1: Evolução do Marketing no Brasil e no mundo. Semana 2: Marketing: Principais conceitos e áreas de atuação. Semana 3: Adoção rápida da Administração Marketing. Semana 4: Mix de Marketing: os 04 P's. Semana 5: Influência do ambiente econômico, social, legal, tecnológico e competitivo. Semana 6: Exercícios. Semana 7: Segmentação de mercado. Semana 8: Níveis de segmentação. Semana 9: Padrões de Segmentação. Semana 10: Exercícios. Semana 11: Mercado-alvo. Semana 12: Trabalho individual. Semana 13: Análise das oportunidades de Marketing. Semana 14: Criação da satisfação do consumidor através qualidade, serviço e valor (Atração e retenção dos consumidores). Semana 15: Análise do ambiente Marketing e Mercados consumidores além do comportamento do comprador (fatores). Semana 16: Trabalho individual. Semana 17: Processo de compra (papéis, comportamentos, estágios do processo de decisão.de compra. Semana 18: Exercícios. Semana 19: Apresentação de seminário em grupo. Semana 20: Apresentação de seminário em grupo (continuação). Semana 21: Prova individual (A1). Semana 22: Desenvolvimento de estratégias de Marketing. Semana 23: Diferenciação e posicionamento da oferta de mercado (diferenciação produto, serviço, canal, imagem). Semana 24: Ciclo de vida do produto (Estágios do ciclo de vida; Introdução Crescimento, Maturidade e Declínio, além da apreciação crítica). Semana 25: Desenvolvimento da Marca (Conceito, mensuração valor patrimonial, desafios da marca, reposicionamento da marca). Semana 26: Trabalho individual. Semana 27: Marketing Internacional e Estratégias utilizadas. Semana 28: Exercícios. Semana 29: Marketing digital. Semana 30: Ferramentas e funções do Marketing Digital. Semana 31: Métricas da Web: principais medidas da abrangência e eficácia dos comerciais, incluindo alcance, frequência, pontos de impacto e exposições. Semana 32: Aula prática no laboratório de informática. Semana 33: Trabalho individual.	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
	Semana 34: Modelos para resposta do consumidor à propaganda. Semana 35: Métricas especializadas para campanhas na Web. Semana 36: Exercícios. Semana 37: Apresentação de seminário em grupo. Semana 38: Apresentação de seminário em grupo (continuação). Semana 39: Prova individual (A2). Semana 40: Entrega de notas e encerramento do semestre. Recuperação semestral.
Trabalho individual - 20 pontos	Exercícios práticos feitos nas aulas incluindo pesquisa em laboratório.
Apresentação de seminário em grupo - 20 pontos	A equipe deverá desenvolver um seminário e um trabalho escrito (temas a definir).
Avaliação - 60 pontos	Serão aplicadas duas avaliações escritas, presencial e individual, compondo a A1 e A2, no valor de 60 pontos cada.
Recuperação - 100 pontos	O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de Marketing e Comunicação. 1ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2011. KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 12ª ed. São Paulo: Pearson, 2012. TURCHI, Sandra R. Estratégias de Marketing Digital e E-Commerce. 1ª Ed. Atlas, 2012.	DAHLSTROM, Robert. Gerenciamento de Marketing Verde. 1ª Ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011. MATTAR Fauze. Pesquisa de Marketing. 1ª Ed. São Paulo: ST, 2013. MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 2ª Ed. São Paulo. Saraiva, 2016. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing. de Serviços. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2012. PORTER, Michael E.. Vantagem Competitiva. 1ª Ed. Campus, 1989.
12) OBSERVAÇÕES	
Este plano poderá sofrer pequenas alterações ao longo do semestre letivo devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área.	

Geísa Pereira Marcilio Nogueira
Professora
Componente Curricular Marketing I

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 08/04/2025 09:40:20.
- **Geisa Pereira Marcilio Nogueira, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 09/04/2025 17:37:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 632376

Código de Autenticação: f77ef9abc9





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 40/2025 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2025/1

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Matemática Financeira
Abreviatura	-
Carga horária presencial	80h, 80h/a, 100%
Carga horária a distância (Caso o curso seja presencial, esse campo só deve ser preenchido se essa carga horária estiver prevista em PPC. A carga horária a distância deve observar o limite máximo previsto na legislação vigente referente a carga horária total do curso.)	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	0h, 0h/a, 0%
Carga horária de atividades de Extensão	0h, 0h/a, 0%
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4h, 4h/a
Professor	Roberto da Silva Lanes Filho
Matrícula Siape	2884658
2) EMENTA	
Porcentagem. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Séries Uniformes e não Uniformes. Série Perpétua. Capitalização e Amortização. Fluxo de Caixa: conceito de entradas e saídas, implicância dos fatores financeiros. Taxa interna de retorno, cálculo do valor líquido presente, payback, avaliação econômica financeira da empresa e alavancagem financeira.	
3) OBJETIVOS	
• Capacitar o aluno, de maneira eminentemente prática, para o exercício das funções da matemática financeira no universo administrativo; • Entender a importância do conhecimento financeiro na gestão das empresas e no cotidiano; • Analisar criticamente e apontar a melhor opção dentre operações financeiras; • Desenvolver o raciocínio lógico; • Desmistificar a dificuldade atribuída à matemática; • Entender os conceitos básicos de operações financeiras comerciais; • Compreender as operações em calculadoras financeiras ou científicas e planilhas eletrônicas; • Entender a valorização e desvalorização do dinheiro e suas consequências no mercado	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
A disciplina não desenvolverá atividades curriculares de extensão. () Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Porcentagem 2. Juros simples e compostos. 3. Descontos simples e compostos. 4. Séries Uniformes e não Uniformes. 5. Série Perpétua. 6. Capitalização e Amortização. 7. Planos de Amortização e o Valor do Dinheiro no Tempo: 7.1. Introdução: Determinação de taxas e Número de Períodos; 7.2. Valor Presente das Prestações; 7.3. Valor Futuro das Prestações; 7.4. Determinação da Taxa Real; 7.5. Sistemas: SAC e Price. 8. Fluxo de Caixa 8.1. Conceito de Entradas e Saídas; 8.2. Fatores Financeiros; 8.3. Apuração de Resultado; 8.4. Sistemática de Lançamentos no Fluxo de Caixa. 9. Métodos de Planejamento e Classificação de Ativos: 9.1. IR, Taxa Interna de Retorno; 9.2. Payback; 9.3. Valor Presente Líquido; 10. Alavancagem Financeira: 10.1. Lucratividade do Negócio; 10.2. Capitais de Terceiros; 10.3. Ações e Títulos; 10.4. Risco e Retorno; 10.5. Carteira de Ativos.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS		
Aula expositiva dialogada - Se dará por meio da exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento será considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor levará os estudantes a questionarem, interpretar e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. A partir dela se espera favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe-se a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes. Atividades em grupo - Como espaço que propiciará a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discutirá ou debaterá temas ou problemas que são colocados em discussão. As atividades avaliativas A1 e A2 terão peso na nota conforme apontado a seguir: Prova Individual, com valor de 60% da nota. Atividade em grupo, para composição de 40% da nota. O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas. Por se tratar de curso presencial todas as atividades serão realizadas presencialmente, tais como: aulas expositivas dialogada, avaliações, e participação em eventos (quando houver). Apesar da disciplina não prever carga horária desenvolvida na modalidade a distância, será utilizado o AVA Moodle como repositório de suporte aos estudantes, com a disponibilização de material relacionado ao conteúdo estudado e atividades (opcionais) de fixação.		
8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS		
Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, computador, projetor com saída HDMI e caixa de som.		
9) VISITAS TÉCNICAS, AULAS PRÁTICAS E ATIVIDADES DE CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO PREVISTAS		
Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica.	Não se aplica.	Não se aplica.
10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO		
Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente	
1ª Semana 1ª aula (2h/a) 2ª aula (2h/a)	03/04/2025 - Acolhimento e revisão dos conteúdos de matemática básica. 04/04/2025 - Continuação da revisão dos conteúdos de matemática básica.	
2ª Semana 3ª aula (2h/a) 4ª aula (2h/a)	10/04/2025 - Noções sobre Taxa de juros Simples 11/04/2025 - Noções sobre Taxa de juros Simples	
3ª Semana 5ª aula (2h/a) 6ª aula (2h/a)	17/04/2025 - Noções sobre Taxa de juros Compostos 24/04/2025 - Noções sobre Taxa de juros Compostos	
4ª Semana 7ª aula (2h/a) 8ª aula (2h/a)	25/04/2025 - Juro exato e juro comercial 26/04/2025 (sábado) - Desconto simples "por fora" e "por dentro"	
5ª Semana 9ª aula (2h/a) 10ª aula (2h/a)	08/05/2025 - Desconto simples "por fora" e "por dentro" 09/05/2025 - Trabalho em Grupo 1 - A1	
6ª Semana 11ª aula (2h/a) 12ª aula (2h/a)	15/05/2025 - Prova Individual 1 - A1 16/05/2025 - Desconto composto "por fora" e "por dentro"	

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
7ª Semana 13ª aula (2h/a) 14ª aula (2h/a)	22/05/2025 - Desconto composto "por fora" e "por dentro" 23/05/2025 - Taxas Equivalentes
8ª Semana 15ª aula (2h/a) 16ª aula (2h/a)	29/05/2025 - Taxas Equivalentes 30/05/2025 - Séries Uniformes
9ª Semana 17ª aula (2h/a) 18ª aula (2h/a)	05/06/2025 - Trabalho em Grupo 2 - A1 06/06/2025 - Prova Individual 2 - A1
10ª Semana 19ª aula (2h/a) 20ª aula (2h/a)	07/06/2025 (sábado) - Séries Uniformes 12/06/2025 - Séries Uniformes (Perpétua)
11ª Semana 21ª aula (2h/a) 22ª aula (2h/a)	26/06/2025 - Recuperação Paralela - A1 27/06/2025 - Equivalência de capitais
12ª Semana 23ª aula (2h/a) 24ª aula (2h/a)	28/06/2025 (sábado) - Equivalência de capitais 03/07/2025 - Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos
13ª Semana 25ª aula (2h/a) 26ª aula (2h/a)	04/07/2025 - Planos de Amortização de Empréstimos e Financiamentos 05/07/2025 (sábado) - Cálculo Financeiro em Contexto Inflacionário
14ª Semana 27ª aula (2h/a) 28ª aula (2h/a)	10/07/2025 - Trabalho em Grupo 1 - A2 11/07/2025 - Prova Individual 1 - A2
15ª Semana 29ª aula (2h/a) 30ª aula (2h/a)	17/07/2025 - Orçamento de Capital(Fluxo De Caixa) 18/07/2025 - Orçamento de Capital(Fluxo De Caixa)
16ª Semana 31ª aula (2h/a) 32ª aula (2h/a)	19/07/2025 (sábado) - Relações Risco – Retorno 07/08/2025 - Relações Risco – Retorno
17ª Semana 33ª aula (2h/a) 34ª aula (2h/a)	08/08/2025 - Trabalho em Grupo 2 - A2 09/08/2025 (sábado) - Lucratividade do Negócio

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO	
18ª Semana 35ª aula (2h/a) 36ª aula (2h/a)	14/08/2025 - Capitais de Terceiros 15/08/2025 - Ações e Títulos
19ª Semana 37ª aula (2h/a) 38ª aula (2h/a)	21/08/2025 - Carteira de Ativos 22/08/2025 - Prova Individual 2 - A2
20ª Semana 39ª aula (2h/a) 40ª aula (2h/a)	28/08/2025 - Prova Individual - A3 29/08/2025 - Vista de Prova/Revisão
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar
- ASSAF NETO, Alexandre. Matemática financeira e suas aplicações. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2016. - GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. - NASCIMENTO, Marco Aurélio. Introdução à matemática financeira. São Paulo: Saraiva, 2012.	- CRESPO, Antônio Arnot. Matemática financeira fácil. 14. ed., atual. São Paulo: Saraiva, 2009. - FERGUSON, Niall. A ascensão do dinheiro: a história financeira do mundo. 1. ed. São Paulo, Crítica, 2017. - GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática financeira com HP 12C e excel: uma abordagem descomplicada. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2009. - KIYOSAKI, Robert T. Pai rico, pai pobre para jovens: o que a escola não ensina sobre dinheiro. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. - PUCCINI, A. de Lima. Matemática Financeira Objetiva e Aplicada. 9 ed. São Paulo: Elsevier, 2011.
12) OBSERVAÇÕES	
O Cronograma de Desenvolvimento (10) pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área. Na etapa 10 de exposição das datas dos conteúdos trabalhados, apesar de alguns diferenciarem em nomenclatura dos previstos no PPC do curso, aqueles são apenas desdobramento daqueles presentes no documento original, não tendo ocorrido nem supressão, nem inclusão de novos conteúdos.	

Roberto da Silva Lanes Filho
Professor
Componente Curricular Matemática Financeira

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Superior de Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Roberto da Silva Lanes Filho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 11/04/2025 16:40:55.
- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 15/04/2025 08:28:48.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 03/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 632560
Código de Autenticação: aa2cac0a62





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE
Campus Santo Antônio de Pádua
AVENIDA JOÃO JAZBICK, S/N, None, AEROPORTO, SANTO ANTONIO DE PADUA / RJ, CEP 28470-000
Fone: (22) 3853-9650

PLANO DE ENSINO 36/2025 - CCTADCSAP/DEPECSAP/DGCSAP/IFFLU

PLANO DE ENSINO

Curso: Bacharelado em Administração

Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios

3º Período

Ano 2025

1) IDENTIFICAÇÃO DO COMPONENTE CURRICULAR	
Componente Curricular	Contabilidade Básica
Abreviatura	Não se aplica
Carga horária presencial	80h, 80h/a
Carga horária a distância	Não se aplica
Carga horária de atividades teóricas	80h, 80h/a, 100%
Carga horária de atividades práticas	Não se aplica
Carga horária de atividades de Extensão	Não se aplica
Carga horária total	80h, 80h/a
Carga horária/Aula Semanal	4 horas
Professor	Marta Duarte de Barros
Matrícula Siape	1258941
2) EMENTA	
Conceitos básicos de contabilidade e demonstrações básicas para as empresas em geral, em conjunto com as normas nacionais, convergências internacionais de contabilidade e pronunciamentos dos comitês de contabilidade, com foco nas principais demonstrações, balanço patrimonial e demonstração do resultado do exercício.	
3) OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
• Abordar conceitos básicos sobre contabilidade e sua evolução; • Apresentar as demonstrações obrigatórias de contabilidade e sua dinâmica nas empresas; • Descrever conceitualmente as demonstrações contábeis básicas; e • Demonstrar ferramentas contábeis de forma a auxiliar a gestão das empresas.	
4) JUSTIFICATIVA DA UTILIZAÇÃO DA MODALIDADE DE ENSINO	
Não se aplica, curso presencial.	
5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO	
() Projetos como parte do currículo () Programas como parte do currículo () Prestação graciosa de serviços como parte do currículo () Cursos e Oficinas como parte do currículo () Eventos como parte do currículo	

5) ATIVIDADES CURRICULARES DE EXTENSÃO
Resumo: Não se aplica.
Justificativa: Não se aplica.
Objetivos: Não se aplica.
Envolvimento com a comunidade externa: Não se aplica.
6) CONTEÚDO
1. Conceitos básicos: a. Abertura de empresa conceitos gerais; b. Lançamentos contábeis: método das partidas dobradas; c. Contas d. Razonetes; e. Balancetes de verificação. 2. Patrimônio: a. Contas patrimoniais e contas de resultado; b. Ativo; c. Passivo; d. Patrimônio líquido; e. Balanço Patrimonial. 3. Contas de resultado: a. Receitas; b. Despesas; c. Demonstração do Resultado do Exercício; d. Encerramento do exercício. 4. Demonstrações contábeis básicas: conceitos: a. Demonstração do resultado abrangente; b. Demonstração das mutações do patrimônio líquido; c. Demonstração do fluxo de caixa; d. Notas explicativas; e e. Demonstração do valor adicionado.
7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

7) PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os procedimentos metodológicos são os descritos abaixo:

- **Aula expositiva dialogada** - É a exposição do conteúdo, com a participação ativa dos alunos, cujo conhecimento deve ser considerado e pode ser tomado como ponto de partida. O professor leva os estudantes a questionarem, interpretarem e discutirem o objeto de estudo, a partir do reconhecimento e do confronto com a realidade. Deve favorecer a análise crítica, resultando na produção de novos conhecimentos. Propõe a superação da passividade e imobilidade intelectual dos estudantes.
- **Estudo dirigido** - É o ato de estudar sob a orientação e diretividade do professor, visando sanar dificuldades específicas. Prevê atividades individuais, grupais, podendo ser socializadas: (i.) a resolução de questões e situações-problema, a partir do material de estudado; (ii.) no caso de grupos de entendimento, debate sobre o tema estudado, permitindo a socialização dos conhecimentos, a discussão de soluções, a reflexão e o posicionamento crítico dos estudantes ante à realidade da vida.
- **Atividades em grupo ou individuais** - espaço que propicie a construção das ideias, portanto, espaço onde um grupo discuta ou debata temas ou problemas que são colocados em discussão.
- **Pesquisas** - Análise de situações que tenham cunho investigativo e desafiador para os envolvidos.
- **Avaliação formativa** - Avaliação processual e contínua, de forma a examinar a aprendizagem ao longo das atividades realizadas (produções, comentários, apresentações, criação, trabalhos em grupo, entre outros).

São utilizados como instrumentos avaliativos: provas escritas individuais e provas escritas e/ou trabalhos coletivos.

Todas as atividades são avaliadas segundo o desenvolvimento das resoluções, sendo instrumentalizado a partir da quantidade de acertos. Para aprovação, o estudante deverá obter um percentual mínimo de 60% (sessenta por cento) do total de acertos, que será convertido em nota de 0 (zero) a 100 (cem).

Constarão durante o percurso da disciplina duas etapas avaliativas (A1 e A2). A nota final do aluno será obtida através da média simples de (A1) e (A2). Para os alunos que não alcançarem como média 60%, será admitida a realização de uma avaliação individual de recuperação denominada Avaliação 3 (A3) que substituirá a menor nota entre a A1 e A2).

8) RECURSOS FÍSICOS, MATERIAIS DIDÁTICOS, TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO E LABORATÓRIOS

Laboratório de Informática contendo pelo menos 24 computadores conectados com a internet. Quadro branco, pinceis de três cores diferentes, apagador, projetor com saída HDMI e caixa de som.

9) VISITAS TÉCNICAS E AULAS PRÁTICAS PREVISTAS

Local/Empresa	Data Prevista	Materiais/Equipamentos/Ônibus
Não se aplica		

Por conta da metodologia utilizada, as aulas práticas acontecem utilizando o material descrito no item 8.

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*

Data	Conteúdo / Atividade docente e/ou discente
31/03	Apresentação da Disciplina e das Atividades Avaliativas
02/04	Apresentação da Disciplina e das Atividades Avaliativas
07/04	1. CONTABILIDADE: Conceitos básicos
09/04	a. Abertura de empresa: conceitos gerais
12/04	b. Lançamentos contábeis: método das partidas dobradas
14/04	b. Lançamentos contábeis: método das partidas dobradas
16/04	c. Contas
28/04	d. Razonetes
30/04	e. Balancetes de Verificação
05/05	e. Balancetes de Verificação
07/05	2. Patrimônio: a. Contas patrimoniais e contas de resultado
10/05	b. Ativo
12/05	c. Passivo

10) CRONOGRAMA DE DESENVOLVIMENTO*	
14/05	d. Patrimônio líquido
19/05	d. Patrimônio líquido
21/05	e. Balanço Patrimonial
26/05	e. Balanço Patrimonial
28/05	e. Balanço Patrimonial
02/06	Prova A1
04/06	Vista de Prova
09/06	3. CONTAS DE RESULTADO: a. Receitas
11/06	b. Despesas
16/06	c. Demonstração do Resultado do Exercício
18/06	c. Demonstração do Resultado do Exercício
23/06	c. Demonstração do Resultado do Exercício
25/06	d. Encerramento do exercício
30/06	d. Encerramento do exercício
02/07	4. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS BÁSICAS: Conceitos
07/07	a. Demonstração do resultado abrangente
09/07	b. Demonstração das mutações do patrimônio líquido
14/07	c. Demonstração do fluxo de caixa
16/07	c. Demonstração do fluxo de caixa
04/08	d. Notas explicativas
06/08	e. Demonstração do valor adicionado
11/08	Prova A2
13/08	Vista de Prova
18/08	Revisão para Prova Final
20/08	Avaliação A3
25/08	Vista de Prova 3. Fechamento das Notas. Revisão da Matéria. Artigos.
27/08	Encerramento da Disciplina
Início: 31 de Março de 2025 Término: 29 de Agosto de 2025	Avaliação Serão aplicadas duas avaliações escritas, presencial e individual, compondo a A1 e A2, no valor de 80 pontos cada. Os 20 pontos restantes da A1 e da A2 serão compostos por atividades coletivas, como seminários e trabalhos em grupo.
Recuperação	O professor poderá em caso de necessidade de recuperação paralela, oferecer ao aluno uma oportunidade para recuperação após o período avaliativo da A1 e A2. Poderá ser aplicada a avaliação substitutiva A3, ao final do período, que substituirá a menor nota entre A1 e A2, caso o aluno ainda não tenha alcançado o mínimo de 60% para aprovação, após as recuperações paralelas.
11) BIBLIOGRAFIA	
11.1) Bibliografia básica	11.2) Bibliografia complementar

11) BIBLIOGRAFIA	
IUDÍCIBUS, Sérgio de. (Coord.). Contabilidade Introdutória. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2010. CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade gerencial: teoria e prática. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2012. MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2009. MARTINS, E. et al. Manual de contabilidade societária: aplicável a todas as sociedades. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018.	ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Curso básico de contabilidade: introdução à metodologia da contabilidade; contabilidade básica: texto, exercícios e resolução de exercícios. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 10.ed. São Paulo: Atlas, 2010. RIOS, R. P.; MARION, J. C. Contabilidade avançada: de acordo com as normas brasileiras de contabilidade (NBC) e normas internacionais de contabilidade (IFRS). São Paulo: Atlas, 2019. SANTOS, J. L. et al. Contabilidade societária: aspectos societários e tributários. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2015.
12) OBSERVAÇÕES *O Cronograma de Desenvolvimento (10) pode sofrer pequenas alterações devido a mudanças de horário ou eventos pertinentes à área.	

Marta Duarte de Barros
Professor
Componente Curricular Contabilidade Básica

Vandre Antonio de Assis Gomes
Coordenador
Curso Bacharelado em Administração

COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

Documento assinado eletronicamente por:

- **Marta Duarte de Barros, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 11/04/2025 15:32:11.
- **Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**, em 15/04/2025 08:27:44.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/04/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 633371
Código de Autenticação: da26b42106



Documento Digitalizado Público

Planos de ensino 3º período 2025-01 Bacharelado Administração

Assunto: Planos de ensino 3º período 2025-01 Bacharelado Administração

Assinado por: Vandre Gomes

Tipo do Documento: Plano de Ensino Pessoal

Situação: Finalizado

Nível de Acesso: Público

Tipo da Conferência: Cópia Simples

Responsável pelo documento: Vandre Antonio de Assis Gomes (1051425) (Servidor)

Documento assinado eletronicamente por:

- Vandre Antonio de Assis Gomes, COORDENADOR(A) - FUC0001 - CCSBACSAP, COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO, em 06/05/2025 10:16:16.

Este documento foi armazenado no SUAP em 06/05/2025. Para comprovar sua integridade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.iff.edu.br/verificar-documento-externo/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 946826

Código de Autenticação: ac8b93a7bb

