




SEQUÊNCIA DIDÁTICA

DESCRIÇÃO

- **Local:** Colégio Estadual Nilo Peçanha – Campos dos Goytacazes – RJ
- **Público-alvo:** oito turmas da 3ª série do Ensino Médio
- **Disciplina:** Sociologia
- **Bimestre:** 1º ciclo (de março a junho de 2020)
- **Módulos:**
 - 1:  O machismo nosso de cada dia...
 - 2:  Propagandas: a violência simbólica sendo desvelada
 - 3:  Músicas: misoginia e incitação à violência nas canções
- **Tema:** Violência simbólica sofrida por mulheres nas mídias e redes sociais digitais
- **Número de Aulas:** 30 aulas (50min) - 15 semanas
- **Dispositivos:** Smartphone, Tv ou Datashow, computadores
- **Recursos digitais:** Rede social digital *Instagram*
- **Avaliação:** de todo o processo, por meio das atividades promovidas em cada aula
- **Objetivo geral:** Desnaturalizar a violência simbólica sofrida por mulheres nas mídias e redes sociais digitais.

MÓDULO 1 – O machismo nosso de cada dia... (frases machistas)
2 SEMANAS (4 AULAS) – 02 A 13 DE MARÇO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compreender a partir das frases machistas ditas por mulheres, que o machismo não vem só dos homens, mas também das mulheres;
- Desnaturalizar essas frases reproduzindo-as de forma que não reforce o machismo.

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

Etapas do método	Proposta de atividades
Prática Social Inicial	Vivência do conteúdo O que os alunos já sabem sobre o conteúdo a ser ministrado? O que é Machismo? Você é machista? Você já passou por situações machistas? Já ouviu frases machistas? As mulheres também são machistas? Ou só os homens? O machismo também prejudica os homens? Ou só as mulheres? Indagar aos alunos se já se deparam com situações ou falas que consideraram machistas. Quais? Após respostas... <p style="text-align: right;">1ª aula</p>
Problematização	Discussão Mostrar as frases aos alunos e perguntar: Será que tem machismo nas frases apresentadas? Como afirmar que as frases são machistas? Por quê falamos dessa forma? Mostrar as frases a seguir – frases machistas ditas por mulheres para mulheres – Discutir que, ao contrário do que muitos pensam, o machismo não vem só dos homens, mas também das mulheres, da sociedade como um todo... <p style="text-align: right;">1ª aula</p>

Instrumentalização	Trabalhar os conceitos de Machismo, Feminismo, Misoginia, Estereótipos de Gênero, contextualizando com a origem do Dia da Mulher e as frases. 2ª E 3ª aulas
Catarse	Analisar, em cada frase, por que se apresenta como um discurso machista. 4ª aula
Prática Social Final	Desconstruindo frases machistas e misóginas: Reproduzir algumas dessas frases de forma que não se reproduza o machismo... 4ª aula

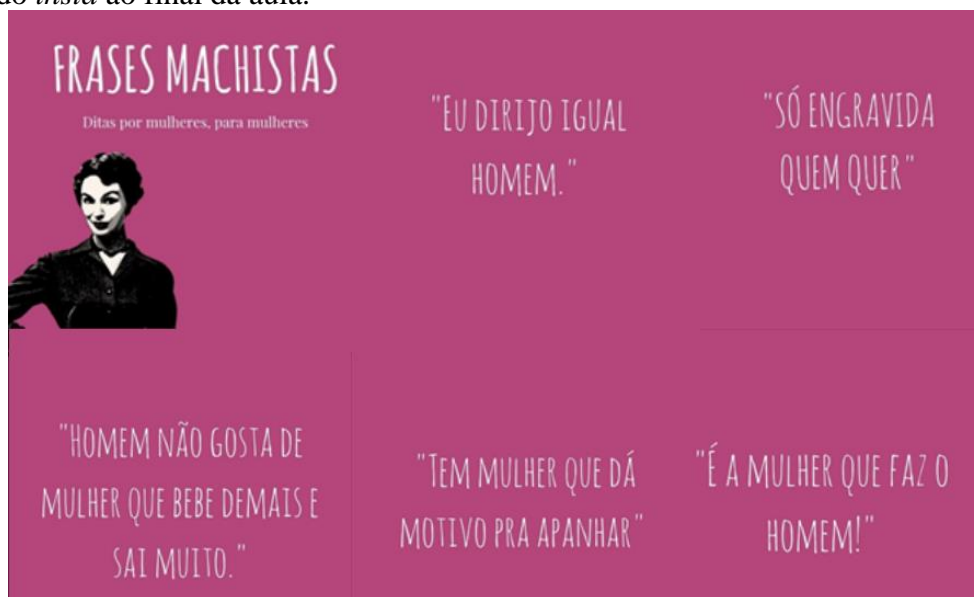
**Detalhamento de cada aula:
PRÁTICA SOCIAL INICIAL**

No primeiro momento da aula deve-se indagar aos alunos o que já sabem sobre o conteúdo a ser ministrado. Perguntando: O que é Machismo? Você se considera machista? Você já passou por situações machistas? Já ouviu frases machistas? As mulheres também são machistas? Ou só os homens? O machismo também prejudica os homens? Ou só as mulheres? Já se deparam com situações ou falas que consideraram machistas. Quais?

Após respostas...

PROBLEMATIZAÇÃO

Mostrar as imagens a seguir e perguntar o que acham das frases. Ir passando cada frase e percebendo a reação e posicionamento deles. Estas frases deverão ser postadas no *feed* do *insta* ao final da aula.



"TAMBÉM, NA RUA A ESSA HORA DA NOITE.... "	"O QUE O HOMEM NÃO TEM EM CASA, ELE PROCURA NA RUA "	"TÁ ESTRESSADA POR QUE? BRIGOU COM NAMORADO OU TÁ DE TPM?"
"NOSSA, MAS TAMBÉM OLHA A ROUPA QUE ELA TAVA USANDO. "	"PREFIRO AMIGOS HOMENS, POR QUE MULHER É TUDO FALSA".	"MULHER DE VERDADE MUDA O HOMEM.. "
"O SEU NAMORADO VAI DEIXAR VOCÊ SAIR COM ESSA ROUPA?"	"CORTOU O CABELO??? E O NAMORADO, GOSTOU??"	"MULHER FALANDO PALAVRÃO É FEITO"
"VOCÊ É MULHER, DEVERIA SER MAIS DELICADA, SE ARRUMA MAIS "	"MULHER QUE NÃO CUIDA DO MARIDO LEVA CHIFRE "	"VOCÊ JÁ PASSOU DA IDADE DE TER UM FILHO, MULHER SÓ É MULHER COM UM FILHO "

INSTRUMENTALIZAÇÃO

Apresentar os conceitos de Machismo, Femismo, Estereótipos de Gênero e relacionar com as frases analisadas, gerando um debate.

CATARSE

Analisar cada frase e avaliar porque se apresentam como um discurso machista ou misógino.

Escolher alguns alunos para comentarem cada uma das frases.

PRÁTICA SOCIAL FINAL


Ao fim, pedir para que os alunos reproduzam pelo menos três frases de forma que não sejam machistas e preconceituosas. As respostas devem ser postadas no *post* do *insta* nos comentários.

MÓDULO 2

PROPAGANDAS: a violência simbólica sendo desvelada 5 SEMANAS (10 aulas) – 6 abril a 08 de maio)

Objetivos:

1. Analisar se as propagandas contêm ou não conteúdos ofensivos às mulheres;
2. Investigar que tipo de ofensa se apresenta nas propagandas;
3. Recriar as propagandas de forma que não demonstre qualquer tipo de violência ou ofensa às mulheres.

Etapas do método	Proposta de atividades
Prática Social Inicial (em aula)	Vivência do conteúdo O que os alunos já sabem sobre o conteúdo a ser ministrado? O que você acha das propagandas de cerveja com mulheres de biquíni? E das propagandas de produtos de limpeza sempre protagonizadas por mulheres? Você sabe o que é violência simbólica? O que você entende por objetificação da mulher? Indagar aos alunos sobre o que acham das Propagandas de cervejas e de produtos de limpeza protagonizadas por mulheres. 1 aula
Problematização (em aula)	Postar no perfil da turma as propagandas veiculadas nas mídias e redes sociais e questionar: Você acha que tem violência simbólica nessas propagandas? Por que? Você acha que as mulheres estão sendo objetificadas nessas propagandas? Por quê? O que você acharia se fosse um homem nas fotos? O que mudou das propagandas dos anos 50 e 60 para as de hoje? (Participar do bate papo) Você acha que esse tipo de violência pode legitimar outras? 1 aula
Instrumentalização (em aula)	Conteúdos (violência simbólica, dominação masculina, Objetificação da mulher, do corpo feminino, Estereótipos de Gênero) – Pierre Bourdieu, Simone de Beauvoir, Dalila Belmiro) Foi produzido uma videoaula abordando estes conceitos 2 aulas
Catarse (instagram) 	Retornar as mesmas perguntas da Problematização e analisar se houve mudança nas respostas. 3 etapas: 1ª etapa – Análise de três propagandas atuais nos <i>stories</i> 2ª etapa – Análise de seis propagandas atuais pelo <i>feed</i> gerando fórum de discussão 3ª etapa – Análise de dez propagandas antigas pelo <i>feed</i> gerando fórum de discussão 4ª etapa – Análise da recriação de oito propagandas antigas pelo <i>feed</i> gerando fórum de discussão 4 aulas
Prática Social Final (instagram)	Reproduzir uma das propagandas atuais vistas na 2ª etapa, trocando os papéis de gênero, como vimos na 4ª etapa. Os alunos deverão ser um dos personagens da imagem, podendo chamar alguém da família ou amigos para ajudar na composição do cenário com o aluno, se necessário. Fazer uma foto do celular, postar no <i>insta</i> podendo utilizar seus diversos recursos, <i>stickers</i> , <i>gifs</i> , <i>emojis</i> , etc... Postar no <i>story</i> do <i>Insta</i> 2 aulas

Detalhamento de cada aula

PRÁTICA SOCIAL INICIAL

Aula 1: Indagar aos alunos sobre Propagandas Machistas: O que você entende por propaganda machista? Já viu uma? Qual sua opinião sobre essas propagandas? (Conforme os alunos vão respondendo, vá anotando num caderno suas respostas, para retomada das mesmas perguntas ao final do módulo).

PROBLEMATIZAÇÃO

Aula 2: Em aula apresentar as propagandas a seguir e mais as da etapa 2 da catarse (todas deverão ser previamente postadas no feed do insta para atividade posterior).

Apresentar brevemente o conceito de violência simbólica¹ e perguntar:

Você acha que tem violência simbólica nessas propagandas? Por quê?

Você acha que as mulheres estão sendo objetificadas nessas propagandas? Por quê?

- Mostrar as propagandas antigas mostradas na etapa 3ª etapa e questionar:

O que você acharia se fosse um homem nas fotos? O que mudou das propagandas dos anos 50 e 60 para as de hoje? Você acha que isso é uma violência às mulheres? Por quê?



¹ Segundo Saviani um conceito pode ser explicado antes da Instrumentalização se não for de conhecimento dos alunos. A explicação sobre isso se encontra no capítulo 3.

Protein World
PURE PERFORMANCE

ARE YOU BEACH BODY READY?

THE WEIGHT LOSS COLLECTION

REAL REPLACEMENT & SUPPLEMENTS

EXCLUSIVELY AVAILABLE ONLINE AT PROTEINWORLD.COM

E VOCÊ, TÁ ESPERANDO O QUE PARA TER SUA PRIMEIRA VEZ COM UMA DEVASSA?

Guinness

Periquita, o vinho para você cair de boca.

PERIQUITA

The ultimate attraction.

BMW



INSTRUMENTALIZAÇÃO

Aulas 3 e 4: Os alunos junto com o professor(a) irão relacionar as propagandas aos conceitos de Violência Simbólica, Machismo, Dominação masculina, Objetificação da mulher, entre outros (apoio do livro didático e outros materiais).

CATARSE

Este momento terá 3 etapas

1ª ETAPA

Aulas 5 e 6: Posterior a discussão, os alunos deverão fazer as atividades propostas abaixo.

Propagandas que serão expostas

No story poste cada uma dessas propagandas, no sticker enquete com as perguntas:



Propaganda do produto OMO (sabão em pó)

E se fossem homens nesta propaganda. As pessoas em geral achariam estranho?

CLARO / ÓBVIO QUE NÃO

Justifique em uma frase.



OBSERVE

Esta é uma propaganda da camisinha Durex, tamanho XXL

Você acha essa publicidade:
Criativa / De muito mau gosto

Comente o que entendeu da propaganda.

Dieta do SEXO

TIRANDO A ROUPA DELA	
COM O CONSENTIMENTO DELA	10 Cal
SEM O CONSENTIMENTO DELA	190 Cal
ABRINDO O SUTIÃ	
COM AS DUAS MÃOS	8 Cal
COM UMA MÃO	32 Cal
COM UMA MÃO, BEIJANDO ELA	107 Cal
COM UMA MÃO, APANHANDO DELA	208 Cal
COLOCANDO A CAMISINHA	
COM EREÇÃO	6 Cal
SEM EREÇÃO	644 cal
NA HORA DA TRANSA	
TENTANDO ENCONTRAR O CLITÓRIS	12 Cal
TENTANDO ENCONTRAR O PONTO G	348 Cal
POSIÇÕES	
PAPAI E MAMÃE	12 Cal
FRANGO ASSADO	20 Cal
PEÃO BOIADEIRO	89 Cal
69 DEITADO	10 Cal
69 EM PÉ	912 Cal
APÓS O ORGASMO	
ficar na cama abraçadinho	18 Cal
virar de lado	36 Cal
explicar pra ela por que virou de lado...	814 Cal

PRUDENCE
 PRESERVATIVOS LUBRIFICADOS

Propaganda da camisinha PRUDENCE

Você considera essa propaganda uma apologia ao estupro?
Com certeza / Nada a ver

Dê um motivo



Por que essa propaganda de *Post-it* é uma violência simbólica à mulher? Analise.

“Mate o seu desejo por algo longo, suculento e grelhado”.



Tem violência simbólica aí?? Argumente.



Você vê violência simbólica nessa propaganda? Por que logo a Sandy? Explique.



É uma violência simbólica à mulher está publicidade? POR QUÊ?



Outra propaganda de cerveja. É violência simbólica? COMENTE.



Nesta propaganda pode se ver violência simbólica? JUSTIFIQUE.

Vá respondendo aos alunos pelos comentários e incentive-os também a responderem aos comentários dos colegas, como um fórum de discussão.

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2012/09/19/propaganda-de-camisinha-com-dieta-do-sexo-e-suspensa-pelo-conar.htm>

3ª ETAPA: **Propagandas machistas antigas!**

Após analisar estas propagandas no site

<https://www.propagandashistoricas.com.br/2014/01/dez-propagandas-historicas-machistas.html?m=1>

Responda:

I. Qual a diferença entre essas propagandas antigas e as atuais?

II. Você identifica violência simbólica nas propagandas? Por quê?

III. E se invertêssemos os papéis? Se fossem homens no lugar das mulheres e vice versa? O que a sociedade da época ia achar?

(Podem responder aos comentários dos colegas)

Dê para o seu namorado.

Oferta para namorado favorito. Presente especial. Só aqui, só por um tempo, só por Cr\$ 2.200,00.

Presente para namorado esportivo. Tênis de mulher apenas Cr\$ 4.800,00.

É para o romance que só pode. Presente especial. Cr\$ 220,00 por par.

Die 12 de junho é o dia do seu namorado em qualquer uma das nossas 11 lojas. Não deve de carpaças: temos mais de 500 artigos diferentes com etiquetas furadas, e preços apaixonantes.

ASSIM, A VIDA É MELHOR

LICIODIFICADOR ELÉTRICO PARA FRUTAS E LEGUMES

BATEDeira ELÉTRICA VÁRIOS TAMANHOS

ESPALDAR ELÉTRICO PARA ROÇA FABRIL

CHUVEIRO ELÉTRICO PARA ROÇA FABRIL

RÁDIO DE TODOS OS TIPOS PARA TODOS OS PREÇOS

ENCANALADA ELÉTRICA PARA ECONOMIA, PRÁTICA E ESTILO. PREÇO ESPECIAL.

CASA DAS CUECAS

Aparelhos elétricos de real utilidade para o conforto das donas de casa. PREÇOS ESPECIAIS PARA OS REVENDEDORES.

INDÚSTRIAS REUNIDAS INDIAN EPEL LTDA.
LARGO SÃO BENTO 20 - FONE 3-1724

Dacron - **Leggs**

It's nice to have a girl around the house.

Though she was a fair lady, our hero didn't have to live a good life. After one look at his Mr. Leggs socks, she was ready to have him wash off her face. That's right, some women like a man who's got a pair of socks that will keep him from getting a pair of those he has. Mr. Leggs socks. Sure, so our hero wouldn't wash her face of 40% "Dacron" and 25% rayon-incomparably wrinkle-resistant. About \$12.79 a pair (unwashed).

Don't forget a new pair of Leggs.

INDIAN COMPANY, 1501 Avenue of the Americas, New York 15, N. Y.

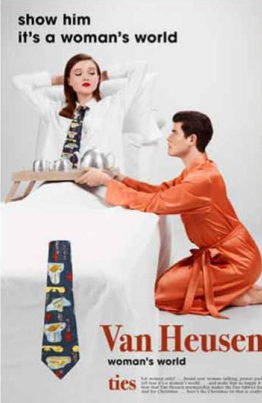
4ª ETAPA

Fotógrafo recria antigas propagandas machistas com os gêneros invertidos

Poste estas 8 imagens em um único post e pergunte:

Agora responda. O que você achou dessa recriação das propagandas?? Da troca dos gêneros?

“Mostre para ela que o mundo é dos homens”



“Se seu marido descobrir que você não está comprando o café mais fresco...”



“Mostre para ele que o mundo é das mulheres”

“Não se preocupe, querida, você não queimou a cerveja”



“Se sua esposa descobrir que você não está comprando o café mais fresco...”

“Mulheres não saem da cozinha!”



“Não se preocupe, querido, você não queimou a cerveja”

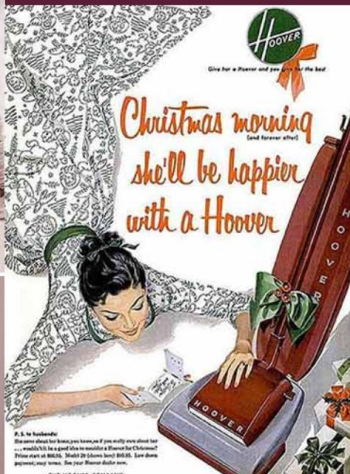
“Homens não saem da cozinha!”

**SAIA DA COZINHA
MAIS CEDO!**

Na manhã de Natal, ela/ele estará mais
feliz com uma Hoover™



Get out of the kitchen sooner!



Calças Mr. Leggs, 1962

É bom ter uma garota em casa!



Fonte: <https://incrivel.club/inspiracao-mulher/fotografo-recria-cartazes-publicitarios-machistas-dos-anos-50-394060/>

PRÁTICA SOCIAL FINAL

Aulas 7 e 8: Cada aluno escolherá uma das propagandas vistas na 2ª etapa e deverá refazê-la, mas trocando os papéis de gênero. A cena da propaganda será recriada. Tirar uma foto e postar no *Insta*, utilizando suas funcionalidades: *sticker*, *gifs*, *emojis*, etc.

Como nestes exemplos:

1958 Original

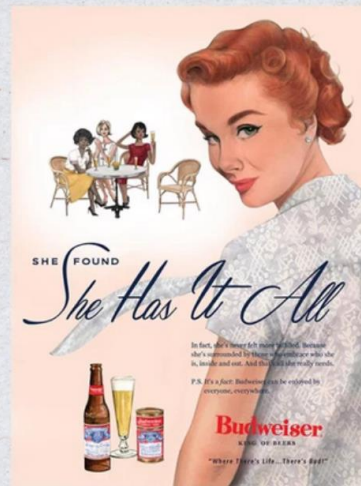


1958 Reimagined

"Onde há vida, há Bud"

Ela se casou com dois homens!

1956 Original



1956 Reimagined

Ela tem tudo!

**ISSO EXIGE
BUDWEISER**

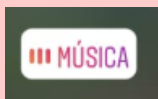
**ISSO EXIGE
BUDWEISER**



**Grande apetite...
o jantar está quase pronto e cheira bem.
Afrouxe sua gravata e aproveite sua Budweiser**

**Hora de relaxar...
É sexta-feira, sua comida favorita acabou de chegar.
Abra uma Budweiser e desfrute de um tempo para você.**

MÓDULO 3




4 SEMANAS (8 aulas) – 18 de maio a 19 de junho)

Objetivos Específicos

Objetivos:

- Analisar o conteúdo abordado nas músicas relacionando-o ao conceito de Violência Simbólica
- Compreender que a reprodução desses discursos pela internet insufla comportamentos e atitudes de violência

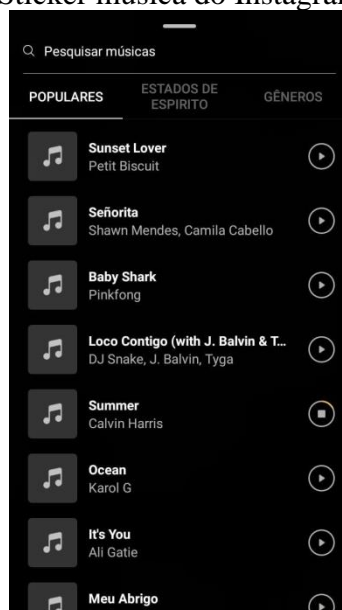
Descrição das atividades

Etapas do método	Proposta de Atividade
Prática Social Inicial	Indagações iniciais (conhecimentos prévios) Já ouviram músicas que perceberam algum tipo de menosprezo à mulher, ou incitação à violência contra as mulheres? Quais? Enviem os nomes! <p style="text-align: right;">1 aula</p>
Problemática	Algumas das músicas serão apresentadas para a turma, postadas no <i>insta</i> pelo <i>feed</i> e apresentadas em aula para problematização (sugestões de músicas de vários gêneros abaixo) Questões problematizadoras: Essas músicas podem legitimar ou encorajar atitudes machistas? Esse tipo de música contribui para a reprodução de estereótipos? Qual papel das mídias e redes sociais na formação da consciência crítica do ser humano? Houve mudança nas letras antigas para as de hoje? Quais? <p style="text-align: right;">1 aula</p>
Instrumentalização	Nesta etapa os conceitos de Cultura do Estupro, Machismo Estrutural e Violência simbólica serão tratados a partir das músicas. <p style="text-align: right;">2 aulas</p>
Catarse	Apresentar também músicas antigas que reproduzem violência, como por exemplo: ‘Se te agarro com outro te mato’, entre outras... Selecionar pelo menos duas músicas, ex: ‘Vidinha de Balada’ e ‘Agora vai sentar’ Refletir a partir das músicas apresentadas, indagando em quais trechos pode-se identificar apologia ao estupro, ou incitação à violência, etc... <p style="text-align: right;">2 aulas</p>
Prática Social Final	Selecionar duas músicas analisadas no início, preferencialmente de gêneros musicais diferentes, como exemplos: 1) Agora vai sentar – MC’s Jhowzinho e Kadinho (funk) Postar no <i>story</i> a letra da música e a música tocando pelo <i>sticker</i> música e fazer a pergunta pelo <i>sticker</i> pergunta, como: Qual trecho indica incitação à violência sexual? 2) Vidinha de Balada – Henrique e Juliano (sertanejo) Postar no <i>story</i> a letra da música e a música tocando pelo <i>sticker</i> música e fazer a pergunta pelo <i>sticker</i> pergunta, como: 

Em uma palavra descreva o que essa letra representa para você.
A partir das respostas, fazer uma discussão em aula com a turma.

2 aulas

Sticker música do Instagram



Fonte: acervo pessoal

Músicas propostas:

1. Mulher não manda em homem – Grupo Vou pro Sereno
“Com tanta roupa suja em casa/ Você vive atrás de mim/ Mulher foi feita para o tanque/ Homem para o botequim”
2. Mulher Indigesta – Noel Rosa
*“Mas que mulher indigesta! (Indigesta!)
Merece um tijolo na testa”*
3. Se essa mulher fosse minha – Samba de roda
“Se essa mulher fosse minha / Eu tirava do samba já, já / Dava uma surra nela / Que ela gritava: Chega / Chega / Oh meu amor / Eu vou-me embora da roda de samba eu vou”
4. Sidney Magal
“Se te agarro com outro te mato!/Te mando algumas flores e depois escapo.”
5. Grupo Tradição
“Ajoelha e chora/quanto mais eu passo o laço/muito mais ela me adora.”
6. Mc Denny
“Vou socar na sua buceta sem parar/e se você pedir pra mim para não vou parar...”
7. Bruninho e Davi
“Antes que eu pegue a Carolina/ e te encha de tiro agora/ suas coisas põe na mala/ não encoste, nem me fala/ tô doído pra te matar”
8. Moreira da Silva
“Na subida do morro me contaram/ que você bateu na minha nêga/ isso não é direito/ bateu numa mulher que não é sua.”
9. Mc Livinho
“Eu já sei o que fazer/ vamos acabar com a raça dessa mina.”
10. Jorge Veiga
“Sempre de cara amarrada/ será que ela quer pancada?/ É só o que lhe falta dar!/ Ela

quer apanhar!”

11. Bezerra da Silva

“Eu só sei que a mulher que engana o homem merece ser presa na colônia orelha cortada, cabeça raspada, carregando pedra para passar vergonha.”

12. Henrique e Juliano

“Desculpa a visita/ eu só vim te falar/ to afim de você/ e se não tiver, cê vai ter que ficar”...

13. É o Tchan

“Tudo que é perfeito a gente pega pelo braço/ joga lá no meio/ mete em cima e mete em baixo...depois de 9 meses você vê o resultado.”

14. Camisa de Vênus

“Todo o homem que sabe o que quer, pega o pau pra bater na mulher”

15. Mc Diguinho

“Só surubinha de leve com essas filha da puta/ taca bebida/ depois taca a pica/ e abandona na rua!”

16. Mc Don Juan e Mc Hariel – Lei do retorno

Vou marcar de te ver e não ir/ Vou te comer e abandonar/ Essa é a lei do retorno/ Não adianta chorar

17. Baile de favela – Mc João

Ela veio quente, hoje eu tô fervendo/Quer desafiar, não to entendendo/Mexeu com o r7 vai voltar com a xota ardendo (vai)

18. Vou Pegar – Don Juan

Já gostei muito/Hoje nem consigo olhar na cara/Chega dar nojo/Você com atitude de safada/Me apaixonei por uma malandra/Só me chateou tirando onda/Quem nasceu danada/Assim sempre será/Você vai ser uma que eu vou pegar/E depois largar

19. Vai faz a fila – Mc Denny

Vem novinha safadinha perder sua virgindade/Safadeza sacanagem, muita sucessagem/Vou socar na sua buceta sem parar/E se você pedir pra mim parar não vou parar

20. Quem mandou tu terminar – Mc Kekel

E agora?/Não adianta me ligar/E não chora/Sai perreco, vai pra lá/Que demora/Pra perceber que esse mundo ia girar

21. Agora vai sentar – MCs Jhowzinho e Kadinho

Você vai sentar por cima/E o DJ vai te pegar/Tu pediu, agora toma/Não adianta tu voltar, menina/Agora você vai sentar

Fonte: <https://catracalivre.com.br/cidadania/12-musicas-que-reproduzem-machismo-e-violencia-contra-a-mulher/>
<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-43359788>

Detalhamento de cada aula

PRÁTICA SOCIAL INICIAL

Aula 1: Indagações iniciais a respeito do tema: você já ouviu músicas que achou machistas? Ou violentas? Ou que desvalorizassem as mulheres? Quais? O que você acha dessas músicas?

PROBLEMATIZAÇÃO

Aula 2: Algumas das músicas devem ser apresentadas a turma, postadas no *insta* pelo *feed* e mostradas em aula para problematização (sugestões de músicas de vários gêneros abaixo)

Questões problematizadoras:

Essas músicas podem legitimar ou encorajar atitudes machistas?
Esse tipo de música contribui para a reprodução de estereótipos?
Qual papel das mídias e redes sociais na formação da consciência crítica do ser humano?
Houve mudança nas letras antigas para as de hoje? Quais?

Exemplos:

1. Resposta a música Surubinha de leve – Mc Diguinho
<https://www.youtube.com/watch?v=nIAhupbZW2Q>
2. Resposta a música Lei do retorno – MC Don Juan e MC Hariel
<https://www.youtube.com/watch?v=bfJEEDsURHs>
3. Resposta a música Vai faz a fila – Mc Denny
<https://www.youtube.com/watch?v=XtKpxcqEFio>
4. Resposta a música Vou pegar – Don Juan
<https://www.youtube.com/watch?v=y1Eof8wS1Ds>
5. Resposta a música Quem mandou tu terminar? Mc Kekel
<https://www.youtube.com/watch?v=WHzwRHQ1T-E>
6. Resposta a música Baile de Favela –
https://www.youtube.com/watch?v=LL8x0ewyH_k
7. Resposta a música Agora vai sentar -
<https://www.youtube.com/watch?v=uPKYDcC7rVc>
8. Resposta a música Fazer falta – Mc Livinho
https://www.youtube.com/watch?v=gzqcN_FSu0

INSTRUMENTALIZAÇÃO

Aulas 3 e 4: Debater cada música, a partir dos conceitos de Sociologia (Violência simbólica, Cultura do Estupro, Machismo - com apoio do livro didático e outros materiais).

CATARSE

Aulas 5 e 6: Após fase da Instrumentalização, os alunos, deverão fazer uma pesquisa e selecionar músicas que entenderam haver incitação a qualquer forma de violência contra às mulheres.

PRÁTICA SOCIAL FINAL

Aulas 7 e 8: Como Prática Social Final, os alunos devem responder a atividade da música no *story* e as respostas repostadas no *story* para visualização de todos, após, a professora levantará uma discussão em aula a partir das respostas para fechamento do módulo.

Outra possibilidade para esta última etapa é:

Os alunos escolherão uma das músicas apresentadas e deverão refazê-la, de forma que não apresente misoginia e nem violência, exaltando o respeito e a valorização da mulher, em forma de paródia, ou resposta à música original. A produção pode ser gravada somente em áudio, ou vídeo cantando a música, ou simplesmente a postagem da letra. (Se for áudio deverão postar como vídeo com imagens de fundo ou clip e a voz deles de fundo) para visualização em aula e fechamento.

Outra proposta para a Prática Social Final como ação extra muros escolares pode ser feita uma Campanha de Combate as Violências contra as mulheres.

PROPOSTA DE AÇÃO – CAMPANHA DIVULGADA NO INSTA

Produzir uma Campanha nas redes sociais digitais como fechamento desta SD.

A Campanha será no mês de Agosto, o Agosto Lilás², mês de Conscientização e Combate à Violência contra à mulher.

² Em 2016 a Lei Maria da Penha completou 10 anos de existência, desde então, o mês de agosto foi escolhido para receber a campanha Agosto Lilás. O objetivo é informar e sensibilizar toda a sociedade sobre a Lei Maria da Penha e as formas de combate à violência contra a mulher. Disponível em: <https://www.sispro.com.br/blog/agosto-lilas/> Acesso em: 06 fev. 2021.

Esta Campanha pode ser organizada em parceria com outras escolas e instituições, como foi feita nesta sequência, com o Grêmio Estudantil Lucia Barreto, o coletivo feminista Nós por Nós e o Blog Generalizando.

Após o término dos módulos da SD, em Agosto, como é o mês de Conscientização e Combate à Violência contra a mulher, entendeu-se como necessário finalizar a SD com uma atividade prática extra muros escolares. Foi então criado um Projeto *Mês de Conscientização e Combate à Violência contra a mulher - Pelo Direito a Dignidade Menstrual*, pelas professoras Kariny Barreto e Solange Naegele em que os estudantes pudessem compreender melhor a realidade das mulheres pobres e periféricas de Campos, foi escolhido abordar a situação das mulheres encarceradas no presídio feminino da cidade. Este projeto contou inicialmente com uma roda de conversa através do *Google Meet* intitulada, *Violência, violação dos direitos humanos e encarceramento feminino em Campos dos Goytacazes* com as convidadas Alice Werneck (psicóloga) e Rafaelly Galossi (advogada) no dia 18 de agosto de 2020. Após reflexões e discussões na mesa redonda deram início a campanha pelas RSD, divulgando a arte para a arrecadação de absorventes para as presas. Os alunos participaram compartilhando em seus perfis no *insta* a arte da Campanha junto com uma foto de repúdio à violência contra a mulher, como já estava sendo veiculada nas mídias sociais, como forma de código entre as mulheres em meio ao isolamento social, em que muitas mulheres ficaram “presas” em suas casas sem poder sair para denunciar ou pedir ajuda. Foram arrecadados centenas de absorventes e entregues ao presídio feminino de Campos dos Goytacazes.

.